



Forschungsinstitut
Betriebliche Bildung

f-bb-Bericht

Zwischenbericht

21. Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg

Berichtszeitraum 1.12.2022 – 31.05.2023

ZUKUNFTSTAG 2023
für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg

27.
APRIL
2023



LAND
BRANDENBURG

Ministerium für Bildung,
Jugend und Sport

1. Zahlen und Fakten.....	3
1.1. Übersicht gesamt.....	3
1.2. Anzahl der Veranstalter/innen (N = 594) und Veranstaltungen (N = 871) nach Landkreisen/ kreisfreien Städte.....	4
1.3. Vergleich Gesamtanzahl der Veranstaltungen des Girls‘ und Boys‘ Day 2023 (N = 223) in Brandenburg sowie Angebote des Zukunftstags 2023 (N = 871) nach Landkreisen / kreisfreien Städte.....	4
1.4. Vergleich Gesamtanzahl der angebotenen Plätze des Girls‘ (GD) und Boys‘ Day (BD) 2023 (N = 1.458) in Brandenburg sowie angebotene Plätze des Angebots des Zukunftstags 2023 nach Landkreisen / kreisfreien Städten (N = 12.311).....	5
1.5. Auslastung des Angebots nach Landkreisen / kreisfreien Städten und Auslastung Gesamtangebot.....	5
1.6. Vergleich der angebotenen Plätze und Anmeldungen nach Landkreisen / kreisfreien Städten.....	6
1.7. Angebotene Plätze im Vergleich zu angemeldeten Veranstalter/innen nach Landkreisen in Prozent (N = 594)*.....	6
1.8. Vergleich von Angeboten in Präsenz und digital nach Landkreisen / kreisfreien Städten.....	7
1.9. Angebotene Veranstaltungen nach Branche.....	7
1.10. Schulzugehörigkeit der teilnehmenden Schüler/innen nach Schultypen.....	8
1.11. Verteilung der Anmeldungen von Mädchen und Jungen.....	8
1.12. Anmeldungen von Mädchen und Jungen nach Landkreisen / kreisfreien Städten	9
1.13. Vergleich der Auslastung von Mädchen- und Jungenplätzen nach Landkreisen / kreisfreien Städten.....	9
1.14. Teilnehmende Schüler/innen nach Klassenstufen (N = 7.254).....	10
1.15. Anzahl der Schulen nach Landkreisen / kreisfreien Städten (N = 272).....	10
1.16. Schulzugehörigkeit der teilnehmenden Schüler/innen nach Schultypen.....	11
2. Internetpräsenz.....	11

1 Zahlen und Fakten

Am 27.04.2023 fand der Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg statt. Ähnlich wie im Vorjahr wurden sowohl Präsenzveranstaltungen als auch Online-Veranstaltungen im Rahmen des Zukunftstags angeboten.

Die nachfolgenden Grafiken illustrieren die Anmeldungen von Schüler/innen sowie von Veranstalter/innen für den Zukunftstag 2023. Sie liefern Informationen über das Gesamtangebot und die Auslastung der verfügbaren Plätze in den verschiedenen Landkreisen und kreisfreien Städten. Dabei wird das Verhältnis zwischen angebotenen und gebuchten Plätzen dargestellt.

1.1. Übersicht gesamt

Um die Zahlen besser beurteilen zu können, sind vergleichbare Übersichten aus den Jahren 2022 und 2021 ebenfalls vorhanden. Die Zahl der Veranstalter/innen sowie die zur Verfügung gestellten Plätze sind fast doppelt so hoch wie im Vorjahr. Dies lässt darauf schließen, dass der Zukunftstag von Betrieben und Institutionen als gute Möglichkeit erkannt wird, (ersten) Kontakt zu jungen Menschen im Rahmen der Berufsorientierung aufzunehmen.

Übersicht aus dem Jahr 2023:

Veranstalter	Bereitgestellte Plätze			Anmeldungen			Auslastung
	Mädchen	Jungen	gesamt	Mädchen	Jungen	gesamt	gesamt
594*	6.020	6.219	12.239	3.311	3.943	7.254	59 Prozent

*Die angegebene Zahl der Veranstalter/in kann Mehrfachnennungen erhalten, da Veranstalterinnen und Veranstalter in mehreren Landkreisen Veranstaltungen angeboten haben.

Übersicht aus dem Jahr 2022:

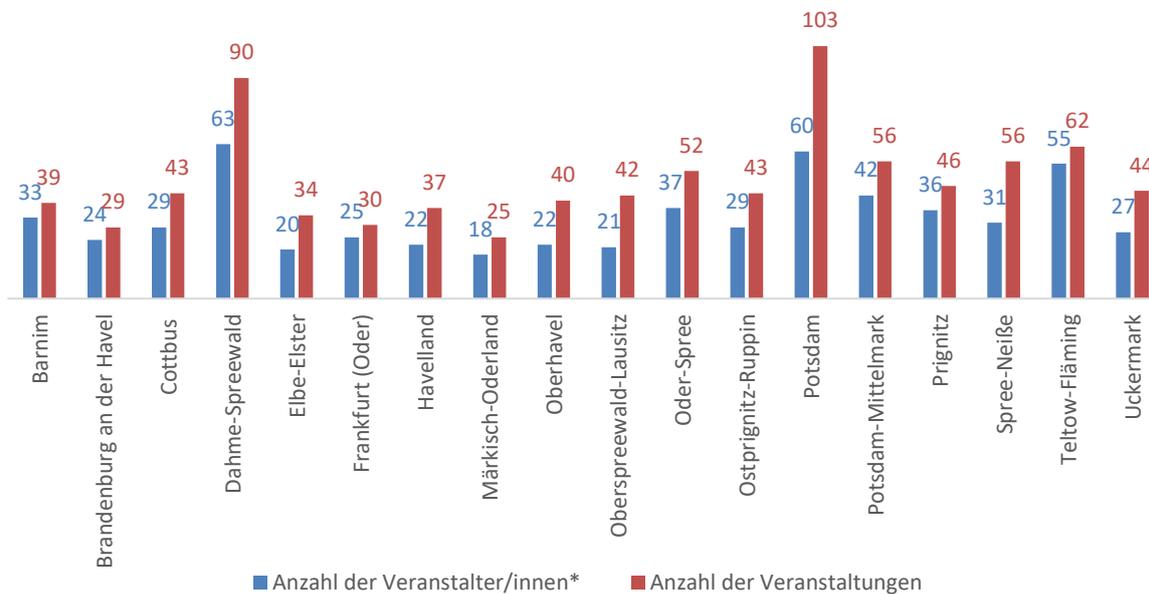
Veranstalter	Bereitgestellte Plätze			Anmeldungen			Auslastung
	Mädchen	Jungen	gesamt	Mädchen	Jungen	gesamt	gesamt
369	2.993	3.196	6.189	1.919	2.357	4.276	69 Prozent

Übersicht aus dem Jahr 2021:

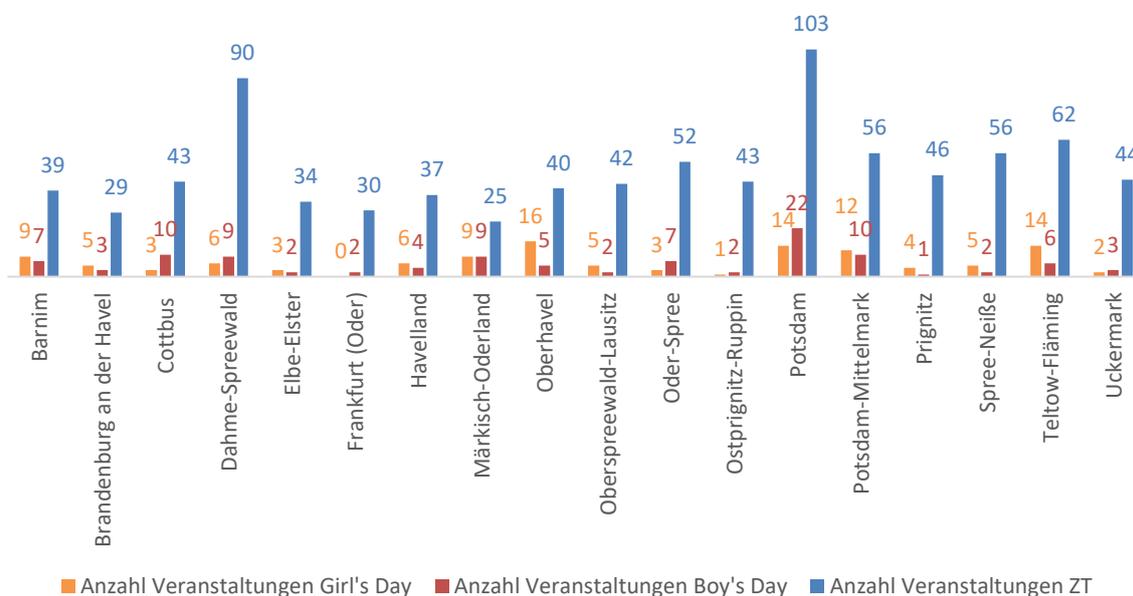
Veranstalter	Bereitgestellte Plätze			Anmeldungen			Auslastung
	Mädchen	Jungen	gesamt	Mädchen	Jungen	gesamt	gesamt
107	2.805	2.738	5.543	1.174	1.188	2.362	42,61 Prozent

Insgesamt nahmen 594 Veranstalter/innen mit 12.239 bereitgestellten Plätzen am 21. Zukunftstag teil. Davon wurden 6.020 Plätze für Mädchen und 6.219 für Jungen bereitgestellt. Auf diese bereitgestellten Plätze kamen 7.254 Anmeldungen, die Auslastung lag dieses Jahr damit bei 59 Prozent und somit um 10 Prozent niedriger als im vergangenen Jahr (s. Abbildung 1)

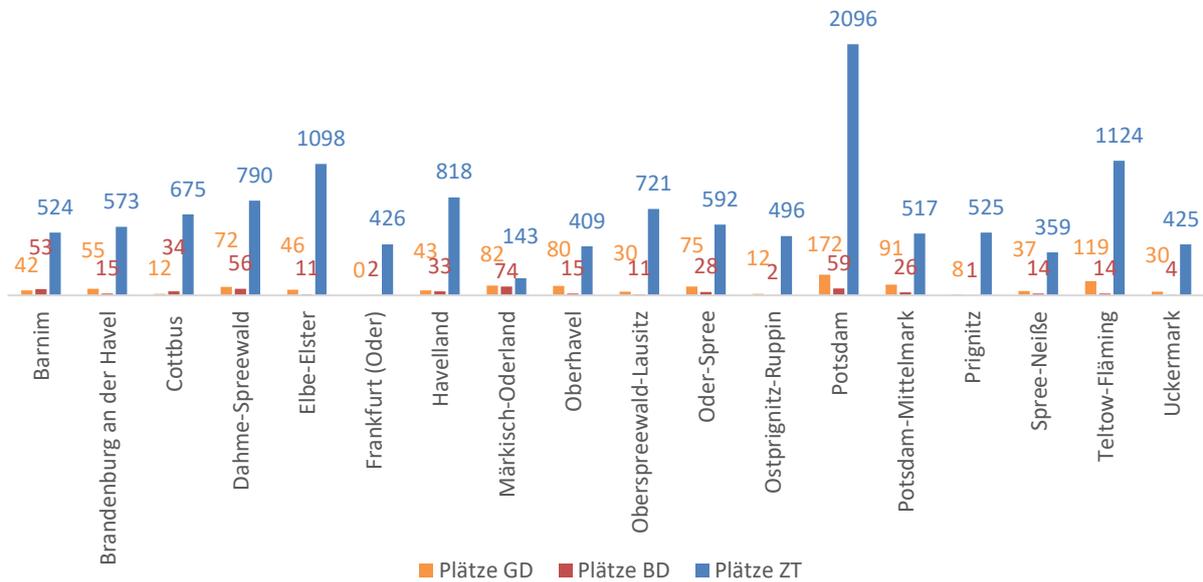
1.2. Anzahl der Veranstalter/innen (N = 594) und Veranstaltungen (N = 871) nach Landkreisen/ kreisfreien Städte



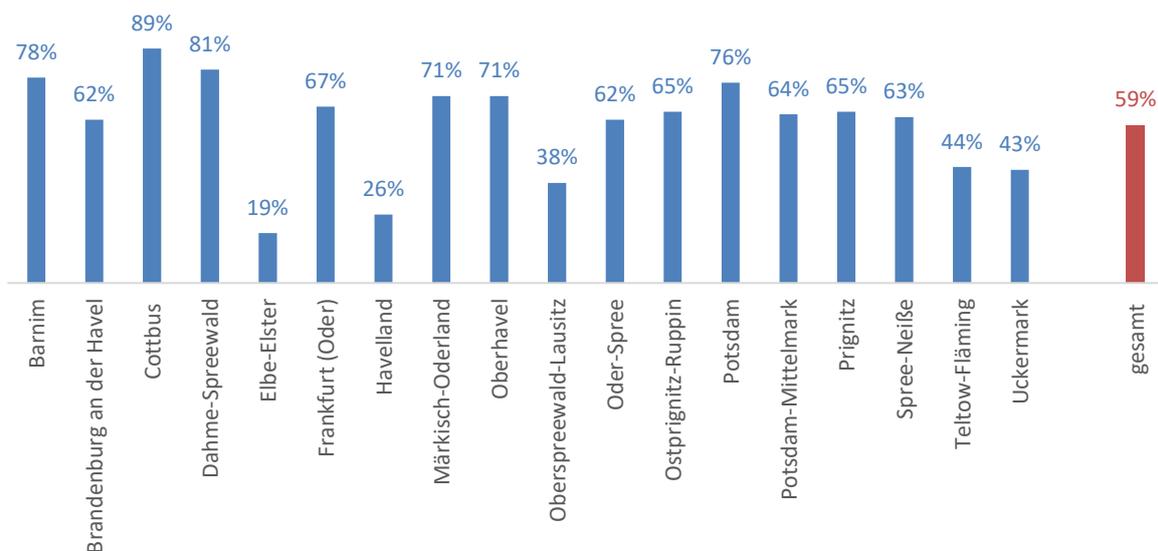
1.3. Vergleich Gesamtanzahl der Veranstaltungen des Girls' und Boys' Day 2023 (N = 223) in Brandenburg sowie Angebote des Zukunftstags 2023 (N = 871) nach Landkreisen / kreisfreien Städte



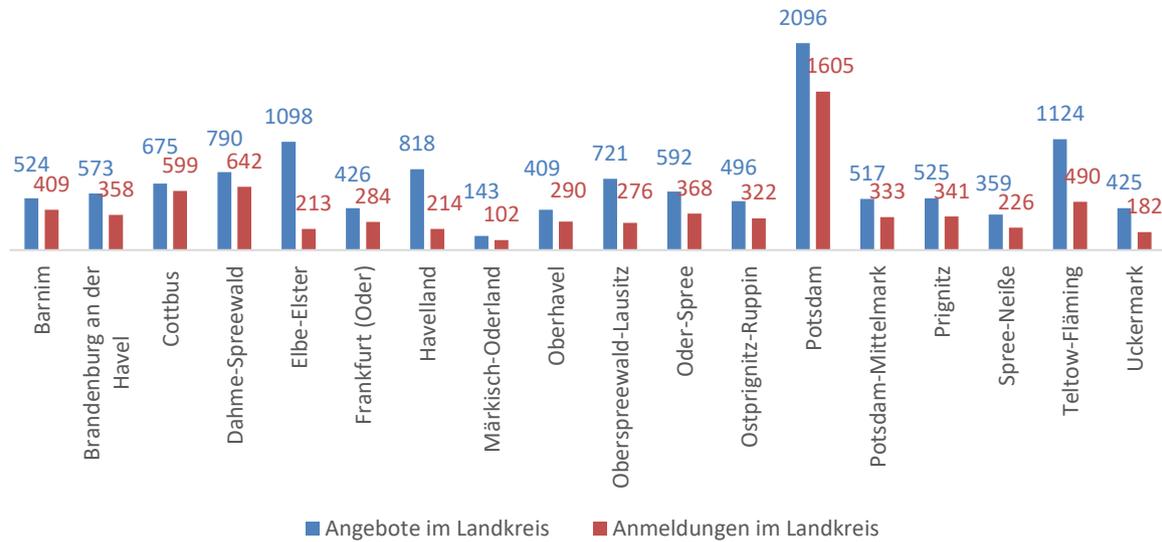
1.4. Vergleich Gesamtanzahl der angebotenen Plätze des Girls' (GD) und Boys' Day (BD) 2023 (N = 1.458) in Brandenburg sowie angebotene Plätze des Angebots des Zukunftstags 2023 nach Landkreisen / kreisfreien Städten (N = 12.311)



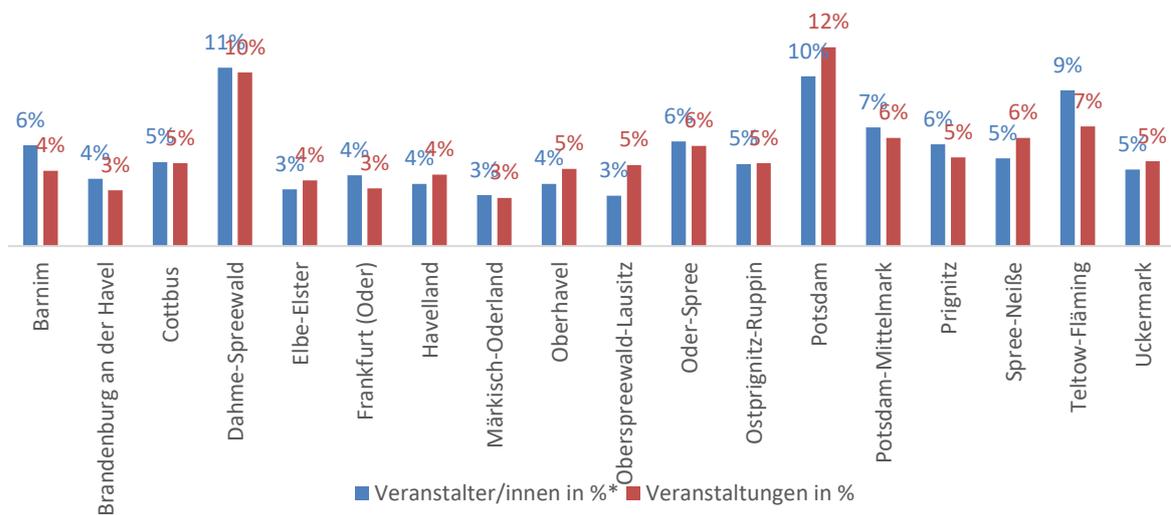
1.5. Auslastung des Angebots nach Landkreisen / kreisfreien Städten und Auslastung Gesamtangebot



1.6. Vergleich der angebotenen Plätze und Anmeldungen nach Landkreisen / kreisfreien Städten

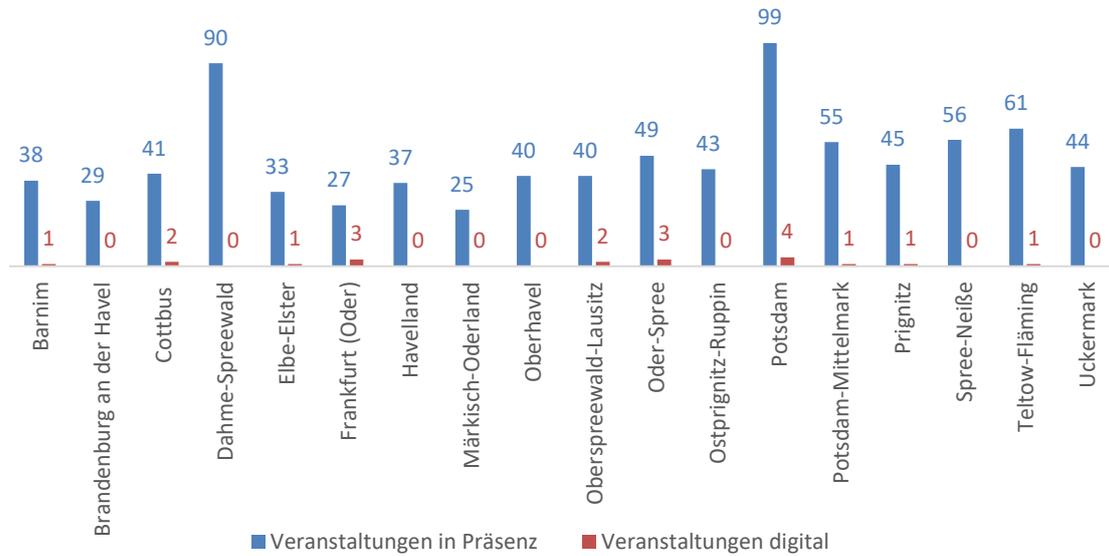


1.7. Angebotene Plätze im Vergleich zu angemeldeten Veranstalter/innen nach Landkreisen in Prozent (N = 594)*

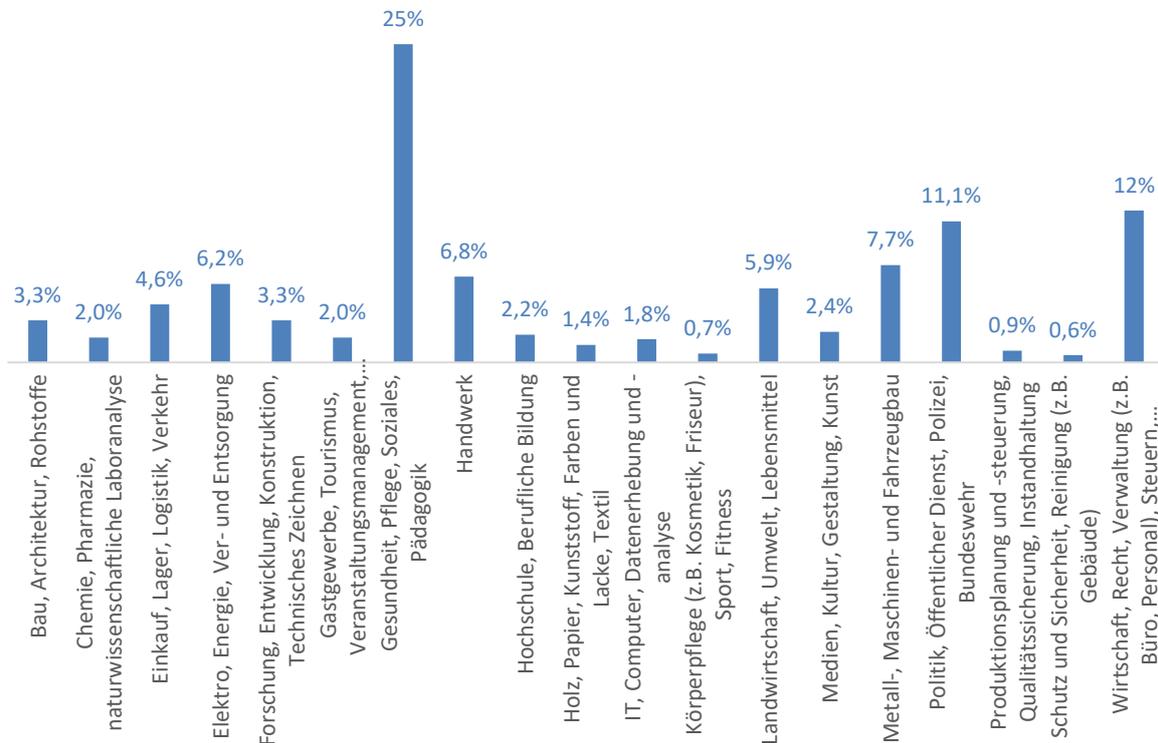


* Die angegebene Zahl der Veranstalter/in kann Mehrfachnennungen erhalten, da Veranstalterinnen und Veranstalter in mehreren Landkreisen bzw. kreisfreien Städten Veranstaltungen angeboten haben.

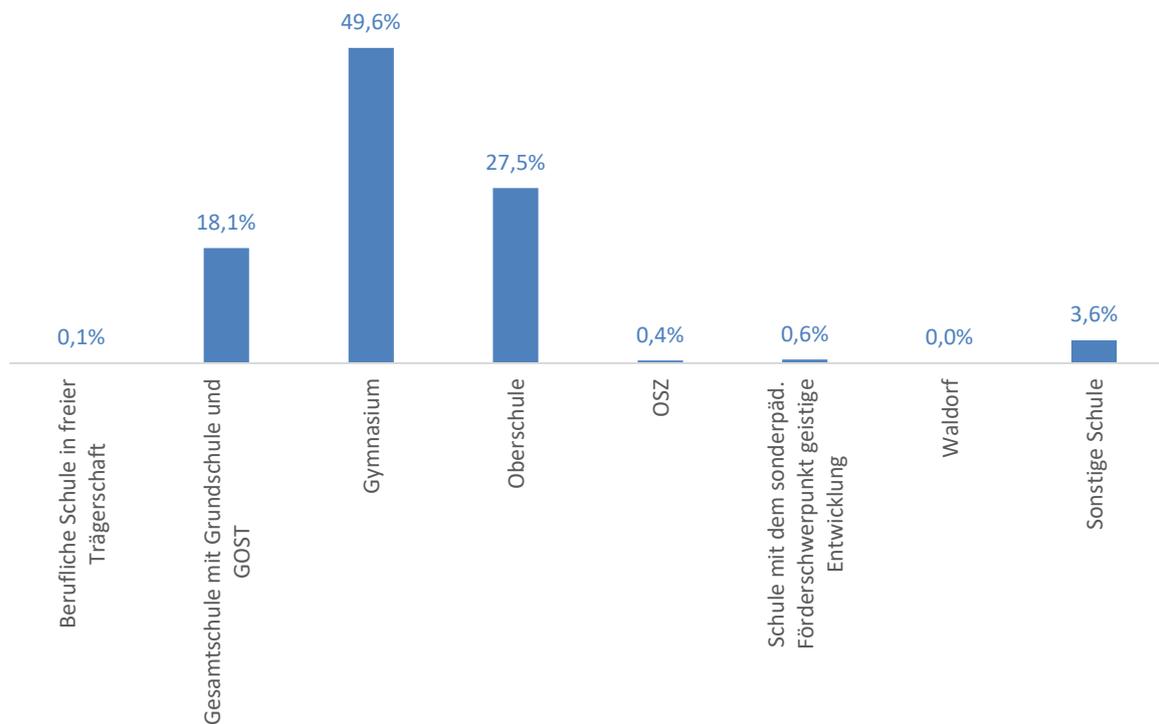
1.8. Vergleich von Angeboten in Präsenz und digital nach Landkreisen / kreisfreien Städten



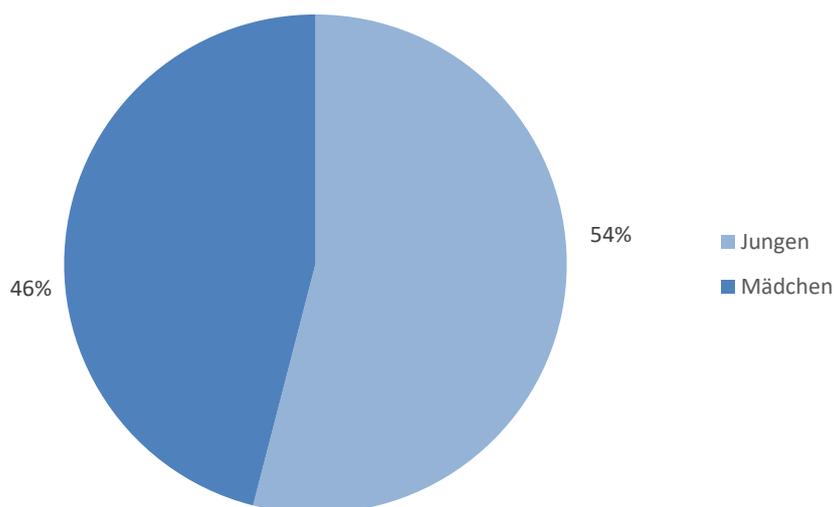
1.9. Angebotene Veranstaltungen nach Branche



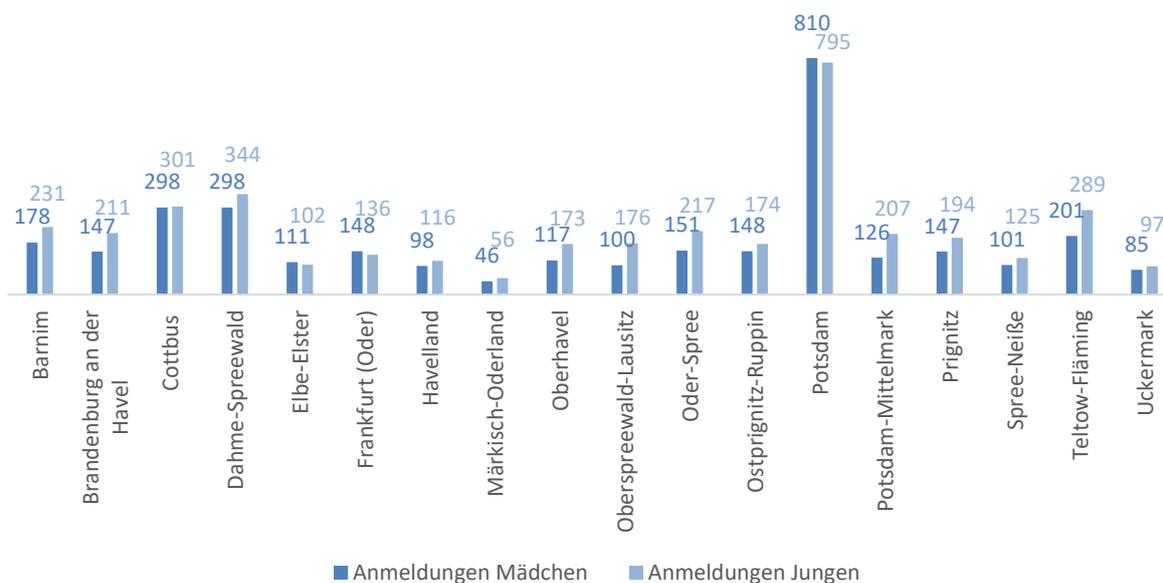
1.10. Schulzugehörigkeit der teilnehmenden Schüler/innen nach Schultypen



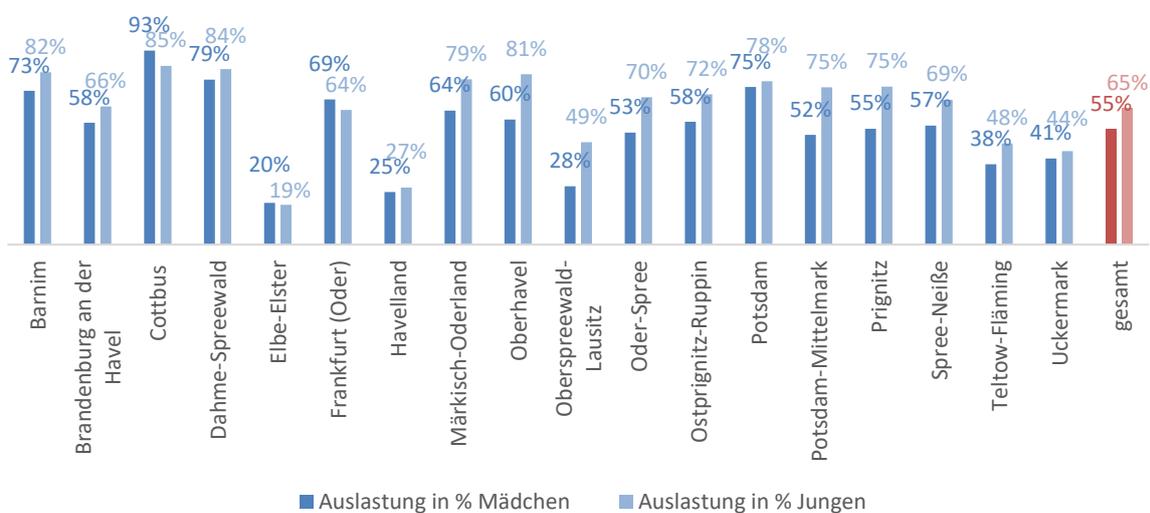
1.11. Verteilung der Anmeldungen von Mädchen und Jungen



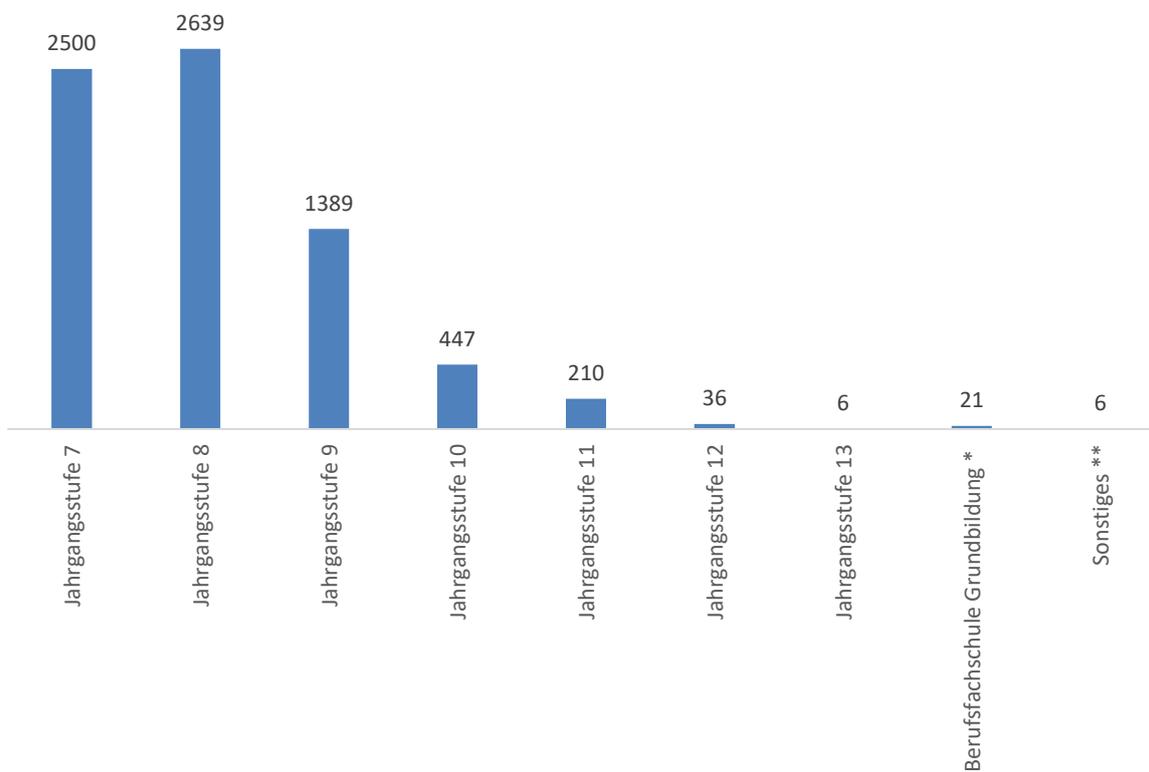
1.12. Anmeldungen von Mädchen und Jungen nach Landkreisen / kreisfreien Städten



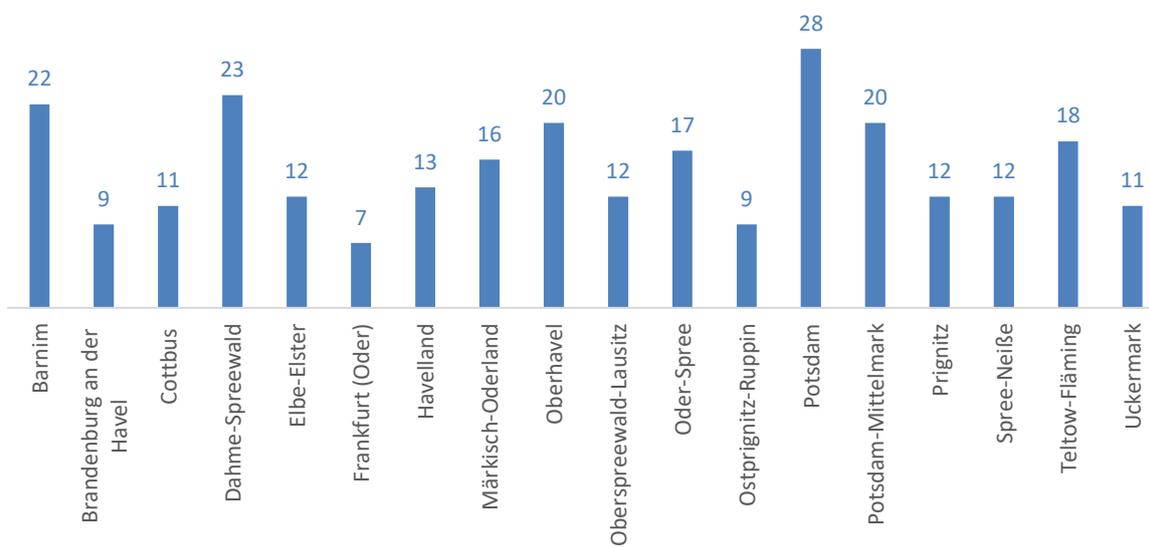
1.13. Vergleich der Auslastung von Mädchen- und Jungenplätzen nach Landkreisen / kreisfreien Städten



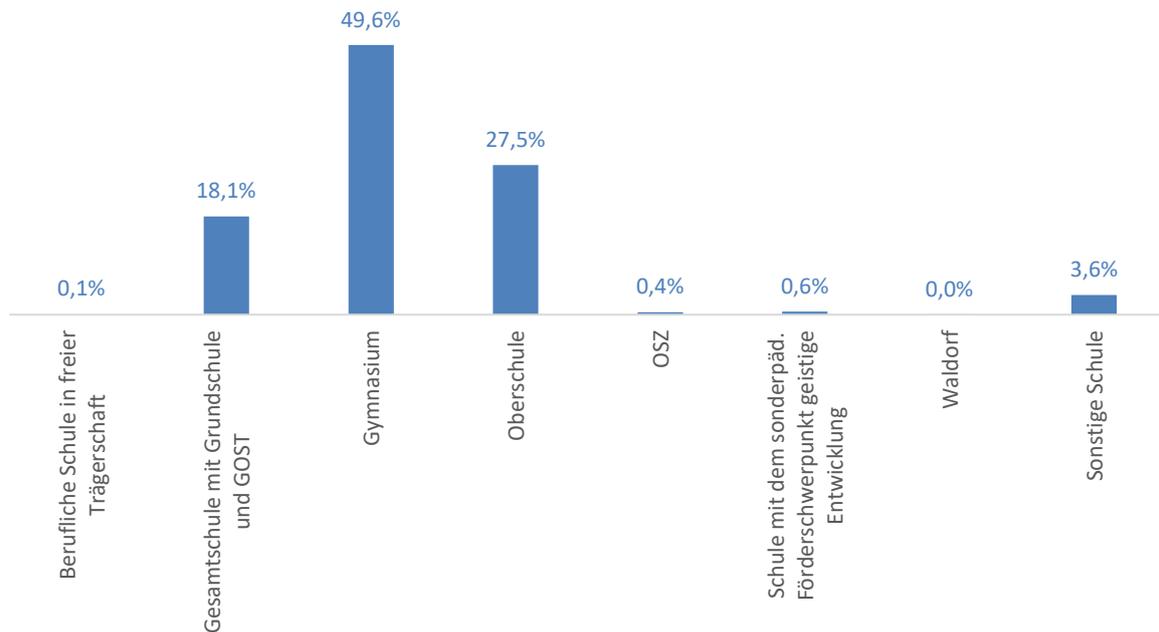
1.14. Teilnehmende Schüler/innen nach Klassenstufen (N = 7.254)



1.15. Anzahl der Schulen nach Landkreisen / kreisfreien Städten (N = 272)



1.16. Schulzugehörigkeit der teilnehmenden Schüler/innen nach Schultypen



2 Internetpräsenz

Allgemeine Übersicht vom 01.01.2023 bis 30.04.2023

Das Webanalyse-Tool Matomo liefert u.a. Daten zu den Besucherzahlen, den Unterseitenzugriffen sowie den Zugriffsquellen. Damit konnten auch in diesem Jahr die Nutzung der Webseite zukunftstagbrandenburg.de erfassen und für den Zeitraum vom 01.01.2023 bis 30.04.2023 dargestellt werden.

Besucher/innenzahlen

Im Folgenden sind die durch Matomo erstellten Grafen zu den monatlichen Besucher/innenzahlen dargestellt:

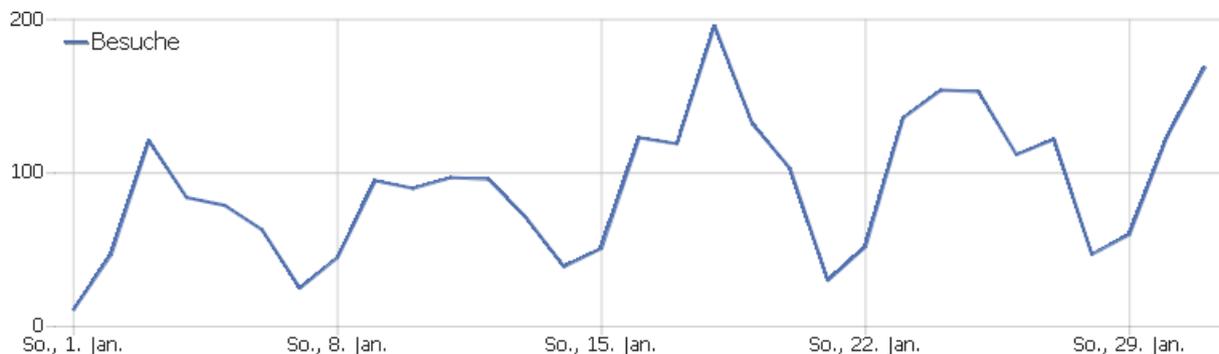


Abbildung 1: Besucher/innenzahlen Januar 2023

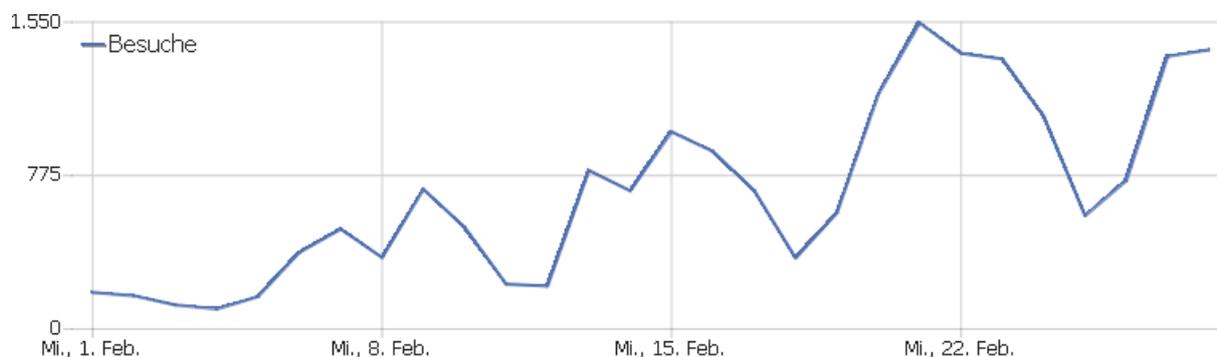


Abbildung 2: Besucher/innenzahlen Februar 2023



Abbildung 3: Besucher/innenzahlen März 2023

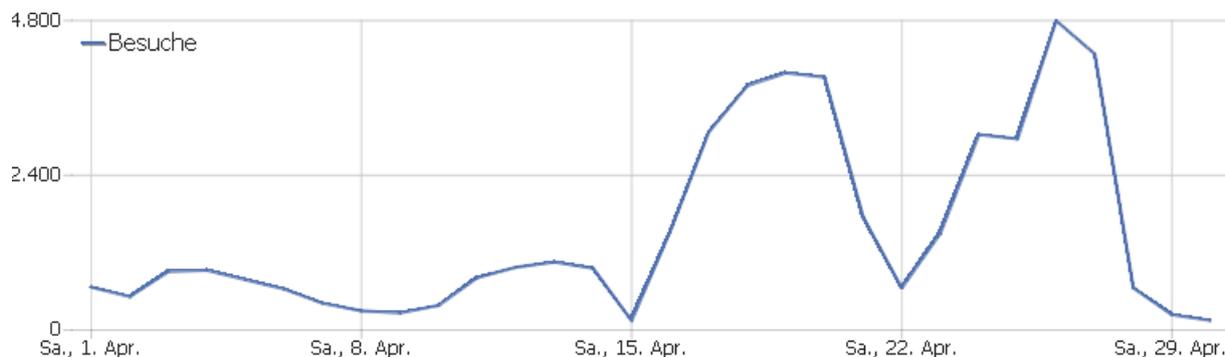


Abbildung 4: Besucher/innenzahlen April 2023

Im Januar 2023 wurden insg. 2.846 Besucher/innen der Zukunftstagsseite verzeichnet. Im Folgemonat Februar kletterte die Anzahl auf 19.361. Im März wurden insgesamt 34.329 Besucher/innen erfasst und im April wurde der Höchstzahl, mit 46.057 Besucher/innen, erreicht. Damit folgt der Trend der zuwachsenden Besucher/innenanzahl dem Vorjahr. Darüber hinaus ist feststellbar, dass die Besucher/innenanzahl einer wiederkehrenden Schwankung unterliegt – die Liniendiagramme zeigen auf, dass um die Wochenenden die niedrigsten Besucher/innenzahlen bestehen und unter der Woche die Zahlen wachsen. Eine mögliche Erklärung die

auch im Vorjahr angeführt wurde ist, dass die Thematisierung des Zukunftstages in der Schule das Aufrufen der Internetpräsenz bedingt. Das Absacken der Zahlen auf 0 im Monat März lässt sich seitens des Organisationsteams nicht erklären. Naheliegender ist, dass hier ein Problem seitens Matomo in der Datenerfassung bestand.

Seitenansichten

Die nachfolgenden Diagramme zeigen die monatlichen Seitenansichten der Internetpräsenz vom 01.01.2023 bis 30.04.2023. Es handelt sich hier um eindeutige Seitenansichten, also die Anzahl der aufgerufenen (Unter-/) Seiten pro Besucher/in je Sitzung (keine Mehrfachzählung). Insgesamt kam es zu 365.948 (eindeutigen) Seitenansichten. Im Januar handelt es sich um 8.160 Seitenansichten, im Februar springt die Anzahl auf 71.802, im März sind es insg. 132.060 und im April 153.926. Auch bei den Seitenaufrufen zeigt der Linienverlauf im März ein Absacken auf die Zahl 0 für grob eine Woche. Wie im Fall der Besucher/innenanzahl sind die Zahlen im März und April am höchsten, auch die Schwankung von Wochenende und Werktag ist in den Liniendiagrammen erkennbar.

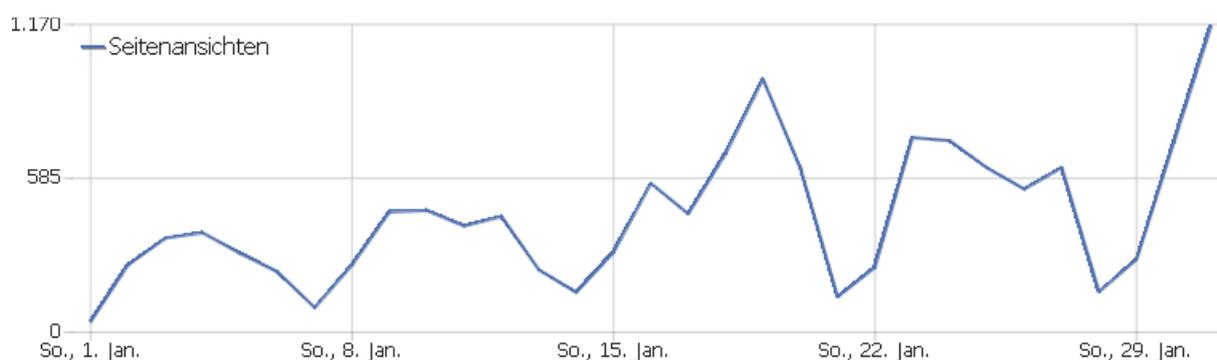


Abbildung 5: Seitenansichten Januar 2023

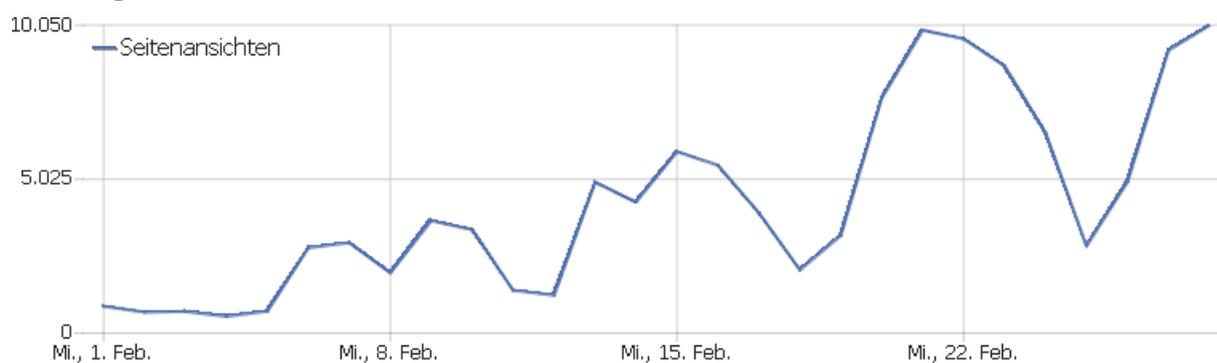


Abbildung 6: Seitenansichten Februar 2023

Zahlen und Fakten – Zukunftstag 2023



Abbildung 7: Seitenansichten März 2023

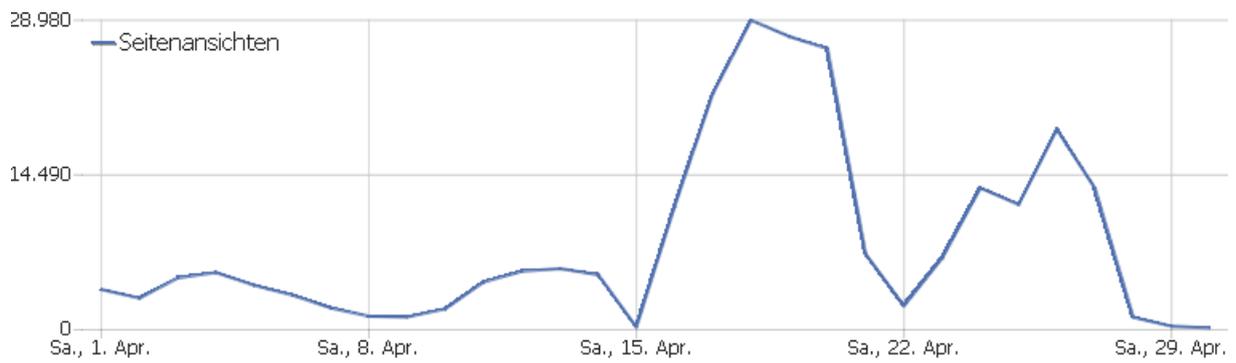


Abbildung 8:Seitenansichten April 2023

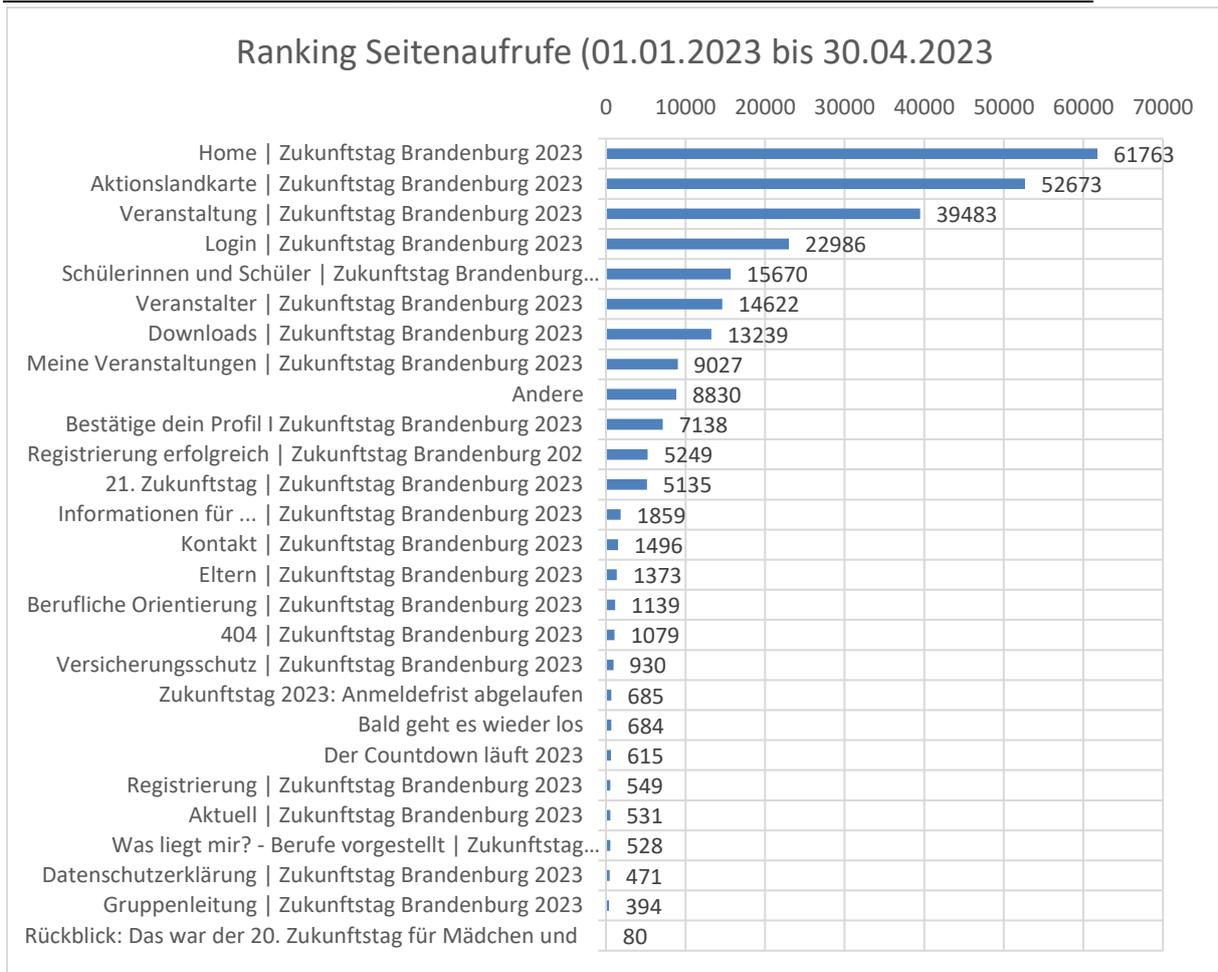


Abbildung 9: Ranking Seitenaufrufe

Das obige Balkendiagramm zeigt, welche Seiten der Internetpräsenz des 21. Zukunftstages vom 01.01.2023 bis 30.04.2023 am häufigsten aufgerufen wurden (auch hier eindeutige Seitenansichten). Wie im vergangenen Jahr waren die Startseite und die Aktionslandkarte die zwei an den stärksten frequentierten Seiten.

Übersicht Zugriffsquellen

Matomo sammelt Informationen darüber, woher Besucher/Innen auf die Webseite kommen. Die meisten Besucher/innen haben die Internetpräsenz über eine direkte Eingabe der Webadresse oder eigene Suchmaschine aufgerufen.

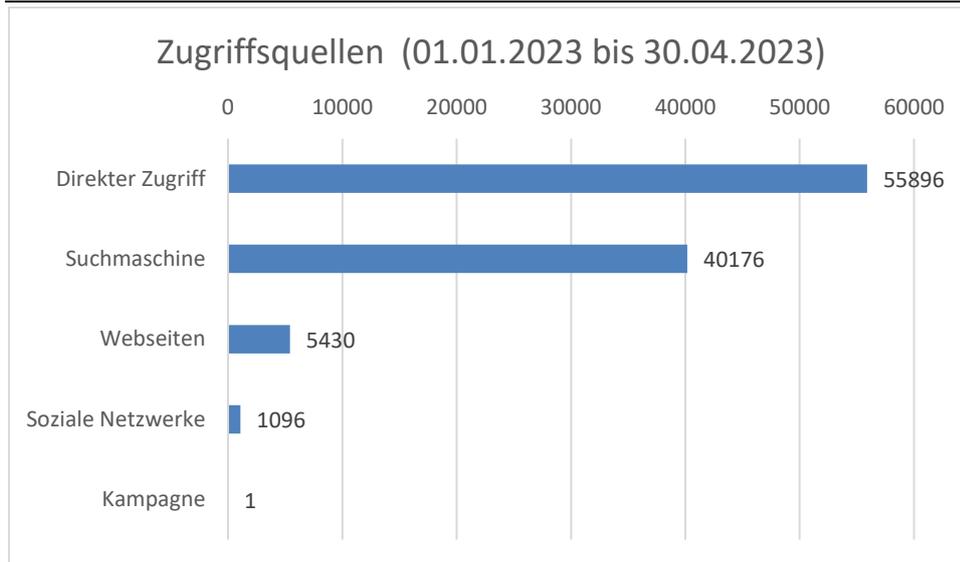


Abbildung 10: Zugriffsquellen

Im Folgenden eine tabellarische Übersicht zur Entwicklung der zwei zahlenstärksten Zugriffsquellen der letzten fünf Jahre.

2019	2020	2021	2022	2023
Suchmaschinen 44.386	Suchmaschinen 44.877	Suchmaschinen 12.607	Suchmaschinen 31.958	Suchmaschinen 40.176
Direkte Zugriffe 33.066	Direkte Zugriffe 35.950	Direkte Zugriffe 20.026	Direkte Zugriffe 48.893	Direkter Zugriff 55.896
Gesamt 77.452	Gesamt 80.827	Gesamt 36.135	Gesamt 86.858	Gesamt 96.072

Die ausführliche Auswertung der Besucherzahlen, Unterseitenzugriffe sowie Zugriffsquellen liegt noch nicht vor. Eine erste Tendenz kann jedoch schon aufgezeigt werden, die sich mit den Erfahrungen der letzten Jahre deckt. Mit Blick auf die Anzahl an Besucher/innen zeichnet sich wieder ab, dass in den 14 Tagen vor dem Aktionstag die Zugriffe deutlich angestiegen sind.