

Abschlussbericht

## 24. Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg

Berichtszeitraum 01.12.2025 - 15.05.2026

# Inhalt

|          |                                                                               |           |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>Zahlen und Fakten.....</b>                                                 | <b>3</b>  |
| <b>2</b> | <b>Auswertung der Online-Befragung .....</b>                                  | <b>19</b> |
| 2.1      | <i>Beteiligung an den Umfragen .....</i>                                      | <i>19</i> |
| 2.2      | <i>Befragung der Schüler/-innen .....</i>                                     | <i>20</i> |
| 2.3      | <i>Befragung der Veranstalter/-innen .....</i>                                | <i>28</i> |
| <b>3</b> | <b>Umsetzung der beauftragten Leistung .....</b>                              | <b>36</b> |
| 3.1      | <i>Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.....</i>                                 | <i>36</i> |
| 3.1.1    | <i>Mailings .....</i>                                                         | <i>36</i> |
| 3.1.2    | <i>Flyer .....</i>                                                            | <i>37</i> |
| 3.1.3    | <i>Plakate .....</i>                                                          | <i>37</i> |
| 3.1.4    | <i>Pressespiegel.....</i>                                                     | <i>37</i> |
| 3.1.5    | <i>Social Media .....</i>                                                     | <i>44</i> |
| 3.2      | <i>Webseite und Anmeldemanagement.....</i>                                    | <i>47</i> |
| 3.2.1    | <i>Webseite .....</i>                                                         | <i>47</i> |
| 3.2.2    | <i>Aktionslandkarte .....</i>                                                 | <i>47</i> |
| 3.2.3    | <i>Betreuung der Hotline .....</i>                                            | <i>47</i> |
| 3.2.4    | <i>Betreuung des E-Mail-Accounts .....</i>                                    | <i>48</i> |
| 3.3      | <i>Versicherungsschutz .....</i>                                              | <i>48</i> |
| 3.4      | <i>Evaluation .....</i>                                                       | <i>49</i> |
| 3.5      | <i>Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber.....</i>                               | <i>49</i> |
| <b>4</b> | <b>Handlungsempfehlungen für die Weiterentwicklung des Zukunftstags .....</b> | <b>49</b> |
| 4.1      | <i>Empfehlungen zur technischen Überarbeitung.....</i>                        | <i>49</i> |
| 4.2      | <i>Empfehlungen zur Benutzer/-innenführung der Internetseite .....</i>        | <i>51</i> |
| 4.3      | <i>Empfehlungen zur inhaltlichen Ausrichtung des Zukunftstags .....</i>       | <i>54</i> |

## 1 Zahlen und Fakten

Am 23. April 2026 fand der 24. Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg statt. Beim diesjährigen Zukunftstag wurden Veranstaltungen vor Ort im Betrieb oder auch auf digitalem Weg abgehalten. In diesem Kapitel werden die Anmeldungen von Schüler/-innen sowie von Veranstalter/-innen des 24. Zukunftstages dargestellt. Dabei werden Informationen zum Gesamtangebot und zur Auslastung der verfügbaren Plätze hervorgehoben. Auch die Verteilung des Angebots in den verschiedenen Landkreisen und kreisfreien Städten sowie das Verhältnis zwischen angebotenen und gebuchten Plätzen werden aufgezeigt. Die Zahlen und Fakten zu den diesjährigen Gruppenanmeldungen sind in den Gesamtstatistiken enthalten und werden anschließend ebenfalls ausgewertet.

Die Zahlen der vorherigen Zukunftstage der Jahre 2025, 2024, 2023 und 2022 werden hier dargestellt, um die Zahlen des diesjährigen Zukunftstags zu kontextualisieren.

### Übersicht aus dem Jahr 2026:

| Veranstalter/-innen | Bereitgestellte Plätze |        |        | Anmeldungen |        |        | Auslastung |
|---------------------|------------------------|--------|--------|-------------|--------|--------|------------|
| gesamt              | Mädchen                | Jungen | gesamt | Mädchen     | Jungen | gesamt | gesamt     |
| 675*                | 5.348                  | 5.895  | 11.243 | 4.189       | 5.041  | 9.230  | 82 %       |

### Übersicht aus dem Jahr 2025:

| Veranstalter/-innen | Bereitgestellte Plätze |        |        | Anmeldungen |        |        | Auslastung |
|---------------------|------------------------|--------|--------|-------------|--------|--------|------------|
| gesamt              | Mädchen                | Jungen | gesamt | Mädchen     | Jungen | gesamt | gesamt     |
| 696*                | 5.533                  | 5.914  | 11.467 | 4.338       | 5.055  | 9.393  | 82 %       |

### Übersicht aus dem Jahr 2024:

| Veranstalter/-innen | Bereitgestellte Plätze |        |        | Anmeldungen |        |        | Auslastung |
|---------------------|------------------------|--------|--------|-------------|--------|--------|------------|
| gesamt              | Mädchen                | Jungen | gesamt | Mädchen     | Jungen | gesamt | gesamt     |
| 643*                | 5.399                  | 5.760  | 11.159 | 3.911       | 4.587  | 8.498  | 76 %       |

---

\*Die angegebene Zahl der Veranstalter/-innen kann Mehrfachnennungen enthalten, da Veranstalter/-innen in mehreren Landkreisen Veranstaltungen angeboten haben.

Übersicht aus dem Jahr 2023:

| Veranstalter/-innen | Bereitgestellte Plätze |        |               | Anmeldungen |        |              | Auslastung  |
|---------------------|------------------------|--------|---------------|-------------|--------|--------------|-------------|
| gesamt              | Mädchen                | Jungen | gesamt        | Mädchen     | Jungen | gesamt       | gesamt      |
| <b>594*</b>         | 6.020                  | 6.219  | <b>12.239</b> | 3.311       | 3.943  | <b>7.254</b> | <b>59 %</b> |

Übersicht aus dem Jahr 2022:

| Veranstalter/-innen | Bereitgestellte Plätze |        |              | Anmeldungen |        |              | Auslastung  |
|---------------------|------------------------|--------|--------------|-------------|--------|--------------|-------------|
| gesamt              | Mädchen                | Jungen | gesamt       | Mädchen     | Jungen | gesamt       | gesamt      |
| <b>369*</b>         | 2.993                  | 3.196  | <b>6.189</b> | 1.919       | 2.357  | <b>4.276</b> | <b>69 %</b> |

Im Vergleich zum Vorjahr ist die Anzahl der bereitgestellten Plätze und der Anmeldungen leicht gesunken. Auch die Zahl der Veranstalter/-innen ist leicht gesunken. Dennoch ist die Auslastung der Angebote mit 82 % identisch zum Vorjahr geblieben. Insgesamt lässt sich konstatieren, dass sich die positive Entwicklung der Teilnahmehzahlen Vergleich zu den Jahren 22/23/24 fortsetzen. Schüler/-innen sowie Unternehmen und Institutionen zeigen stets Interesse und Engagement am Zukunftstag und nutzen diesen als wichtige Möglichkeit zur Berufsorientierung und Nachwuchskräftegewinnung.

Insgesamt nahmen 675 Veranstalter/-innen mit 11.243 bereitgestellten Plätzen am 24. Zukunftstag teil. Die bereitgestellten Plätze für Jungen waren in diesem Jahr wieder höher als die für Mädchen mit 5.895 angebotenen Plätze für Jungen und 5.348 für Mädchen. Es gab insgesamt 9.249 Anmeldungen, damit lag die Auslastung der Plätze in diesem Jahr bei 82 %.

---

\*Die angegebene Zahl der Veranstalter/-innen kann Mehrfachnennungen enthalten, da Veranstalter/-innen in mehreren Landkreisen Veranstaltungen angeboten haben.

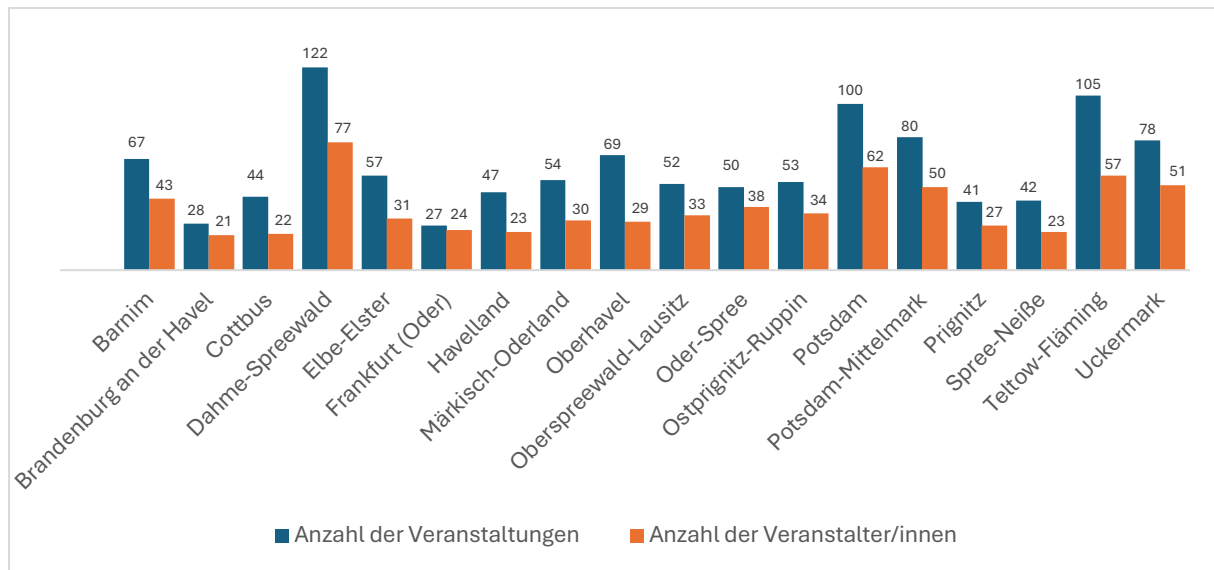


Abbildung 1: Anzahl der Veranstalter/-innen (N = 675\*) und Veranstaltungen (N = 1.116) nach Landkreisen / kreisfreien Städten

Die meisten Veranstaltungen zum Zukunftstag fanden - wie bereits im Vorjahr - in den Landkreisen und kreisfreien Städten Dahme-Spreewald, Teltow-Fläming und Potsdam statt (aufgeführt in absteigender Reihenfolge). Die geringste Zahl an Angeboten gab es hingegen in Frankfurt (Oder), Brandenburg an der Havel und Prignitz (aufgeführt in aufsteigender Reihenfolge). Im Vorjahr waren Brandenburg an der Havel, Frankfurt (Oder) und Cottbus die Regionen mit den wenigsten Angeboten. Dies deutet darauf hin, dass die Maßnahmen zur Steigerung der Angebote in Cottbus erfolgreich waren.

In Brandenburg an der Havel und Frankfurt (Oder) sollten hingegen weitere Maßnahmen zur Erhöhung des Angebots erwogen werden. Dabei ist zu berücksichtigen, dass diese Regionen im Vergleich zu anderen Landkreisen eine vergleichsweise geringe Bevölkerungszahl aufweisen und deshalb insgesamt weniger Angebote zur Verfügung stellen.

Im Vergleich zum bundesweiten Aktionstag zur Berufsorientierung, Girls‘ und Boys‘ Day, bot der Zukunftstag in allen Landkreisen und kreisfreien Städten ein weitaus größeres Platzangebot (s. Abbildung 2).

\*Die angegebene Zahl der Veranstalter/-innen kann Mehrfachnennungen enthalten, da Veranstalter/-innen in mehreren Landkreisen Veranstaltungen angeboten haben.

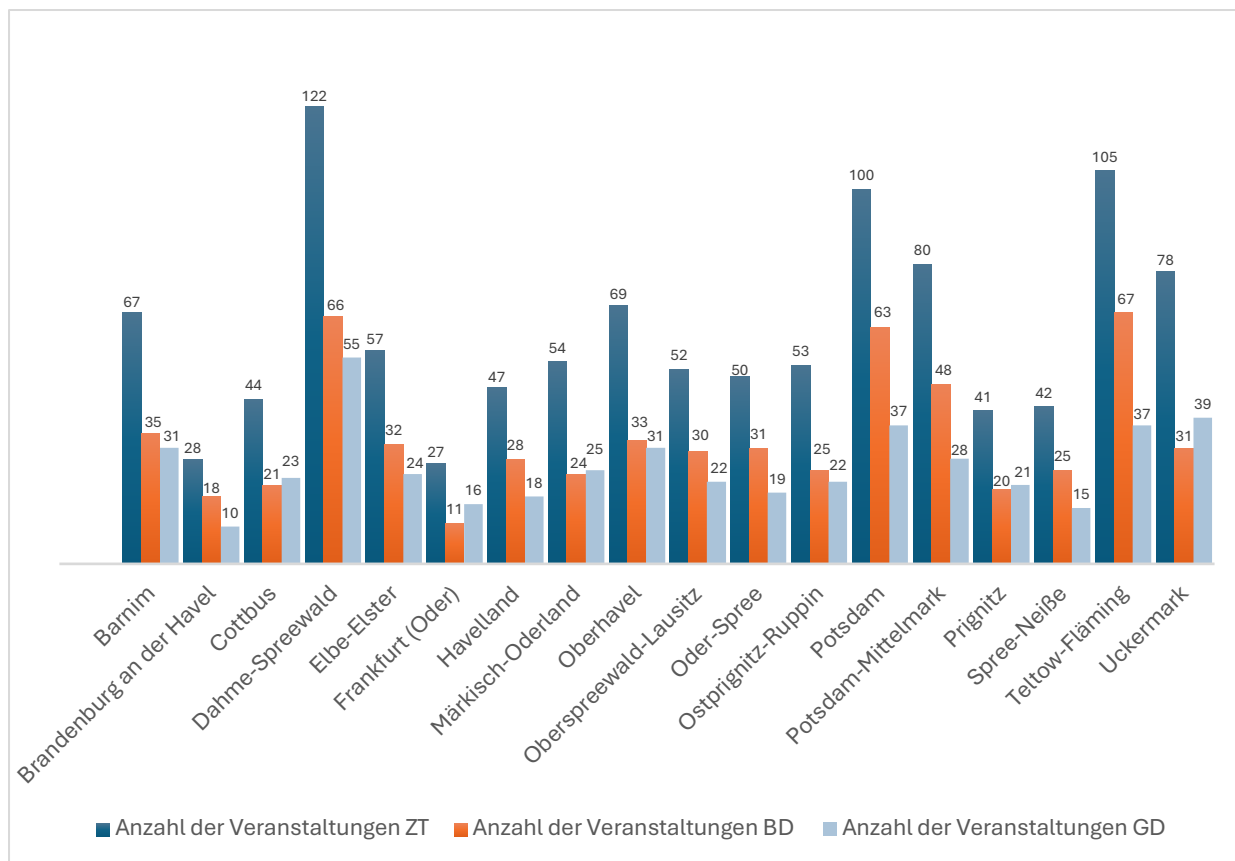


Abbildung 2: Gesamtanzahl der Veranstaltungen des Girls' (GD) und Boys' Day (BD) 2026 in Brandenburg sowie Angebote des Zukunftstags 2026 (N = 1.116) nach Landkreisen / kreisfreien Städten.

Dementsprechend gab es am 24. Zukunftstag auch eine beachtlich größere Anzahl an angebotenen Plätzen für Schüler/-innen als beim Girls' und Boys' Day 2026 (s. Abbildung 3).

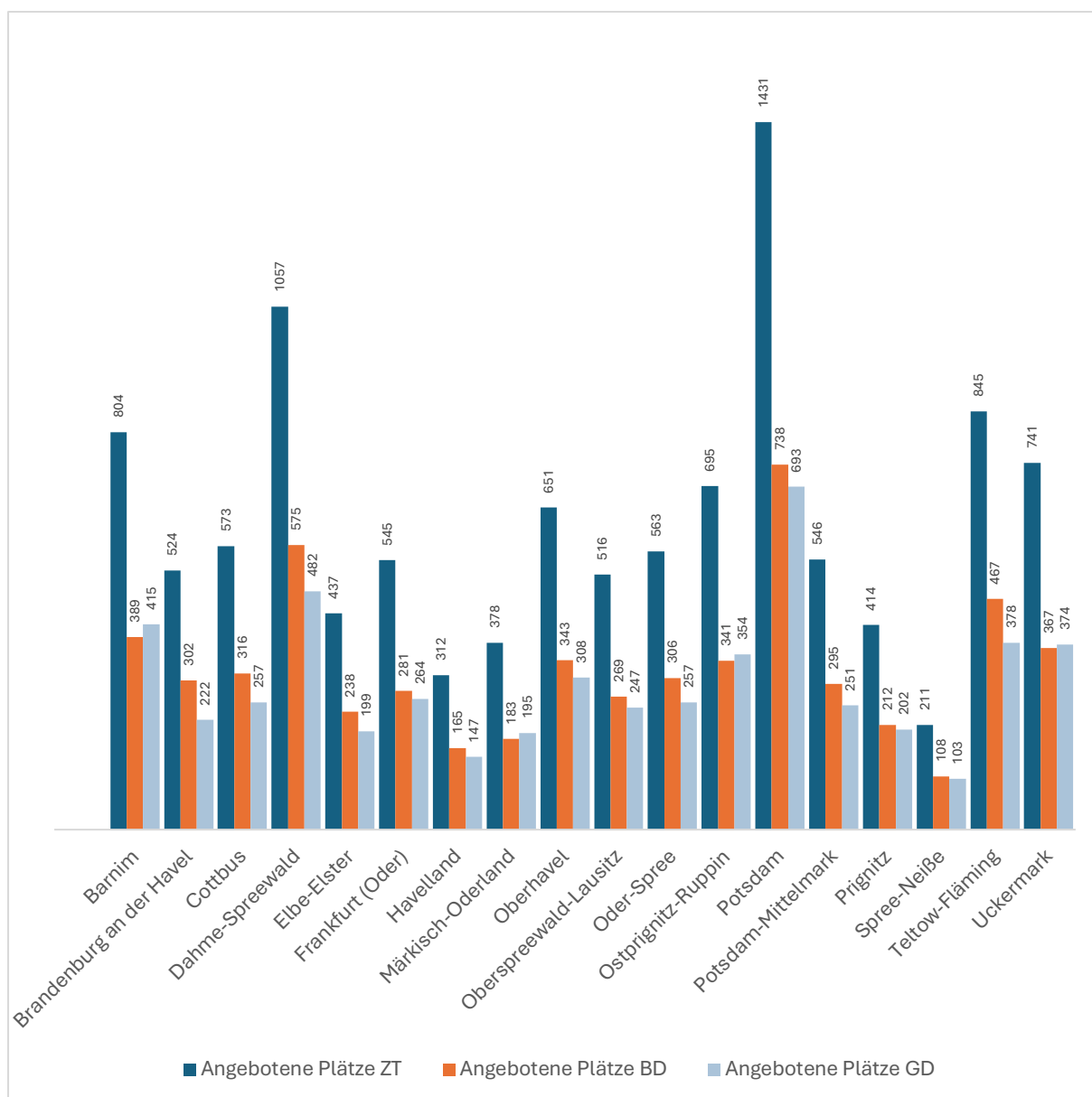


Abbildung 3: Gesamtanzahl der angebotenen Plätze des Girls' und Boys' Day 2026 im Land Brandenburg sowie angebotene Plätze des Angebots des Zukunftstags 2026 nach Landkreisen / kreisfreien Städten (N = 11.243)

In Abbildung 4 sind die Auslastungsraten der Angebote in den jeweiligen Landkreisen dargestellt. Die höchsten Auslastungen wurden in Cottbus mit 99 %, in Potsdam mit 97 % sowie im Havelland und in Prignitz mit jeweils 92 % erreicht. Angesichts der hohen Nachfrage durch Schüler/-innen sollte geprüft werden, ob zusätzliche Maßnahmen ergriffen werden können, um die Zahl der Veranstalter/-innen in diesen Regionen weiter zu erhöhen.

Die niedrigste Auslastung wurde in Ostprignitz-Ruppin mit 54 % verzeichnet, gefolgt von der Oberspreewald-Lausitz (63 %) und der Uckermark (65 %). Bereits im Vorjahr hatten die Oberspreewald-Lausitz und die Uckermark niedrige Auslastungsraten. Allerdings ist die Auslastung im Havelland, welches im vorherigen Jahr mit 47% die niedrigste Auslastung hatte, stark angestiegen. In den Regionen mit niedrigen

Auslastungswerten sollten Maßnahmen geprüft werden, um die Schüler/-innen gezielter über den Zukunftstag zu informieren, um die Auslastung weiter zu steigern.

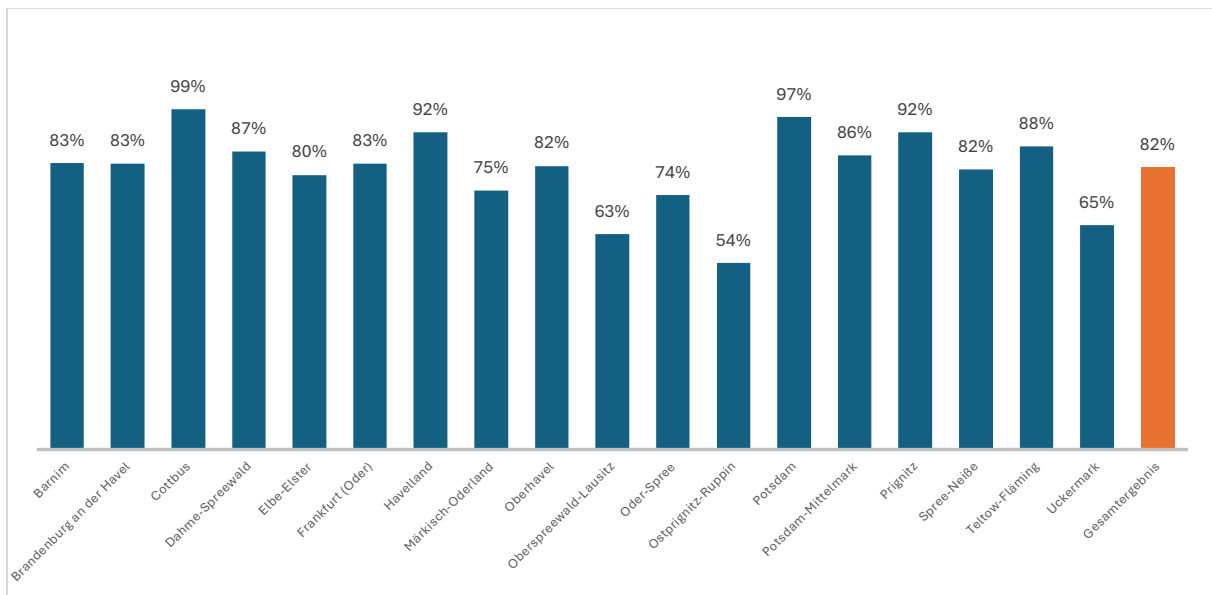


Abbildung 4: Auslastung des Angebots nach Landkreisen / kreisfreien Städten und Gesamtauslastung der Angebote

Die Anzahl der bereitgestellten Plätze und der Anmeldungen (s. Abbildung 5) variierte auch in diesem Jahr deutlich zwischen den Landkreisen und kreisfreien Städten. Potsdam verzeichnete mit 1.431 angebotenen Plätzen und 1.384 Anmeldungen die höchsten Zahlen. Dahme-Spreewald hatte mit 1.057 Plätzen die zweit-höchste Zahl an verfügbaren Plätzen.

Die geringste Teilnahme wurde im Landkreis Spree-Neiße mit 211 angebotenen Plätzen und 172 angemeldeten Schüler/-innen verzeichnet. Weitere Landkreise mit niedrigen Platzangeboten und Anmeldezahlen sind das Havelland (312 Plätze und 288 Anmeldungen) sowie Märkisch-Oderland (378 Plätze und 285 Anmeldungen). Diese Landkreise zählen zwar nicht zu denen mit den wenigsten Veranstaltungen, jedoch scheint hier die Aufnahmekapazität der anbietenden Unternehmen begrenzt zu sein. Daher sollte angestrebt werden, insbesondere größere Unternehmen mit höherer Kapazität für den Zukunftstag in diesen Regionen zu gewinnen.

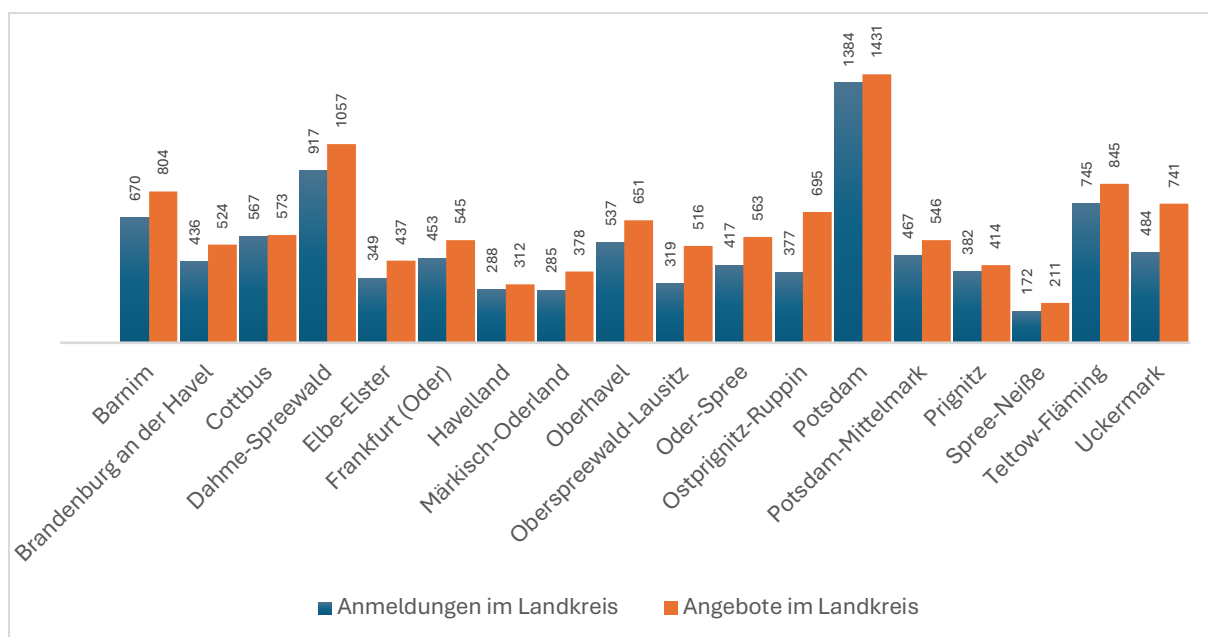


Abbildung 5: Vergleich der angebotenen Plätze und Anmeldungen nach Landkreisen / kreisfreien Städten

In diesem Jahr stellten Potsdam (13 %) und Dahme-Spreewald (9 %) jeweils den größten Anteil an Veranstalter/-innen des Zukunftstages. Dahme-Spreewald verzeichnete zudem den höchsten Anteil an angebotenen Veranstaltungen mit 11 % aller Angebote. Den niedrigsten Anteil an den teilnehmenden Veranstalter/-innen hatte Spree-Neiße mit 2 %. Die Landkreise Märkisch-Oderland und Havelland stellten die geringsten Anteile an Veranstaltungen dar, jeweils mit 3 % des Gesamtangebotes (s. Abbildung 6).

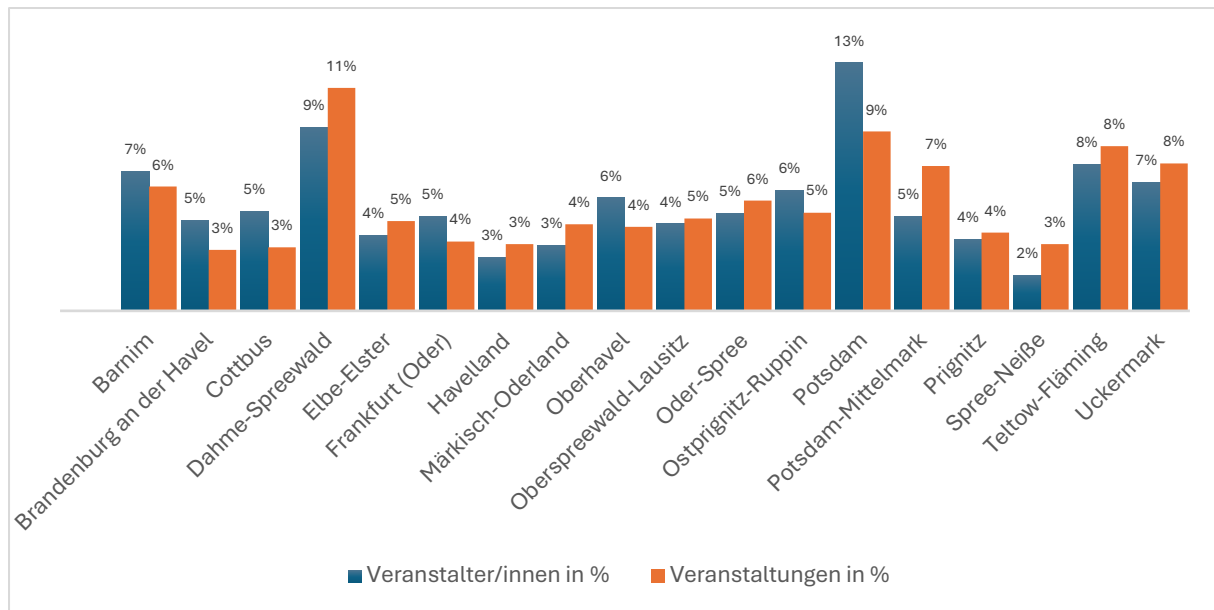


Abbildung 6: Gesamtanteil der Angebotene Plätze (N = 11.243) im Vergleich zu dem Gesamtanteil der angemeldeten Veranstalter/-innen nach Landkreisen in Prozent (N = 675)\*

Wie bereits in den Jahren seit der COVID-19-Pandemie wurde der 24. Zukunftstag im hybriden Format angeboten. In diesem Jahr gab es 11 digitale Angebote, drei mehr als im Vorjahr. Obwohl das digitale Format bei Veranstalter/-innen nicht das beliebteste ist, bietet es dennoch Vorteile - etwa die Möglichkeit für Schüler/-innen, an Veranstaltungen teilzunehmen, die nicht in ihrer unmittelbaren Umgebung stattfinden.

\*Die angegebene Zahl der Veranstalter/-innen kann Mehrfachnennungen erhalten, da Veranstalter/-innen in mehreren Landkreisen bzw. kreisfreien Städten Veranstaltungen angeboten haben.

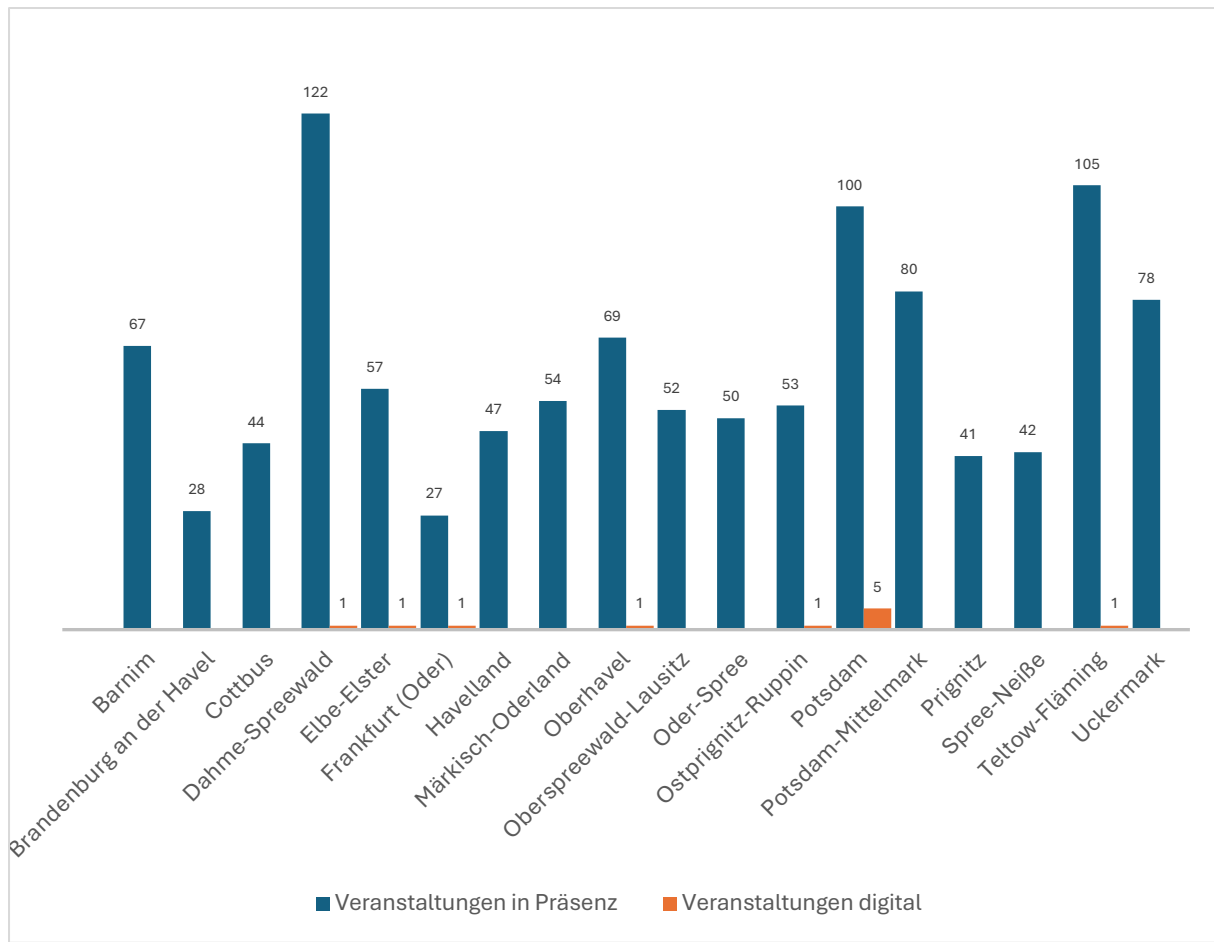


Abbildung 7: Vergleich von Angeboten in Präsenz und digital nach Landkreisen / kreisfreien Städten

Der größte Anteil der Veranstaltungen entfiel auf das Tätigkeitsfeld „Gesundheit, Pflege, Soziales und Pädagogik“ mit 23 %. Bereits in den vergangenen drei Jahren war diese Branche führend: 25 % im Jahr 2023 und 29 % im Jahr 2024 und 24 % im Jahr 2025. Obwohl das Tätigkeitsfeld weiterhin den höchsten Anteil an Veranstaltungen stellt, zeigt sich in diesem Jahr kein fortgesetzter Wachstumstrend wie in den Vorjahren.

Den geringsten Anteil an Veranstaltungen verzeichnete das Tätigkeitsfeld „Schutz und Sicherheit, Reinigung (z. B. Gebäude)“ mit 0 %. Auch die Bereiche „Chemie, Pharmazie, naturwissenschaftliche Laboranalyse“, „Körperpflege (z. B. Kosmetik, Friseur), Sport, Fitness“ sowie „Produktionsplanung und -steuerung, Qualitätssicherung, Instandhaltung“ wiesen jeweils einen sehr niedrigen Anteil auf, jeweils 1 %. (s. Abbildung 8).

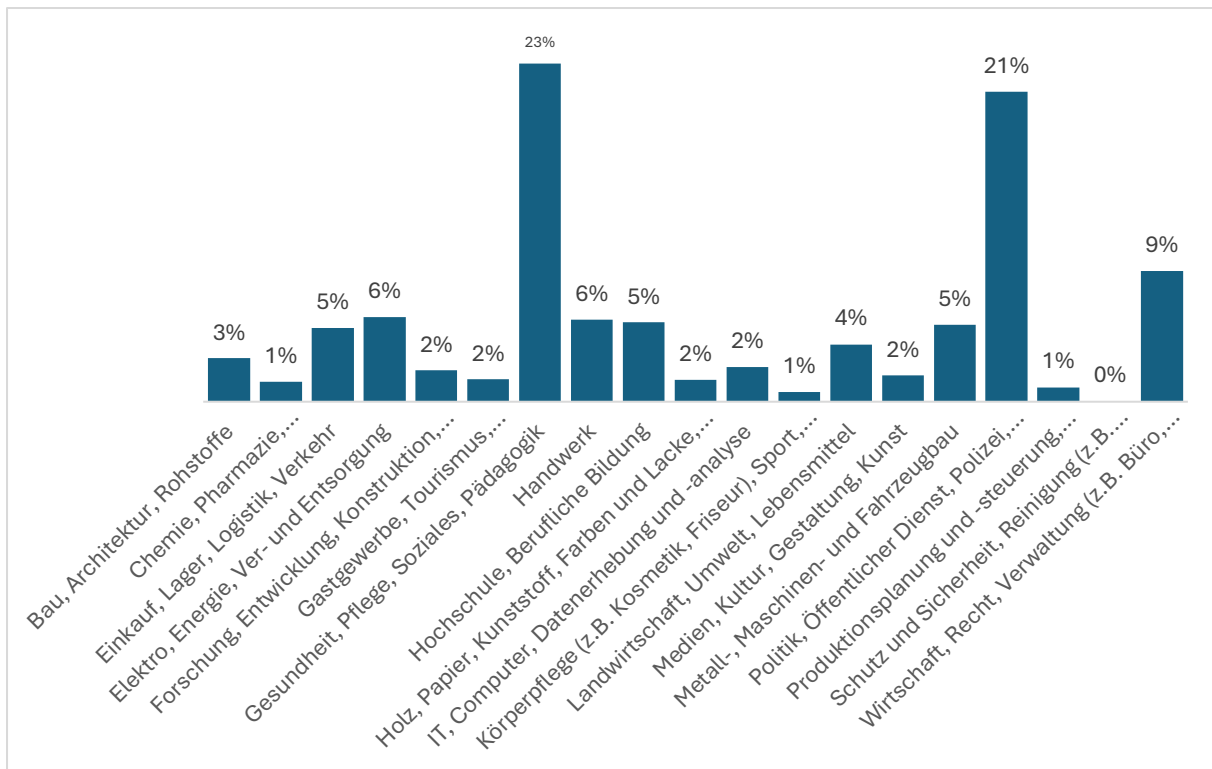


Abbildung 8: Gesamtanteil der angebotenen Veranstaltungen nach Branche

Das Verhältnis zwischen den teilnehmenden Schüler/-innen aus Gymnasien und Oberschulen ist in diesem Jahr ähnlich wie im Vorjahr geblieben. Die Teilnahme von Gymnasiastinnen und Gymnasiasten ist im Vergleich zum Vorjahr um 6 % gesunken, während die Teilnahme von Schüler/-innen aus Oberschulen konstant geblieben ist. Hinzukommen die Oberschulen mit Grundschule, welche 7 % ausmachen. Etwa 17 % der Teilnehmenden besuchten eine Gesamtschule mit gymnasialer Oberstufe (GOST) (s. Abbildung 9).

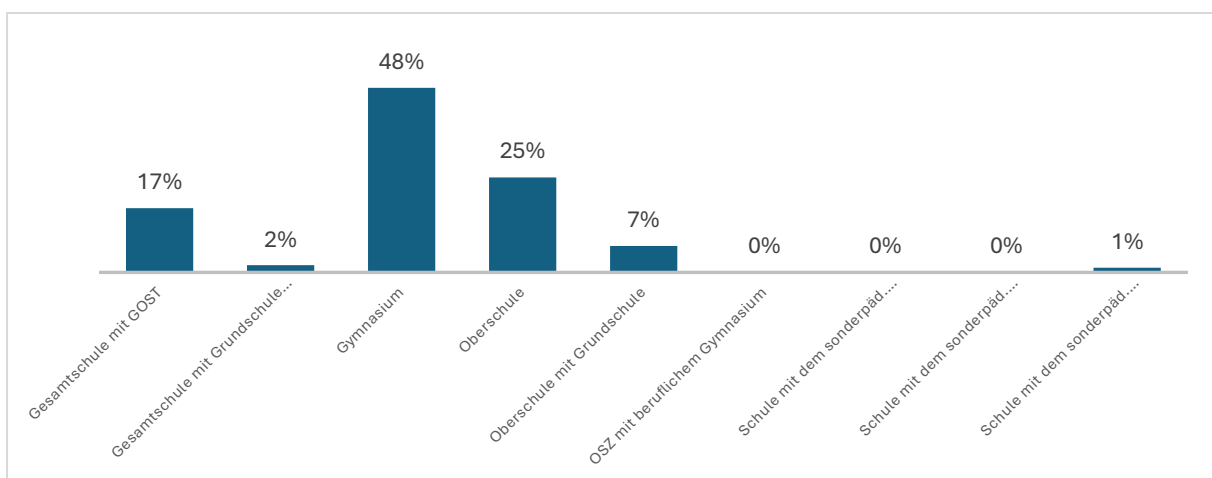


Abbildung 9: Aufteilung der Schulzugehörigkeit der teilnehmenden Schüler/-innen nach Schultypen

Der Zukunftstag soll eine Gelegenheit bieten, Geschlechterstereotypen bei der Berufswahl aufzubrechen. Das Verhältnis der Anmeldungen von Jungen und Mädchen

blieb, wie bereits in den vergangenen zwei Jahren, nahezu unverändert: 45 % der Anmeldungen entfielen auf Mädchen und 55 % auf Jungen, sodass die Geschlechterverteilung insgesamt als ausgewogen bezeichnet werden kann (s. Abbildung 10).

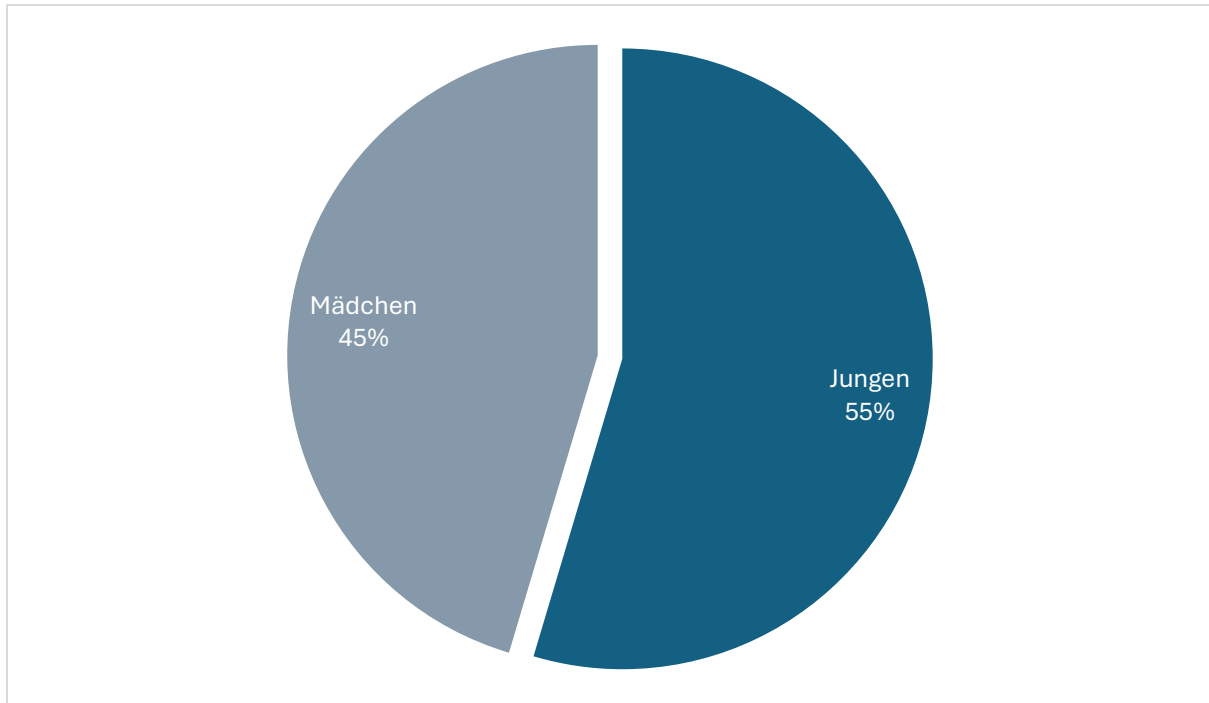


Abbildung 10: Verteilung der Anmeldungen von Mädchen (N = 4189) und Jungen (N = 5041)

In allen Landkreisen außer Frankfurt (Oder), Märkisch-Oderland und Uckermark gab es mehr Anmeldungen von Jungen als von Mädchen. Auffällige Unterschiede zeigten sich insbesondere in Brandenburg an der Havel, Dahme-Spreewald und in Teltow-Fläming, wo die Anmeldezahlen der Jungen deutlich höher lagen als die der Mädchen (s. Abbildung 11).

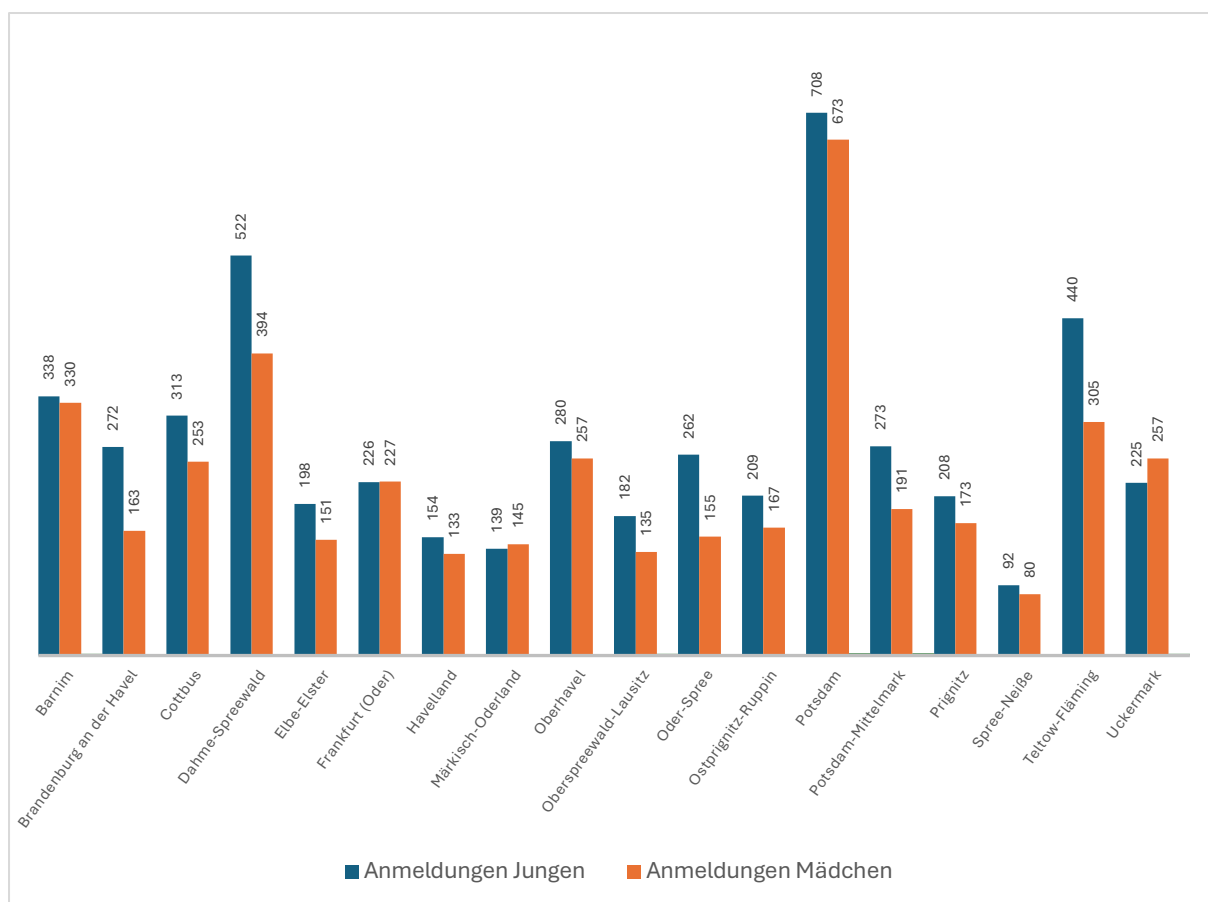


Abbildung 11: Anmeldungen von Mädchen und Jungen nach Landkreisen / kreisfreien Städten

Die Gesamtauslastung der Plätze lag bei 86 % für Jungen und 78 % für Mädchen. Die höchste Auslastungsquote wurde in Cottbus verzeichnet: Dort waren die Plätze für Jungen zu 99 % und die für Mädchen zu 98 % belegt. Die niedrigste Auslastung zeigte sich in Ostprignitz-Ruppin mit 61 % bei den Jungen- und 47 % bei den Mädchenplätzen (s. Abbildung 12).

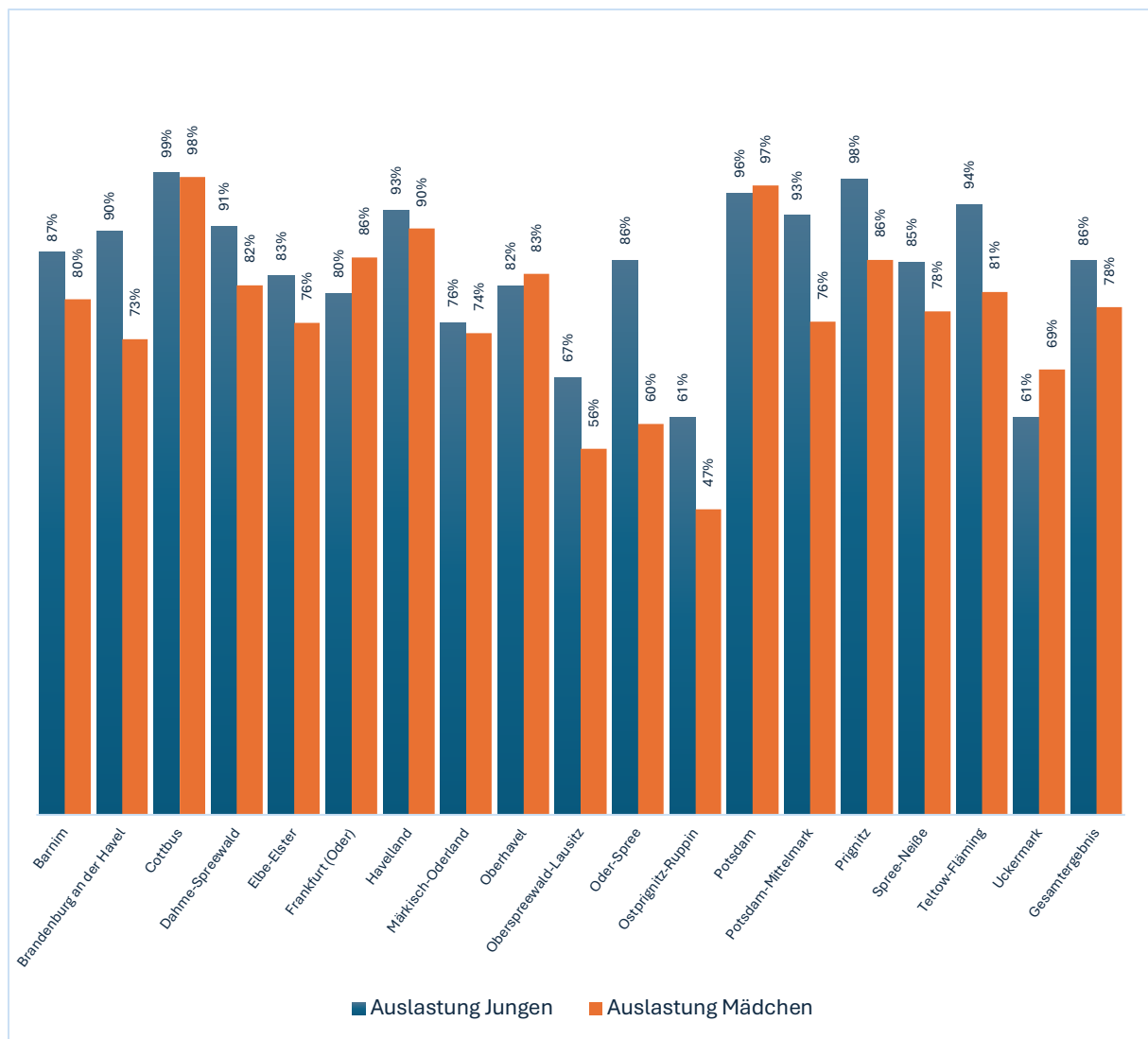


Abbildung 12: Vergleich der Auslastung von Mädchen- und Jungenplätzen nach Landkreisen / kreisfreien Städten

Die höchste Teilnehmendenzahl verzeichnete die 8. Jahrgangsstufe mit 3.105 Schüler/-innen, gefolgt von der 7. Jahrgangsstufe mit 3.031 Teilnehmenden. Mit zunehmender Jahrgangsstufe verringert sich die Anzahl der Teilnehmenden deutlich. In der 10. Jahrgangsstufe waren es 863 Schüler/-innen, in der 11. Stufe 221 und in der 12. Stufe lediglich 28 (s. Abbildung 13).

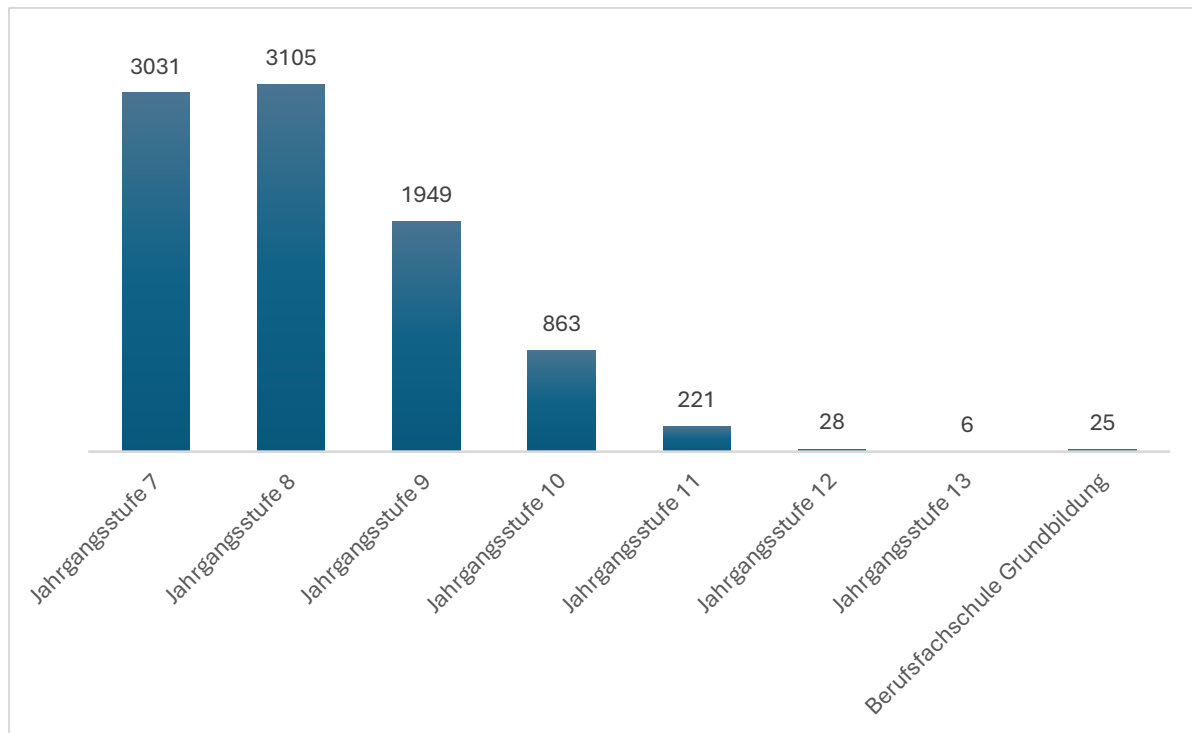


Abbildung 13: Teilnehmende Schüler/-innen nach Klassenstufen (N = 9.228)\*

Die meisten Schulen nahmen im Landkreis Potsdam teil (34 Schulen). Frankfurt (Oder) bildet hingegen das Schlusslicht, wo lediglich acht Schulen teilgenommen haben, identisch zu der Anzahl im Vorjahr (s. Abbildung 14).

\* Die Angegebene Zahl der Schüler/-innen weicht wegen Lücken in den Daten von der Gesamtanzahl der Teilnehmer/-innen ab.

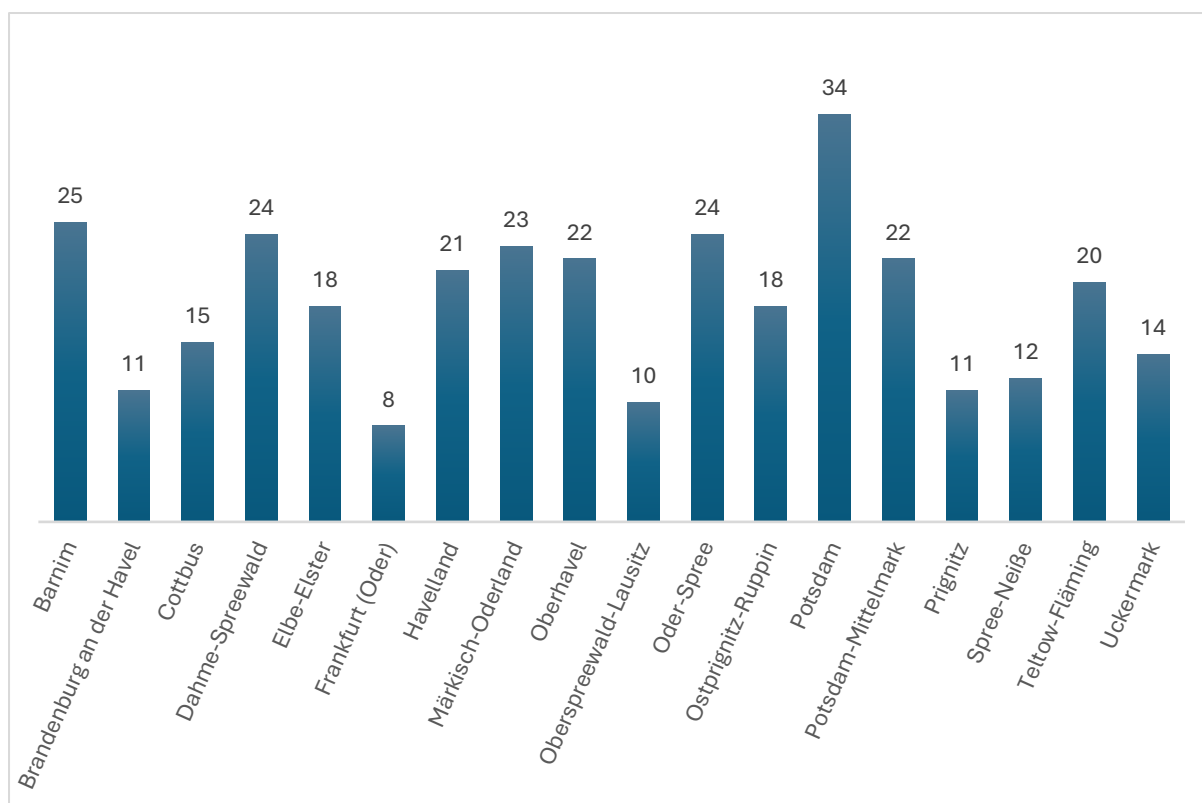


Abbildung 14: Anzahl der Schulen nach Landkreisen / kreisfreien Städten (N=332)\*

## Gruppenanmeldungen

In diesem Jahr wurden insgesamt acht Gruppenanmeldungen registriert, welche eine Gruppengröße von mindestens 10 Schüler/-innen enthielten. Das entspricht acht Gruppen weniger gegenüber dem Vorjahr. Eine Vielzahl der eingegangenen Gruppenanmeldungen enthielten nicht die Mindestanzahl an Schüler/-innen. Diese Gruppenanmeldungen wurden in die Auswertung nicht übernommen.

Die Auswertung der Gruppenanmeldung nach Schultyp zeigt, dass der größte Anteil von Gymnasien und Oberschulen stammt (43%). Weitere Anmeldungen kamen vom OSZ mit beruflichem Gymnasium (14%) (s. Abbildung 15).

\* Die angegebene Zahl der Schulen kann wegen Lücken in den Daten von der Gesamtanzahl abweichen.

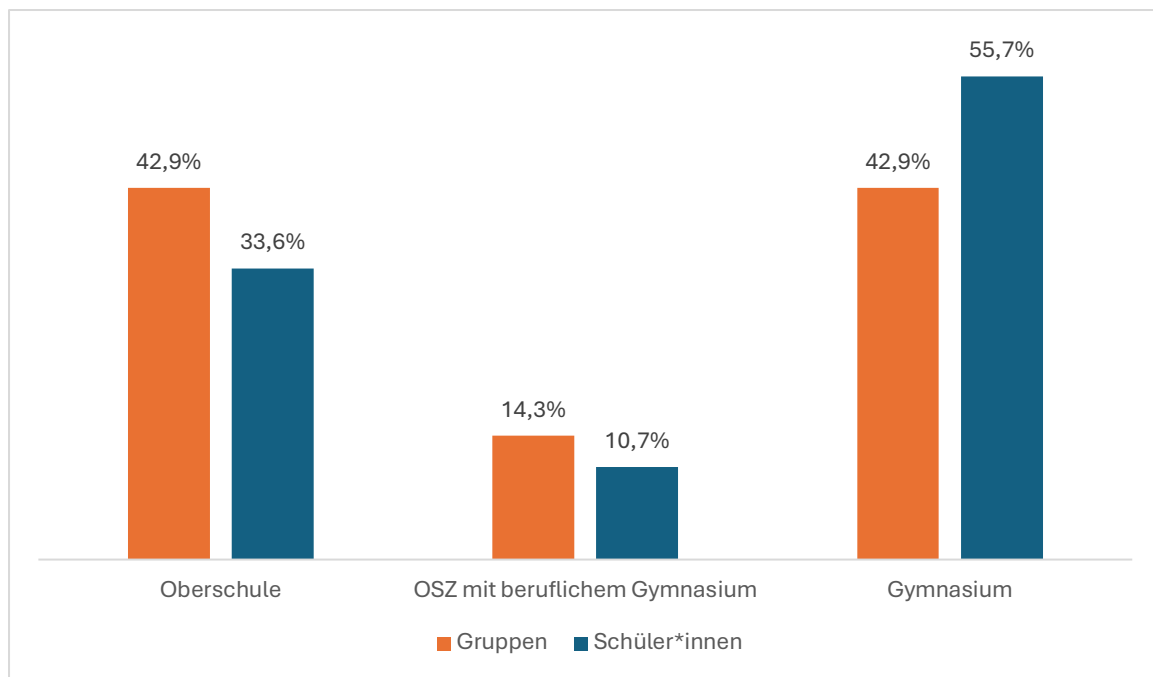


Abbildung 15: Gruppenanmeldungen nach Schultyp

In den Gruppenanmeldungen gab es in der Jahrgangsstufe 10 die meisten Teilnehmer/-innen (34 %). Es gab in den Jahrgangsstufen 9, 11 und 13 keine teilnehmenden Gruppen (s. Abbildung 16).

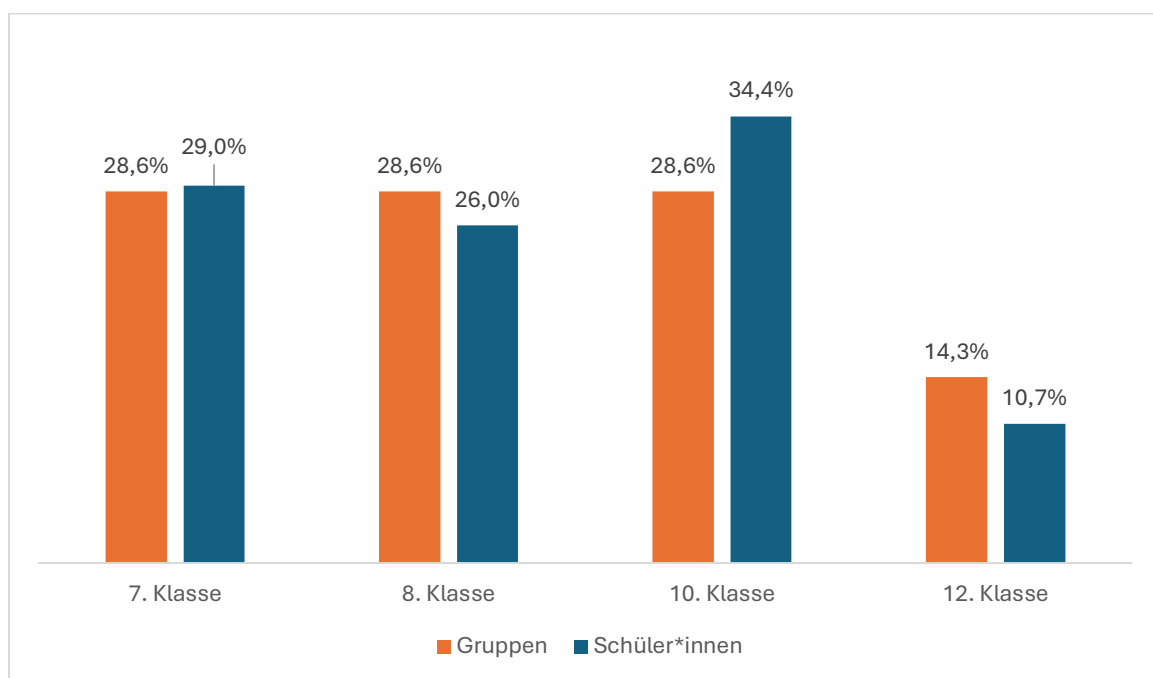


Abbildung 16: Gruppenanmeldungen nach Klassenstufe

Gruppenanmeldungen kamen aus den Landkreisen und kreisfreien Städten Barnim, Oberhavel, Ostprignitz-Ruppin und Brandenburg an der Havel. Die höchste Anzahl an teilnehmenden Schüler/-innen über Gruppenanmeldungen verzeichnete, wie bereits im vergangenen Jahr, der Landkreis Barnim mit 43 % (s. Abbildung 17).

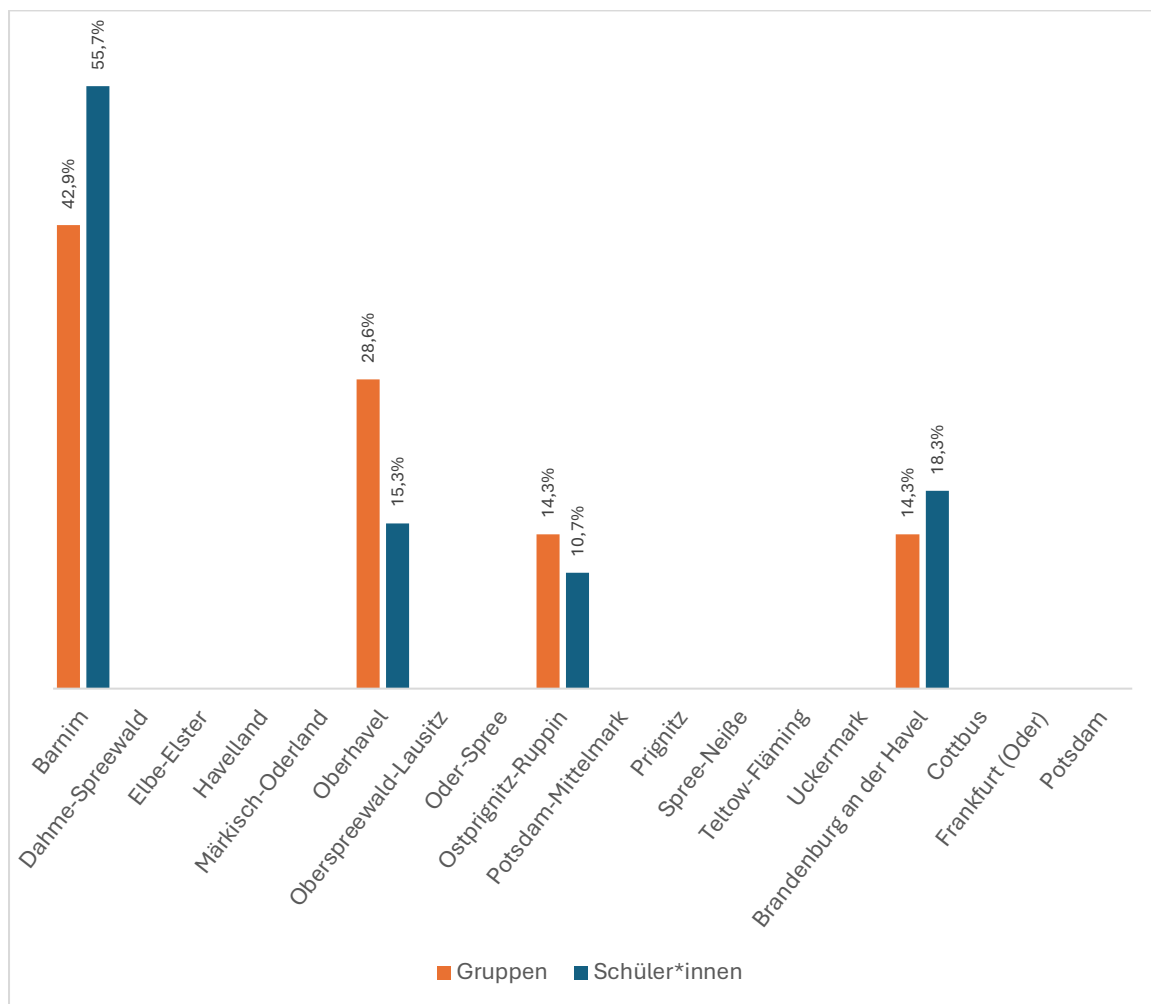


Abbildung 17: Gruppenanmeldungen nach Landkreisen / kreisfreien Städten

## 2 Auswertung der Online-Befragung

### 2.1 Beteiligung an den Umfragen

Zu Beginn werden die Teilnehmerquoten der letzten Jahre an den Umfragen betrachtet:

|                                          | 2019  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | 2025  | 2026  |
|------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Zur Umfrage aufgeforderte Schüler/-innen | 7.202 | 5.638 | 3.854 | 6.344 | 8.698 | 9.241 | 9.264 |

|                                               |       |      |      |       |       |       |      |
|-----------------------------------------------|-------|------|------|-------|-------|-------|------|
| Tatsächliche Beteiligung                      | 1.959 | 842  | 762  | 1.513 | 2.227 | 2.377 | 1688 |
| Rücklaufquote                                 | 27 %  | 15%  | 20 % | 24 %  | 26 %  | 26 %  | 18%  |
| Zur Umfrage aufgeforderte Veranstalter/-innen | 634   | 107  | 361  | 725   | 685   | 794   | 720  |
| Tatsächliche Beteiligung                      | 340   | 64   | 176  | 330   | 418   | 425   | 259  |
| Rücklaufquote                                 | 54 %  | 60 % | 49 % | 46 %  | 61 %  | 52 %  | 36%  |

## 2.2 Befragung der Schüler/-innen

Die Befragung der Schüler/-innen wurde im Zeitraum vom 23.04.2026 bis zum 05.05.2026 mittels einer Online-Umfrage durchgeführt. Insgesamt wurden 9.264 Schüler/-innen zur Teilnahme an der Umfrage aufgefordert. An der Umfrage beteiligten sich insgesamt 1.688 Schüler/-innen, womit die Rücklaufquote ungefähr bei 18 % Prozent liegt. Die diesjährige Rücklaufquote liegt damit unter derjenigen der vorherigen Umfrage im Jahr 2025 (26 %). Der Fragebogen enthielt elf geschlossene und zwei offene Fragen. Alle Fragen sind unten mit den jeweiligen Beteiligungsquoten abgebildet. Dazu gehören z. B. folgende Aussagen: Den Zukunftstag 2026 verbrachten 99 % der befragten Schüler/-innen bei einer Präsenzveranstaltung (s. Abbildung 18). Lediglich 1 % hat am Zukunftstag eines oder mehrere digitale Angebote wahrgenommen (s. Abbildung 19). Etwa 31 % nutzten in diesem Jahr die Informationsangebote des Zukunftstages, um sich über verschiedene Berufe zu informieren (s. Abbildung 22). In der Umfrage gaben 34 % der befragten Schüler/-innen an, dass sie die Gelegenheit genutzt haben, über den Zukunftstag Kontakte für Praktika oder Ausbildungsplätze zu knüpfen (s. Abbildung 23). Von allen Befragten haben sich insgesamt 52 % für einen Beruf entschieden, der durch eine Ausbildung erreicht werden kann, und 48 % für einen Beruf, der mit einem Studium erreicht wird (s. Abbildung 28).

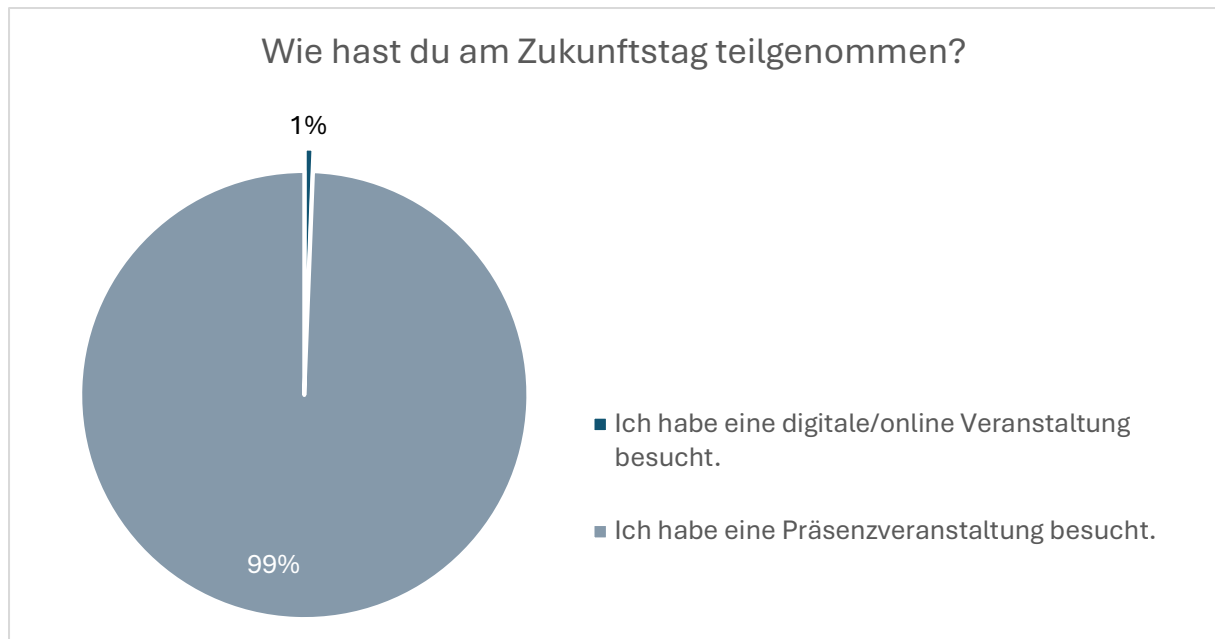


Abbildung 18: Aussage zu „Wie hast du am Zukunftstag teilgenommen?“

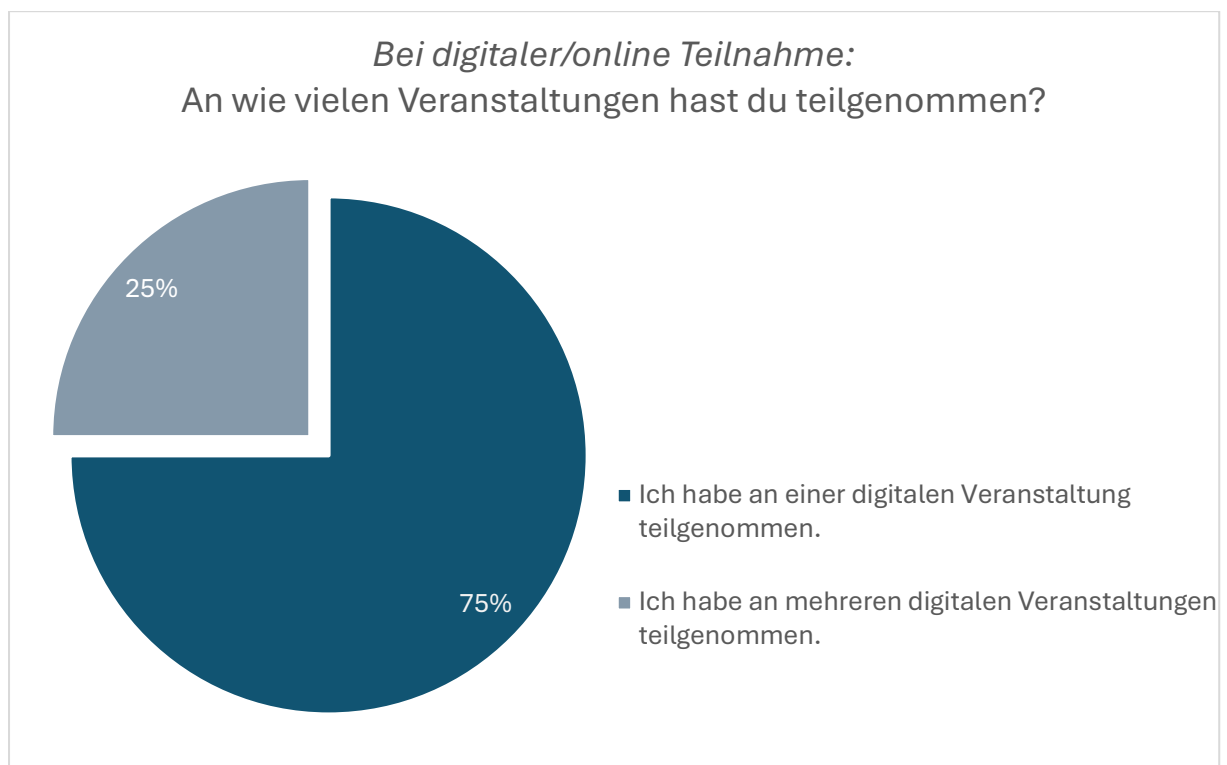


Abbildung 19: Aussage von digital/online-Teilnehmenden Schüler/-innen zu „An wie vielen Veranstaltungen hast du teilgenommen?“

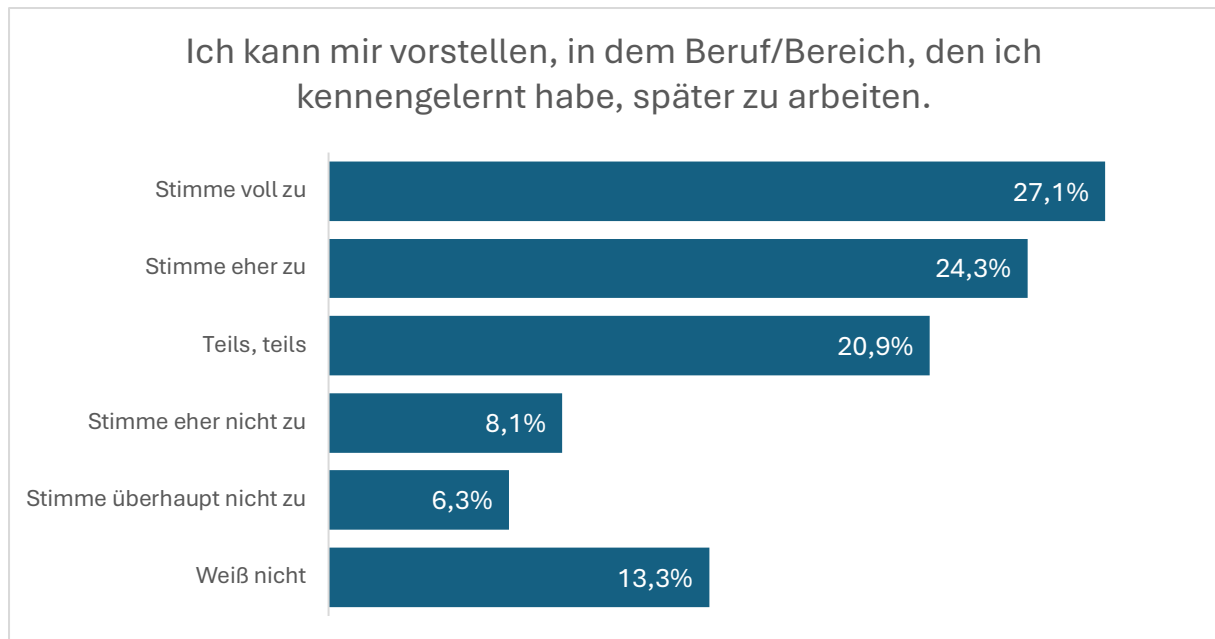


Abbildung 20: Aussage zu „Ich kann mir vorstellen, in dem Beruf/Bereich, den ich kennengelernt habe, später zu arbeiten.“

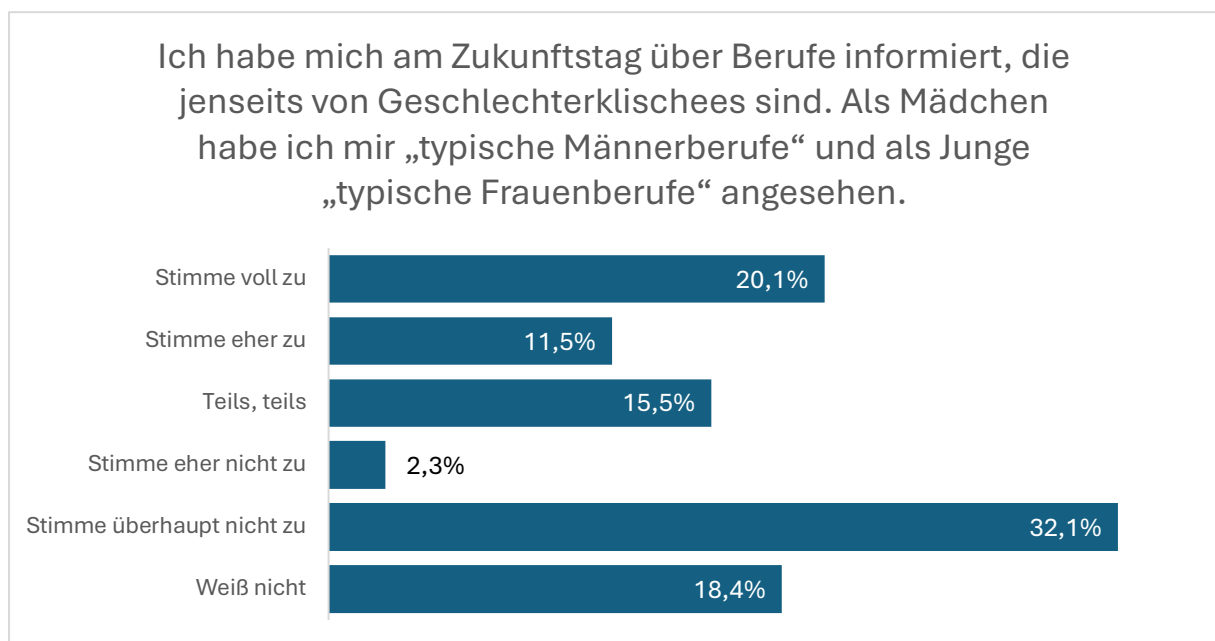


Abbildung 21: Aussage zu „Ich habe mich am Zukunftstag über Berufe informiert, die jenseits von Geschlechterklischees sind. Als Mädchen habe ich mir „typische Männerberufe“ und als Junge „typische Frauenberufe“ angesehen.“

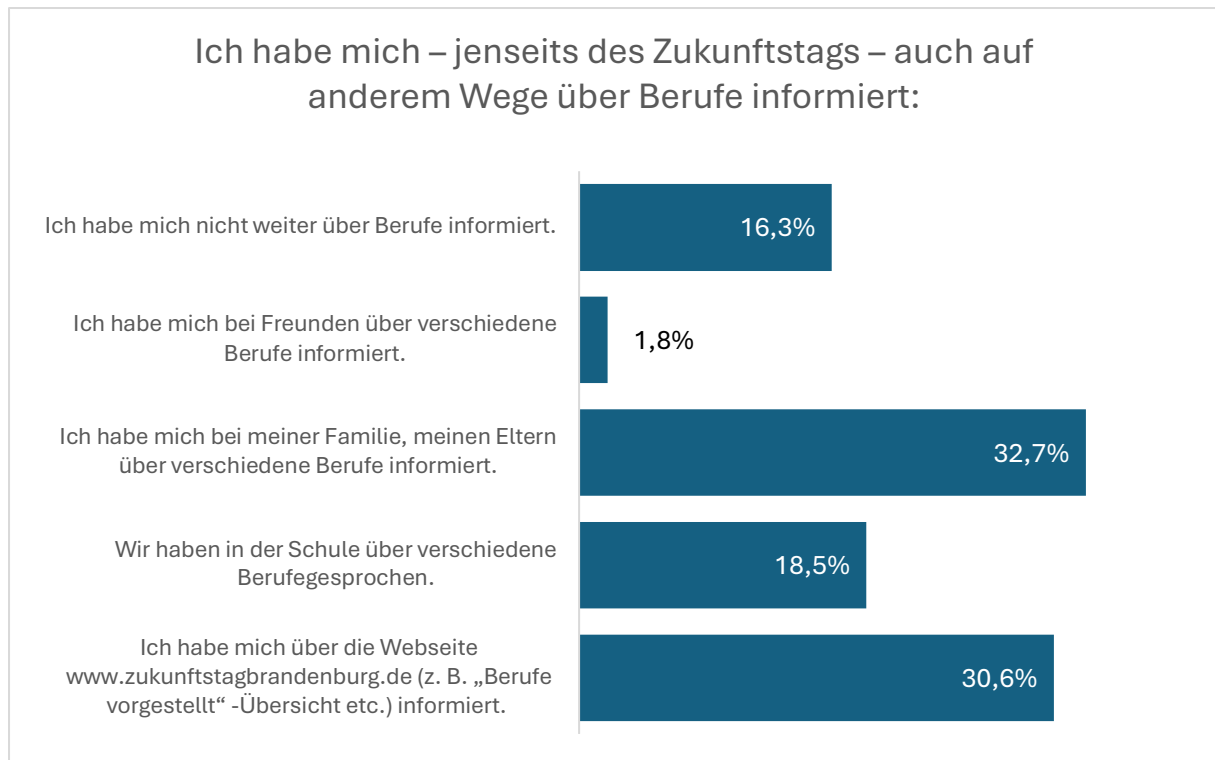


Abbildung 22: Aussage zu „Ich habe mich - jenseits des Zukunftstags - auch auf anderem Wege über Berufe informiert.“

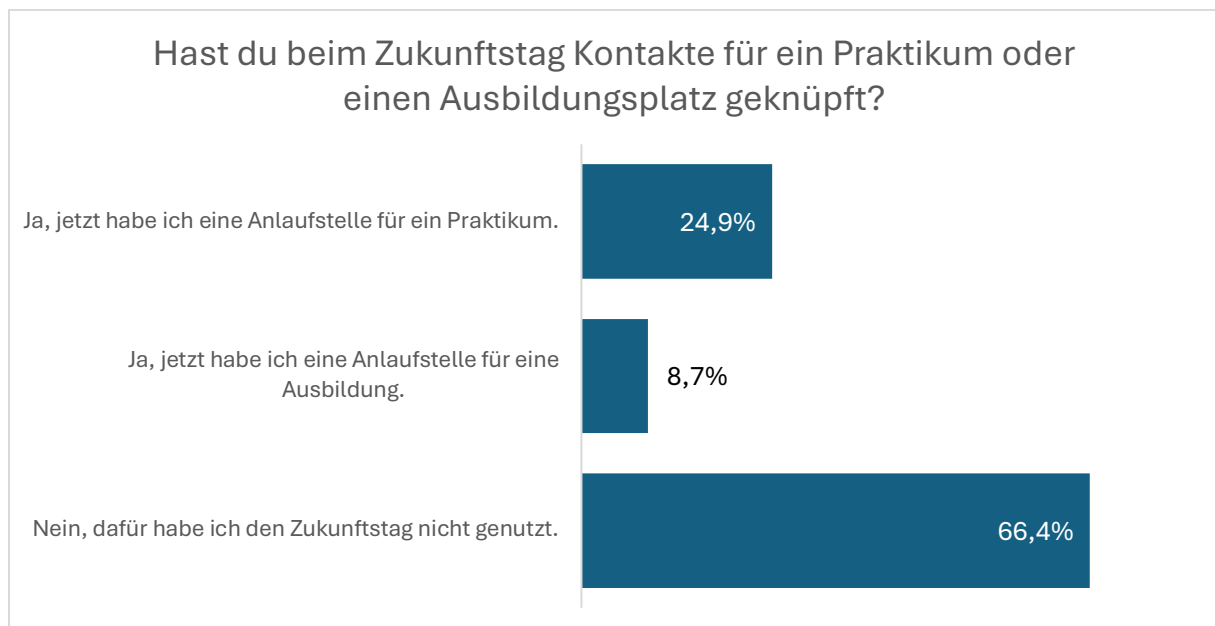


Abbildung 23: Aussage zu "Hast du durch den Zukunftstag Kontakte für ein Praktikum oder einen Ausbildungsplatz geknüpft?"

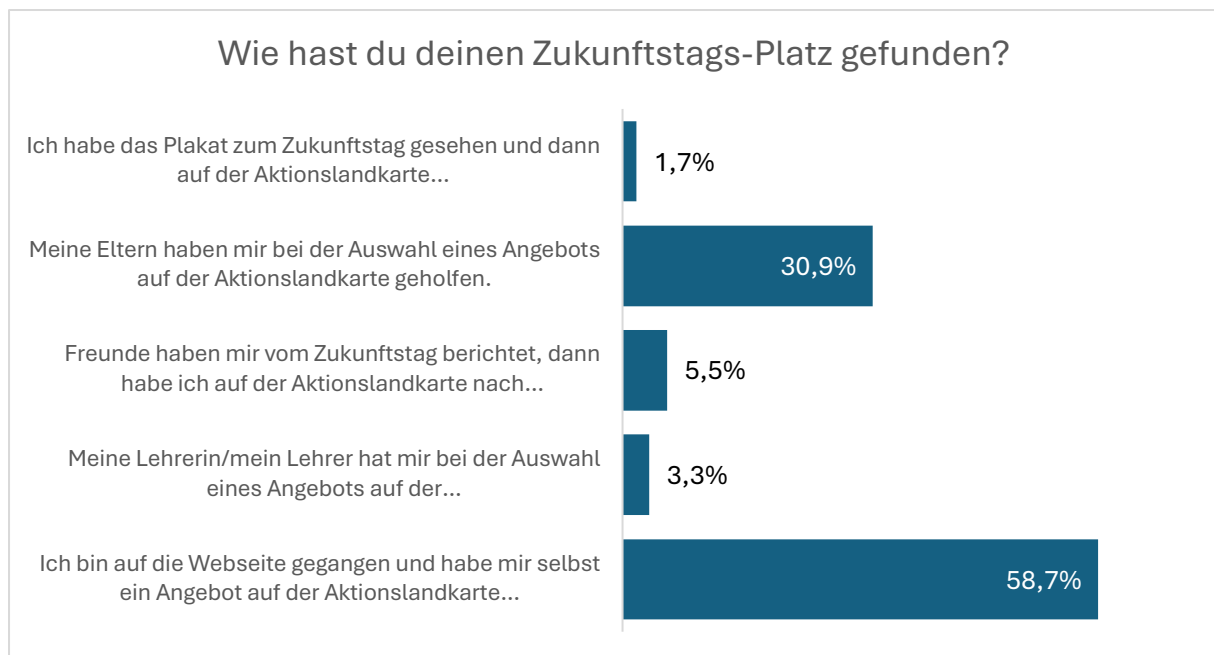


Abbildung 24: Aussage zu "Wie hast du deinen Zukunftstags-Platz gefunden?"

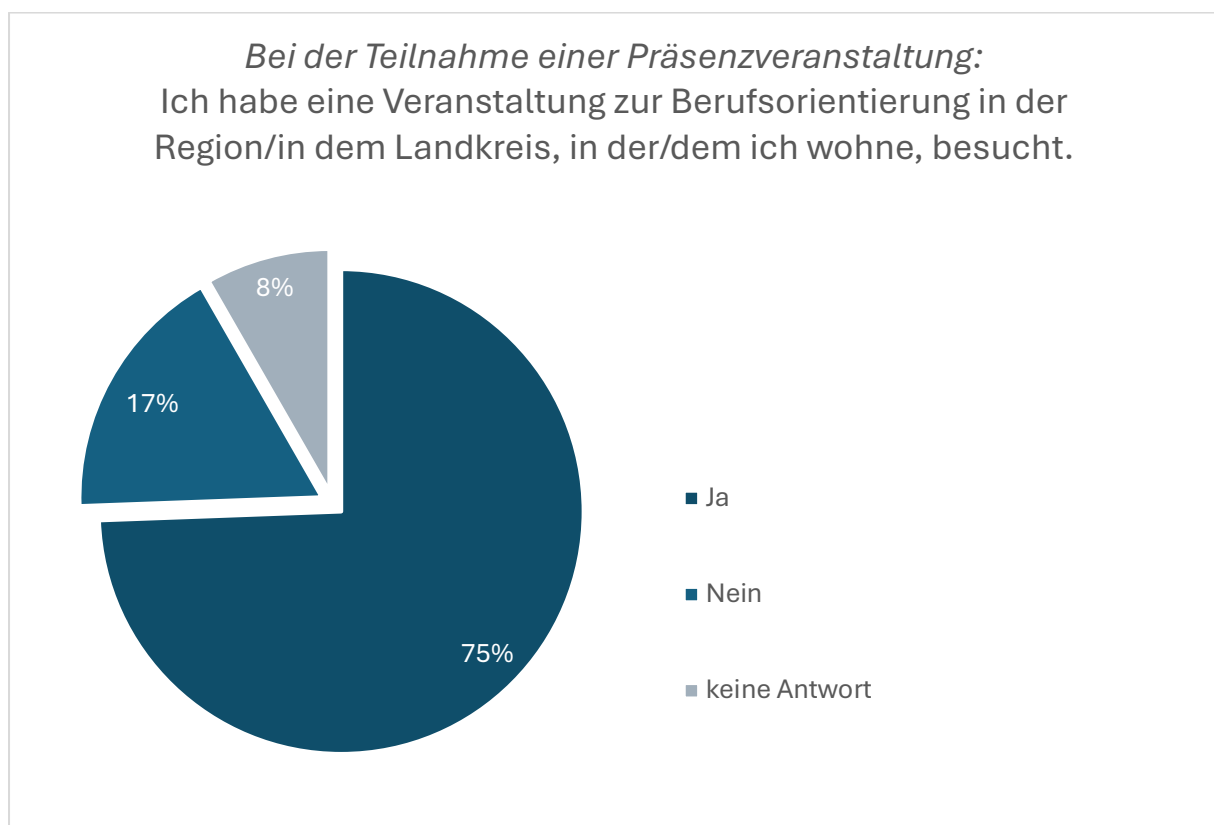


Abbildung 25: Aussage zu "Ich habe eine Veranstaltung zur Berufsorientierung in der Region/in dem Landkreis, in der/dem ich wohne, besucht."

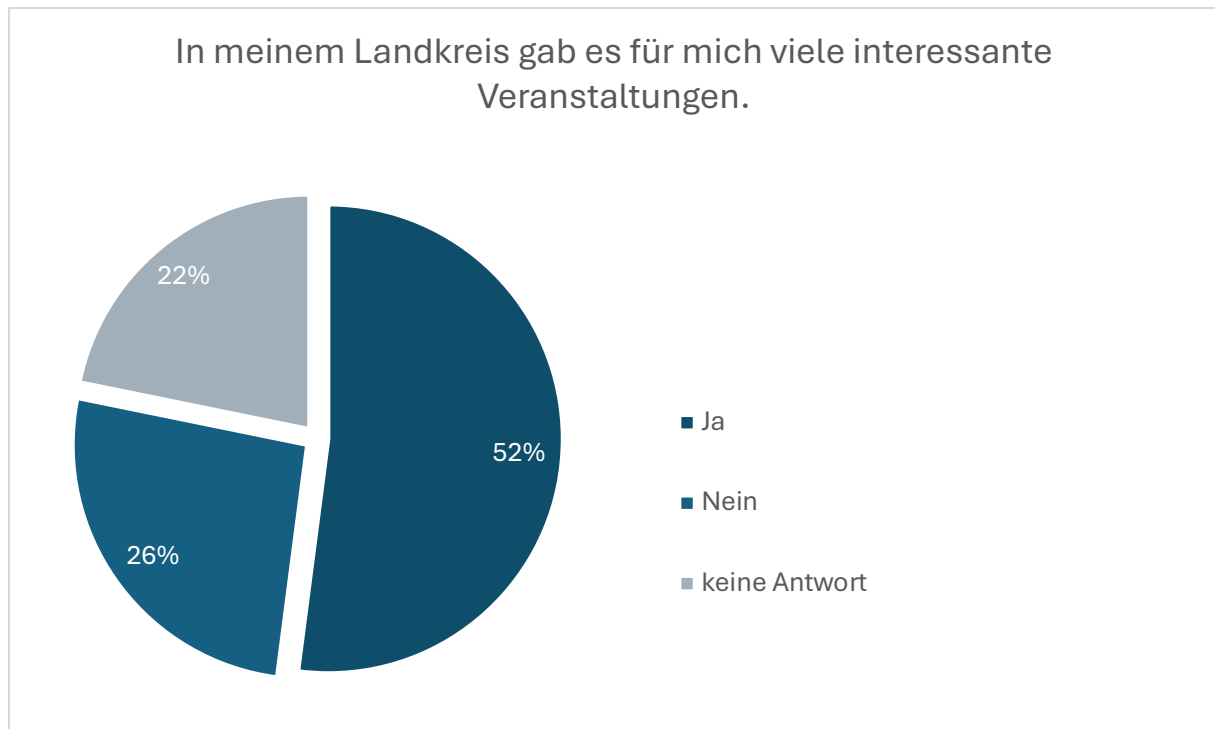


Abbildung 26: Aussage zu „In meinem Landkreis gab es für mich viele interessante Veranstaltungen.“

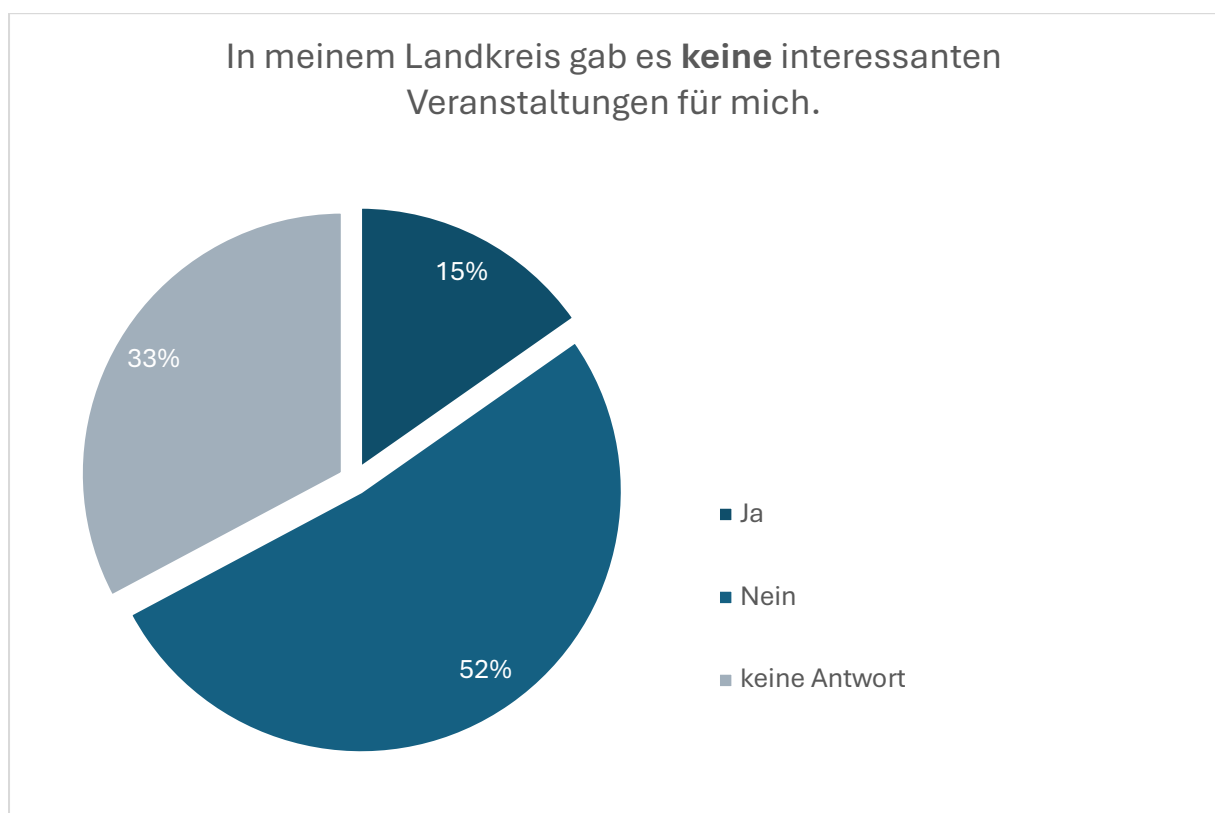


Abbildung 27: Aussage zu „In meinem Landkreis gab es keine interessanten Veranstaltungen für mich.“

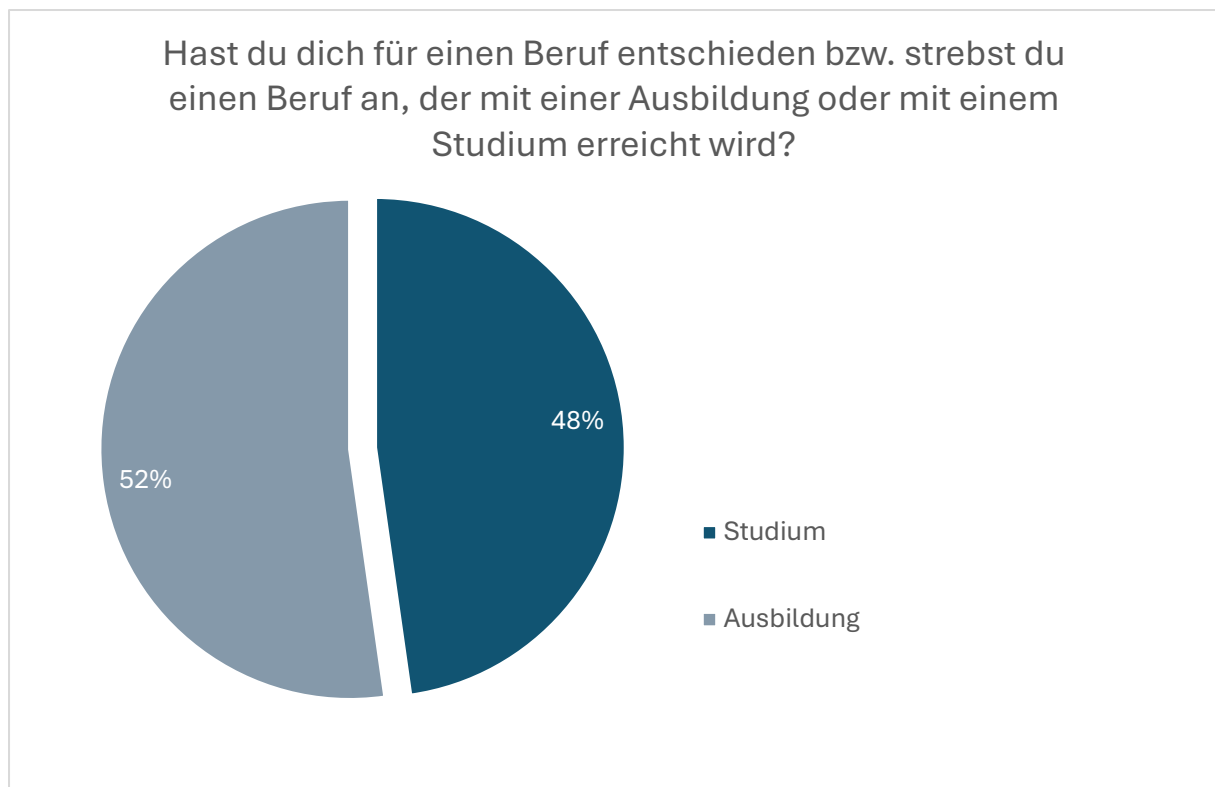


Abbildung 28: Aussage zu „Hast du dich für einen Beruf entschieden bzw. strebst du einen Beruf an, der mit einer Ausbildung oder mit einem Studium erreicht wird?“

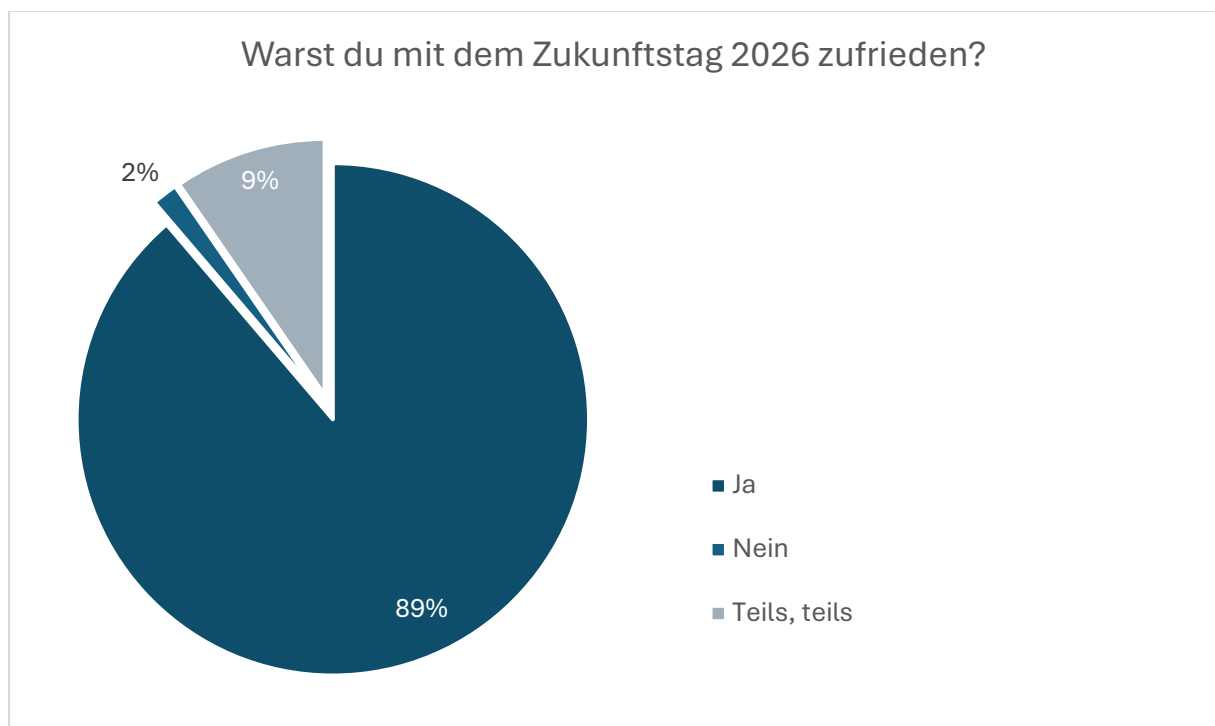


Abbildung 29: Aussage zu „Warst du mit dem Zukunftstag 2026 zufrieden?“

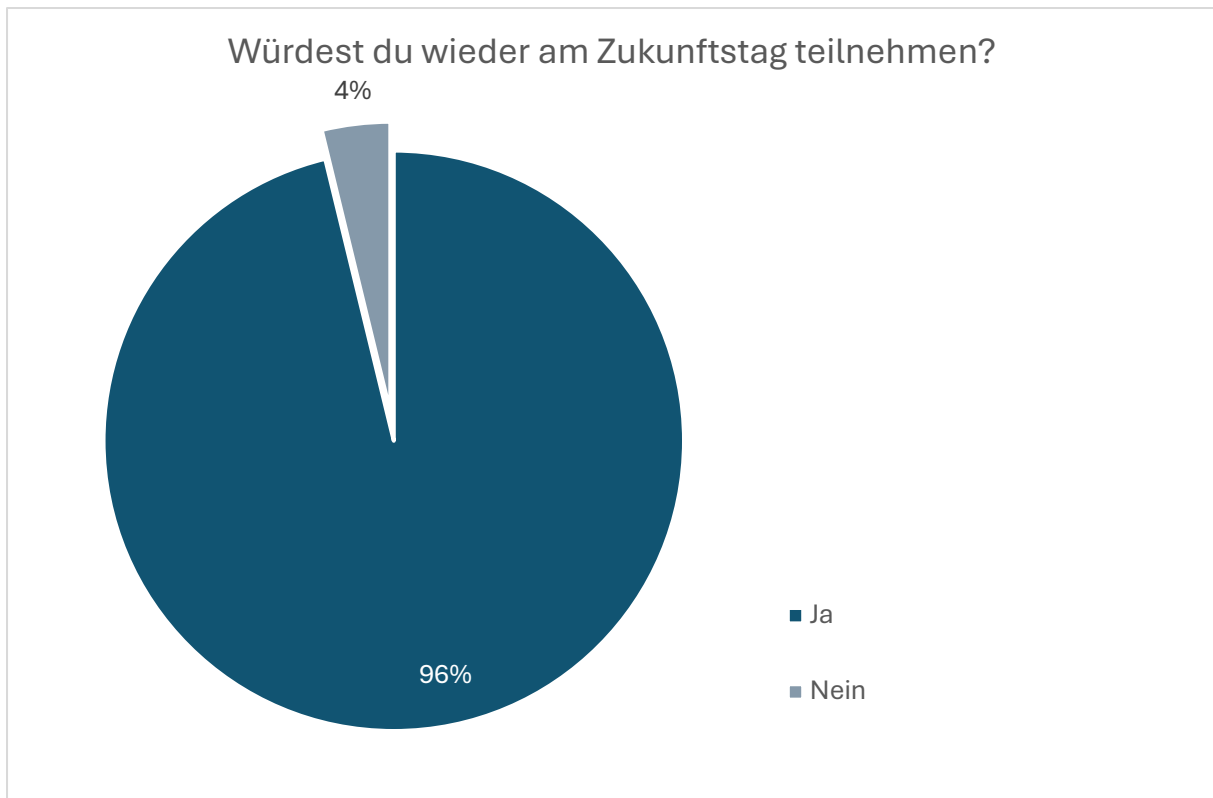


Abbildung 30: Aussage zu „Würdest du wieder am Zukunftstag teilnehmen?“

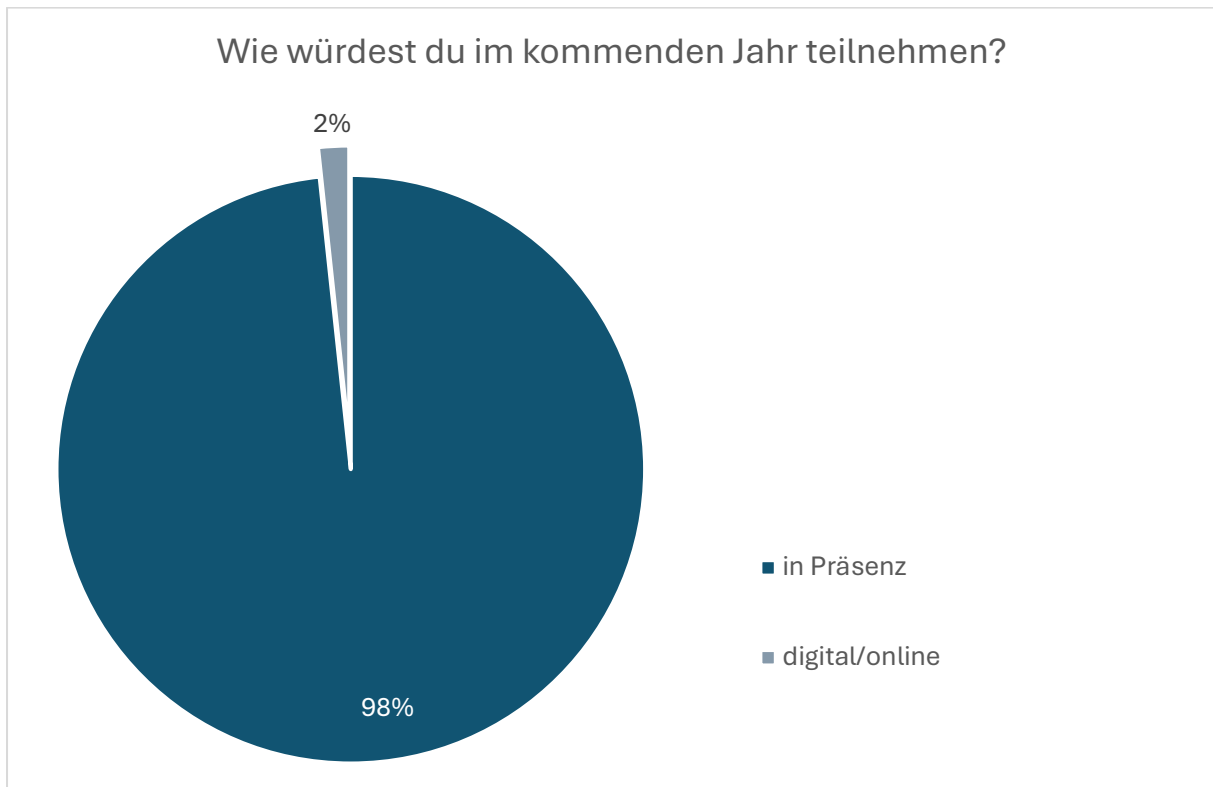


Abbildung 31: Aussage zu „Wie würdest du im kommenden Jahr teilnehmen?“

## *Offene Fragen - Ausgewählte Antworten:*

### **Was würdest du am Zukunftstag gern verbessern?**

- „Mehr praktische Einblicke und Möglichkeiten zum Mitmachen statt langer Vorträge oder rein theoretischer Inhalte.“
- „Bessere Organisation und Planung der Angebote, zum Beispiel klarere Informationen, zuverlässigere Zeiten und bessere Orientierung vor Ort.“
- „Mehr Angebote, mehr freie Plätze und eine größere Auswahl an Berufsfeldern, besonders auch in der näheren Umgebung.“
- „Längere Veranstaltungen beziehungsweise die Einhaltung der angekündigten Zeiten, damit der Zukunftstag besser planbar ist.“
- „Freundlichere und engagiertere Betreuung durch die Mitarbeitenden sowie eine interessantere Gestaltung der Angebote.“

### **Was bleibt dir vom Zukunftstag besonders im Gedächtnis?**

- „Besonders spannend war, dass wir selbst löten und Maschinen ausprobieren durften.“
- „Mir bleiben vor allem die netten Mitarbeitenden und die freundliche Betreuung in Erinnerung.“
- „Der Einblick hinter die Kulissen im Krankenhaus war besonders interessant.“
- „Ich fand es toll, einen Beruf kennenzulernen, den ich vorher noch gar nicht kannte.“
- „Am meisten Spaß gemacht haben die praktischen Übungen und das Mitmachen vor Ort.“

Die Rückmeldungen zeichnen insgesamt ein positives Bild: Besonders geschätzt werden gut organisierte Angebote, freundliches Personal sowie praxisnahe Erfahrungen. Interaktive Elemente, interessante Inhalte und ein offener Umgang sorgen dabei für einen bleibenden Eindruck. Gleichzeitig wurden auch einige Verbesserungspotenziale sichtbar. Genannt wurden unter anderem eine begrenzte Anzahl verfügbarer Plätze, eine gezieltere Kommunikation (beispielsweise hinsichtlich der Abläufe der Veranstaltungen) sowie der Wunsch nach einer größeren Angebotsvielfalt. Darüber hinaus wurden vereinzelt organisatorische Schwächen, etwa unklare Abläufe oder unfreundliches Personal, kritisiert.

Insgesamt fällt das Feedback mit einer Zufriedenheitsquote von knapp 89 % jedoch sehr positiv aus (s. Abbildung 29). Mehr als die Hälfte der Teilnehmenden kann sich zudem vorstellen, später in dem erkundeten Berufsfeld tätig zu werden (s. Abbildung 20).

## **2.3 Befragung der Veranstalter/-innen**

Die Befragung der Veranstalter/-innen erfolgte mittels Online-Umfrage im Zeitraum vom 24.04.2026 bis zum 05.05.2026. Es wurden 720 Veranstalter/-innen zur Beteiligung an der Umfrage aufgefordert. An der Umfrage beteiligten sich insgesamt 259 Veranstalter/-innen, womit die Rücklaufquote ungefähr bei 36 % liegt. Die diesjährige Rücklaufquote liegt damit unter derjenigen der vorherigen Umfrage im Jahr

2025 (52 %). Der Fragebogen enthielt elf geschlossene und zwei offene Fragen. Alle Fragen sind unten mit den jeweiligen Beteiligungsquoten abgebildet. Dazu gehören z. B. folgende Aussagen: 84 % der befragten Veranstalter/-innen gaben an, dass sie bereits mehrfach am Zukunftstag teilgenommen haben, 16 % dagegen waren zum ersten Mal dabei (s. Abbildung 33). Rund 95 % gaben an, dass sie eine Präsenzveranstaltung durchgeführt haben. 5 % der Veranstalter/-innen boten mehrere Veranstaltungen an, darunter Präsenz- und digitale Angebote (s. Abbildung 34). Nach Angaben von 73 % der Befragten stellt der Zukunftstag ein wichtiges Instrument zur Gewinnung von Nachwuchskräften dar (s. Abbildung 36).



Abbildung 32: Aussage zu „Wie haben Sie vom Zukunftstag 2026 erfahren?“

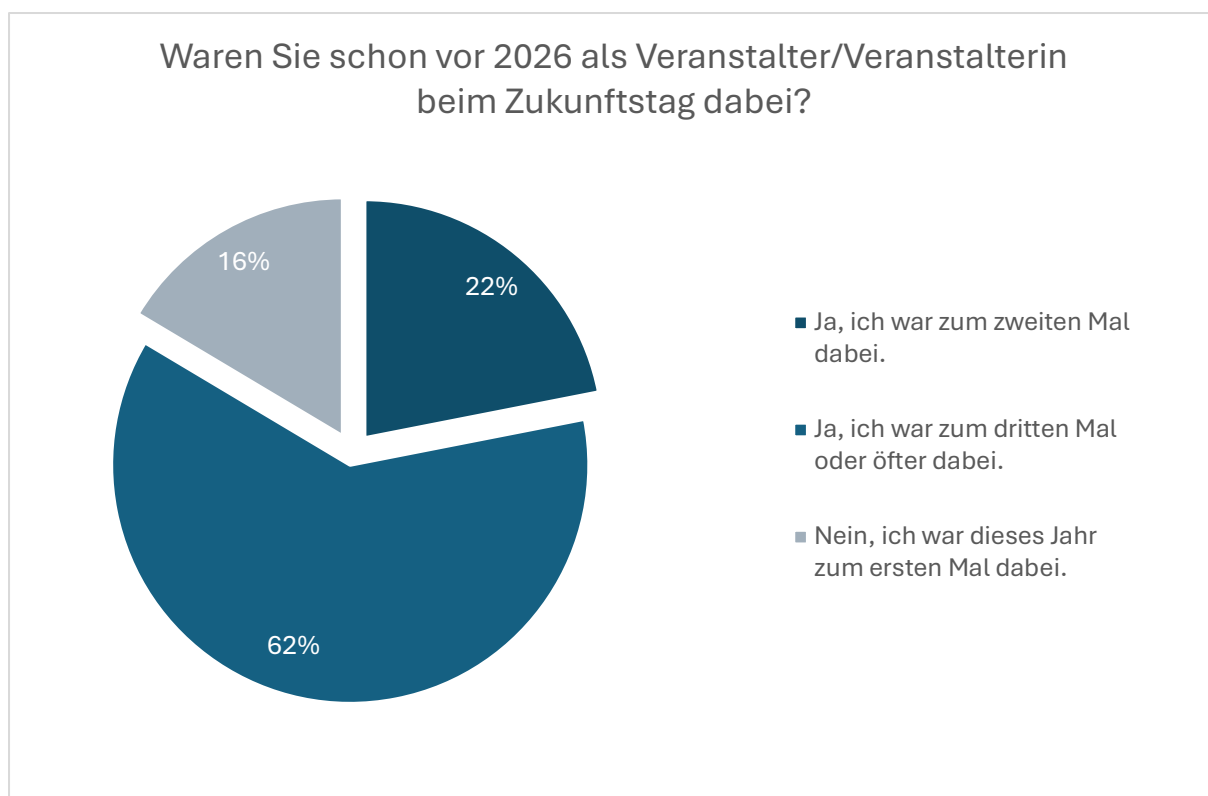


Abbildung 33: Aussage zu „Waren Sie schon vor 2026 als Veranstalter/Veranstalterin beim Zukunftstag dabei?“

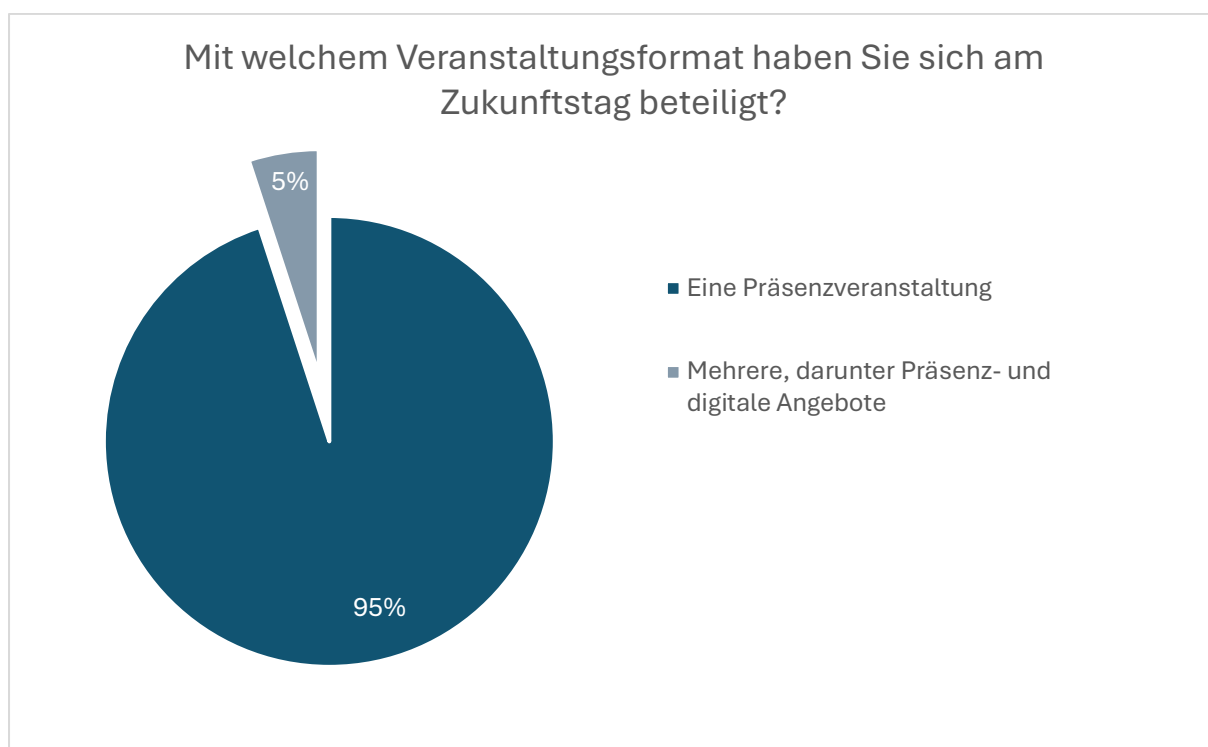


Abbildung 34: Aussage zu „Mit welchem Veranstaltungsformat haben Sie sich am Zukunftstag beteiligt?“

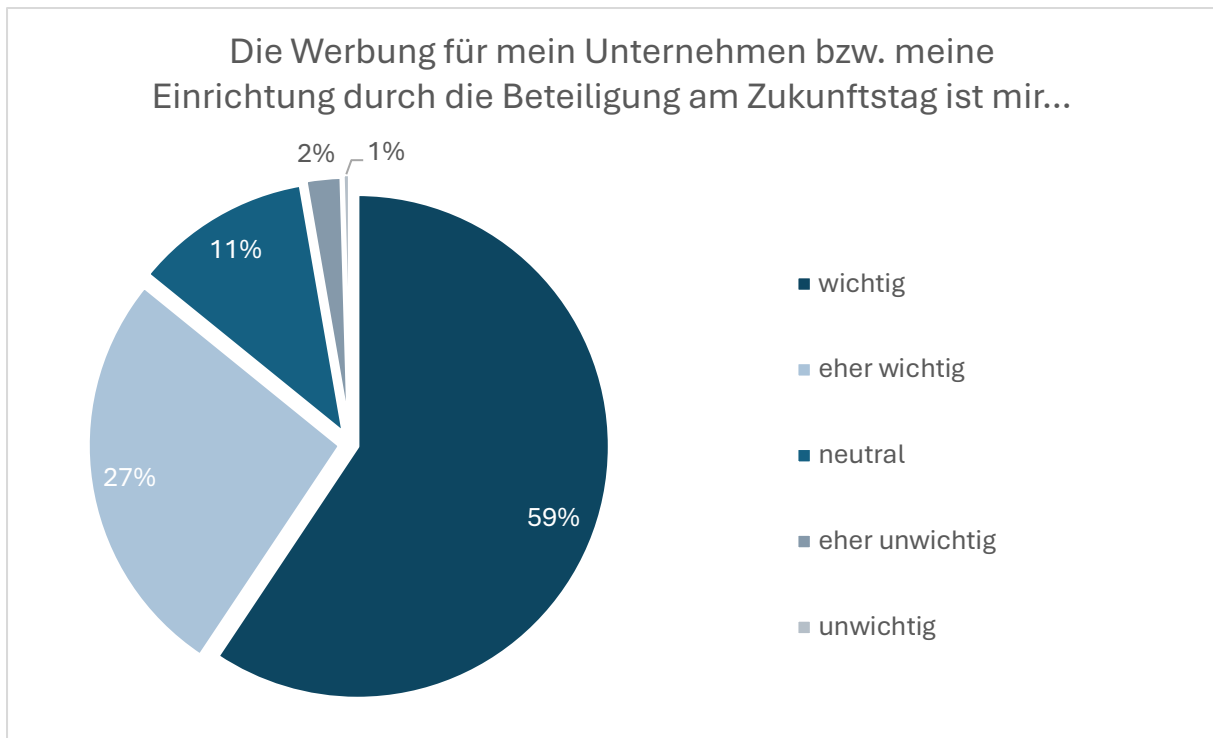


Abbildung 35: Aussage zu „Die Werbung für mein Unternehmen bzw. meine Einrichtung durch die Beteiligung am Zukunftstag ist mir...“

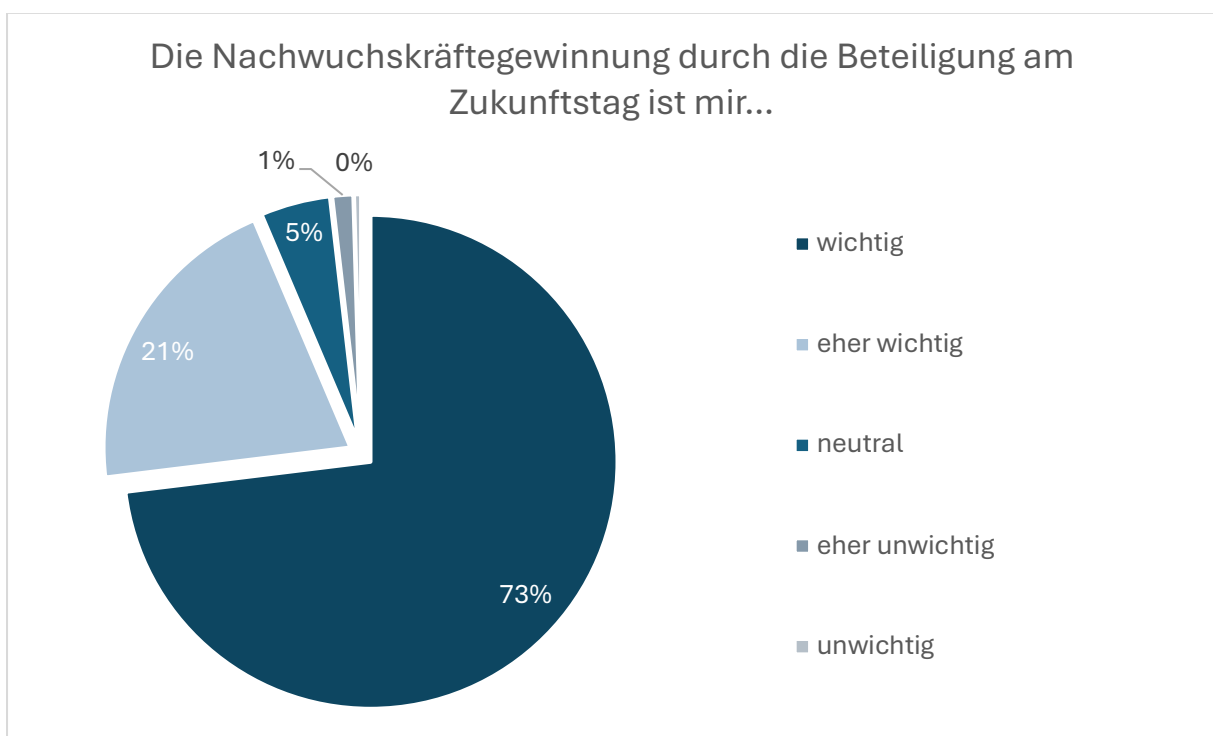


Abbildung 36: Aussage zu „Die Nachwuchskräftegewinnung durch die Beteiligung am Zukunftstag ist mir...“

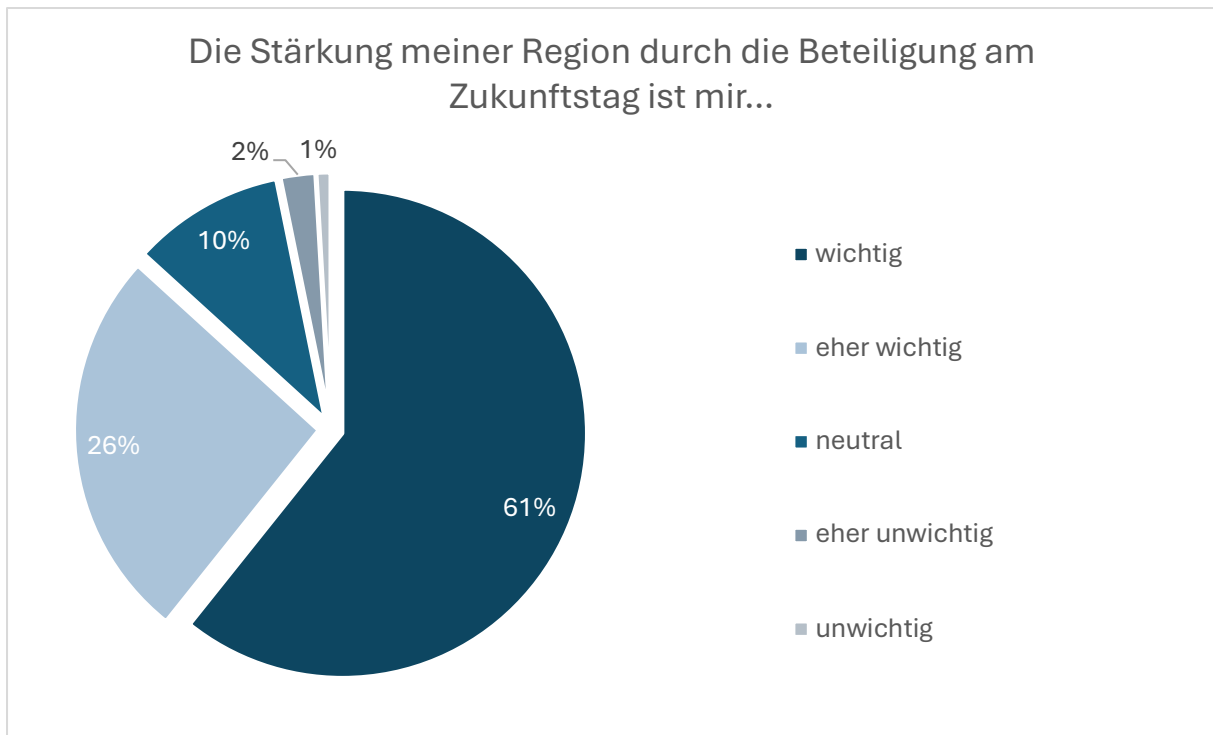


Abbildung 37: Aussage zu „Die Stärkung meiner Region durch die Beteiligung am Zukunftstag ist mir...“

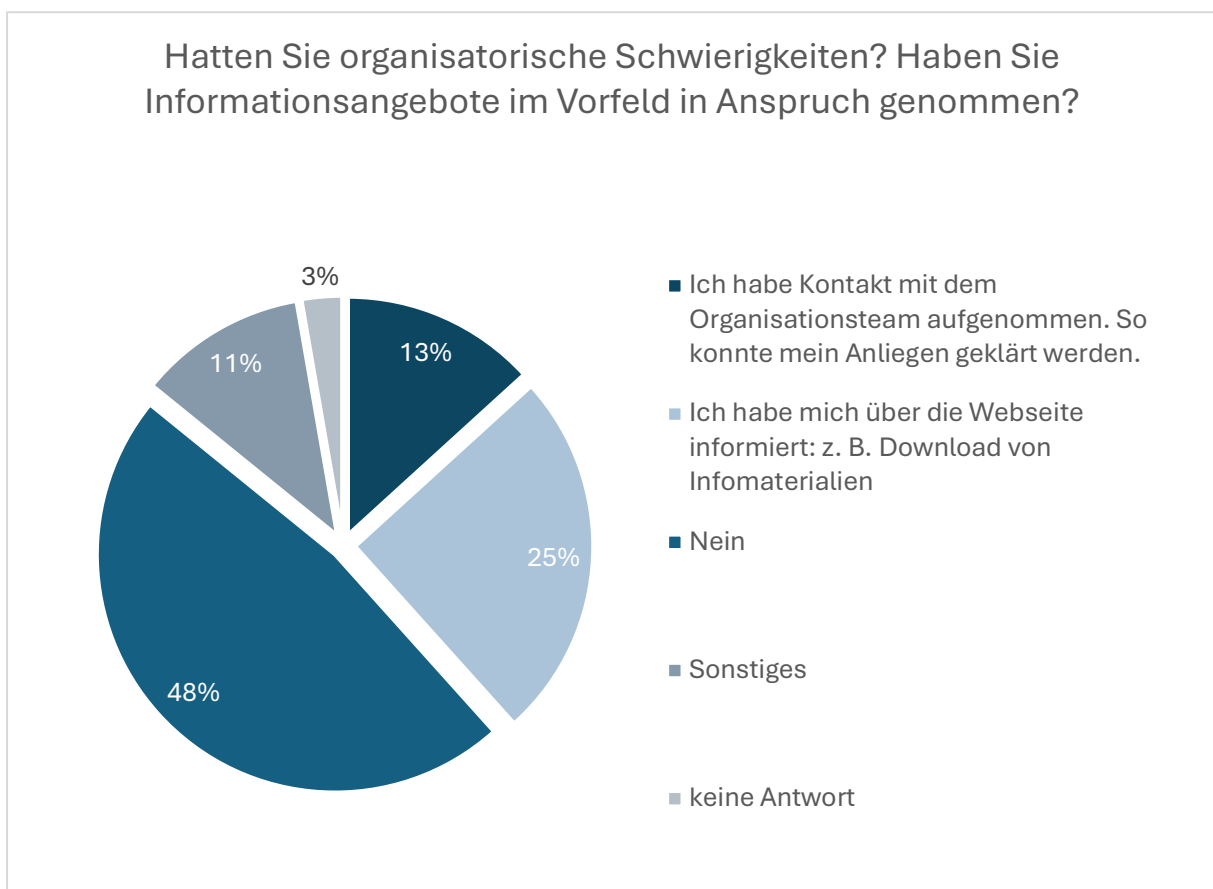


Abbildung 38: „Hatten Sie organisatorische Schwierigkeiten? Haben Sie Informationsangebote im Vorfeld in Anspruch genommen?“

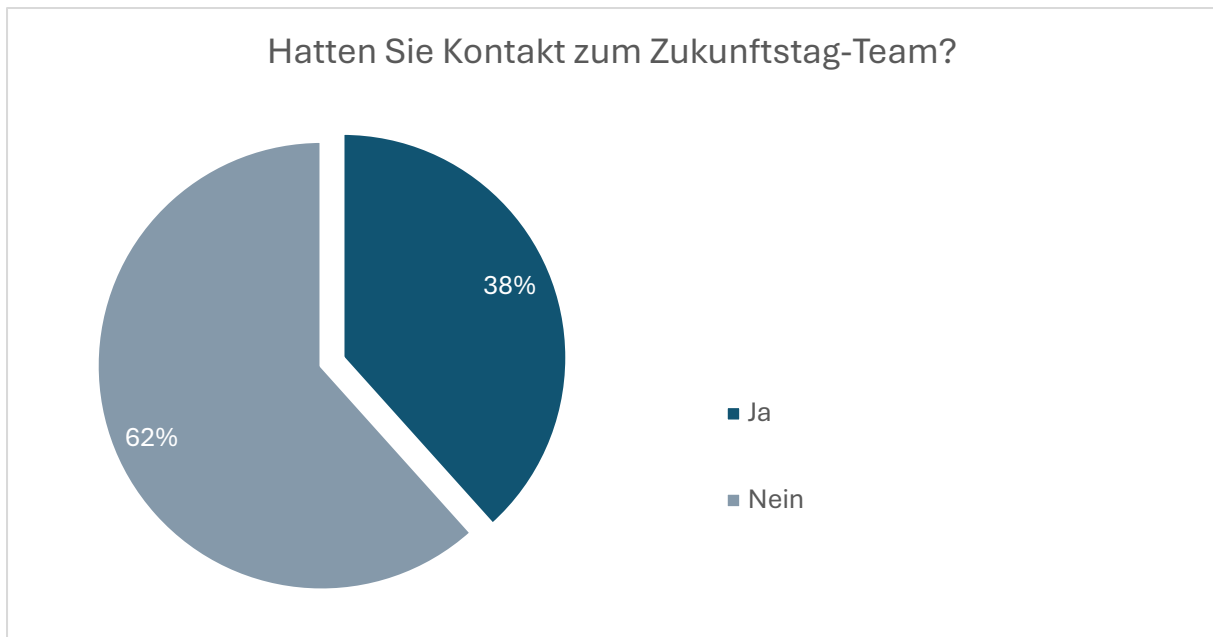


Abbildung 39: Aussage zu „Hatten Sie Kontakt zum Zukunftstag-Team?“

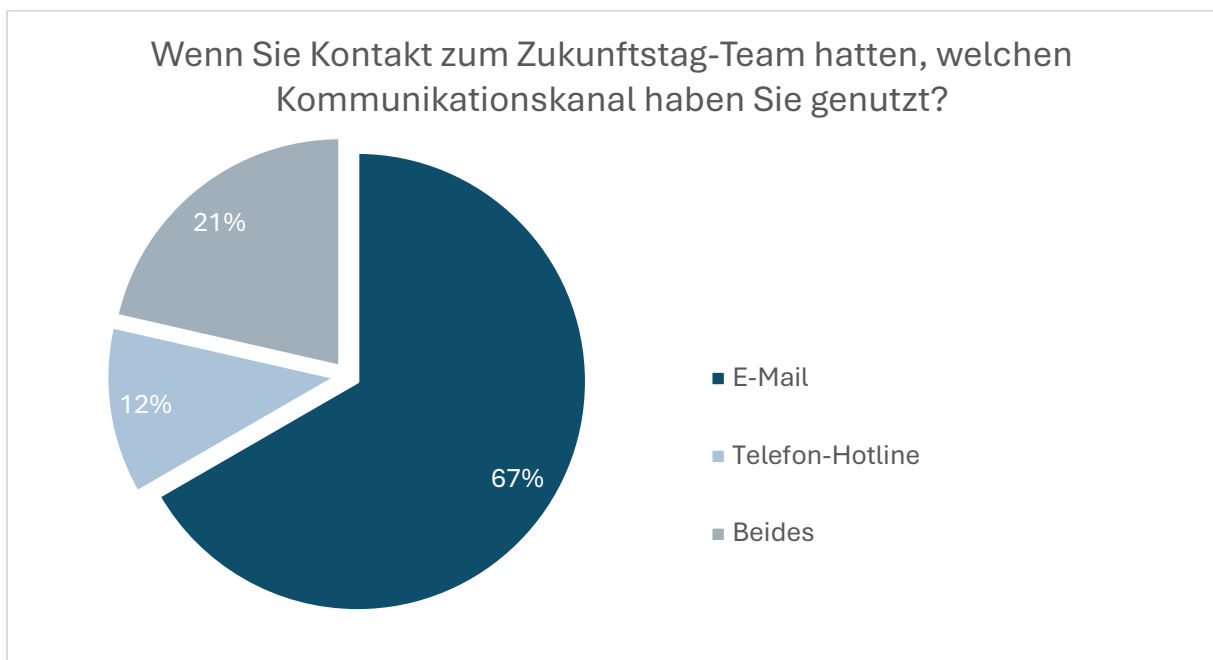


Abbildung 40: Aussage zu „Wenn Sie Kontakt zum Zukunftstag-Team hatten, welchen Kommunikationskanal haben Sie genutzt?“

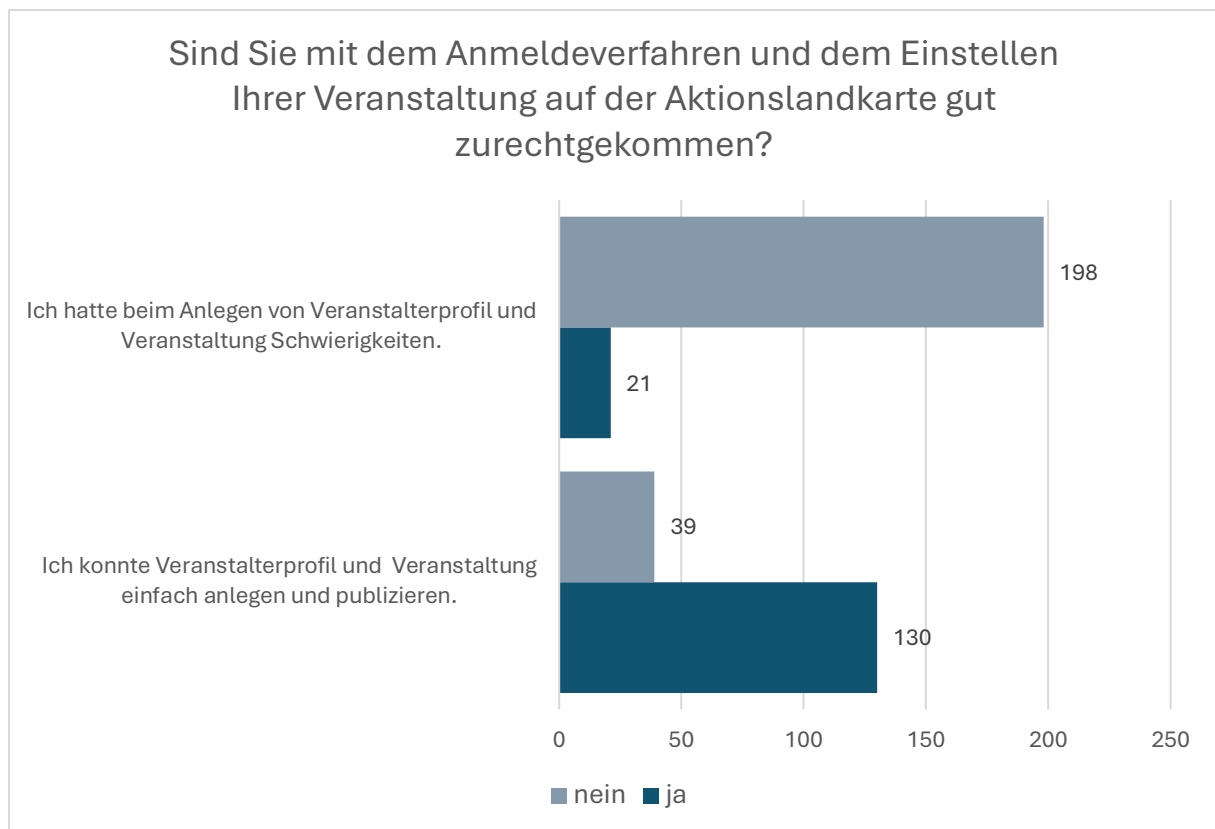


Abbildung 41: Aussage zu „Sind Sie mit dem Anmeldeverfahren und dem Einstellen Ihrer Veranstaltung auf der Aktionslandkarte gut zurechtgekommen?“

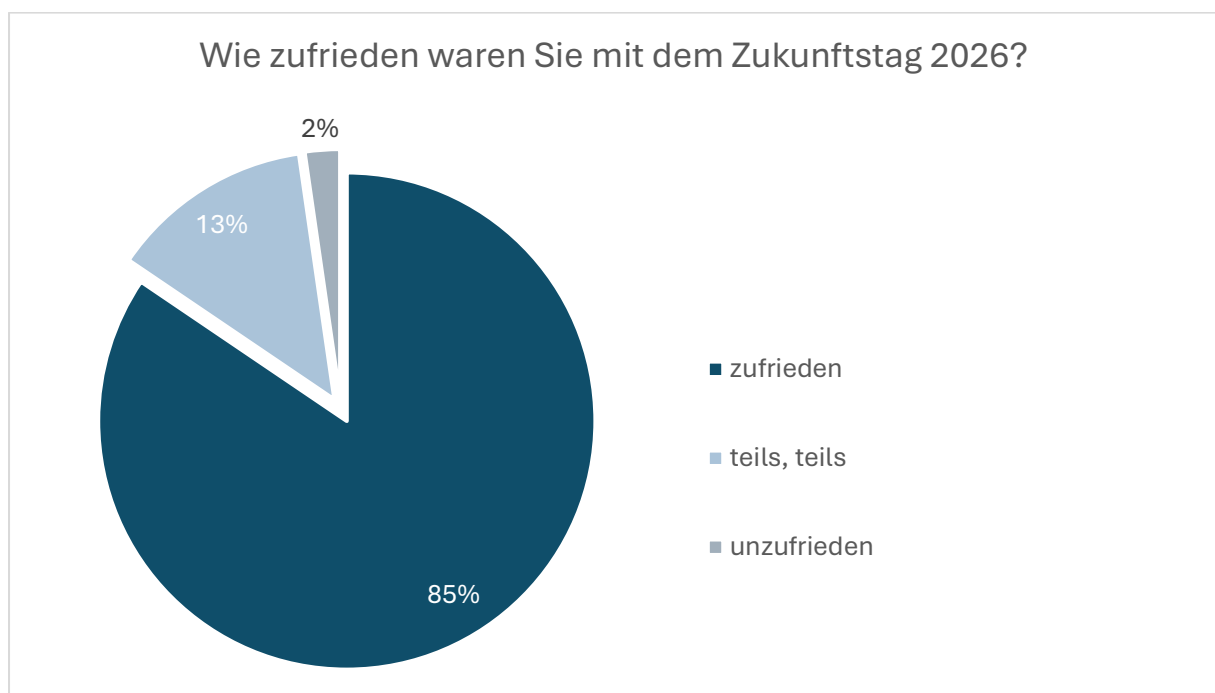


Abbildung 42: Aussage zu „Wie zufrieden waren Sie mit dem Zukunftstag 2026?“

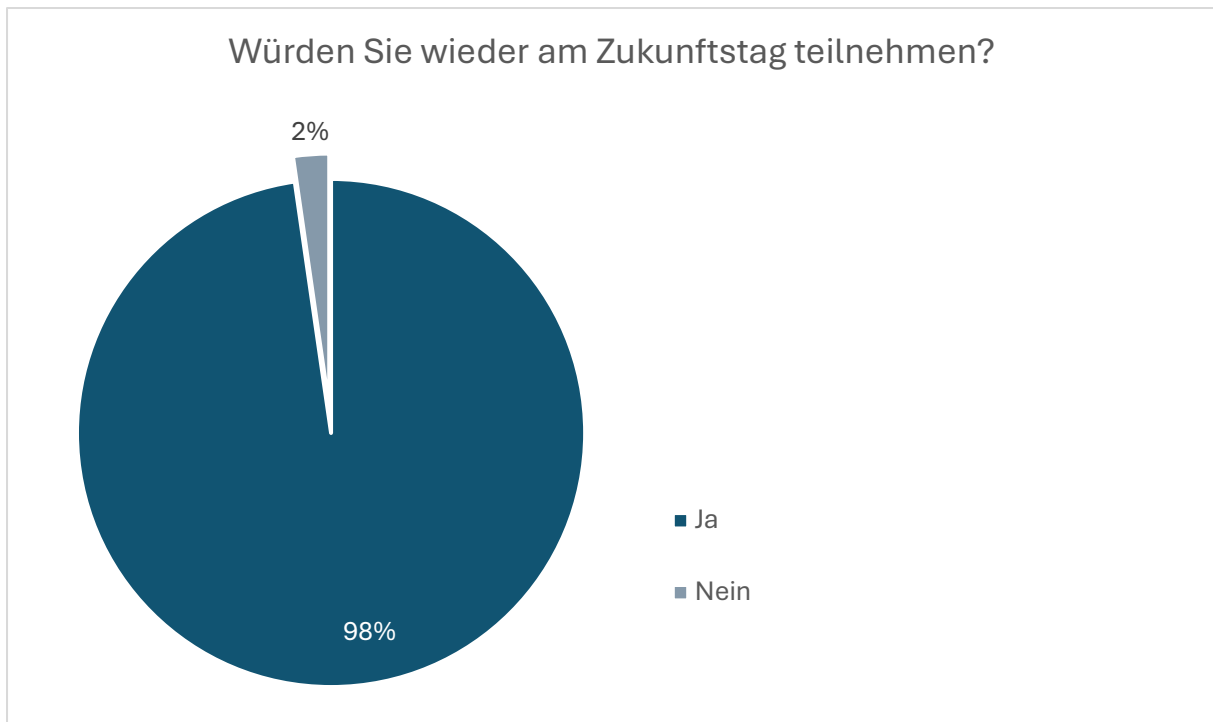


Abbildung 43: Aussage zu „Würden Sie wieder am Zukunftstag teilnehmen?“

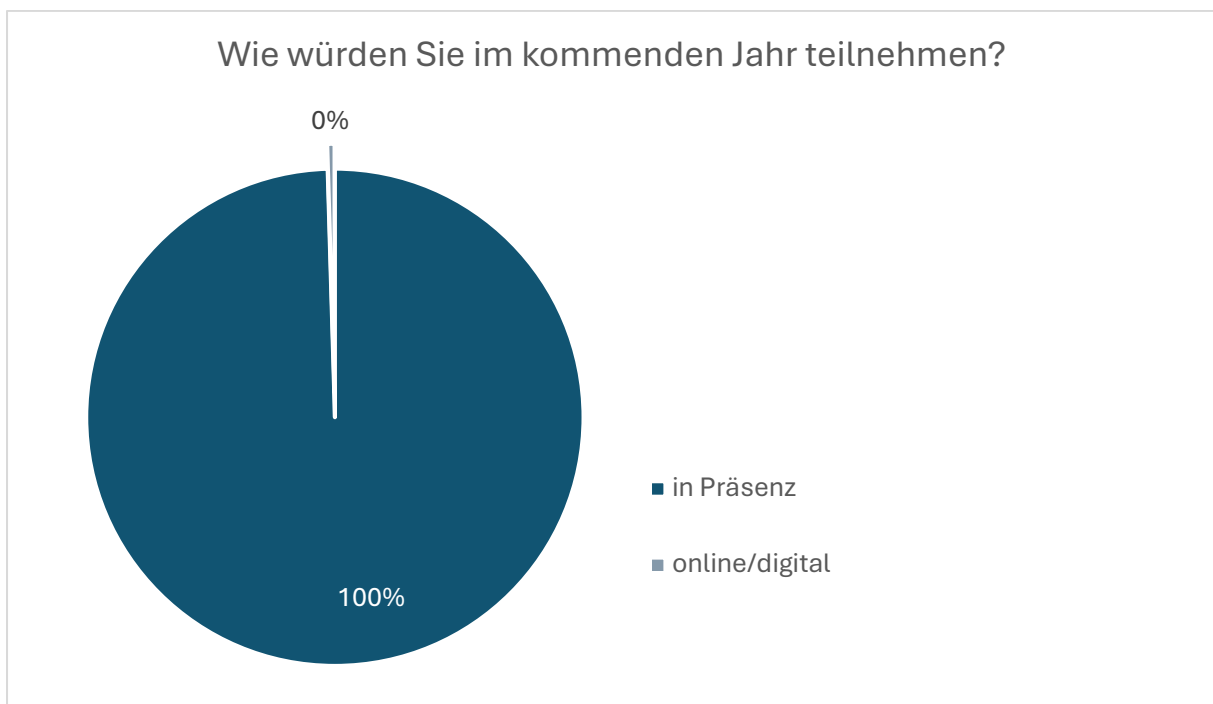


Abbildung 44: Aussage zu „Wie würden Sie im kommenden Jahr teilnehmen?“

## ***Offene Fragen - Ausgewählte Antworten***

### **Was würden Sie gern am Zukunftstag verbessern?**

- „Die Differenzierung zwischen Jungen und Mädchen bei der Anmeldung sollte abgeschafft werden.“
- „Veranstalter sollten ihre Angebote nach der Veröffentlichung noch bearbeiten können, zum Beispiel Plätze anpassen oder Informationen ergänzen.“
- „Die Alters- und Klassenstufen der Teilnehmenden sollten besser eingegrenzt werden, damit die Angebote besser passen.“
- „Die Kommunikation zwischen Plattform, Schulen, Veranstaltern und Teilnehmenden sollte verbessert werden, besonders bei Anmeldungen, Absagen und Nichterscheinen.“
- „Wir wünschen uns sich motiviertere und besser vorbereitete Schüler\*innen, die sich gezielt und aus echtem Interesse anmelden.“

### **Was ist Ihnen vom Zukunftstag besonders im Gedächtnis geblieben?**

- „Besonders positiv ist uns das große Interesse und die Motivation vieler Schülerinnen und Schüler im Gedächtnis geblieben.“
- „Viele Jugendliche waren interessiert, haben aktiv mitgemacht und viele Fragen zu Ausbildung und Beruf gestellt.“
- „Schwierig war teilweise das fehlende Interesse oder die geringe Motivation einzelner Teilnehmender.“
- „Angemeldete Schülerinnen und Schüler sind ohne Absage nicht erschienen.“
- „Besonders schön war der direkte Austausch mit den Jugendlichen und die Möglichkeit, ihnen praktische Einblicke in den Berufsalltag zu geben.“

130 der befragten Veranstalter/-innen gaben an, dass sie das Anmeldeverfahren und das Einstellen ihrer Veranstaltung/-en problemlos bewältigt haben (s. Abbildung 41). Die Umfrage zeigt einen Bedarf an verbesserten Kommunikationskanälen zwischen Unternehmen und Schulen, wie auch in den Vorjahren von den Veranstalter/-innen betont wurde. Es wird auch eine Alters- oder Klassenstufenbeschränkung anstelle der Geschlechtertrennung vorgeschlagen, da viele Veranstalter/-innen die Angebote so besser an die entsprechenden Schüler/-innen anpassen können. Im Gedächtnis geblieben sind vor allem die unterschiedlichen Erfahrungen mit der Motivation der Schüler/-innen. Insgesamt zeigt sich aber eine Begeisterung gegenüber zahlreicher wissbegieriger Schüler/-innen.

## **3 Umsetzung der beauftragten Leistung**

### **3.1 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

#### **3.1.1 Mailings**

Zur Aktivierung der Veranstalter/-innen wurde auf die Veranstalterdaten des Vorjahres zurückgegriffen. Das erste Mailing an Veranstalter/-innen aus dem Vorjahr wurde am 10.12.2025 verschickt. In dieser Mail wurde die Freischaltung der

Website verkündet und es startete ein Aufruf, als Veranstalter/-in am Zukunftstag 2026 teilzunehmen. Am 13.01.2026 folgte das entsprechende Reminder Mailing. Am 18.03.2026 folgte das zweite Reminder Mailing.

### 3.1.2 Flyer

Der diesjährige Flyer wurde für alle Zielgruppen ausschließlich digital über die Webseite zur Verfügung gestellt. Das Design und der Inhalt der Flyer für die einzelnen Zielgruppen orientierte sich an den Inhalten des Vorjahres.

### 3.1.3 Plakate

Das Plakat wurde als digitale Version sowie auch als Printversion zu Verteilung an Schulen erstellt. Dies erfolgte mit einer Auflagenzahl von 2000 Exemplaren. Die Exemplare wurden in der KW 3 an 27 verschiedene Adressen in Brandenburg versandt.

### 3.1.4 Pressespiegel

Die Berichterstattung zum Zukunftstag wurde dokumentiert. In der untenstehenden Tabelle ist ein Auszug von Veröffentlichungen aufgelistet. Einige Veranstalter/-innen haben auch die Möglichkeit genutzt, den Tag mit Hilfe des offiziellen Zukunftstags-Logos auf ihrer Webseite zu bewerben.

| Datum                 | Titel                                                                                                 | Medium                                           | Link                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 28.01.2026            | Am 23. April ist Zukunftstag in Brandenburg: Schnuppertag für Schülerinnen und Schüler in Unternehmen | Stadt Treuenbrietzen                             | <a href="https://www.treuenbrietzen.de/news/1/1191529/nachrichten/am-23.-april-ist-zukunftstag-in-brandenburg-schnuppertag-f%C3%BCrsch%C3%BClerinnen-und-sch%C3%BCler-in-unternehmen.html">https://www.treuenbrietzen.de/news/1/1191529/nachrichten/am-23.-april-ist-zukunftstag-in-brandenburg-schnuppertag-f%C3%BCrsch%C3%BClerinnen-und-sch%C3%BCler-in-unternehmen.html</a> |
| 28.01.2026            | Am 23. April ist Zukunftstag in Brandenburg: Schnuppertag für Schülerinnen und Schüler in Unternehmen | Ministerium für Bildung, Jugend und Sport (MBJS) | <a href="https://mbjs.brandenburg.de/aktuelles/pressemitteilungen.html?news=brandenburg_06.c.895120.de">https://mbjs.brandenburg.de/aktuelles/pressemitteilungen.html?news=brandenburg_06.c.895120.de</a>                                                                                                                                                                       |
| k. A.<br>(12.02.2026) | Zukunftstag Brandenburg 2026: Handwerk live erleben                                                   | Handwerkskammer Potsdam                          | <a href="https://www.hwk-potsdam.de/termine/zukunftstag-brandenburg-2026-handwerk-live-erleben-9,0,evedetail.html?eve=6267">https://www.hwk-potsdam.de/termine/zukunftstag-brandenburg-2026-handwerk-live-erleben-9,0,evedetail.html?eve=6267</a>                                                                                                                               |

|                       |                                                                                                   |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13.02.2026            | Reinschnupern ins spätere Berufsleben                                                             | Finanzamt Brandenburg                    | <a href="https://finanzamt.brandenburg.de/fa/de/mitteilungen-aus-den-finanzaemtern/mitteilungen-der-finanzaemter/~13-02-2026-zukunfts-tag-in-den-finanzaemtern#">https://finanzamt.brandenburg.de/fa/de/mitteilungen-aus-den-finanzaemtern/mitteilungen-der-finanzaemter/~13-02-2026-zukunfts-tag-in-den-finanzaemtern#</a>                                               |
| 18.02.2026            | Girls' and Boys' Day 2026 bei der e.dialog Netz! Anmeldung ab sofort möglich                      | Meetingpoint Brandenburg                 | <a href="https://meetingpoint-brandenburg.de/neuigkeiten/artikel/220090-girls-and-boys-day-2026-bei-der-e-dialog-netz-anmeldung-ab-sofort-moeglich">https://meetingpoint-brandenburg.de/neuigkeiten/artikel/220090-girls-and-boys-day-2026-bei-der-e-dialog-netz-anmeldung-ab-sofort-moeglich</a>                                                                         |
| 27.02.2026            | Girls' Day/Zukunftstag Brandenburg 2026                                                           | Leibniz-Institut für Astrophysik Potsdam | <a href="https://www.aip.de/de/news/girls-day-2026/">https://www.aip.de/de/news/girls-day-2026/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 01.03.2026            | Der Arbeitsmarkt Barnim im Februar 2026                                                           | Barnim Aktuell                           | <a href="https://barnim-aktuell.de/der-arbeitsmarkt-barnim-im-februar-2026/">https://barnim-aktuell.de/der-arbeitsmarkt-barnim-im-februar-2026/</a>                                                                                                                                                                                                                       |
| k. A.<br>(04.03.2026) | Zukunftstag Brandenburg (Girls' und Boys' Day)                                                    | Grundschule Marienwerder                 | <a href="http://grundschulemarienwerder.de/index.php/component/icalenda/169-zukunftstag-brandenburg-girls-und-boys-day?iccal-date=2027-4-1">http://grundschulemarienwerder.de/index.php/component/icalenda/169-zukunftstag-brandenburg-girls-und-boys-day?iccal-date=2027-4-1</a>                                                                                         |
| k. A.<br>(08.03.2026) | Zukunftstag am 23. April 2026                                                                     | Nationalparkstadt Schwedt/Oder           | <a href="https://brandenburg.de/de/politik-und-verwaltung/mitverwaltung/zukunftstag-am-23-april-2026/226207">https://brandenburg.de/de/politik-und-verwaltung/mitverwaltung/zukunftstag-am-23-april-2026/226207</a>                                                                                                                                                       |
| 10.03.2026            | Landkreis Dahme-Spreewald: Zukunftstag öffnet Betriebe für Schüler - Einblicke in Jobs von morgen | Meetingpoint Dahme-Spreewald             | <a href="https://meetingpoint-dahme-spreewald.de/neuigkeiten/artikel/222413-landkreis-dahme-spreewald-zukunftstag-oeffnet-betriebe-fuer-schueler-andndash-einblicke-in-jobs-von-morgen">https://meetingpoint-dahme-spreewald.de/neuigkeiten/artikel/222413-landkreis-dahme-spreewald-zukunftstag-oeffnet-betriebe-fuer-schueler-andndash-einblicke-in-jobs-von-morgen</a> |
| 12.03.2026            | HZA-FF: Zukunftstag beim Zoll                                                                     | Presseportal                             | <a href="https://www.presseportal.de/blaulicht/pm/121227/6234133">https://www.presseportal.de/blaulicht/pm/121227/6234133</a>                                                                                                                                                                                                                                             |
| 12.03.2026            | Freie Plätze für Mädchen und Jungen beim Zukunftstag in Brandenburg                               | Nordkurier                               | <a href="https://www.nordkurier.de/regional/uckermark/freie-plaetze-fuer-maedchen-und-jungen-beim-zukunftstag-in-brandenburg-4423373">https://www.nordkurier.de/regional/uckermark/freie-plaetze-fuer-maedchen-und-jungen-beim-zukunftstag-in-brandenburg-4423373</a>                                                                                                     |

|                       |                                                                                                                             |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12.03.2026            | Zukunftstag<br>beim Zoll                                                                                                    | freenet                 | <a href="https://mail.freenet.de/polizeimeldungen/berlin-brandenburg/hza-ff-zukunftstag-beim-zoll_6234133-40520624.html">https://mail.freenet.de/polizeimeldungen/berlin-brandenburg/hza-ff-zukunftstag-beim-zoll_6234133-40520624.html</a>                               |
| 12.03.2026            | Zukunftstag<br>für Mädchen &<br>Jungen im<br>Land Branden-<br>burg                                                          | dahme innova-<br>tion   | <a href="https://dahme-innovation.de/zukunftstag-fuer-maedchen-jungen-im-land-brandenburg/">https://dahme-innovation.de/zukunftstag-fuer-maedchen-jungen-im-land-brandenburg/</a>                                                                                         |
| 13.03.2026            | Freie Plätze<br>für Mädchen<br>und Jungen<br>beim Zukunfts-<br>tag Branden-<br>burg am 23.<br>April                         | Barnim Aktuell          | <a href="https://barnim-aktuell.de/freie-plaetze-fuer-maedchen-und-jungen-beim-zukunftstag-brandenburg-am-23-april/">https://barnim-aktuell.de/freie-plaetze-fuer-maedchen-und-jungen-beim-zukunftstag-brandenburg-am-23-april/</a>                                       |
| 13.03.2026            | Zukunftstag<br>2026: Einbli-<br>cke in Berufe<br>bei der Stadt<br>Storkow (Mark)                                            | Stadt Storkow<br>(Mark) | <a href="https://www.storkow-mark.de/news/1/1209297/nachrichten/zukunftstag-2026-einblicke-in-berufe-bei-der-stadt-storkow-mark.html">https://www.storkow-mark.de/news/1/1209297/nachrichten/zukunftstag-2026-einblicke-in-berufe-bei-der-stadt-storkow-mark.html</a>     |
| 13.03.2026            | Traumberuf<br>Polizist? In<br>Bernau und<br>Brandenburg<br>wird zum Zu-<br>kunftstag ein-<br>geladen                        | Bernau LIVE             | <a href="https://bernau-live.de/polizei/traumberuf-polizist-in-bernau-und-brandenburg-wird-zum-zukunftstag-eingeladen/">https://bernau-live.de/polizei/traumberuf-polizist-in-bernau-und-brandenburg-wird-zum-zukunftstag-eingeladen/</a>                                 |
| k. A.<br>(13.03.2026) | Sana Kliniken<br>Sommerfeld<br>beteiligen sich<br>mit 120 Plät-<br>zen am Zu-<br>kunftstag<br>Brandenburg<br>2026           | Sana Newsroom           | <a href="https://www.sana.de/newsroom/sana-kliniken-sommerfeld-beteiligen-sich-mit-120-plaetzen-am-zukunftstag-brandenburg-2026/">https://www.sana.de/newsroom/sana-kliniken-sommerfeld-beteiligen-sich-mit-120-plaetzen-am-zukunftstag-brandenburg-2026/</a>             |
| 16.03.2026            | Zukunftstag<br>für Schülerin-<br>nen und Schü-<br>ler im Landtag<br>Brandenburg                                             | Barnim Aktuell          | <a href="https://barnim-aktuell.de/zukunftstag-fuer-schuelerinnen-und-schueler-im-landtag-brandenburg/">https://barnim-aktuell.de/zukunftstag-fuer-schuelerinnen-und-schueler-im-landtag-brandenburg/</a>                                                                 |
| 17.03.2026            | Zukunftstag<br>Brandenburg<br>2026: Museum<br>Eberswalde<br>lädt Jugendli-<br>che zum Blick<br>hinter die Ku-<br>lissen ein | Barnim Aktuell          | <a href="https://barnim-aktuell.de/zukunftstag-brandenburg-2026-museum-eberswalde-laedt-jugendliche-zum-blick-hinter-die-kulissen-ein/">https://barnim-aktuell.de/zukunftstag-brandenburg-2026-museum-eberswalde-laedt-jugendliche-zum-blick-hinter-die-kulissen-ein/</a> |

|                      |                                                                                             |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18.03.2026           | Zukunftstag am 23. April 2026 bei der Stadt Zossen                                          | Stadt Zossen                                          | <a href="https://www.zossen.de/buerger/meldungen/zukunftstag-am-23-april-2026-bei-der-stadt-zossen/">https://www.zossen.de/buerger/meldungen/zukunftstag-am-23-april-2026-bei-der-stadt-zossen/</a>                                                                                                                                                                                                         |
| 18.03.2026           | Girls' and Boys' Day 2026 bei der e.dialog Netz! Anmeldung ab sofort möglich                | Meetingpoint Brandenburg                              | <a href="https://www.meetingpoint-brandenburg.de/neuigkeiten/artikel/220091-girls-and-boys-day-2026-bei-der-e-dialog-netz-anmeldung-ab-sofort-moeglich">https://www.meetingpoint-brandenburg.de/neuigkeiten/artikel/220091-girls-and-boys-day-2026-bei-der-e-dialog-netz-anmeldung-ab-sofort-moeglich</a>                                                                                                   |
| 19.03.2026           | Zukunftstag am 23. April 2026: Ein Blick hinter die Kulissen der Kreisverwaltung OSL        | Landkreis Oberspreewald-Lausitz                       | <a href="https://www.osl-online.de/news/1/1212268">https://www.osl-online.de/news/1/1212268</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 23.03.2026           | Zukunftstag zwischen Rettungshubschrauber und Krankenhaus                                   | Sana Newsroom                                         | <a href="https://www.sana.de/newsroom/zukunftstag-zwischen-rettungshubschrauber-und-krankenhaus/">https://www.sana.de/newsroom/zukunftstag-zwischen-rettungshubschrauber-und-krankenhaus/</a>                                                                                                                                                                                                               |
| 25.03.2026           | Ein Tag als Finanzbeamtin oder Finanzbeamter - Zukunftstag in einem Brandenburger Finanzamt | Ministerium der Finanzen des Landes Brandenburg       | <a href="https://mdf.brandenburg.de/mdf/de/ministerium/presse/pressemitteilungen/pressemitteilung/~25-03-2026-zukunftstag-in-einem-brandenburger-finanzamt">https://mdf.brandenburg.de/mdf/de/ministerium/presse/pressemitteilungen/pressemitteilung/~25-03-2026-zukunftstag-in-einem-brandenburger-finanzamt</a>                                                                                           |
| 27.03.2026           | Einen Tag die Raser ins Visier nehmen: So werben Arbeitgeber beim Zukunftstag um Nachwuchs  | MAZ                                                   | <a href="https://www.maz-online.de/lokales/ostprignitz-ruppin/neuruppin/berufe-in-opr-prignitz-oberhavel-150-arbeitgeber-wollen-bei-zukunftstag-2026-nachwuchsgewinnen-E6DTFIJQZZFPPJIWMRSMA-EON7M.html">https://www.maz-online.de/lokales/ostprignitz-ruppin/neuruppin/berufe-in-opr-prignitz-oberhavel-150-arbeitgeber-wollen-bei-zukunftstag-2026-nachwuchsgewinnen-E6DTFIJQZZFPPJIWMRSMA-EON7M.html</a> |
| 27.03.2026           | BTU lädt im April zum Zukunftstag nach Cottbus & Senftenberg ein                            | NIEDERLAUSITZ aktuell                                 | <a href="https://www.niederlausitz-aktuell.de/niederlausitz-aktuell/orte/cottbus/311822/btu-laedt-im-april-zum-zukunftstag-nach-cottbus-senftenberg-ein.html">https://www.niederlausitz-aktuell.de/niederlausitz-aktuell/orte/cottbus/311822/btu-laedt-im-april-zum-zukunftstag-nach-cottbus-senftenberg-ein.html</a>                                                                                       |
| k.A.<br>(01.04.2026) | 23. April 2026: Zukunftstag Brandenburg für Mädchen und Jungs                               | ATB Leibniz-Institut für Agrartechnik und Bioökonomie | <a href="https://www.atb-potsdam.de/de/aktuelles-und-presse/veranstaltungen/termin-detailseite/23-april-">https://www.atb-potsdam.de/de/aktuelles-und-presse/veranstaltungen/termin-detailseite/23-april-</a>                                                                                                                                                                                               |

|                       |                                                                                             |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |                                                                                             |                                                  | <a href="#">2026-zukunftstag-brandenburg</a>                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 01.04.2026            | Beim Zukunftstag Klinikalltag entdecken                                                     | Sana Newsroom                                    | <a href="https://www.sana.de/newsroom/beim-zukunftstag-klinikalltag-entdecken/">https://www.sana.de/newsroom/beim-zukunftstag-klinikalltag-entdecken/</a>                                                                                                                                         |
| 02.04.2026            | 23. April: Zukunftstag für Mädchen und Jungen in Brandenburg                                | bildungsklick                                    | <a href="https://bildungsklick.de/schule/detail/zukunftstag-berufsorientierung-brandenburg">https://bildungsklick.de/schule/detail/zukunftstag-berufsorientierung-brandenburg</a>                                                                                                                 |
| 02.04.2026            | 23. April: Zukunftstag für Mädchen und Jungen                                               | Ministerium für Bildung, Jugend und Sport (MBJS) | <a href="https://mbjs.brandenburg.de/aktuelles/pressemitteilungen.html?news=brandenburg_06.c.901654.de">https://mbjs.brandenburg.de/aktuelles/pressemitteilungen.html?news=brandenburg_06.c.901654.de</a>                                                                                         |
| 04.04.2026            | 23. April: Zukunftstag für Mädchen und Jungen                                               | Meetingpoint Brandenburg                         | <a href="https://meetingpoint-brandenburg.de/neuigkeiten/artikel/224848-23-april-zukunftstag-fuer-maedchen-und-jungen">https://meetingpoint-brandenburg.de/neuigkeiten/artikel/224848-23-april-zukunftstag-fuer-maedchen-und-jungen</a>                                                           |
| k. A.<br>(12.04.2026) | Zukunftstag Brandenburg am 23.04.2026                                                       | TGZ Prignitz                                     | <a href="https://tgz-prignitz.de/events/duales-studium-2/">https://tgz-prignitz.de/events/duales-studium-2/</a>                                                                                                                                                                                   |
| 12.04.2026            | Ein Tag als Finanzbeamtin oder Finanzbeamter - Zukunftstag in einem Brandenburger Finanzamt | stadtblatt-online                                | <a href="https://www.stadtblatt-online.de/bildung/ein-tag-als-finanzbeamtin-oder-finanzbeamter-zukunftstag-in-einem-brandenburger-finanzamt/">https://www.stadtblatt-online.de/bildung/ein-tag-als-finanzbeamtin-oder-finanzbeamter-zukunftstag-in-einem-brandenburger-finanzamt/</a>             |
| 14.04.2026            | Girls' and Boys' Day 2026 bei der e.dialog Netz! Anmeldung ab sofort möglich                | Meetingpoint Brandenburg                         | <a href="https://meetingpoint-brandenburg.de/neuigkeiten/artikel/220092-girls-and-boys-day-2026-bei-der-e-dialog-netz-anmeldung-ab-sofort-moeglich">https://meetingpoint-brandenburg.de/neuigkeiten/artikel/220092-girls-and-boys-day-2026-bei-der-e-dialog-netz-anmeldung-ab-sofort-moeglich</a> |
| k. A.<br>(15.04.2026) | Zukunftstag in der Finanzverwaltung Brandenburg                                             | Ministerium der Finanzen des Landes Brandenburg  | <a href="https://steuer-deine-zukunft.de/veranstaltungen/zukunftstag-in-der-finanzverwaltung-brandenburg/">https://steuer-deine-zukunft.de/veranstaltungen/zukunftstag-in-der-finanzverwaltung-brandenburg/</a>                                                                                   |
| 15.04.2026            | Karriere zum Anfassen: Zukunftstag in Brandenburg öffnet 1.000 Türen                        | Radio Cottbus                                    | <a href="https://www.radiocottbus.de/lausitz-news/2026/04/15/karriere-zum-anfassen-zukunftstag-in-brandenburg-oeffnet-1-000-tueren/">https://www.radiocottbus.de/lausitz-news/2026/04/15/karriere-zum-anfassen-zukunftstag-in-brandenburg-oeffnet-1-000-tueren/</a>                               |
| 15.04.2026            | Am Zukunftstag die BTU in                                                                   | Nachrichten (idw)                                | <a href="https://nachrichten.idw-online.de/2026/04/15/am-">https://nachrichten.idw-online.de/2026/04/15/am-</a>                                                                                                                                                                                   |

|                       |                                                                                                      |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | Cottbus und Senftenberg erkunden                                                                     |                                         | <a href="https://www.zukunftstag-die-btu-in-cottbus-und-senftenberg-erkunden?groupcolor=6">zukunftstag-die-btu-in-cottbus-und-senftenberg-erkunden?groupcolor=6</a>                                                                                                                                                     |
| 16.04.2026            | Landtag Brandenburg empfängt am 23. April Schülerinnen und Schüler zum Zukunftstag                   | Landtag Brandenburg                     | <a href="https://www.landtag.brandenburg.de/de/meldungen/landtag_brandenburg_empfaengt_am_23_april_schuelerinnen_und_schueler_zum_zukunftstag/48174">https://www.landtag.brandenburg.de/de/meldungen/landtag_brandenburg_empfaengt_am_23_april_schuelerinnen_und_schueler_zum_zukunftstag/48174</a>                     |
| 16.04.2026            | Dahme-Spreewald: Zukunftstag bringt Tausende Jugendliche in Betriebe und Behörden                    | Meetingpoint Dahme-Spreewald            | <a href="https://meetingpoint-dahme-spreewald.de/neuigkeiten/artikel/225908-dahme-spreewald-zukunftstag-bringt-tausende-jugendliche-in-betriebe-und-behoerden">https://meetingpoint-dahme-spreewald.de/neuigkeiten/artikel/225908-dahme-spreewald-zukunftstag-bringt-tausende-jugendliche-in-betriebe-und-behoerden</a> |
| k. A.<br>(17.04.2026) | Zukunftstag Brandenburg an der BTU Cottbus-Senftenberg                                               | Stadt Cottbus                           | <a href="https://cottbus.de/veranstaltungen/zukunftstag-brandenburg-an-der-btu-cottbus-senftenberg/">https://cottbus.de/veranstaltungen/zukunftstag-brandenburg-an-der-btu-cottbus-senftenberg/</a>                                                                                                                     |
| k. A.<br>(19.04.2026) | Entdecke deine Zukunft an der TH Wildau!                                                             | TH Wildau                               | <a href="https://www.th-wildau.de/studieren-weiterbilden/angebote-fuer-schulen/zukunftstag-girlsday">https://www.th-wildau.de/studieren-weiterbilden/angebote-fuer-schulen/zukunftstag-girlsday</a>                                                                                                                     |
| 20.04.2026            | 3 freie Plätze sind noch zu haben - Zukunftstag am 23. April in Bernau                               | Barnim Aktuell                          | <a href="https://barnim-aktuell.de/3-freie-plaetze-sind-noch-zu-haben-zukunftstag-am-23-april-in-bernauf/">https://barnim-aktuell.de/3-freie-plaetze-sind-noch-zu-haben-zukunftstag-am-23-april-in-bernauf/</a>                                                                                                         |
| 21.04.2026            | Zukunftstag Brandenburg: Heute noch einen Platz bei einem Brandenburger Unternehmen sichern!         | Wir in Teltow-Fläming                   | <a href="https://www.wir-in-tf.de/news/aktueller-hinweis/zukunftstag-brandenburg-heute-noch-einen-platz-bei-einem-brandenburger-unternehmen-sichern">https://www.wir-in-tf.de/news/aktueller-hinweis/zukunftstag-brandenburg-heute-noch-einen-platz-bei-einem-brandenburger-unternehmen-sichern</a>                     |
| 22.04.2026            | Berufsstart ohne Klischees: Wirtschaft lädt Jugendliche zu „Girls’Day“, „Boys’Day“ und „Zukunftstag“ | Unternehmensverbände Berlin-Brandenburg | <a href="https://www.uvb-online.de/berufsstart-ohne-klischees-wirtschaft-laedt-jugendliche-zu-girlsday-boysday-und-zukunftstag">https://www.uvb-online.de/berufsstart-ohne-klischees-wirtschaft-laedt-jugendliche-zu-girlsday-boysday-und-zukunftstag</a>                                                               |

|            |                                                                                                     |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 23.04.2026 | Vizepräsidentin begrüßt Jugendliche beim Zukunftstag                                                | Landtag Brandenburg             | <a href="https://www.landtag.brandenburg.de/de/aktuelles/neuigkeiten/aktuelle-meldungen/vizepraesidentin-begrueszt-jugendliche-beim-zukunftstag/48295">https://www.landtag.brandenburg.de/de/aktuelles/neuigkeiten/aktuelle-meldungen/vizepraesidentin-begrueszt-jugendliche-beim-zukunftstag/48295</a>                                                                                               |
| 23.04.2026 | Zukunftstag Brandenburg bei der Bundeswehr                                                          | rbb24 Brandenburg Aktuell       | <a href="https://www.ardmediathek.de/video/rbb24-brandenburg-aktuell/zukunftstag-brandenburg-bei-der-bundeswehr/rbb/Y3JpZDovL3JiYl9iZmY5OGVlZC1kOWlwLTRjMWItYTFlNi1mYWY0YzY3ZTVjZW RfcHVibGljYXRpb24">https://www.ardmediathek.de/video/rbb24-brandenburg-aktuell/zukunftstag-brandenburg-bei-der-bundeswehr/rbb/Y3JpZDovL3JiYl9iZmY5OGVlZC1kOWlwLTRjMWItYTFlNi1mYWY0YzY3ZTVjZW RfcHVibGljYXRpb24</a> |
| 23.04.2026 | Zukunftstag Brandenburg 2026                                                                        | AWO Bezirksverband Potsdam e.V. | <a href="https://awo-potsdam.de/de/news-artikel/zukunftstag-brandenburg-2026/">https://awo-potsdam.de/de/news-artikel/zukunftstag-brandenburg-2026/</a>                                                                                                                                                                                                                                               |
| 23.04.2026 | Polizeidirektion West beteiligt sich am Zukunftstag 2026                                            | Polizei Brandenburg             | <a href="https://polizei.brandenburg.de/pressemeldung/polizeidirektion-west-beteiligt-sich-am-/5702801">https://polizei.brandenburg.de/pressemeldung/polizeidirektion-west-beteiligt-sich-am-/5702801</a>                                                                                                                                                                                             |
| 23.04.2026 | Lokführer gesucht: Potsdamer Eisenbahngesellschaft öffnete Türen                                    | Nordkurier                      | <a href="https://www.nordkurier.de/regional/prignitz/lokfuehrer-gesucht-potsdamer-eisenbahngesellschaft-oeffnete-tueren-4525737">https://www.nordkurier.de/regional/prignitz/lokfuehrer-gesucht-potsdamer-eisenbahngesellschaft-oeffnete-tueren-4525737</a>                                                                                                                                           |
| 23.04.2026 | 130 junge Menschen. Fünf Standorte. Ein Blick in die Zukunft                                        | Sana Newsroom                   | <a href="https://www.sana.de/newsroom/130-junge-menschen-fuenf-standorte-ein-blick-in-die-zukunft/">https://www.sana.de/newsroom/130-junge-menschen-fuenf-standorte-ein-blick-in-die-zukunft/</a>                                                                                                                                                                                                     |
| 24.04.2026 | Zukunftstag bei der Stadt Bernau - Ein Beitrag von Jördis, Josephine, David und Ben                 | Bernau LIVE                     | <a href="https://bernau-live.de/bernau/zukunftstag-bei-der-stadt-bernau-ein-beitrag-von-joerdis-josephine-david-und-ben/">https://bernau-live.de/bernau/zukunftstag-bei-der-stadt-bernau-ein-beitrag-von-joerdis-josephine-david-und-ben/</a>                                                                                                                                                         |
| 24.04.2026 | Zukunftstag Brandenburg 2026: Nachwuchskräfte schnuppern in die Arbeitsabläufe der Kanow-Mühle rein | KanowMühle Spreewald            | <a href="https://www.kanowmuehle.de/zukunftstag-brandenburg-2026-nachwuchskraefte-schnuppern-bei-uns-in-der-kanow-muehle-rein/">https://www.kanowmuehle.de/zukunftstag-brandenburg-2026-nachwuchskraefte-schnuppern-bei-uns-in-der-kanow-muehle-rein/</a>                                                                                                                                             |

|            |                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26.04.2026 | Wildau: Zukunftstag öffnet Türen - Schüler der Ludwig-Witthöft-Oberschule im Ministerium | Meetingpoint Dahme-Spreewald | <a href="https://meetingpoint-dahme-spreewald.de/neuigkeiten/artikel/226747-wildau-zukunftstag-oeffnet-tueren-andndash-schueler-der-ludwig-witthoeft-ober-schule-im-ministerium">https://meetingpoint-dahme-spreewald.de/neuigkeiten/artikel/226747-wildau-zukunftstag-oeffnet-tueren-andndash-schueler-der-ludwig-witthoeft-ober-schule-im-ministerium</a> |
| 26.04.2026 | Schüler entdecken Betriebe in Seelow und Bad Freienwalde                                 | MOZ                          | <a href="https://www.moz.de/lokales/seelow/zukunftstag-2026-oderland-schueler-entdecken-betriebe-in-seelow-und-bad-freienwalde-78801568.html">https://www.moz.de/lokales/seelow/zukunftstag-2026-oderland-schueler-entdecken-betriebe-in-seelow-und-bad-freienwalde-78801568.html</a>                                                                       |

### 3.1.5 Social Media

Einige Veranstalter/-innen haben den Zukunftstag 2026 auf ihren Social-Media-Kanälen beworben (insbesondere Instagram). Unter dem Hashtag #zukunftstagbrandenburg sind nach dem stattgefundenem Zukunftstag Reels und Beiträge von Veranstalter/-innen gepostet worden, die den Aktionstag bewerben oder auf ihn zurückblicken. In der untenstehenden Tabelle ist ein Auszug von den Veröffentlichungen auf Instagram aufgelistet.

| Datum      | Auszug Beschreibung                                                                                                                     | Account(s)             | Link                                                                                                                                                            |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19.02.2026 | Save the Date: 23. April 2026 - Zukunftstag Brandenburg an der Medizinische Universität Lausitz!...                                     | @mul.ct                | <a href="https://www.instagram.com/p/DU8Kmv9DuCm/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/DU8Kmv9DuCm/?utm_source=ig_web_copy_link</a>         |
| 24.02.2026 | ...Hast du Lust, unser Team und unsere Arbeit kennenzulernen? Dann laden wir dich ganz herzlich zum Zukunftstag am 23. April ein! 🤔💪... | @maschinenbau-dahme    | <a href="https://www.instagram.com/reel/DVI5H_qDOK8/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/reel/DVI5H_qDOK8/?utm_source=ig_web_copy_link</a>   |
| 15.03.2026 | Wo bist du am Zukunftstag? 🙋 Stoppe das Reel!...                                                                                        | @stadt_schwedt         | <a href="https://www.instagram.com/reel/DV5cpo-EjFUY/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/reel/DV5cpo-EjFUY/?utm_source=ig_web_copy_link</a> |
| 16.04.2026 | 👁️ Schon was vor am 23. April? Beim Zukunftstag in der Kreisverwaltung kannst du statt Schule echte Einblicke in den                    | @oberspreewald_lausitz | <a href="https://www.instagram.com/reel/DXMiYFjPJx/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/reel/DXMiYFjPJx/?utm_source=ig_web_copy_link</a>     |

|            |                                                                                                                                                                                       |                                                         |                                                                                                                                                               |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | Arbeitsalltag bekommen<br>👛✨...                                                                                                                                                       |                                                         |                                                                                                                                                               |
| 16.04.2026 | Auch dieses Jahr laden wir am <b>23.04.</b> wieder zu einem Schnupperkurs nach Unitechnik ein ! ...                                                                                   | @unitechnik                                             | <a href="https://www.instagram.com/reel/DXORaj-jnbd/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/reel/DXORaj-jnbd/?utm_source=ig_web_copy_link</a> |
| 18.04.2026 | Am 23. April 2026 ist es wieder soweit: Es findet in Betrieben, Unternehmen und Verwaltungen in ganz Brandenburg der Zukunftstag für Jugendliche ab Jahrgangsstufe sieben statt...    | @ostprignitz_ruppin                                     | <a href="https://www.instagram.com/p/DXRoN6GF67l/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/DXRoN6GF67l/?utm_source=ig_web_copy_link</a>       |
| 24.04.2026 | Beim Zukunftstag Brandenburg 2026 haben Schülerinnen und Schüler der 7. und 8. Klassen auf Schloss & Gut Liebenberg spannende Einblicke in ganz unterschiedliche Berufe bekommen...   | @dkbstiftung, @neuruppin_online, @schlossgut-liebenberg | <a href="https://www.instagram.com/reel/DXet4zbDBI9/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/reel/DXet4zbDBI9/?utm_source=ig_web_copy_link</a> |
| 24.04.2026 | Rückblick Zukunftstag 2026 ✨<br><br>Unsere Highlights: eigenen Wohn(t)räume gestalten und der Ausflug in verschiedene Wohnungen - von alt und renoviert bis zur Sagen-Gästewohnung... | @wbc_calau                                              | <a href="https://www.instagram.com/reel/DXefchSDD3a/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/reel/DXefchSDD3a/?utm_source=ig_web_copy_link</a> |
| 24.04.2026 | Der Zukunftstag Brandenburg ist vorbei! Hier ein paar Impressionen für euch 😊...                                                                                                      | @wsv_wsa_oderhavel                                      | <a href="https://www.instagram.com/p/DXeX-PpTiHZT/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/DXeX-PpTiHZT/?utm_source=ig_web_copy_link</a>     |
| 24.04.2026 | Zukunftstag 2026 - ein voller Erfolg! 🚀<br><br>Heute durften wir zahlreiche interessierte Schüler/-innen in unserem Bildungszentrum begrüßen...                                       | @avtbildung                                             | <a href="https://www.instagram.com/p/DXezS9TDRI5/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/DXezS9TDRI5/?utm_source=ig_web_copy_link</a>       |
| 25.04.2026 | Über 30 Schülerinnen und Schüler haben gestern die Chance genutzt und beim Zukunftstag                                                                                                | @drkkvfs                                                | <a href="https://www.instagram.com/reel/DXhZ9vUkfVN/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/reel/DXhZ9vUkfVN/?utm_source=ig_web_copy_link</a> |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                |                                                                                                                                                               |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | Brandenburg in ganz unterschiedliche Berufe in unseren Einrichtungen reingeschnuppert...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                | <a href="#">rce=ig_web_copy_link</a>                                                                                                                          |
| 25.04.2026 |  Zukunftstag 2026<br><br>Zukunft erleben - genau das stand gestern in unserem Technischen Büro in Meuro im Mittelpunkt.<br> ...                                                                                                                                                                                                                                              | @haltec.hallensysteme                                                          | <a href="https://www.instagram.com/p/DXg9i18lXbl/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/DXg9i18lXbl/?utm_source=ig_web_copy_link</a>       |
| 25.04.2026 | Zukunftstag 2026: Jugendliche erkunden die Vielfalt der Perleberger Stadtverwaltung...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | @rolandstadt_perleberg                                                         | <a href="https://www.instagram.com/p/DXgoW_MAhU2/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/DXgoW_MAhU2/?utm_source=ig_web_copy_link</a>       |
| 25.04.2026 | #Zukunftstag2026 - wir waren dabei <br><br>Beim Stadtwerkeverbund gab's richtig viel zu entdecken: Eine Tram selbst steuern, im Müllauto mitfahren, Wasserproben nehmen und noch vieles mehr.  ...                                                                                                                                                                         | @echt_potsdam, @energieauspotsdam, @step_potsdam, @vip_verkehrsbetrieb_potsdam | <a href="https://www.instagram.com/reel/DXgjC15DSRj/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/reel/DXgjC15DSRj/?utm_source=ig_web_copy_link</a> |
| 27.04.2026 |  Zukunftstag Brandenburg - was für ein schöner Tag!...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | @forphysio.forfitness                                                          | <a href="https://www.instagram.com/p/DXn_j74jEkC/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/DXn_j74jEkC/?utm_source=ig_web_copy_link</a>       |
| 27.04.2026 | Zukunftstag 2026 - ein voller Erfolg!    <br>Unter dem Motto „Suche keinen Beruf - finde deine Berufung!“ haben uns am 23. April 53 Schülerinnen und Schüler am Uniklinikum Brandenburg besucht... | @uniklinikumbrandenburg                                                        | <a href="https://www.instagram.com/p/DXn_BYXjAwM/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/DXn_BYXjAwM/?utm_source=ig_web_copy_link</a>       |
| 27.04.2026 | Zukunftstag 2026 <br><br>Am 23.04. war es wieder soweit: Wir haben unsere Tore geöffnet und interessierten Jungen und Mädchen einen Einblick in unseren Alltag gegeben...                                                                                                                                                                                                                                                                                   | @milchgut_goerlsdorf                                                           | <a href="https://www.instagram.com/p/DXpDaUOjJlu/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/DXpDaUOjJlu/?utm_source=ig_web_copy_link</a>       |

## 3.2 Webseite und Anmeldemanagement

### 3.2.1 Webseite

Die Webseite wurde inhaltlich auf 2026 aktualisiert. Das betraf Informationstexte, Downloadlinks, Grafiken und weiterführende Links (MBJS Pressemitteilungen). Der Newsbereich wurde zur Veröffentlichung von Newsartikeln über wichtige Kommunikationsmeilensteine genutzt (Aktionslandkarte freigeschaltet, Erinnerung Ende der Anmeldung für Schüler/-innen)

### 3.2.2 Aktionslandkarte

Die Einträge der Teilnehmenden (Schüler/-innen, Veranstalter/-innen) wurden kontinuierlich vom Supportteam überprüft und nach Bedarf in Absprache freigegeben. Eine detaillierte Bewertung und Analyse der Funktionalität der Webseite für die Durchführung des Zukunftstages 2026 ist im Kapitel 5 „Handlungsempfehlungen“ zu finden.

### 3.2.3 Betreuung der Hotline

Die Hotline stand während der Geschäftszeiten der Agentur Medienlabor für Anfragen zur Verfügung. Die Sprechzeiten waren Dienstag 10:00 Uhr bis 12:00 Uhr und Donnerstag 13:00 Uhr bis 15:00 Uhr. Ein Anrufbeantworter sowie ein Hinweis im Kontaktbereich der Webseite wurden eingesetzt, um auf die vorgesehenen Sprechzeiten hinzuweisen. Das Aufkommen von Anfragen auf telefonischem Weg war in den ersten Monaten gering. Zwischen Dezember 2025 und der ersten Hälfte vom Februar 2026 wurden während der Sprechzeiten zwischen 0 und 5 Anrufe verzeichnet. Ab der zweiten Hälfte vom Februar 2026 konnte ein höheres Aufkommen von Anrufen verzeichnet werden. Im Schnitt gingen in dieser Zeit pro Sprechzeit zwischen 2 und 12 Anrufe ein. Kurz vor dem Zukunftstag 2026 wurde die Spitze des Anrufaufkommens verzeichnet. Einen Tag vor dem Zukunftstag (Mittwoch, 22.04.2026) wurden zwei zusätzliche Zeitslots freigeschaltet. An diesem Tag gingen 22 Anrufe ein. Für die Nachverfolgung wurde vom Supportteam ein Telefonprotokoll geführt. Ein Großteil der Anrufe ging ein, um Probleme bei der Registrierung bzw. Anmeldung und Profilerstellung auf der Internetseite zu beheben. Die Nachfragen seitens der Schüler/-innen bzw. deren Eltern erfolgten beispielsweise zu folgenden Themen:

- Anmeldeverfahren: Probleme beim Login oder An- und Abmeldung zu einer Veranstaltung
- Fragen hinsichtlich Kontaktdaten der Ansprechpartner/-innen von Veranstaltungen
- Fragen zum Tagesablauf

Nach dem Anmeldeschluss für den Zukunftstag gingen weiterhin einige Anfragen zu Anmeldungen ein.

Auch viele Veranstalter/-innen nutzen die Hotline. Hier gab es beispielsweise folgende Anfragen:

- Änderung des Platzangebots oder von Angaben zur Veranstaltung
- Allgemeine Fragen zum Ausfüllen des Veranstalterprofils
- Reservierung von Plätzen für bestimmte Schüler/-innen (z. B. Kinder von Beschäftigten im Unternehmen)
- Veranstaltung auf der Aktionslandkarte nicht auffindbar

#### 3.2.4 Betreuung des E-Mail-Accounts

Im gesamten Zeitraum gingen per E-Mail deutlich mehr Supportanfragen ein als über die Hotline. Das Supportteam bearbeitete insgesamt rund 1.470 E-Mails - nicht eingerechnet die Anfragen zur Freigabe von Veranstalterprofilen und Veranstaltungen.

Bei Telefonaten über die Hotline wurde darauf verwiesen, dass die Ansprechpartner/-innen bei weiteren Fragen per E-Mail zur Verfügung stehen. Insgesamt erwies es sich als effizienter Probleme auf schriftlichem Wege zu lösen, da z.B. akustische Probleme und folgende Diktierfehlern vermeiden werden konnte. Darüber hinaus erleichterte die Korrespondenz die Nachverfolgung von Anfragen - Probleme ließen sich besser rekonstruieren und bei Bedarf von anderen Teammitgliedern übernehmen.

Häufige Anfragen seitens Schüler/-innen und Eltern, ergänzend zur Hotline, waren beispielsweise:

- Teilnahmemöglichkeit vor der siebten Klasse
- Teilnahme ohne Registrierung
- Treffpunkt der Veranstaltung
- Ansprechperson der Veranstaltung

Darüber hinaus gab es auch am Tag des Zukunftstages viele E-Mails bezüglich Abmeldungen. Um diesen Prozess zu vereinfachen, wird empfohlen, die Abmeldungen zu automatisieren, sodass Veranstalter/-innen als auch die Teilnehmenden direkt über die Änderungen informiert werden.

Häufige Anfragen seitens Veranstalter/-innen, ergänzend zur Hotline, waren beispielsweise:

- Nachfragen, wo die Anmeldeleiste zu finden ist
- Anfragen von Unternehmen aus Berlin
- Teilnahme ohne Registrierung
- Änderung/Anpassung der Beschreibung einer Veranstaltung

### 3.3 Versicherungsschutz

Für die subsidiären Veranstaltungshaftpflicht- und Gruppenunfallversicherung wurde die Ecclesia Gruppe Assekuranz-Service GmbH beauftragt. Die Versicherung wurde für 9.400 Personen abgeschlossen und galt am 23.04.2026 von 00:01 Uhr bis 24:00 Uhr.

### 3.4 Evaluation

Die Analyse der Teilnehmerzahlen basiert auf den registrierten Anmeldungen über das Dashboard (Typo 3), siehe Kapitel 1. Zusätzlich wurde eine Online-Umfrage unter den Zielgruppen Veranstalter/-innen und Schüler/-innen durchgeführt, siehe Kapitel 3. Dank der digitalen Umsetzung konnte der Teilnahmelink zu Umfrage unmittelbar nach dem Aktionstag verschickt werden. Mit LimeSurvey wurde zudem ein DSGVO-konformes Tool verwendet.

### 3.5 Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber

Die Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber verlief professionell und zielgerichtet. Das Projekt wurde mit einem Auftaktmeeting initiiert. Im weiteren Projektverlauf erfolgten regelmäßiger schriftlicher Austausch sowie turnusmäßige telefonische Abstimmungen zur Klärung des Projektstands. Eine Woche vor dem Zukunftstag fand ein Online-Meeting zur Vorbereitung der Veranstaltungswoche sowie zur Planung der Nachbereitung statt. Der Auftraggeber stand bei Rückfragen stets zur Verfügung und unterstützte die Projektumsetzung lösungsorientiert.

## 4 Handlungsempfehlungen für die Weiterentwicklung des Zukunftstags

Die Auswertung der Umfrage sowie die zahlreichen eingegangenen Anrufe und E-Mails von Veranstalter/-innen, Schüler/-innen und Eltern dienen als Grundlage für die folgenden Handlungsempfehlungen zur Weiterentwicklung des Zukunftstages. Einige Vorschläge wurden aufgrund ihrer bestehenden Gültigkeit aus dem Vorjahr übernommen.

### 4.1 Empfehlungen zur technischen Überarbeitung

Während der Vorbereitungsphase auf den eigentlichen Aktionstag am 23.04.2026 traten verschiedene technische Probleme auf. In den folgenden Abschnitten werden die zugrunde liegenden Umstände beschrieben und Ansätze erläutert, die zur Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit in Betracht gezogen werden können.

#### **Probleme mit der Suchfunktion auf Aktionslandkarte**

Im Frontend traten teils Probleme mit der Freitextsuche auf der Aktionslandkarte auf. Die Aktionslandkarte wurde vom Supportteam regelmäßig überprüft, um die Benutzer/-innenansicht zu prüfen. Diese ist teilweise nicht in der Lage, gesuchte Angebote anzuzeigen, wenn der vollständige und exakte Titel einer Veranstaltung eingegeben wurde. Erst durch die gezielte Eingabe einzelner Stichwörter aus dem Veranstaltungstitel oder der Veranstalter/-innen ließ sich die entsprechende Veranstaltung finden. Dies erschwerte den Veranstalter/-innen und Schüler/-innen, sowie den Ansprechpersonen des Supportteams, schnell und einfach auf gezielte Veranstaltungen zuzugreifen.

#### Empfehlung:

Um die einfache Auffindbarkeit von Veranstaltungen zu verbessern, sollte die Suchfunktion auf der Aktionslandkarte technisch optimiert werden.

### **Probleme bei der Registrierung (Fehlermeldungen)**

Über das Postfach [anmeldung@zukunftsstagbrandenburg.de](mailto:anmeldung@zukunftsstagbrandenburg.de) gingen zahlreiche Fehlermeldungen ein, welche Registrierungen von Schüler/-innen und Veranstalter/-innen betrafen. Insgesamt wurden 658 E-Mails mit Fehlermeldungen registriert.

#### Empfehlung:

Die Ursache für Fehlermeldung sind in den meisten Fällen auf Nutzer:innenprobleme zurückzuführen (Tippfehler bei der E-Mail-Adresse, etc.). Wir empfehlen dennoch, die Frequenz der Fehlermeldungen im Blick zu behalten und zu prüfen, ob es ein grundsätzliches Problem mit der Anmeldung gibt.

### **noreply-Anzeige für das Postfach [anmeldung@zukunftsstagbrandenburg.de](mailto:anmeldung@zukunftsstagbrandenburg.de)**

Vereinzelt gingen E-Mails im Postfach [anmeldung@zukunftsstagbrandenburg.de](mailto:anmeldung@zukunftsstagbrandenburg.de) mit Anfragen ein, die im hohen Aufkommen der automatischen Anmeldebestätigungen leicht übersehen werden konnten.

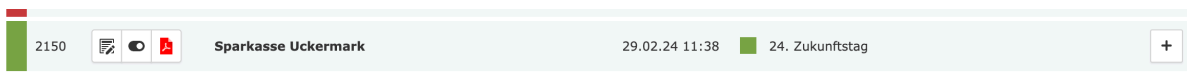
#### Empfehlung:

Um zu vermeiden, dass Rückfragen in einem nicht aktiv betreuten Postfach landen, sollte der automatische Versand von Bestätigungsmails mit einer noreply-Kennzeichnung versehen werden.

### **Veranstaltungs-ID beim Veranstalterprofil anzeigen**

In einigen Fällen war es wichtig, schnell auf die Veranstaltungs-ID von den entsprechenden Veranstaltungen eines Veranstalters zuzugreifen. Im Backend werden im Reiter der Veranstalter nur die Titel der Veranstaltungen aufgezeigt. Dies erschwerte teilweise das schnelle Auffinden von bestimmten Veranstaltungen, da viele Veranstaltungen ähnliche Titel tragen (z.B. Zukunftstag 2026) und somit die genaue Suche nur begrenzt möglich war. Die entsprechende Veranstaltung musste teilweise über Umwege gesucht werden (z.B. mit der ID, welche im Link der Webseite vermerkt ist), welches den Arbeitsprozess beeinträchtigte.

#### *Beispiel:*



#### Empfehlung:

Es wird empfohlen auch die entsprechende Veranstaltungs-ID vor dem Titel der Veranstaltung auszugeben, um einen schnellen Zugriff auf die Informationen und die Bearbeitung der Veranstaltung zu gewährleisten. So wird ein reibungslosen Arbeitsablauf sichergestellt und auf die gezielte Veranstaltung muss nicht über Umwege zugegriffen werden.

## Reservierung von Plätzen für bestimmte Schüler/-innen

Eine wiederkehrende Anfrage bestand darin, dass bestimmte Veranstaltungsplätze bestimmten Schüler/-innen zugeordnet werden sollten, da dies in interner Absprache zwischen Veranstalter/-innen und Eltern abgemacht wurde. Der gewünschte Vorgang konnte nur mithilfe eines „Workarounds“ umgesetzt werden. Zunächst wurden im Backend die Datensätze der Projektanmeldungen aufgerufen. Dann wurde auf den Reiter „+ Datensatz erstellen“ geklickt. Im Feld „Event“ konnte durch **schnelles Eintippen** der Veranstaltungs-ID das passende „Event“ gefunden werden. Dasselbe Verfahren konnte ebenfalls bei „User“ angewendet werden. Es folgte die Auswahl der richtigen Teilnehmerliste (Mädchen/Jungen) und die Aktivierung der Auswahl „Anmelde-E-Mail versendet“. Nach Prüfung des Schüler/-innen-profils und der Veranstaltung konnte sichergestellt werden, dass beide miteinander verknüpft waren.

### Empfehlung:

Auch wenn ein Weg gefunden wurde, bestimmte Schüler/-innen mit bestimmten Veranstaltungen zu verknüpfen, wäre es wünschenswert einen effizienteren Prozess dafür bereitzustellen. Zunächst sollte überdacht werden, ob individuelle Anmelde-wünsche komplett unterbunden werden sollten, da diese nicht im Sinne des Zukunftstages sind und die Chancengleichheit unter Schüler/-innen beeinträchtigt. Trotzdem kamen viele Anfragen rein, bestimmte Schüler/-innen gezielt mit Veranstaltungen zu verknüpfen. Empfohlen wird zum Beispiel, in der Veranstaltungsansicht einen Reiter zu ergänzen, über den man dann ganz unkompliziert über eine Freitextsuche bestimmte Schüler/-innen zur Veranstaltung hinzufügen kann. Somit wäre die Suchfunktion in den Datensätzen optimiert. Zudem könnte die Erstellung eines neuen Datensatzes erspart bleiben und es wäre ein reibungsloser Arbeitsablauf gesichert.

## 4.2 Empfehlungen zur Benutzer/-innenführung der Internetseite

### Registrierung Schüler/-innen (Profilerstellung vs. Anmeldung zur Veranstaltung)

Es zeigte sich wiederholt, dass Schüler/-innen davon ausgingen, mit einer Registrierung auf der Webseite automatisch zu einer Veranstaltung zugelassen zu sein. Auch wenn auf der Webseite eine detaillierte Schritt-für-Schritt-Anleitung bereitgestellt wurde, kam es trotzdem zu Missverständnissen seitens Schüler/-innen und Eltern. Es wird vermutet, dass die bereitgestellten Informationen auf der Webseite nicht sorgfältig genug gelesen bzw. übersehen wurden.

### Empfehlung:

Es wird empfohlen, stärker zwischen den Begriffen „Registrierung“ und „Anmeldung“ zu differenzieren. Um mehr Orientierung zu bieten, wäre es sinnvoll, den Prozess zur Registrierung auf der Webseite und der Anmeldung zu einer Veranstaltung zu kombinieren und in einem zusammenhängenden Schritt zu ermöglichen.

## **Registrierung Veranstalter/-innen (Veranstalter/-innenprofil vs. Veranstaltung)**

Bei zahlreichen Veranstalter/-innen kamen Verwirrungen auf, bezüglich der Unterscheidung zwischen Anlegung eines Veranstalter/-innenprofils und einer oder mehrerer Veranstaltungen. Auch wenn auf der Webseite eine detaillierte Schritt-für-Schritt-Anleitung bereitgestellt wurde, kam es trotzdem zu Missverständnissen seitens Veranstalter/-innen. Es wird vermutet, dass die bereitgestellten Informationen auf der Webseite nicht sorgfältig genug gelesen bzw. übersehen wurden. Demzufolge wurden von einigen Veranstalter/-innen sämtliche Informationen zur Veranstaltung (Programmablauf etc.) bereits in die Beschreibung des Veranstalter/-innenprofils aufgenommen. Somit kam es zu zahlreichen Dopplungen. Darüber hinaus haben einige Veranstalter/-innen nur ein Veranstalter/-innenprofil zur Prüfung freigegeben, aber keine Veranstaltung. Daraufhin folgten Anfragen beim Supportteam, warum keine Veranstaltungen vom entsprechenden Unternehmen auf der Aktionslandkarte sichtbar seien. Ansprechpersonen des Supportteams mussten daher wiederholt erläutern, dass Veranstaltungen separat angelegt werden müssen und auf die Informationen auf der Webseite verweisen.

### **Empfehlung:**

Ein vereinfachter Anmeldeprozess wird hier empfohlen. Idealerweise sollte ein einziges, zusammengeführtes Formular sowohl die Profildaten als auch die Veranstaltungsinformationen abfragen, um so Verwirrungen und vor allem Dopplungen zu minimieren.

Darüber hinaus wird empfohlen, bestimmte Pflichtfelder und Beispieltexte zu definieren, um so den Benutzer/-innen Abhilfe zu verschaffen. Zum Beispiel könnte im Veranstalter/-innenprofil beim Feld „Beschreibung“ nochmal extra erläutert werden, dass hier kurz das Unternehmen beschrieben und vorgestellt werden soll (und kein Programmablauf für den Zukunftstag eingefügt werden muss).

Bei der Anlegung von Veranstaltungen sollte im Freitextbereich des Feldes „Programmablauf“ kurz erläutert werden, wie und was die Veranstalter/-innen dort beschreiben sollen (grober Zeitablauf, Beschreibung der Aktivitäten) und dieses auch als Pflichtfeld markiert werden. So kann sichergestellt werden, dass das Feld nicht freibleibt.

Beim Titel der Veranstaltung wäre es hilfreich darauf zu verweisen, dass dieser auf die Branche und/oder den Beruf hinweisen soll, um die Bandbreite der Angebote besser aufzeigen zu können. Sich wiederholende Titel zahlreicher Veranstaltungen (z.B. „Zukunftstag 2026“ oder „24. Zukunftstag“) sind wenig aussagekräftig und führen zu zusätzlichem Abstimmungsaufwand mit den Veranstalter/-innen.

## **Kontaktdaten der Ansprechpersonen von Veranstaltungen**

Zahlreiche Anfragen, welche per E-Mail oder über die Hotline eingingen, richteten sich inhaltlich an die Ansprechpersonen der entsprechenden Veranstaltungen. Häufig handelte es sich dabei um Nachfragen zum Treffpunkt, zum Programmablauf oder das Zusenden von ausgefüllten Formularen. Vielen Schüler/-innen und Eltern war es nicht ersichtlich, dass sie auf diesem Kontaktweg das allgemeine Supportteam des Zukunftstages erreichten und nicht die Ansprechperson ihrer gewählten Veranstaltung. In diesen Fällen musste das Supportteam die Kontaktdaten der jeweiligen Ansprechperson raussuchen und weiterleiten oder nochmal genauer erläutern, wo man diese findet. Gerade in den letzten Tagen vor dem Zukunftstag häuften sich die E-Mails und Anrufe seitens Eltern und Schüler/-innen mit expliziten Rückfragen bezüglich der Veranstaltungen, welche von den jeweiligen Ansprechpersonen besser beantwortet werden könnten. Dieser Umweg verursachte einen erheblich organisatorischen Mehraufwand.

#### Empfehlung:

Es wird empfohlen, effizienter zu kommunizieren, dass das Supportteam des Zukunftstages für allgemeine Rückfragen zum Aktionstag zur Verfügung steht und keine expliziten Fragen zur gewählten Veranstaltung beantworten kann, da jedes Unternehmen individuell für seine Veranstaltung und den Programmablauf zuständig ist. Dafür sollte klar erläutert werden, wo die Kontaktdaten zur Ansprechperson der jeweiligen Veranstaltung aufzufinden sind und in welchen Fällen man diese kontaktieren sollte.

Ergänzend dazu, sollten die Kontaktdaten sichtbarer platziert werden und zum Beispiel mit dem Aufruf „Wenn du Rückfragen zu deiner gewählten Veranstaltung hast, dann melde dich hier...!“ hervorgehoben werden.

#### **Abmeldung von Schüler/-innen durch das Supportteam**

Es kamen vermehrt E-Mails von Schüler/-innen rein, mit der Information, dass sie sich von ihrer Veranstaltung wieder abmelden. Anfangs wurde den Schüler/-innen geantwortet und es wurde darauf hingewiesen, dass sie sich bitte selbständig über ihren persönlichen Account und den Button „nicht teilnehmen“ abmelden können. Allerdings hatten einige Schüler/-innen Schwierigkeiten damit und dachten, sie seien mit einer E-Mail, welche das Supportteam über eine Abmeldung informiert, automatisch abgemeldet. Demzufolge musste das Supportteam den/die jeweilige/-n Schüler/-in im Backend abmelden. Dies brachte einen erhöhten Arbeitsaufwand mit sich, da sich eine einfache Abmeldung eines/-r Schülers/-in im Backend als umfangreich feststellte. Es mussten folgende Arbeitsschritte durchgeführt werden: Im Backend auf den Reiter „Liste“ > Projektanmeldungen > bei „Anmeldungen“ auf den Reiter „Spalten anzeigen“ > „Event“ mit grünem Auge markieren > aktualisieren > Reihenfolge der der ID's ändern, indem man auf das dick gedruckte Wort „Event“ einmal klickt > mit „command + F“ (bzw. „Strg + F“) die ID der jeweiligen Veranstaltung suchen > nach unten scrollen und alle Seiten nacheinander nach gelb markierter ID durchsuchen > jeweilige E-Mail-Adresse zur richtigen ID finden > E-

Mail-Adresse abmelden, indem man auf schwarzen Regler klickt „Datensatz verbergen“.

#### Empfehlung:

Es wäre sehr hilfreich, dem Supportteam im Backend eine einfachere Möglichkeit einzuräumen, bestimmte Schüler/-innen bei Bedarf manuell von Veranstaltungen abzumelden. Dies würde den Prozess einer Abmeldung beschleunigen und einen sich wiederholenden Mailverkehr mit Schüler/-innen, welche sich per E-Mail abmelden, reduzieren. Eine Freitextsuche bei den Projektanmeldungen - etwa zum schnellen Auffinden von Schüler/-innen per E-Mail-Adresse - würde das aufwendige Durchscrollen aller Anmeldungen ersetzen.

#### **An- und Abmeldungen von Schüler/-innen zu Veranstaltungen**

Einigen Veranstalter/-innen viel es schwer einen Überblick zu behalten, wie viele Schüler/-innen sich derzeit für ihre Veranstaltung an- oder auch wieder abgemeldet haben. Zwar steht im Profilbereich der Veranstalter/-innen eine Teilnehmer/-innenliste zum Download bereit, jedoch wurde diese von einigen Veranstalter/-innen übersehen bzw. nicht gefunden. Demzufolge erfolgten Rückfragen an das Supportteam, wie viele Schüler/-innen sich zur entsprechenden Veranstaltung bereits angemeldet haben. Die Liste musste von den Veranstalter/-innen regelmäßig neu heruntergeladen werden, um den aktuellen Stand erfassen zu können.

#### Empfehlung:

In der Bestätigungsmail, welche nach der Freigabe einer Veranstaltung an Veranstalter/-innen versendet wird, sollte deutlich kommuniziert werden, dass der aktuelle Anmeldestatus jederzeit im Profil eingesehen und als Liste heruntergeladen werden kann. Zudem wird empfohlen zu prüfen, ob eine optionale, zusätzliche Funktion eingeführt werden kann, mit der Veranstalter/-innen wählen können, ob sie über einzelne An- und Abmeldungen von Schüler/-innen benachrichtigt werden wollen. Dies könnte mit Hilfe automatisch generierter E-Mails erfolgen. Eine solche Funktion würde zur besseren Übersicht beitragen und gleichzeitig den individuellen Bedürfnissen der Veranstalter/-innen entgegenkommen.

#### **4.3 Empfehlungen zur inhaltlichen Ausrichtung des Zukunftstags**

##### **Unterstützung von eigenständig gesuchten Veranstalter/-innen**

Es gingen E-Mails und Anrufe seitens Eltern und Schüler/-innen ein mit der Anfrage, ob man bei Veranstalter/-innen, welche nicht auf der Aktionslandkarte gelistet sind, den Aktionstag verbringen kann. Häufig handelte es dabei um den Fall, dass das Kind zur Arbeit des Vaters oder der Mutter mitkommen sollte oder Schüler/-innen aus eigenem Interesse bestimmte Unternehmen/Betriebe angefragt haben. Demzufolge musste das Supportteam wiederholt erklären, dass Schüler/-innen und Veranstalter/-innen offiziell im System registriert sein müssen, um am Zukunftstag teilnehmen zu können. Es wurde darauf hingewiesen, dass nur so der

Versicherungsschutz für das Kind gilt und eine Nachvollziehbarkeit der Teilnahme gegeben ist.

Empfehlung:

Es wird empfohlen, klarer zu kommunizieren, wie mit selbst gefundenen oder organisierten Veranstalter/-innen umzugehen ist. Manche Veranstalter/-innen wollen ihr Angebot nicht auf der Aktionslandkarte veröffentlichen, da sie z.B. nur eine/-n ganz bestimmte/-n Schüler/-in den Aktionstag gewähren oder keine personellen und zeitlichen Kapazitäten haben, um ein ganzes Programm für mehrere Schüler/-innen zu organisieren. Davon sind vor allem kleine Handwerksbetriebe und Kindertagesstätten betroffen. Daher sollte verstärkt betont werden, **warum** die Registrierung auf der offiziellen Webseite des Zukunftstages notwendig ist, um die Veranstalter/-innen ggf. besser motivieren zu können. Die Registrierung von Veranstalter/-innen führt dazu, dass mehr Schüler/-innen vom gestellten Versicherungsschutz profitieren können und die spätere Evaluation genauer durchgeführt werden kann.