



Forschungsinstitut  
Betriebliche Bildung

f-bb-Bericht

Zahlen und Fakten

# 20. Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



LAND  
BRANDENBURG

1	Zahlen und Fakten .....	3
1.1	Übersicht gesamt .....	3
1.1	Anzahl der Veranstalter/innen (N = 369) und Veranstaltungen (N = 530) nach Landkreisen.....	5
1.2	Vergleich Gesamtanzahl der Veranstaltungen des Girls‘ und Boys‘ Day 2022 (N = 84) in Brandenburg sowie Angebote des Zukunftstags 2022 (N = 530) nach Landkreisen.....	5
1.3	Vergleich Gesamtanzahl der angebotenen Plätze des Girls‘ (GD) und Boys‘ Day (BD) 2022 (N = 512) in Brandenburg sowie angebotene Plätze des Angebots des Zukunftstags 2022 nach Landkreisen (N = 6.189).....	6
1.4	Auslastung des Angebots nach Landkreisen und Auslastung Gesamtangebot .....	6
1.5	Vergleich der angebotenen Plätze und Anmeldungen nach Landkreisen.....	7
1.6	Angebotene Plätze im Vergleich zu angemeldeten Veranstalter/innen nach Landkreisen in Prozent.....	7
1.7	Vergleich von Angeboten in Präsenz und digital nach Landkreisen.....	8
1.8	Verteilung der Anmeldungen von Mädchen und Jungen.....	8
1.9	Anmeldungen von Mädchen und Jungen nach Landkreisen .....	9
1.10	Vergleich der Auslastung von Mädchen- und Jungenplätzen nach Landkreisen .....	9
1.11	Vergleich von angebotenen Mädchen- und Jungenplätzen nach Branche .....	10
1.12	Vergleich der Auslastung von Mädchen- und Jungenplätzen nach Branche.....	10
1.13	Teilnehmende Schüler/innen nach Klassenstufen (N = 4.276) .....	11
1.14	Anzahl der Schulen nach Landkreisen (N = 171*) .....	11
1.15	Schulzugehörigkeit der teilnehmenden Schüler/innen nach Schultypen .....	12
1.16	Angebotene Veranstaltungen nach Branche.....	12
2	Internetpräsenz .....	13

## 1 Zahlen und Fakten

Der Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg fand am 28.04.2022 statt. Nachdem der Zukunftstag im Jahr 2020 aufgrund der Corona-Beschränkungen abgesagt werden musste und im Jahr 2021 erstmals ausschließlich online stattfand, konnte der 20. Zukunftstag in einer hybriden Form, also sowohl mit Online- als auch mit Präsenzveranstaltungen, stattfinden.

Die folgenden Grafiken veranschaulichen die Anmeldungen von Schüler/innen und Veranstalter/innen zum 20. Zukunftstag. Sie geben Aufschluss über das Gesamtangebot und die Auslastung, also das Verhältnis zwischen angebotenen und gebuchten Plätzen, in den einzelnen Landkreisen am 28.04.2022.

### 1.1 Übersicht gesamt

Insgesamt nahmen 369 Veranstalter/innen mit 6.189 bereitgestellten Plätzen am 20. Zukunftstag teil. Davon wurden 2.993 Plätze für Mädchen und 3.196 für Jungen bereitgestellt. Auf diese bereitgestellten Plätze kamen 4.276 Anmeldungen, die Auslastung lag dieses Jahr damit bei 69 Prozent und somit um 26 Prozent höher als im vergangenen Jahr, als der Zukunftstag ausschließlich digital stattfinden konnte.

Die meisten Veranstaltungen fanden in den Landkreisen Dahme-Spreewald, Potsdam, Teltow-Fläming und Prignitz statt. Nur wenige Angebote gab es hingegen in den Landkreisen Märkisch-Oderland, Cottbus und Brandenburg an der Havel (siehe Abb. 1.2). Mit einer Auslastung von 91 Prozent zeigte sich im Landkreis Teltow-Fläming, dass die Vielzahl der dortigen Angebote auch gut genutzt wurde. In den Landkreisen Oder-Spree und Uckermark hingegen wurde nicht einmal eine Auslastung von 40 Prozent erreicht (siehe Abb. 1.5).

Der Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg 2022 fand erstmals in einer hybriden Variante statt. Es wurden jedoch insbesondere Präsenz-Veranstaltungen angeboten. In den Landkreisen Teltow-Fläming und Oder-Spree gab es beispielsweise kein digitales Angebot und auch in anderen Landkreisen ging es selten über zwei digitale Angebote hinaus (siehe Abb. 1.8).

Im letzten Jahr gab es die meisten Angebote aus der Branche „Wirtschaft, Verwaltung, Sprache“ (29 Prozent). Diesjährig hat besonders die Branche „Gesundheit, Pflege, Soziales, Pädagogik“ (21 Prozent) von der erneuten Möglichkeit der Präsenzveranstaltungen profitiert und die meisten Angebote gemacht. Wenige Angebote (0,4 Prozent) kamen hingegen aus der Branche „Produktionsplanung und -steuerung, Qualitätssicherung, Instandhaltung“ (siehe Abb. 1.16).

Ebenfalls wurde im letzten Jahr eine überdurchschnittlich hohe Beteiligung von Gymnasiast/innen verzeichnet (85 Prozent). In diesem Jahr war die Schulzugehörigkeit der

teilnehmenden Schüler/innen zumindest zwischen Gymnasiast/innen und Oberschüler/innen mit einem Verhältnis von 51 Prozent zu 26 Prozent etwas ausgeglichener (siehe Abb. 1.15).

Eines der Ziele des Zukunftstags ist das Auflösen von Geschlechterstereotypen in der Berufswahl. Im vergangenen Jahr gab es eine nahezu paritätische Verteilung der Anmeldungen von Jungen und Mädchen. In diesem Jahr hat sich das Verhältnis der Anmeldungen von Mädchen und Jungen (45 Prozent zu 55 Prozent) verschlechtert. Daraus resultiert, dass nahezu alle Branchen mehr Angebote für als auch Anmeldungen von Jungen verzeichneten (siehe Abb. 1.12). Lediglich Angebote der Branche „Gesundheit, Pflege, Soziales, Pädagogik“ stellten deutlich mehr Plätze für Mädchen als für Jungen bereit (515 zu 446). Im Handwerk hingegen gab es 81 mehr und damit insgesamt 310 Plätze für Jungen. Besonders diese beiden Branchen sind von Geschlechterstereotypen geprägt, was sich im Geschlechterverhältnis der Platzangebote widerspiegelt.

Übersicht aus dem Jahr 2022:

Veranstalter	Bereitgestellte Plätze			Anmeldungen			Auslastung
	Mädchen	Jungen	gesamt	Mädchen	Jungen	gesamt	gesamt
<b>369</b>	2.993	3.196	<b>6.189</b>	1.919	2.357	<b>4.276</b>	<b>69 Prozent</b>

Übersicht aus dem Jahr 2021:

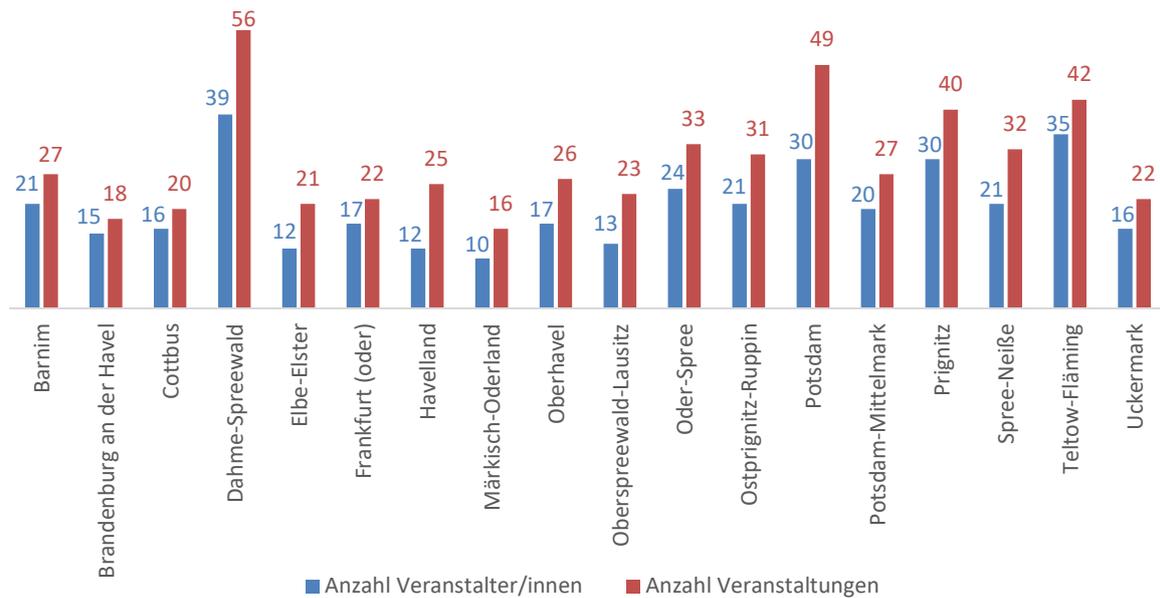
Veranstalter	Bereitgestellte Plätze			Anmeldungen			Auslastung
	Mädchen	Jungen	gesamt	Mädchen	Jungen	gesamt	gesamt
<b>107</b>	2.805	2.738	<b>5.543</b>	1.174	1.188	<b>2.362</b>	<b>42,61 Prozent</b>

Übersicht aus dem Jahr 2020\*:

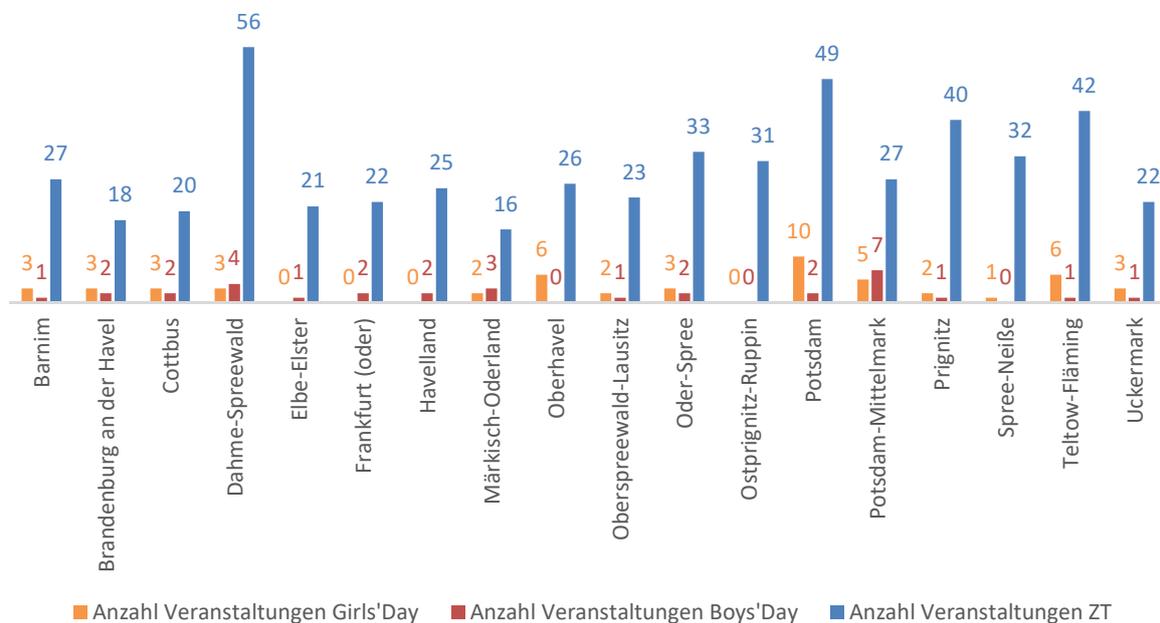
Veranstalter	Bereitgestellte Plätze			Anmeldungen			Auslastung
	Mädchen	Jungen	gesamt	Mädchen	Jungen	gesamt	gesamt
<b>777</b>	4.214	4.430	<b>8.644</b>	2.969	3.380	<b>6.349</b>	<b>73,5 Prozent</b>

\*2020 wurde der Zukunftstag pandemiebedingt kurzfristig abgesagt. Die Zahlen beziehen sich auf den letzten Stand der Anmeldungen vor der offiziellen Absage.

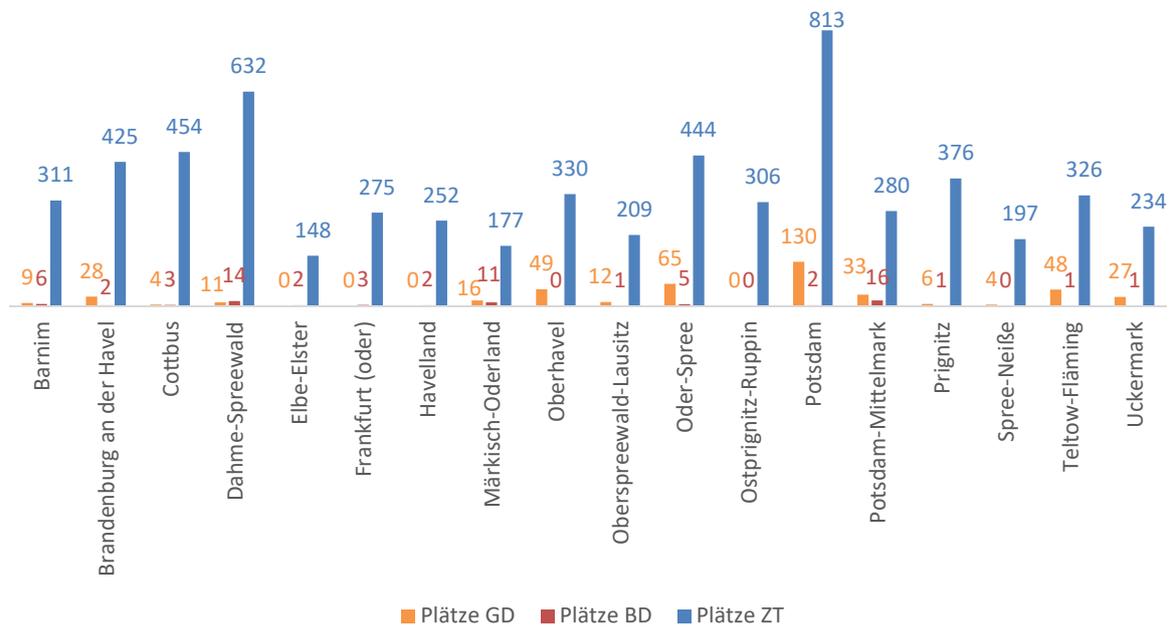
### 1.1 Anzahl der Veranstalter/innen (N = 369) und Veranstaltungen (N = 530) nach Landkreisen



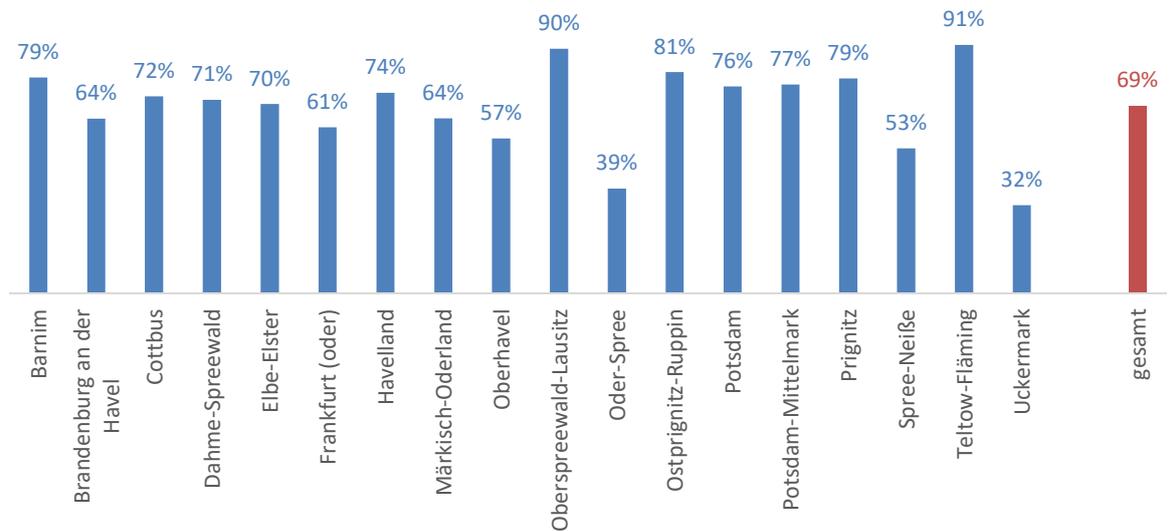
### 1.2 Vergleich Gesamtanzahl der Veranstaltungen des Girls' und Boys' Day 2022 (N = 84) in Brandenburg sowie Angebote des Zukunftstags 2022 (N = 530) nach Landkreisen



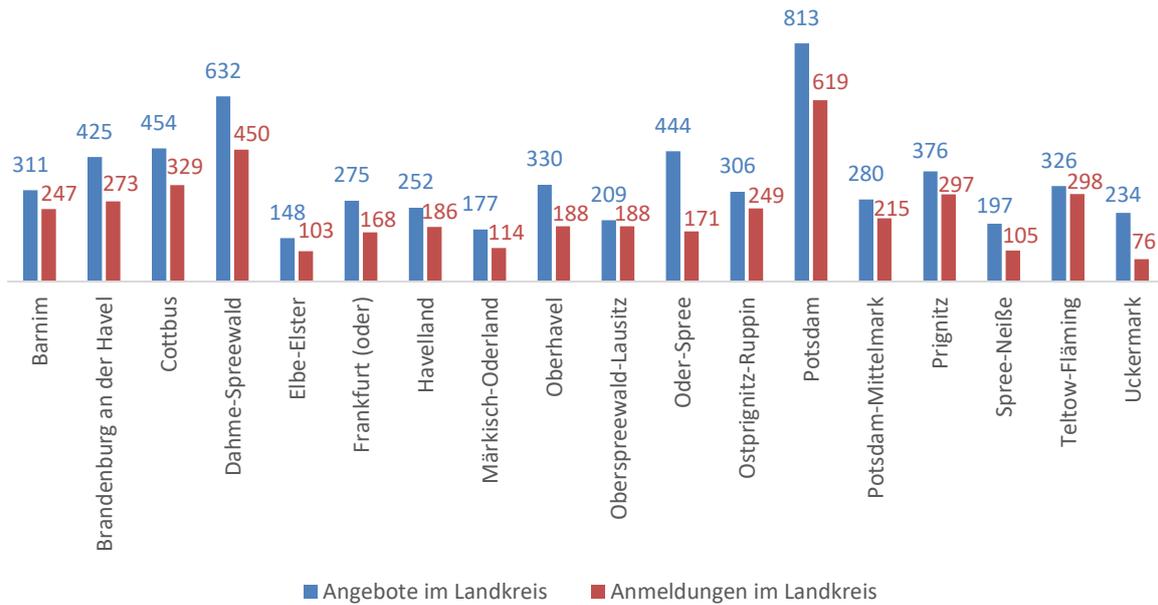
### 1.3 Vergleich Gesamtanzahl der angebotenen Plätze des Girls' (GD) und Boys' Day (BD) 2022 (N = 512) in Brandenburg sowie angebotene Plätze des Angebots des Zukunftstags 2022 nach Landkreisen (N = 6.189)



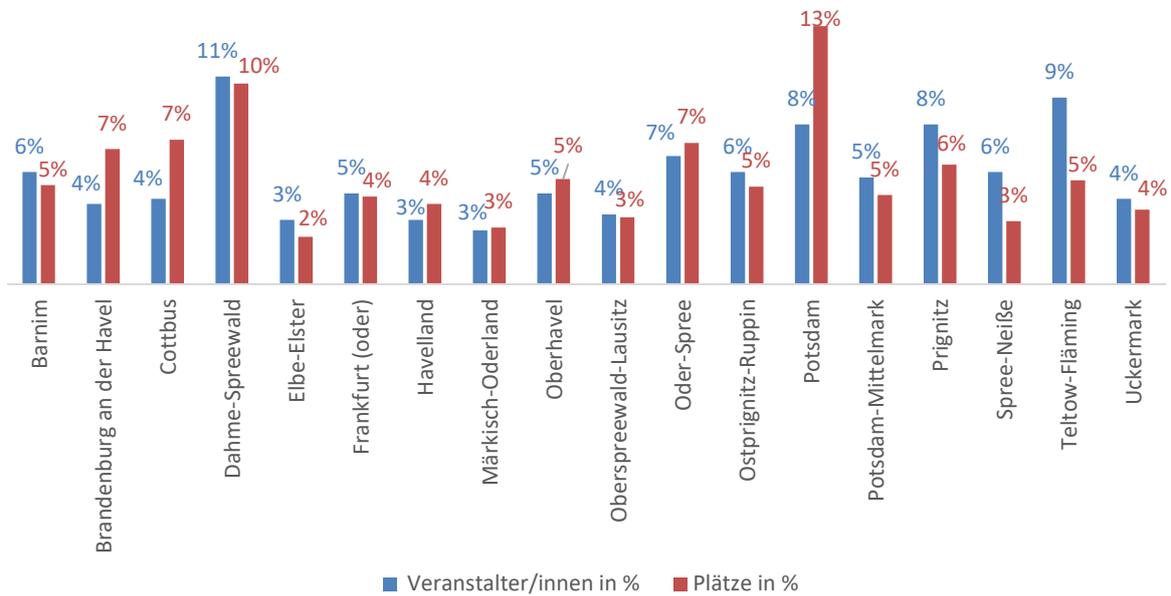
### 1.4 Auslastung des Angebots nach Landkreisen und Auslastung Gesamtangebot



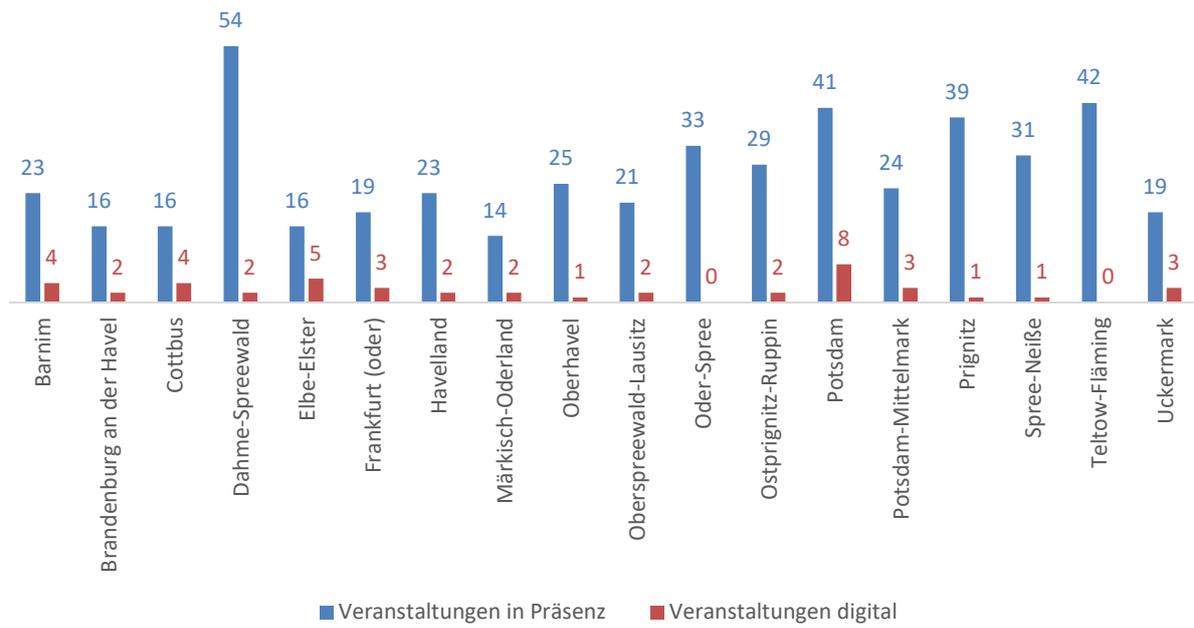
### 1.5 Vergleich der angebotenen Plätze und Anmeldungen nach Landkreisen



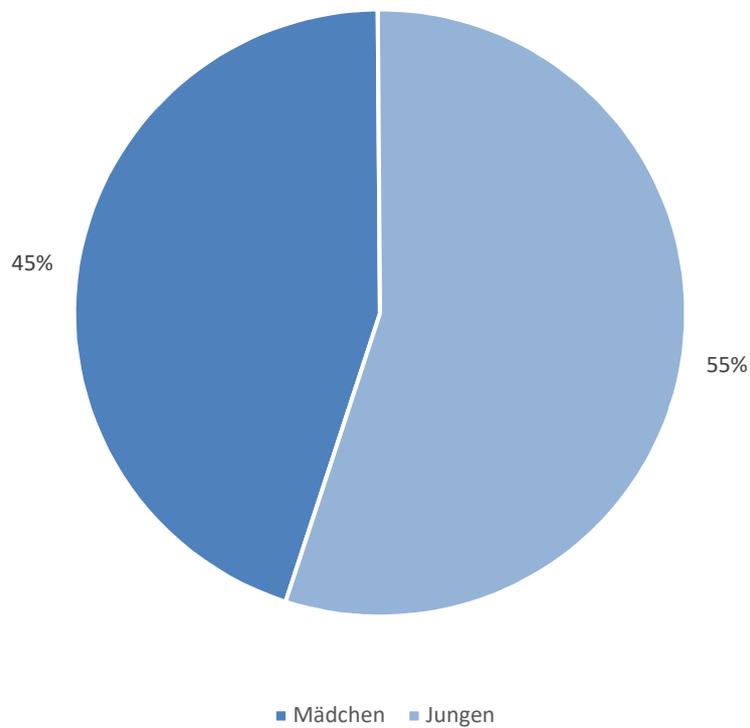
### 1.6 Angebotene Plätze im Vergleich zu angemeldeten Veranstalter/innen nach Landkreisen in Prozent



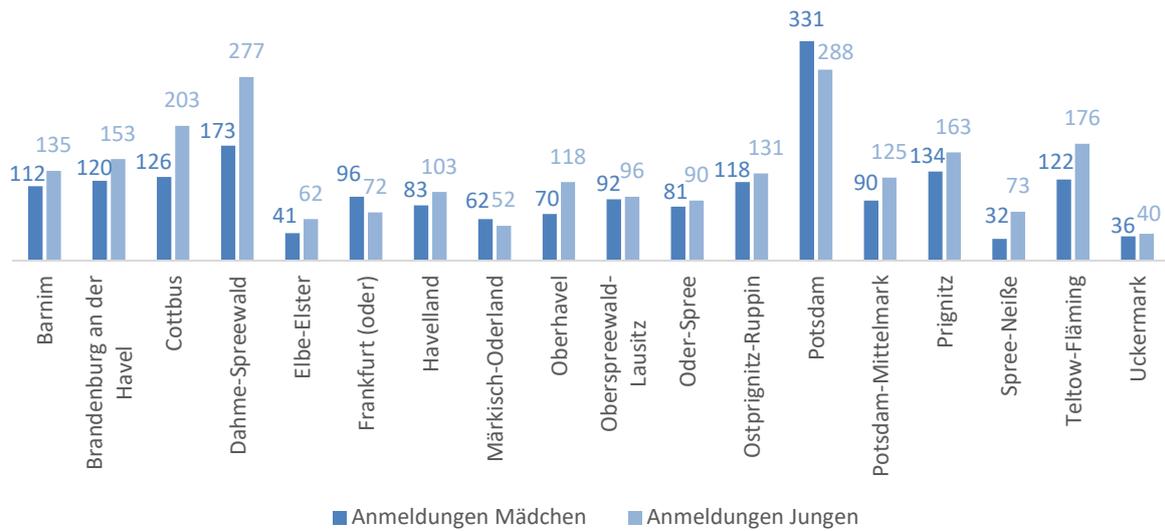
### 1.7 Vergleich von Angeboten in Präsenz und digital nach Landkreisen



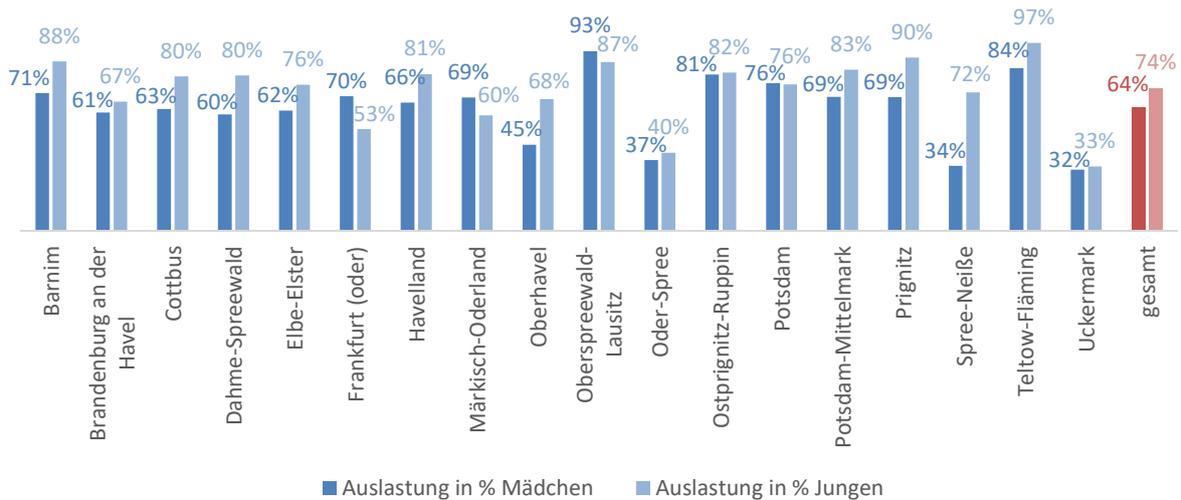
### 1.8 Verteilung der Anmeldungen von Mädchen und Jungen



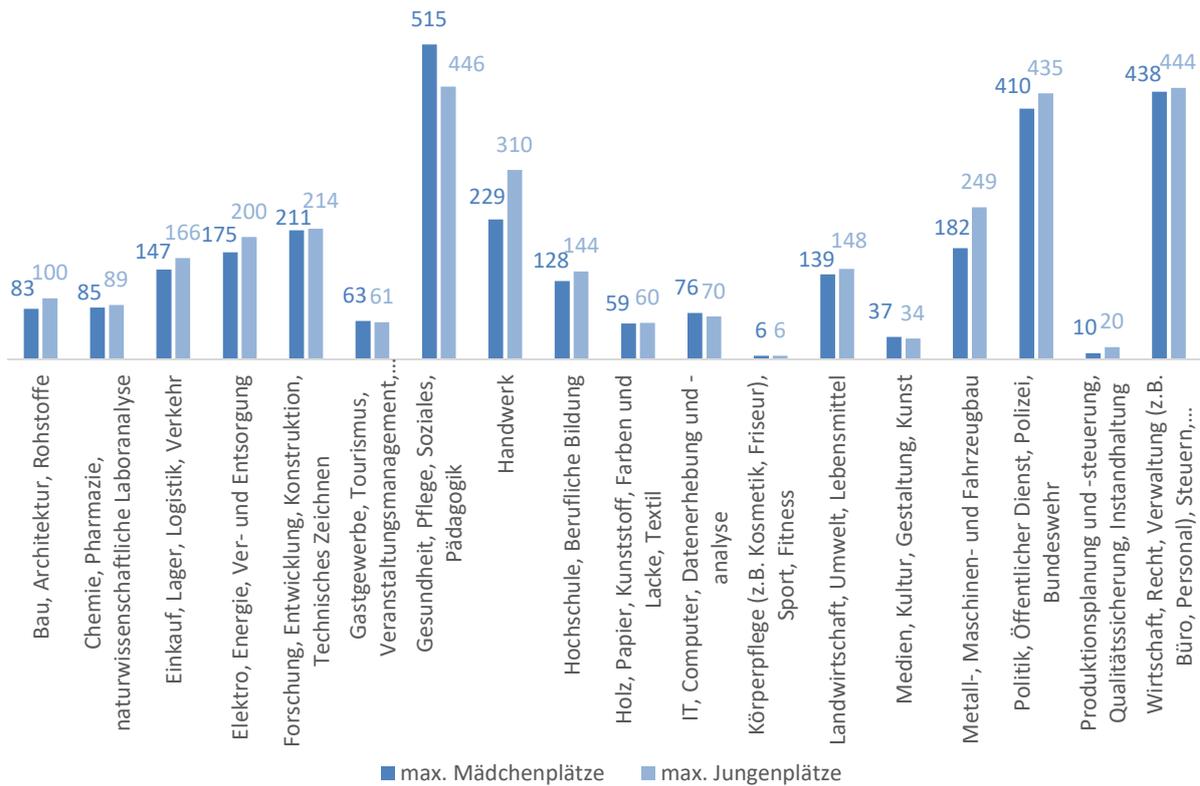
### 1.9 Anmeldungen von Mädchen und Jungen nach Landkreisen



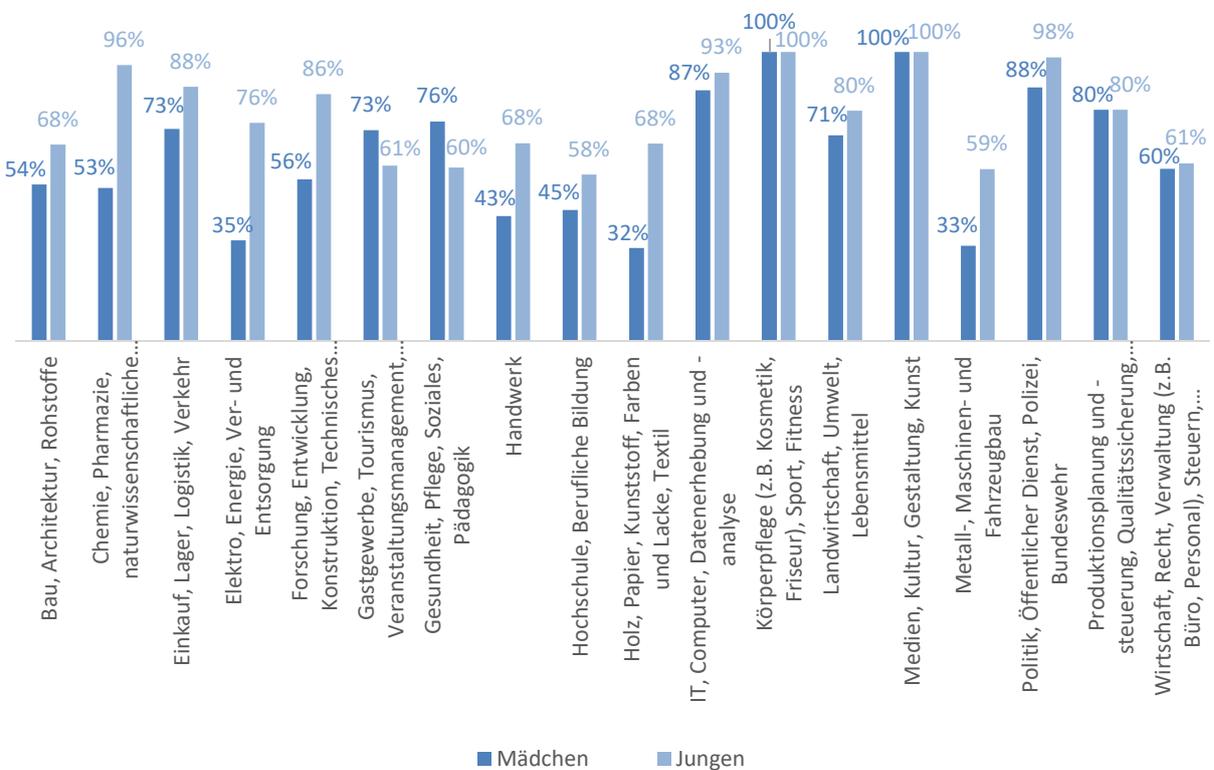
### 1.10 Vergleich der Auslastung von Mädchen- und Jungenplätzen nach Landkreisen



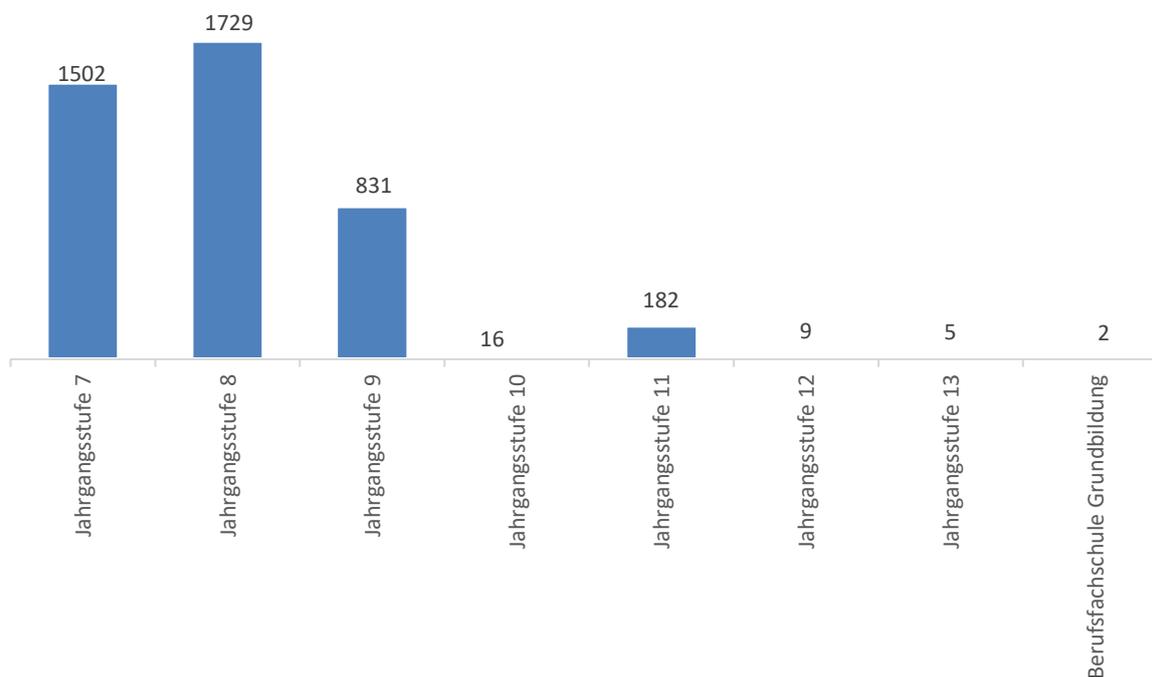
### 1.11 Vergleich von angebotenen Mädchen- und Jungenplätzen nach Branche



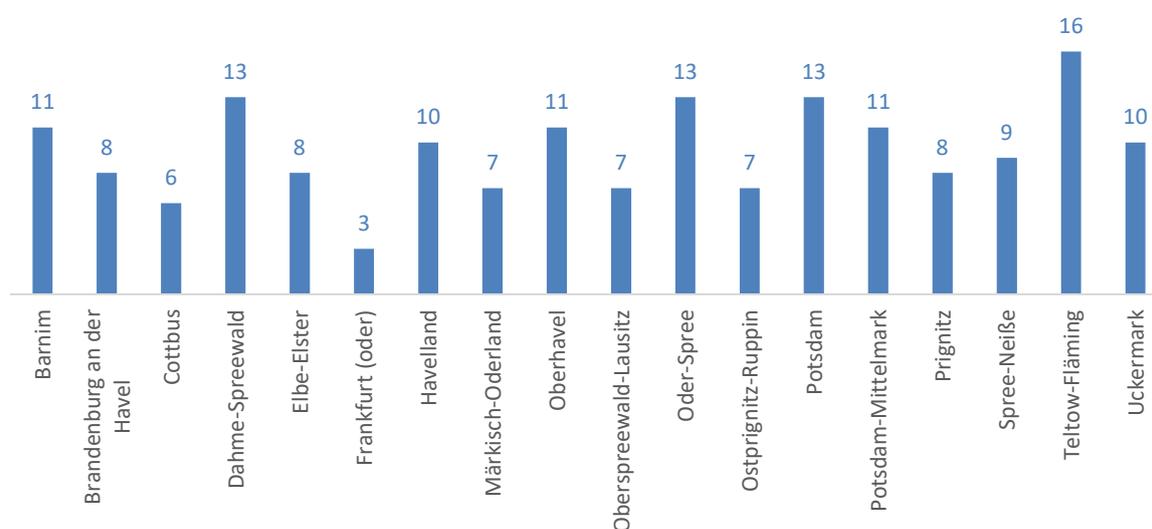
### 1.12 Vergleich der Auslastung von Mädchen- und Jungenplätzen nach Branche



### 1.13 Teilnehmende Schüler/innen nach Klassenstufen (N = 4.276)

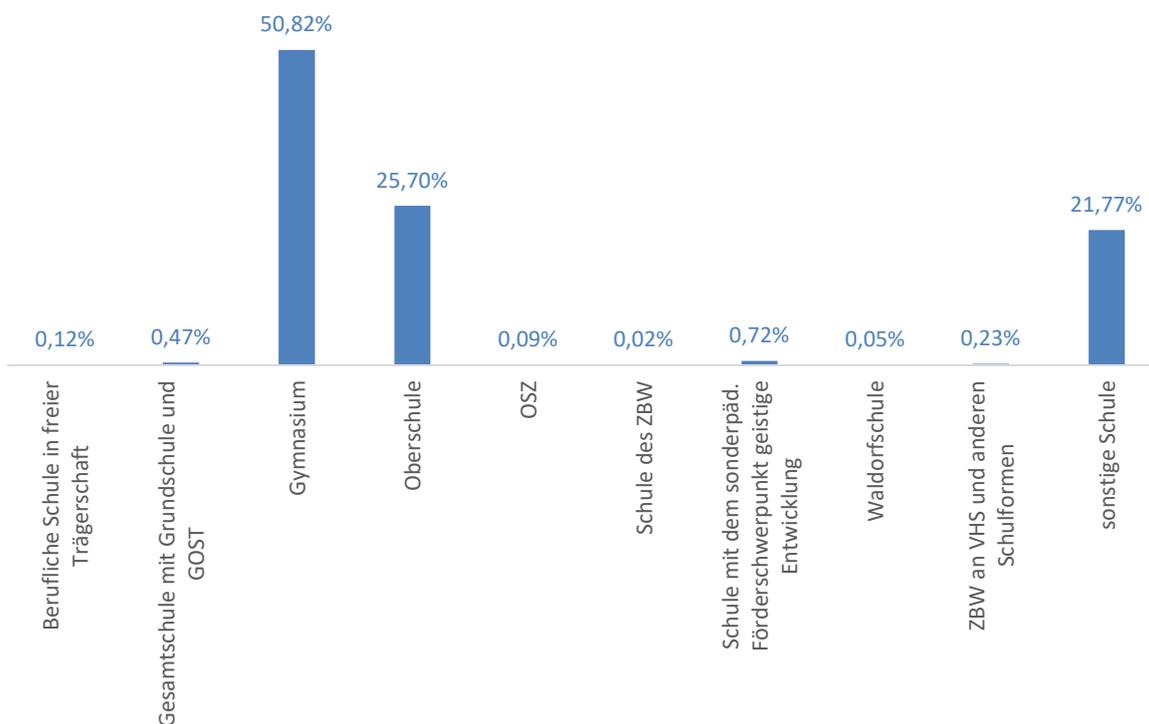


### 1.14 Anzahl der Schulen nach Landkreisen (N = 171\*)

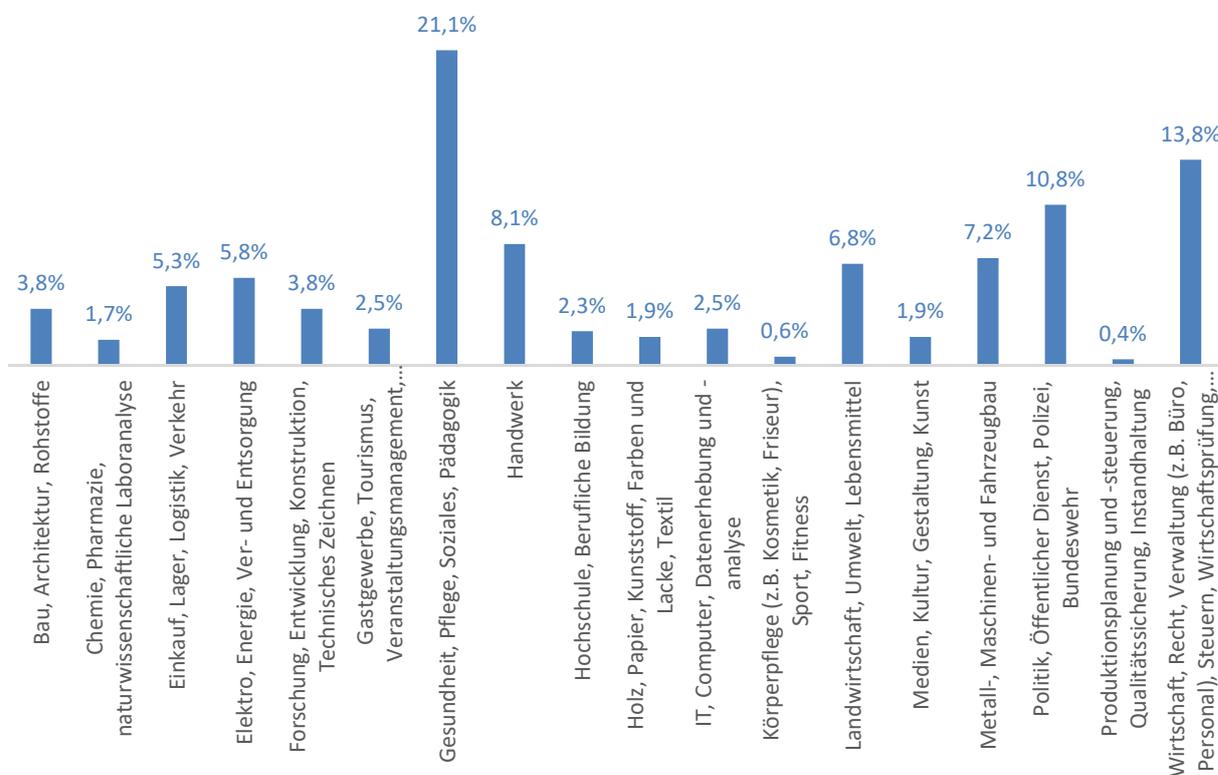


\*Insgesamt wurde 931-mal die Angabe „sonstige Schule“ gewählt, daraus ergibt sich eine mögliche Verzerrung dieser Darstellung.

### 1.15 Schulzugehörigkeit der teilnehmenden Schüler/innen nach Schultypen



### 1.16 Angebotene Veranstaltungen nach Branche



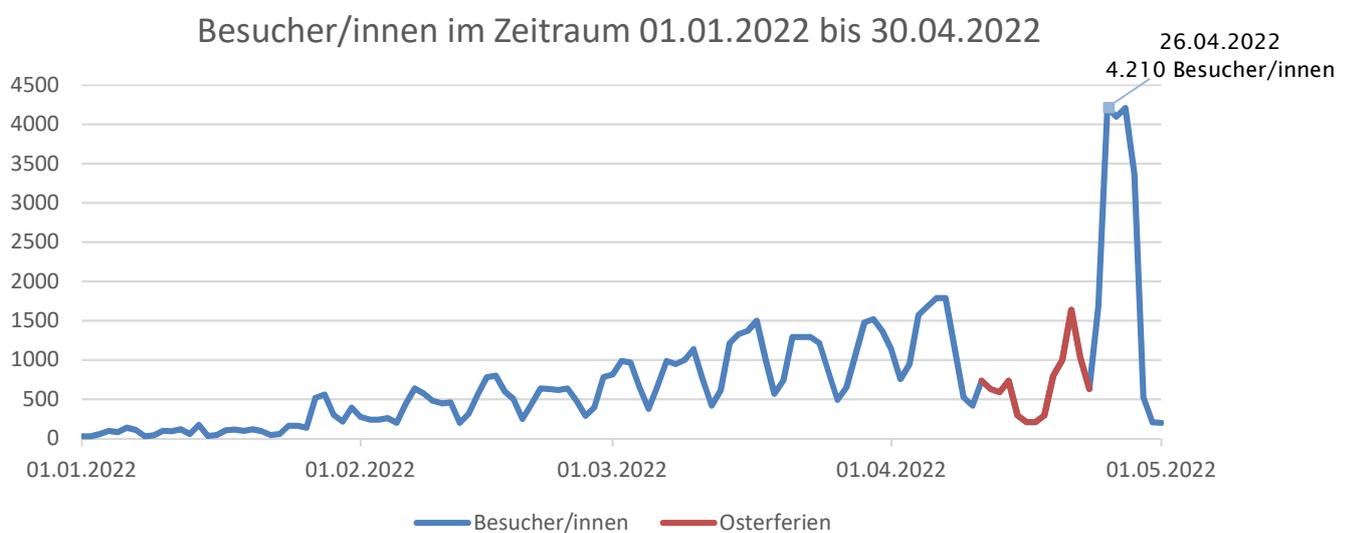
## 2 Internetpräsenz

### Allgemeine Übersichten vom 01.01.2022 bis 30.04.2022

Das Webanalyse-Tool Matomo liefert u. a. Daten zu den Besucherzahlen, den Unterseitenzugriffen sowie den Zugriffsquellen. Damit konnte die Nutzung der Webseite [zukunftstagbrandenburg.de](http://zukunftstagbrandenburg.de) erfasst und für den Zeitraum vom 01.01.2022 bis 30.04.2022 grafisch dargestellt werden.

### Besuche und Besucherzahlen vom 01.01.2022 bis 30.04.2022

Die Angabe der Anzahl aller Besuche beinhaltet jeden einzelnen Besuch, auch wenn ein/e Besucher/in die Webseite mehrmals täglich besucht hat.



Das Liniendiagramm stellt den Verlauf der Webseitenzugriffe dar. Anders als in den Vorjahren begann ein kontinuierlicher Zuwachs von Besucher/innen der Webseite bereits vor der ersten offiziellen Pressemitteilung des Ministeriums am 11.02.2022.

Der Datenverlauf zeigt, dass die Besucher/innen die Seite vermehrt unter der Woche besuchen. Dies lässt vermuten, dass die Schüler/innen den Zukunftstag als schulische Aktion wahrnehmen und entweder im Rahmen der Schule oder an einem Schultag die Webseite besuchen, um ein passendes Angebot auszuwählen. Insgesamt ist jedoch ein positiver Trend erkennbar, der erst mit Beginn der Osterferien (rote Linie) am 11.04.2022 kurzfristig gestoppt wurde. Am Ende der Ferien ist eine starke Steigerung der Besuchszahlen zu erkennen, was mit dem unmittelbaren Stattfinden des Zukunftstags in der Woche nach den Ferien zu erklären ist.

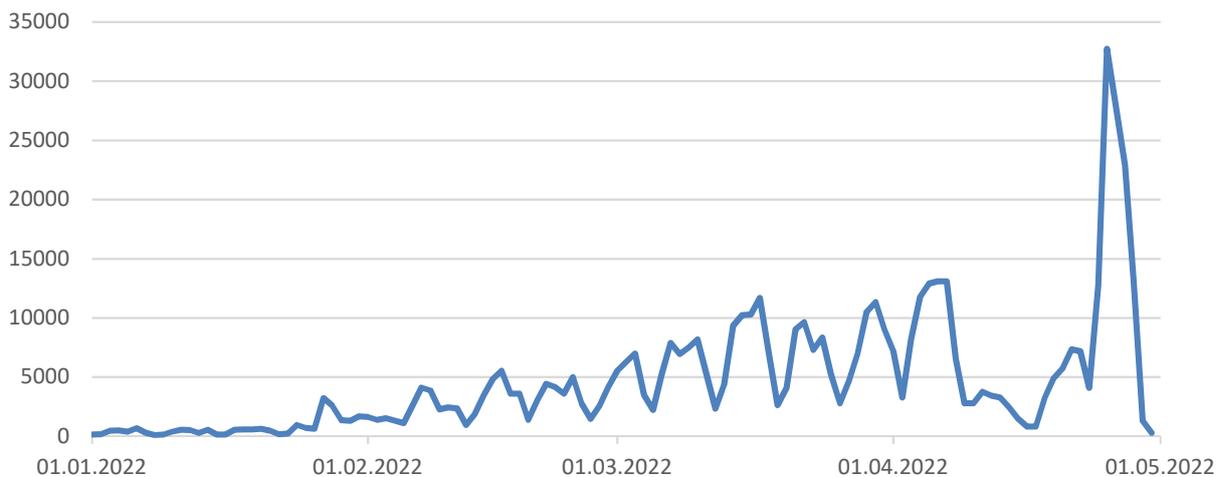
Die meisten Besuche (4.210) der Seite konnten am 26.04.2022, zwei Tage bevor der 20. Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg stattfand, sowie in den Folgetagen verzeichnet werden. Diese Erkenntnis ist insofern wichtig, da die offizielle Anmeldefrist für Schüler/innen ebenfalls auf den 26.04.2022 datiert war. Dies zeigt, dass viele Jugendliche sich erst kurzfristig entscheiden, welches Angebot sie wahrnehmen möchten.

Mit 4.210 maximalen Besuchen pro Tag lag die Besuchszahl der Webseite in diesem Jahr um 1.830 Besucher/innen höher als am hochfrequentiertesten Tag im vergangenen Jahr.

**Seitenansichten vom 01.01.2022 bis 30.04.2022**

Matomo zählt, wie häufig die einzelnen Webseiten insgesamt aufgerufen wurden. Die Internetpräsenz wurde im Zeitraum vom 01.01.2022 bis 30.04.2022 rund 86.152-mal besucht. Dabei gab es insgesamt 552.004 Seitenansichten, von denen jeweils über 200.000 Ansichten auf den März und April fielen.

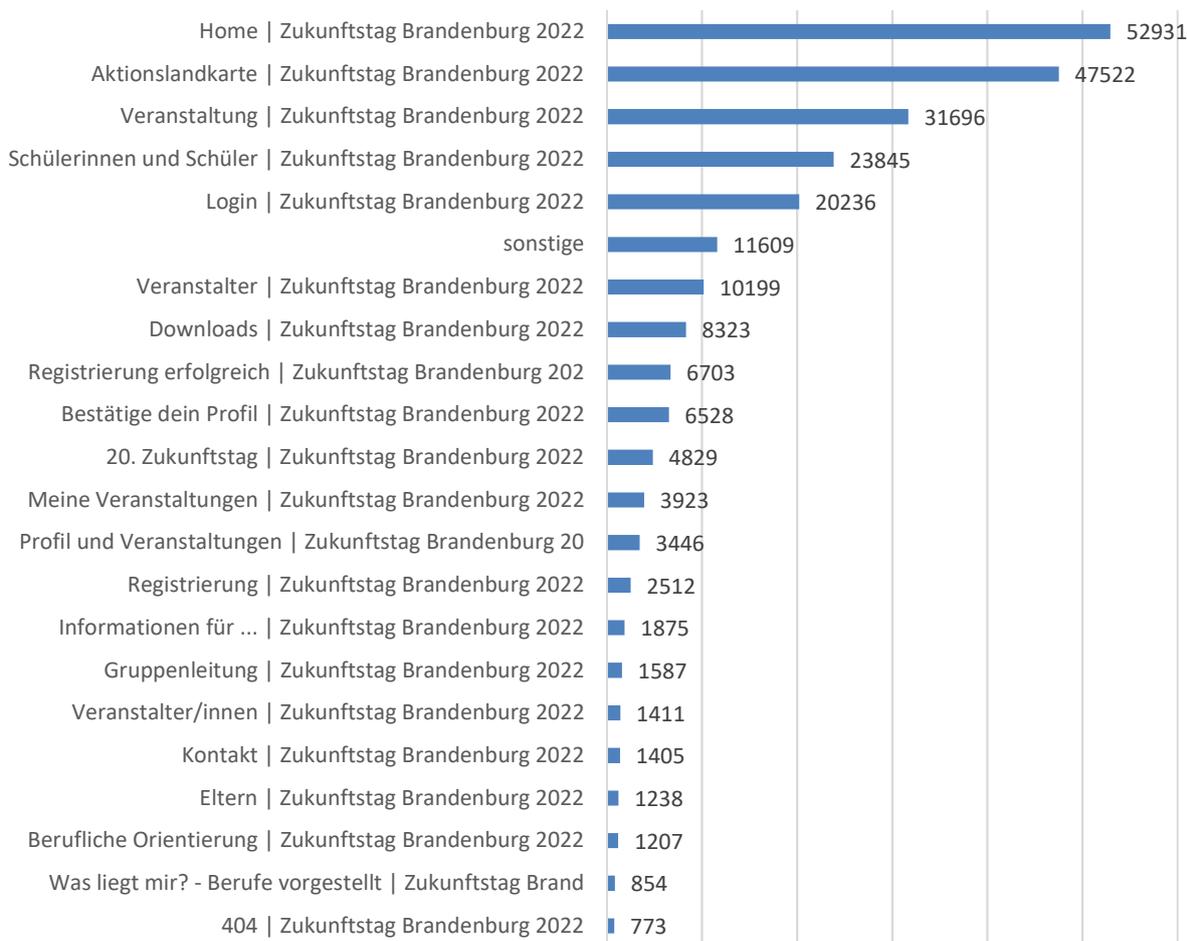
Seitenansichten im Zeitraum 01.01.2022 bis 30.04.2022



**Übersicht Unterseitenaufrufe im Zeitraum vom 01.01.2022 bis 30.04.2021**

Die folgende Grafik zeigt die am meisten besuchten Unterseiten und die Anzahl, wie häufig diese aufgerufen wurden.

## Ranking Seitenaufrufe vom 01.01.2022 bis 30.04.2022



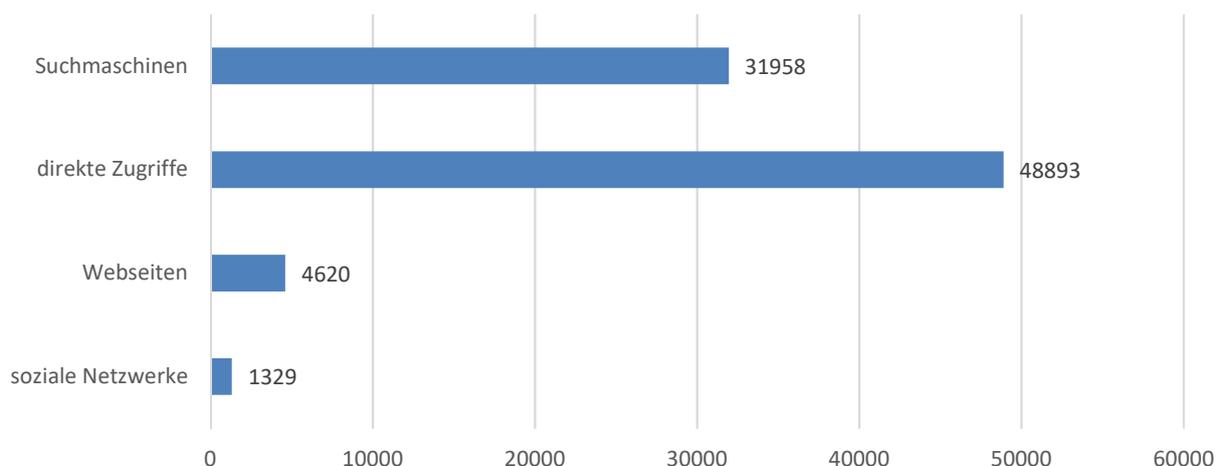
Es zeigt sich, dass knapp 22 Prozent der Aufrufe auf der Startseite zu verbuchen sind, von wo aus die weiteren Seiten aufgerufen wurden. Die Seite der Aktionslandkarte ist mit 19 Prozent der Aufrufe jedoch ähnlich hoch frequentiert.

Die Klickzahlen deuten an, dass die Webseite überwiegend für Anmeldeprozesse verwendet wurde, jedoch weniger zur beruflichen Orientierung. So verzeichnet die Unterseite „Was liegt mir? – Berufe vorgestellt“ im gesamten Zeitraum vom 01.01.2022 bis 30.04.2022 lediglich 0,3 Prozent der Seitenansichten.

### ***Übersicht Zugriffsquellen vom 01.01.2022 bis 30.04.2022***

Matomo sammelt Informationen darüber, woher Besucher/innen auf die Webseite kommen. Die meisten Besucher/innen haben die Internetpräsenz über eine direkte Eingabe der Webadresse oder eine Suchmaschine aufgerufen.

### Zugriffsquellen vom 01.01.2022 bis 30.04.2022



Bereits im vergangenen Jahr war erkennbar, dass erstmals mehr direkte Zugriffe stattfanden als Zugriffe über eine Suchmaschine. Auch in diesem Jahr setzt sich dieser Trend fort und steht damit im Kontrast zu den Jahren 2018, 2019 und 2020:

2018	2019	2020	2021	2022
Suchmaschinen 40.149	Suchmaschinen 44.386	Suchmaschinen 44.877	Suchmaschinen 12.607	Suchmaschinen 31.958
Direkte Zugriffe 36.667	Direkte Zugriffe 33.066	Direkte Zugriffe 35.950	Direkte Zugriffe 20.026	Direkte Zugriffe 48.893
<b>Gesamt</b> <b>76.816</b>	<b>Gesamt</b> <b>77.452</b>	<b>Gesamt</b> <b>80.827</b>	<b>Gesamt</b> <b>36.135</b>	<b>Gesamt</b> <b>86.858</b>