

ZUKUNFTSTAG 2021

für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg



Zahlen und Fakten

19. Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Der Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg wird durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg gefördert.

1	Zahlen und Fakten	3
1.1	Übersicht gesamt	3
1.1	Anzahl der Veranstalter/innen nach Landkreisen (N = 107)	4
1.2	Auslastung des Angebots nach Landkreisen und Auslastung Gesamtangebot	4
1.3	Vergleich der angebotenen Plätze und Anmeldungen nach Landkreisen.....	5
1.4	Angebotene Plätze im Vergleich zu angemeldeten Veranstalter/innen nach Landkreisen in Prozent.....	5
1.5	Verteilung der Anmeldungen von Mädchen und Jungen.....	6
1.6	Anmeldungen von Mädchen und Jungen nach Landkreisen	6
1.7	Vergleich der Auslastung von Mädchen- und Jungenplätzen nach Landkreisen	7
1.8	Teilnehmende Schüler/innen nach Klassenstufen (N = 2.543*).....	7
1.9	Anzahl der Schulen nach Landkreisen (N = 203*)	8
1.10	Schulzugehörigkeit der teilnehmenden Schüler/innen nach Schultypen	8
1.11	Angebotene Veranstaltungen nach Branche.....	9
2	Internetpräsenz.....	9

1 Zahlen und Fakten

Der Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg fand am 22.04.2021 statt. Aufgrund der geltenden Regularien zu Beginn des Förderverhältnisses war dieser in einer hybriden Ausführung geplant, welche sowohl Online- als auch Präsenzveranstaltungen vorsah. Aufgrund der anhaltenden Corona-Pandemie konnte der 19. Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg dann nur noch ausschließlich online stattfinden.

Die folgenden Grafiken veranschaulichen die Anmeldungen von Schüler/innen und Veranstalter/innen zum 19. Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg 2021. Sie geben Aufschluss über das Gesamtangebot und die Auslastung, also das Verhältnis zwischen angebotenen und gebuchten Plätzen, in den einzelnen Landkreisen am 22.04.2021.

1.1 Übersicht gesamt

Insgesamt waren 107 Veranstalter/innen angemeldet, die digitale Angebote für Schüler/innen bereitgestellt haben. Es wurden 2.805 Plätze für Mädchen sowie 2.738 Plätze für Jungen bereitgestellt. Damit kam der Zukunftstag 2021 auf ein Gesamtplatzangebot von 5.543 Plätzen.

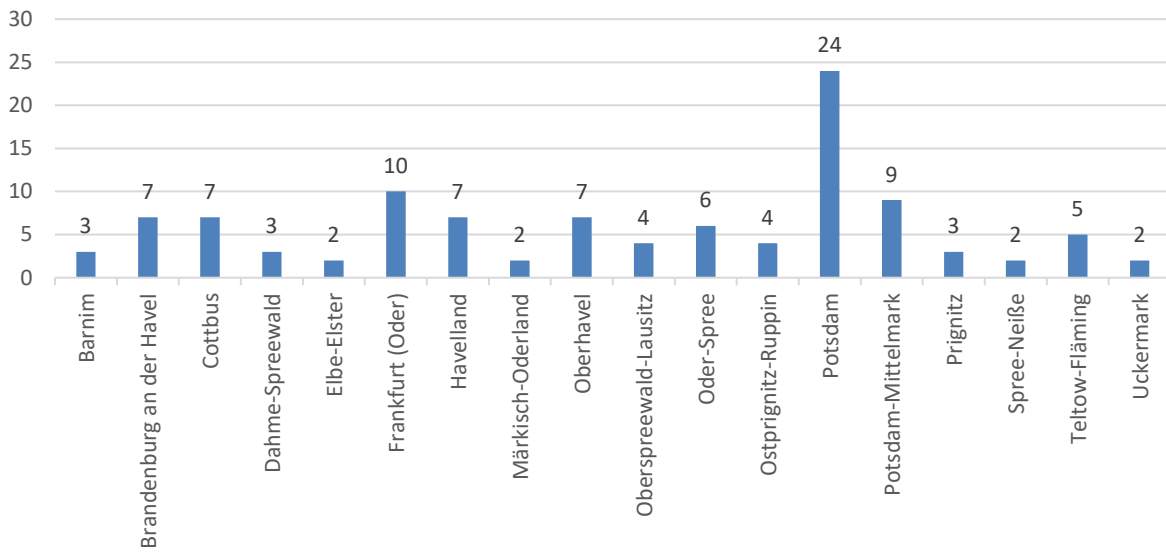
Veranstalter	Bereitgestellte Plätze			Anmeldungen			Auslastung
	Mädchen	Jungen	gesamt	Mädchen	Jungen	gesamt	gesamt
107	2.805	2.738	5.543	1.174	1.188	2.362	42,61 %

Übersicht aus dem Jahr 2020*:

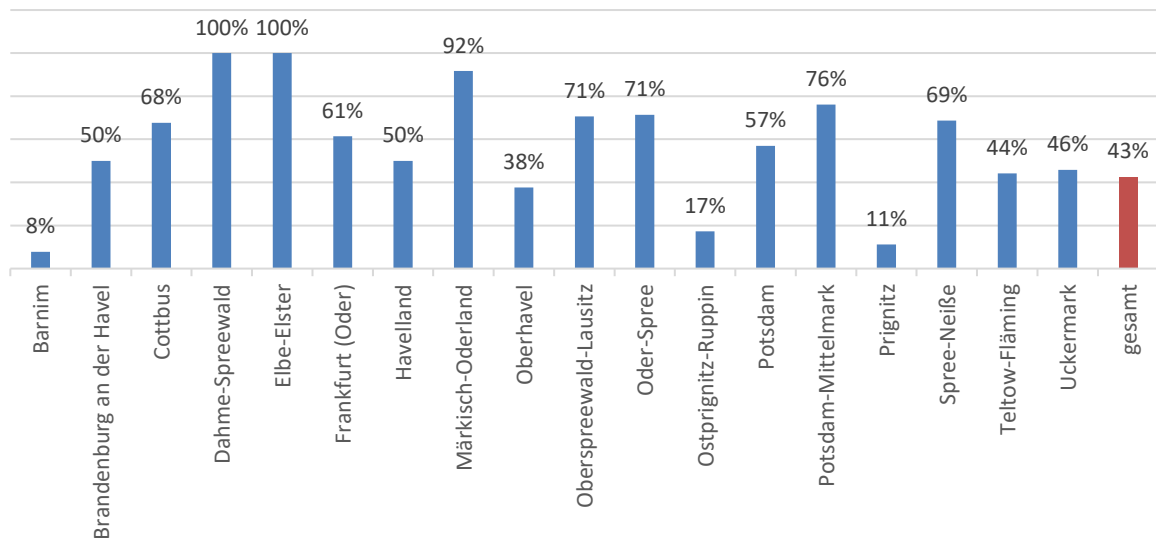
Veranstalter	Bereitgestellte Plätze			Anmeldungen			Auslastung
	Mädchen	Jungen	gesamt	Mädchen	Jungen	gesamt	gesamt
777	4.214	4.430	8.644	2.969	3.380	6.349	73,5 %

*2020 wurde der Zukunftstag pandemiebedingt kurzfristig abgesagt. Die Zahlen beziehen sich auf den letzten Stand der Anmeldungen vor der offiziellen Absage.

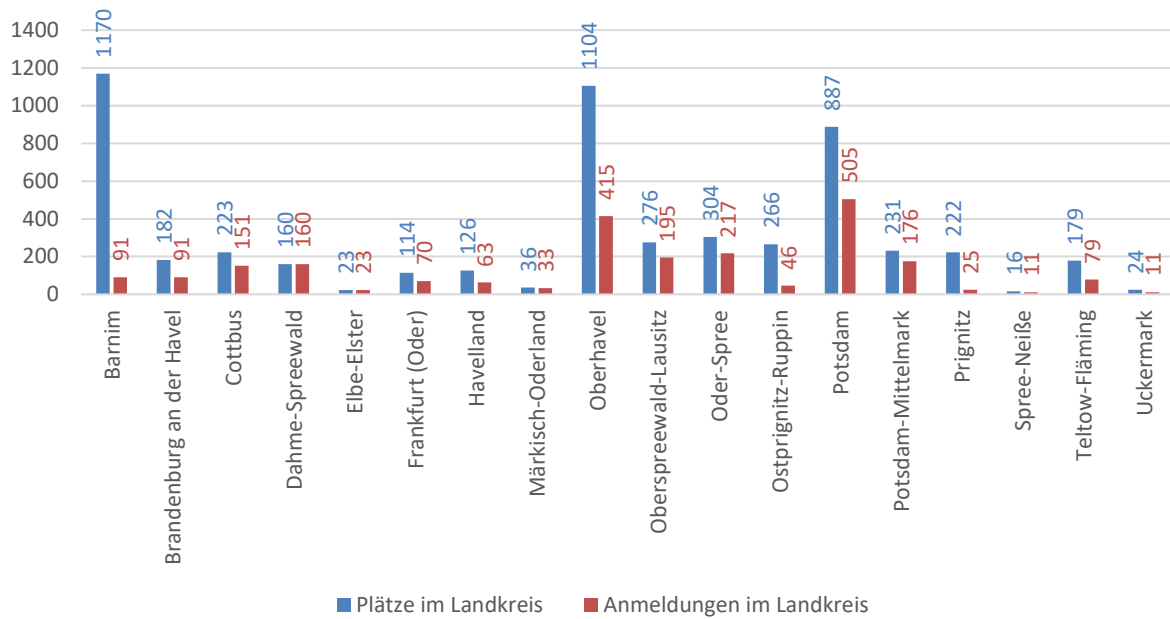
1.1 Anzahl der Veranstalter/innen nach Landkreisen (N = 107)



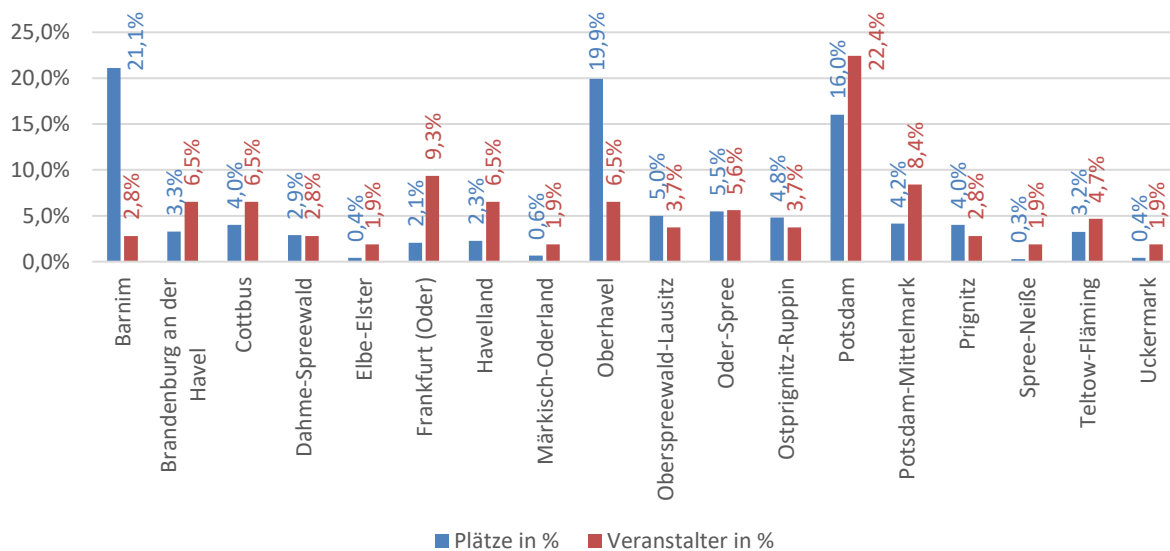
1.2 Auslastung des Angebots nach Landkreisen und Auslastung Gesamtangebot



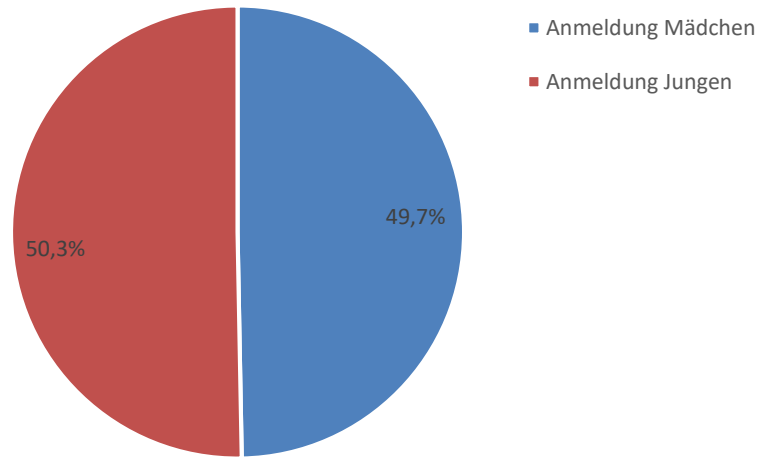
1.3 Vergleich der angebotenen Plätze und Anmeldungen nach Landkreisen



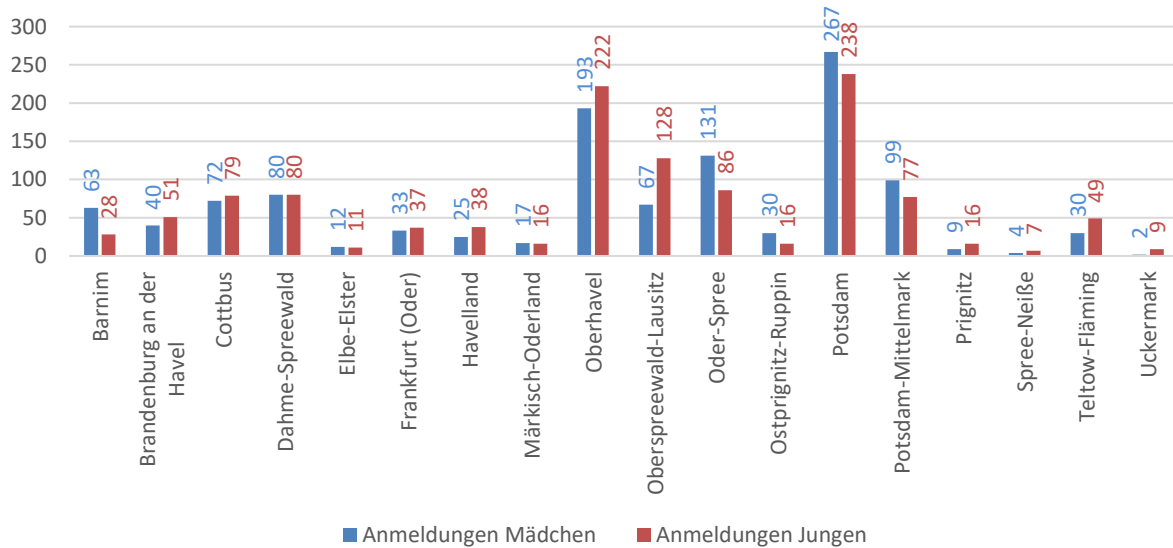
1.4 Angebotene Plätze im Vergleich zu angemeldeten Veranstalter/innen nach Landkreisen in Prozent



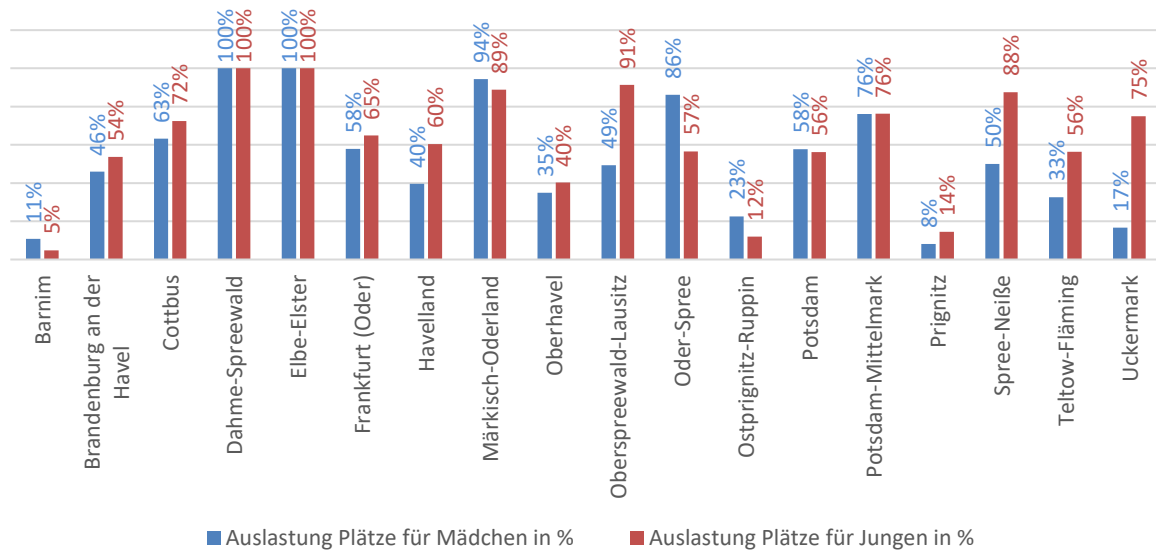
1.5 Verteilung der Anmeldungen von Mädchen und Jungen



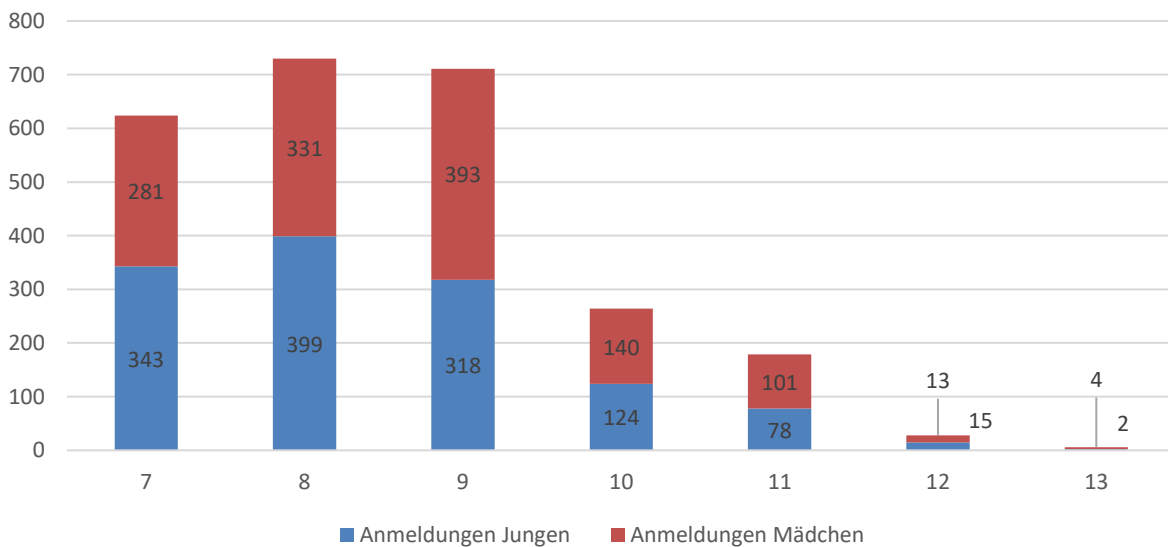
1.6 Anmeldungen von Mädchen und Jungen nach Landkreisen



1.7 Vergleich der Auslastung von Mädchen- und Jungenplätzen nach Landkreisen

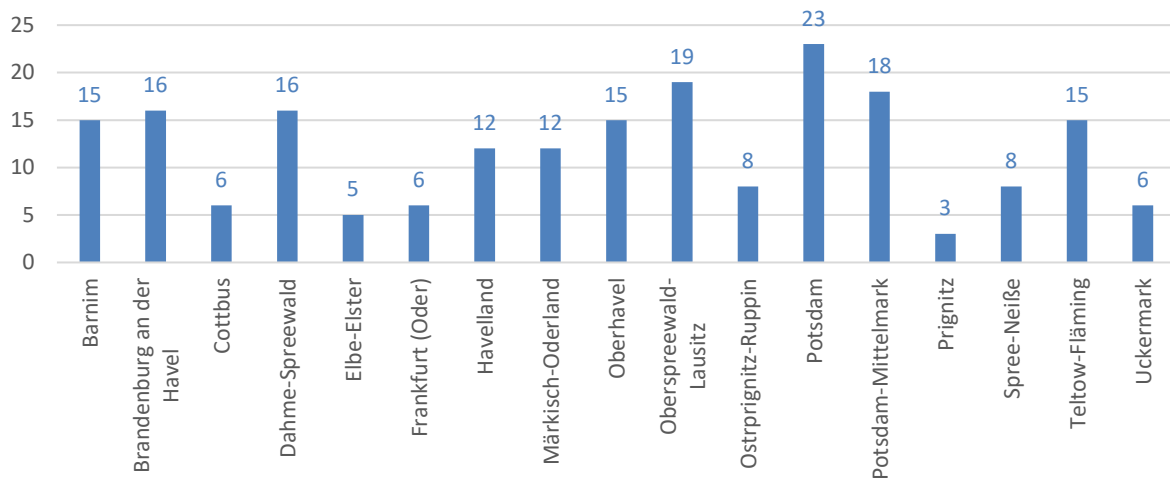


1.8 Teilnehmende Schüler/innen nach Klassenstufen (N = 2.543*)



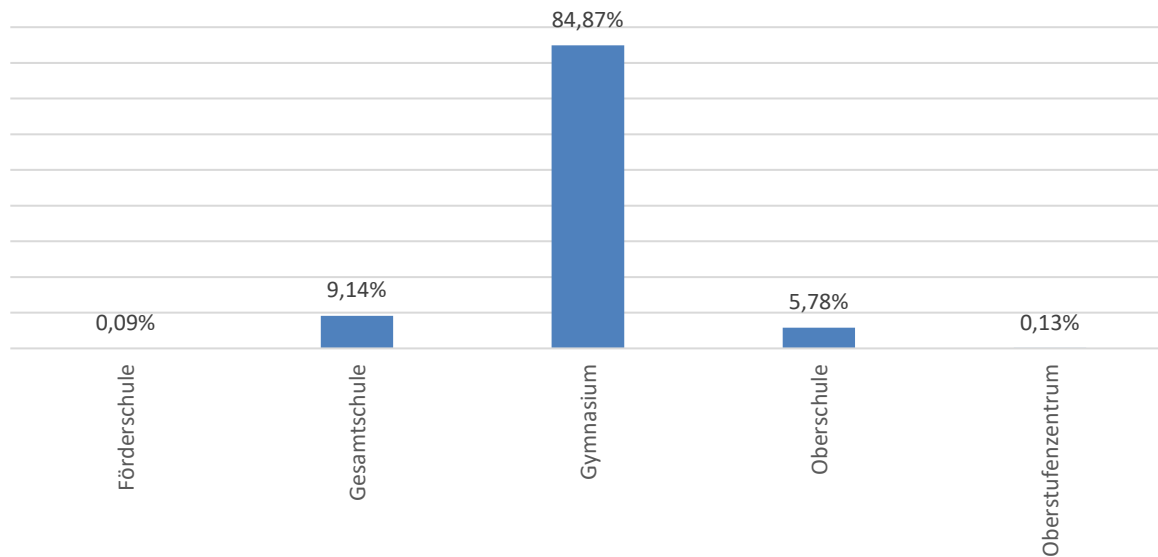
* Abweichende Gesamtanzahl N = 2.543 ergibt sich aus Mehrfachanmeldungen einzelner Schüler/innen und beinhaltet keine Gruppenanmeldungen (N = 61).

1.9 Anzahl der Schulen nach Landkreisen (N = 203*)

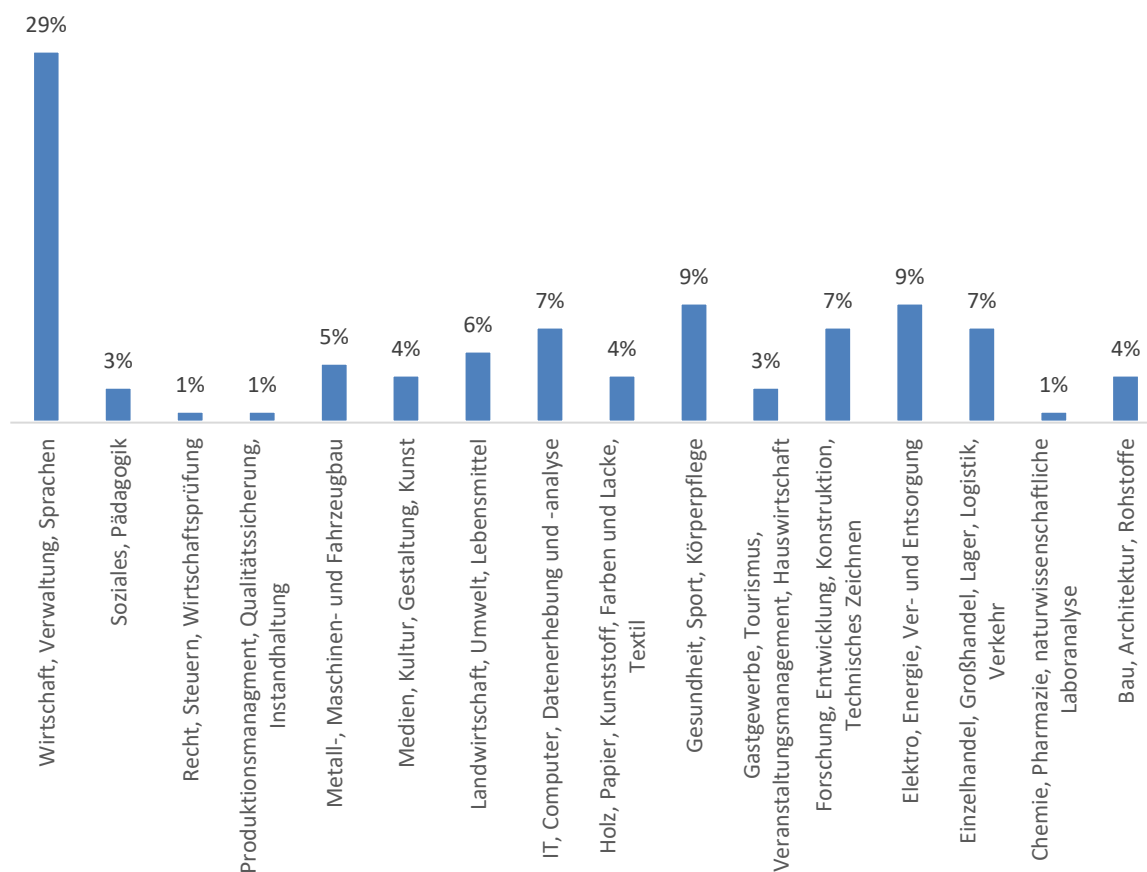


* Eventuelle Abweichung der Daten ergeben sich aus einer fehlerhaften Eingabe des Landkreises der Schule in der Anmeldungsmaske der Teilnehmer/innen.

1.10 Schulzugehörigkeit der teilnehmenden Schüler/innen nach Schultypen



1.11 Angebotene Veranstaltungen nach Branche



2 Internetpräsenz

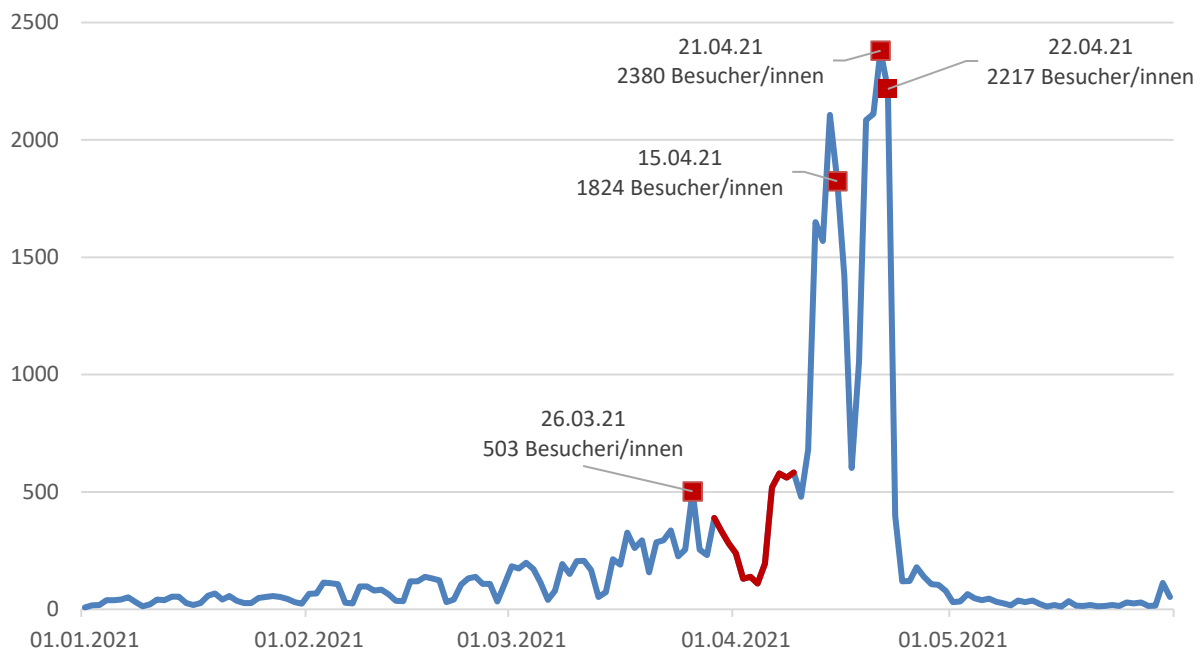
Allgemeine Übersichten vom 01.01.2021 bis 31.05.2021

Das Webanalyse-Tool Matomo liefert u. a. Daten zu den Besucherzahlen, den Unterseitenzugriffen sowie den Zugriffsquellen. Damit konnte die Nutzung der Webseite www.zukunftstagbrandenburg.de erfasst und für den Zeitraum vom 01.01.2021 bis 31.05.2021 grafisch dargestellt werden.

Besuche und Besucherzahlen vom 01.01.2021 bis 31.05.2021

Die Angabe der Anzahl aller Besuche beinhaltet jeden einzelnen Besuch, auch wenn ein/e Besucher/in die Webseite mehrmals täglich besucht hat.

Besucher/innen im Zeitraum 01.01.2021 bis 31.05.2021

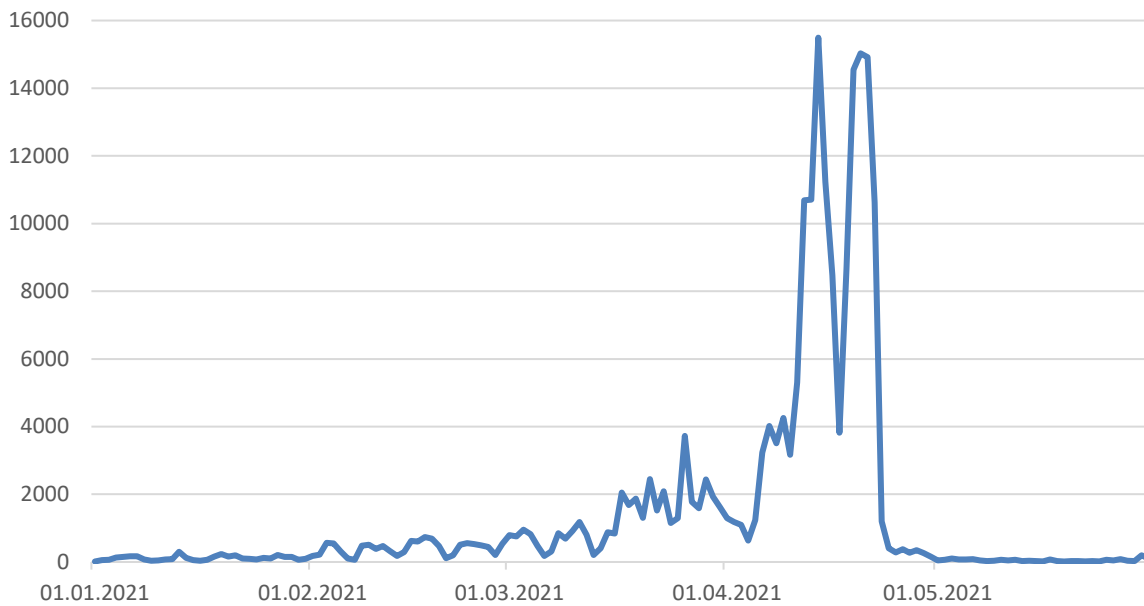


Das Liniendiagramm stellt den Verlauf der Webseitenzugriffe dar. Mit Veröffentlichung der Pressemitteilung des Ministeriums vom 26.03.2021 gab es einen ersten deutlichen Anstieg der Seitenaufrufe. Mit Beginn der Osterferien (rote Linie) am 29.03.21 wurde dieser Trend vorübergehend gestoppt, doch schon am Ende der Ferien ist eine kontinuierliche Steigerung der Besuchszahlen zu erkennen. Am 15.04.2021 erschien eine zweite Pressemitteilung des Ministeriums, in der die Entscheidung zur ausschließlich digitalen Umsetzung des Zukunftstags bekannt gegeben wurde, worauf zunächst ein Rückgang der Besuchszahlen folgte. Die meisten Besuche (2.380) der Seite konnten am 21.04.2021, einen Tag bevor der 19. Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg stattfand, verzeichnet werden.

Seitenansichten vom 01.01.2021 bis 31.05.2021

Die Internetpräsenz wurde im Zeitraum vom 01.01.2021 bis 31.05.2021 rund 36.135 Mal besucht, dabei gab es insgesamt 212.431 Seitenansichten.

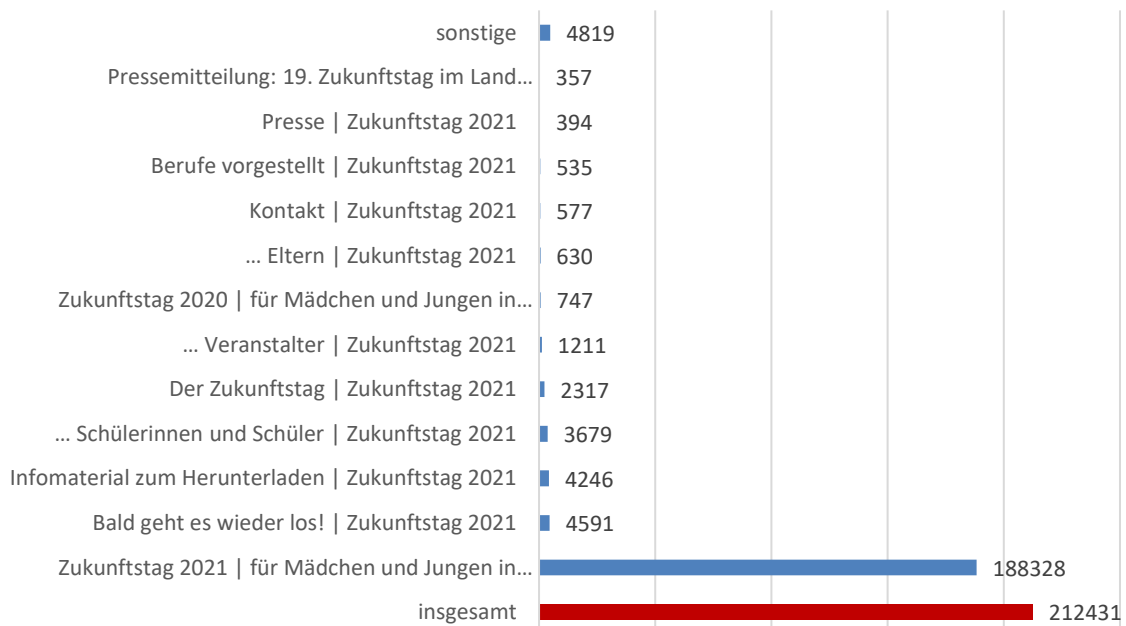
Seitenansichten im Zeitraum 01.01.2021 bis 31.05.2021



Übersicht Unterseitenaufrufe im Zeitraum vom 01.01.2021 bis 31.05.2021

Die folgende Grafik zeigt die am meisten besuchten Unterseiten und die Anzahl, wie häufig diese aufgerufen wurden.

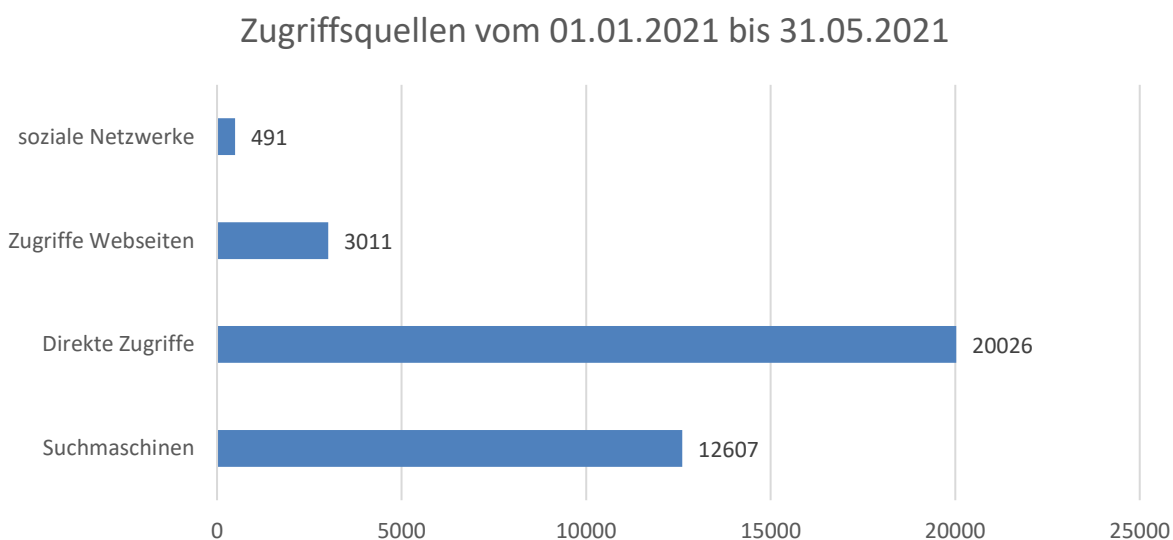
Ranking Unterseitenaufrufe vom 01.01.2021 bis 31.05.2021



Es zeigt sich, dass rund 89 Prozent der Aufrufe auf der Startseite zu verbuchen sind, die den Ausgangspunkt zu weiteren Seiten bildete. Die vergleichsweise hohe Klickzahl bei „Bald geht es wieder los“ lässt darauf schließen, dass bereits früh Interessierte auf der Webseite waren, um sich über die Durchführung des Zukunftstag 2021 zu informieren. Auf Platz drei der am meisten besuchten Unterseiten ist die Seite mit Informationsmaterial, welches zum Herunterladen bereitgestellt wurde. Diese Rubrik wurde 2021 neu auf der Startseite eingeführt, um Informationsmaterialien noch schneller verfügbar zu machen.

Übersicht Zugriffsquellen vom 01.01.2021 bis 31.05.2021

Die meisten Besucher/innen haben die Internetpräsenz über eine Suchmaschine oder eine direkte Eingabe der Webadresse aufgerufen.



Anders als in den vergangenen Jahren erfolgte der Zugriff auf die Webseite nicht hauptsächlich über Suchmaschinen, sondern durch direkte Zugriffe und stellt einen deutlichen Unterschied des Zugangs auf die Webseite zu den vorigen Jahren dar.

2017	2018	2019	2020	2021
Suchmaschinen 30.498	Suchmaschinen 40.149	Suchmaschinen 44.386	Suchmaschinen 44.877	Suchmaschinen 12.607
Direkte Zugriffe 40.119	Direkte Zugriffe 36.667	Direkte Zugriffe 33.066	Direkte Zugriffe 35.950	Direkte Zugriffe 20.026
Gesamt 70.617	Gesamt 76.816	Gesamt 77.452	Gesamt 80.827	Gesamt 36.135

Impressum

**Ministerium für Bildung, Jugend und Sport
des Landes Brandenburg**
Heinrich-Mann-Allee 107
14473 Potsdam

www.mbjs.brandenburg.de
www.zukunftstagbrandenburg.de

Gestaltung und Umsetzung:
Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb) gGmbH
Tuchmacherstraße 47
14482 Potsdam

Juni 2021



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Der Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg wird durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg gefördert.