

ZUKUNFTSTAG 2020

für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg



Forschungsinstitut
Betriebliche Bildung

Zahlen und Fakten

18. Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Der Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg wird durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg gefördert.

1	Zahlen und Fakten	3
1.1	Übersicht gesamt	3
1.2	Anzahl der Veranstalter nach Landkreisen (N = 777)	4
1.3	Auslastung des Angebots nach Landkreisen und Auslastung Gesamtangebot	4
1.4	Vergleich der angebotenen Plätze und Anmeldungen nach Landkreisen.....	5
1.5	Angebotene Plätze im Vergleich zu angemeldeten Veranstaltern nach Landkreisen in Prozent.....	5
1.6	Verteilung der Anmeldungen von Mädchen und Jungen.....	6
1.7	Anmeldungen von Mädchen und Jungen nach Landkreisen	6
1.8	Vergleich der Auslastung von Mädchen- und Jungenplätzen nach Landkreisen	7
1.9	Teilnehmende Schüler/innen nach Klassenstufen (N = 6.488*).....	7
1.10	Anzahl der Schulen nach Landkreisen (N = 400*)	8
1.11	Schulzugehörigkeit der teilnehmenden Schüler/innen nach Schultypen	8
1.12	Angebote nach Studium/Ausbildung (N=1628*)	9
1.13	Angebote im Handwerk nach Tätigkeitsfeldern (N= 349).....	9
1.14	Angebotene Handwerksberufe (Top 5).....	10
2	Internetpräsenz	10

1 Zahlen und Fakten

Der Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg war für den 26.3.2020 geplant. Die brandenburgische Landesregierung hat im Rahmen einer Sondersitzung die Aussetzung des Schulbetriebs ab Mittwoch, 18.3.2020, aufgrund der Corona-Pandemie beschlossen. Daher konnte auch der Zukunftstag nicht wie geplant stattfinden. Die folgenden Grafiken veranschaulichen die Anmeldungen von Schüler/innen und Veranstaltern zum 18. Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg 2020. Sie geben Aufschluss über das Gesamtangebot und die Auslastung, also dem Verhältnis zwischen angebotenen und gebuchten Plätzen, in den einzelnen Landkreisen am Tag der Absage, dem 17.3.2020.

1.1 Übersicht gesamt

777 Veranstalter meldeten sich für den 18. Zukunftstag für Mädchen und Jungen in Brandenburg an, 21 mehr als im vergangenen Jahr. Insgesamt wurden 4.214 Plätze für Mädchen sowie 4.430 Plätze für Jungen bereitgestellt. Damit kam der Zukunftstag 2020 auf ein Gesamtplatzangebot von 8.644 Plätzen. Darüber hinaus ist anzumerken, dass sich in den genannten Zahlen bereits bearbeitete Absagen durch Veranstalter aufgrund der Gesundheitssituation widerspiegeln. Auch hatten sich kurz vor der Absage des Zukunftstags noch weitere Veranstalter angemeldet, die jedoch nicht mehr bearbeitet wurden und damit nicht in diese Zahlen eingehen.

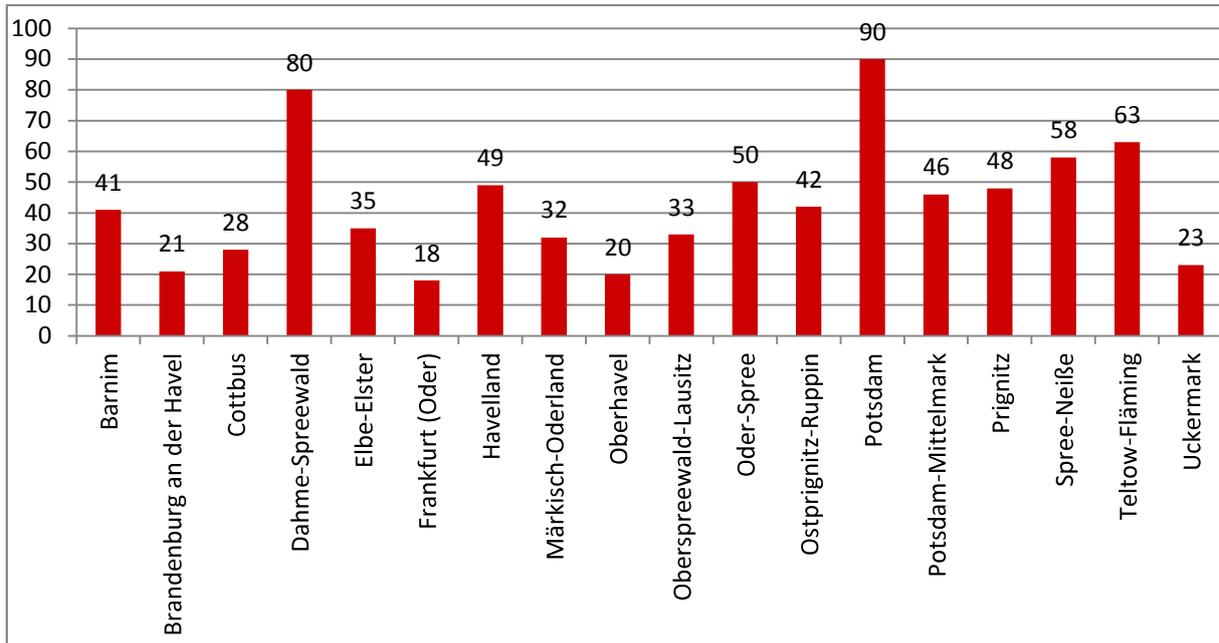
Insgesamt meldeten sich 6.417 Schüler/innen davon 6.349 per Einzelanmeldung über die Webseite sowie 68 per Gruppenanmeldung an. Die Funktion der Gruppenanmeldung dient ebenfalls dazu, bereits „verplante“ Plätze für die gewünschte Person zu reservieren.

Veranstalter	Bereitgestellte Plätze			Anmeldungen			Auslastung
	Mädchen	Jungen	gesamt	Mädchen	Jungen	gesamt	gesamt
777	4.214	4.430	8.644	2.969	3.380	6.349	73,5 %

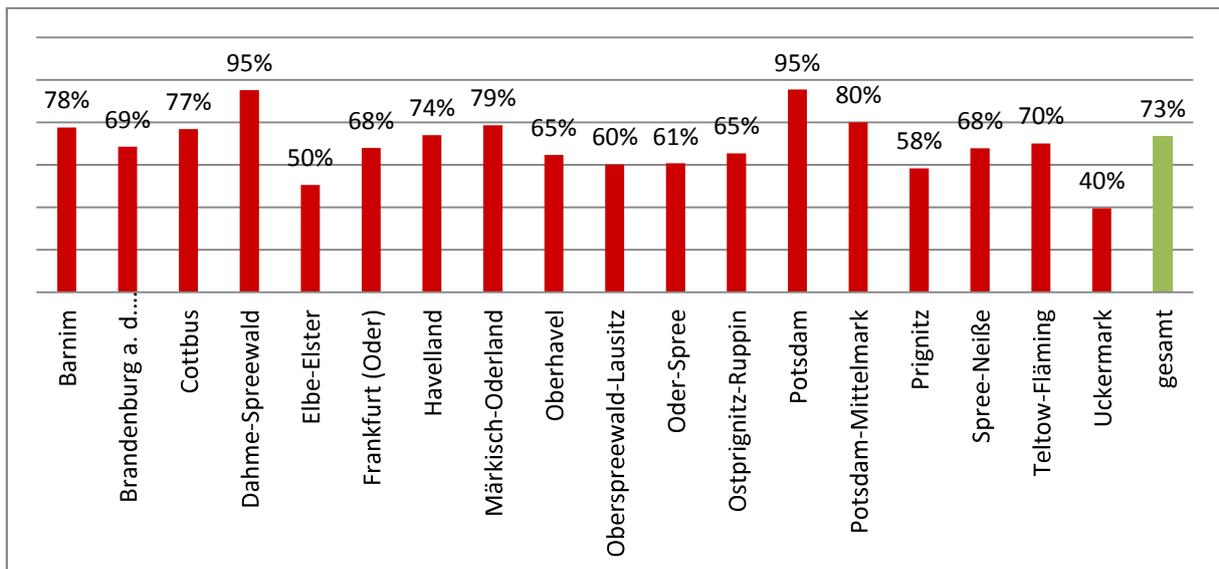
Zum Vergleich findet sich im Folgenden die Übersicht aus dem Jahr 2019:

Veranstalter	Bereitgestellte Plätze			Anmeldungen			Auslastung
	Mädchen	Jungen	gesamt	Mädchen	Jungen	gesamt	gesamt
756	4.655	4.799	9.454	3.463	3.987	7.450	78,8 %

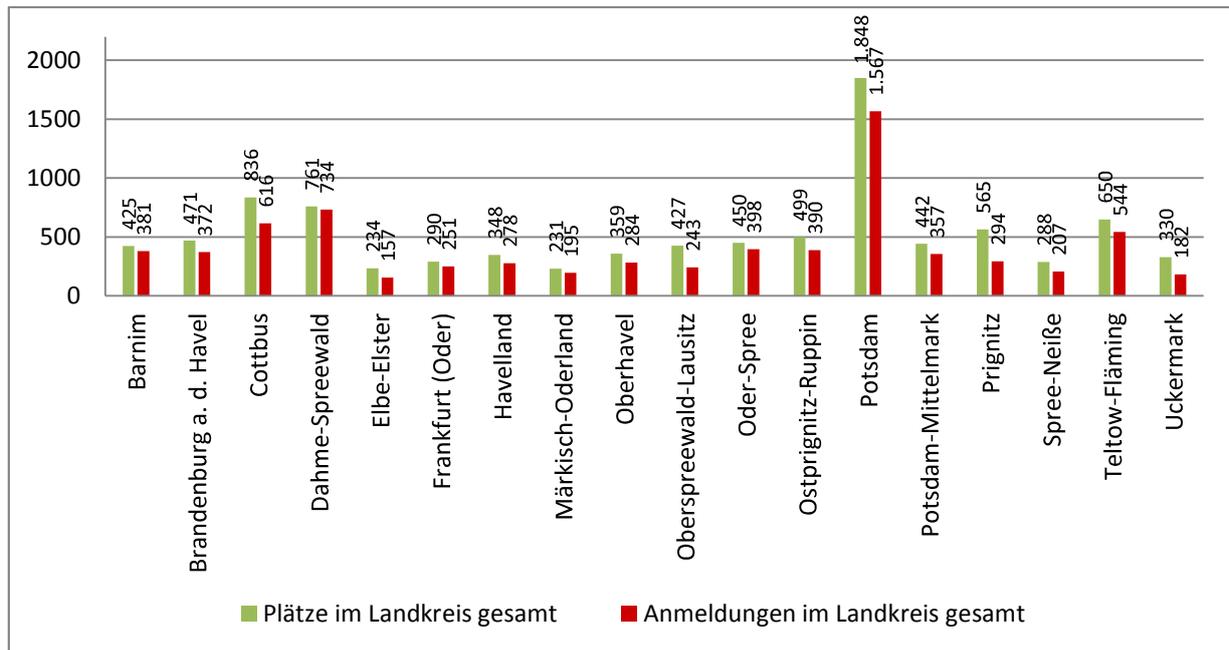
1.2 Anzahl der Veranstalter nach Landkreisen (N = 777)



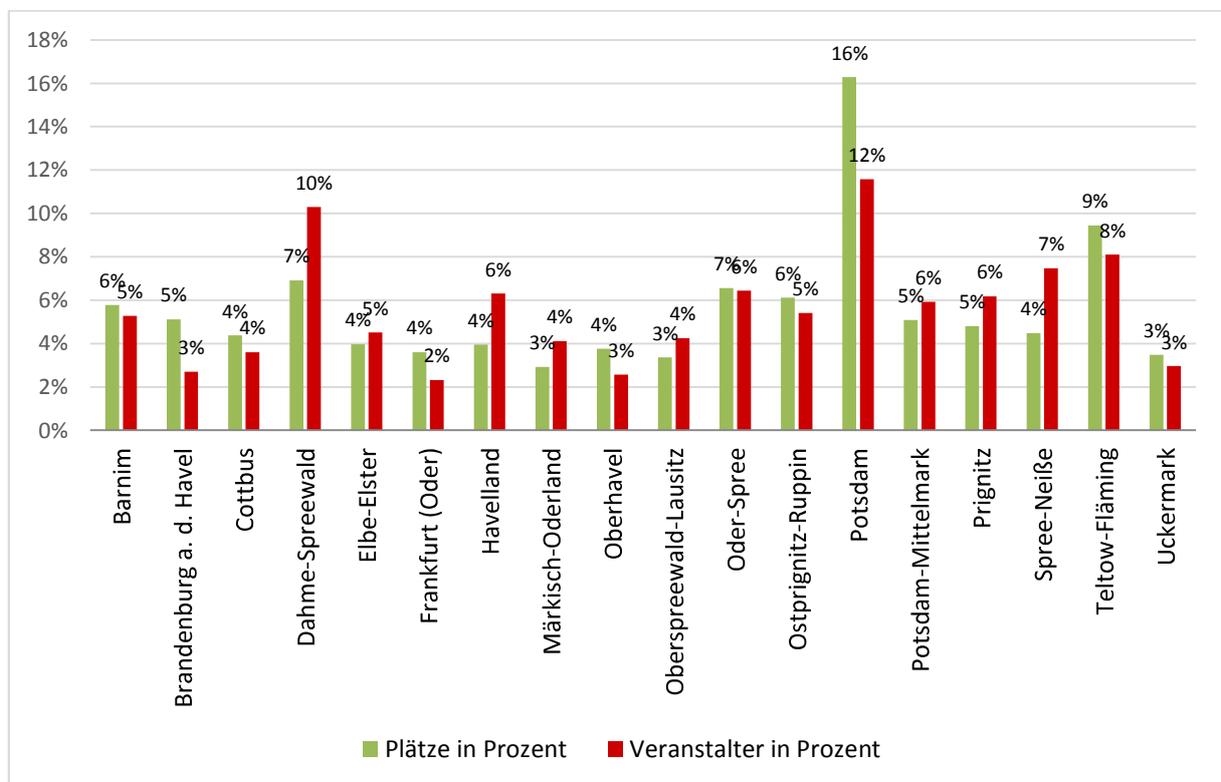
1.3 Auslastung des Angebots nach Landkreisen und Auslastung Gesamtangebot



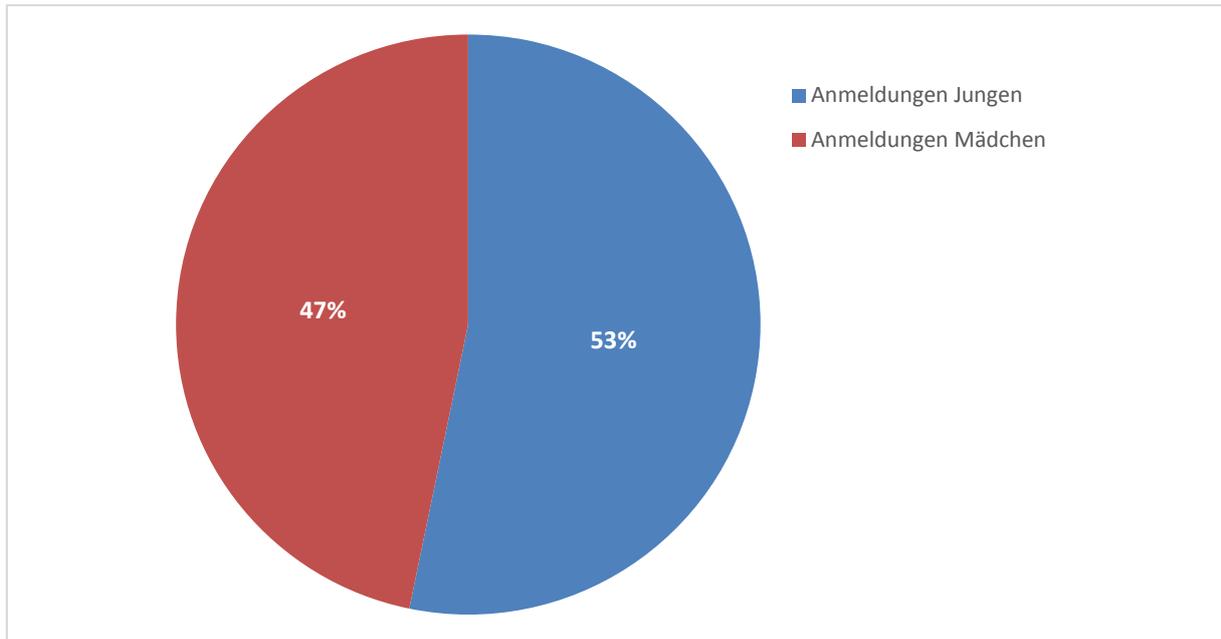
1.4 Vergleich der angebotenen Plätze und Anmeldungen nach Landkreisen



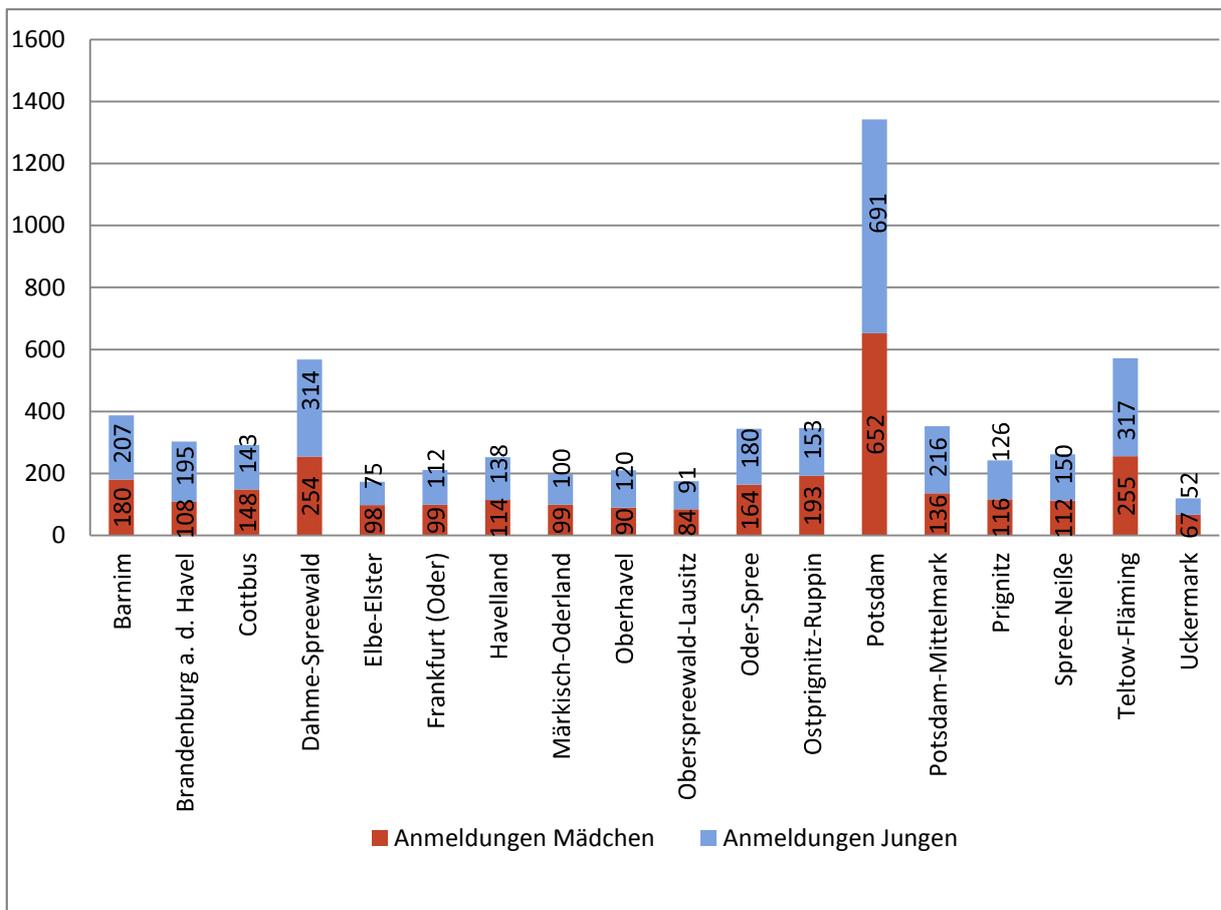
1.5 Angebotene Plätze im Vergleich zu angemeldeten Veranstaltern nach Landkreisen in Prozent



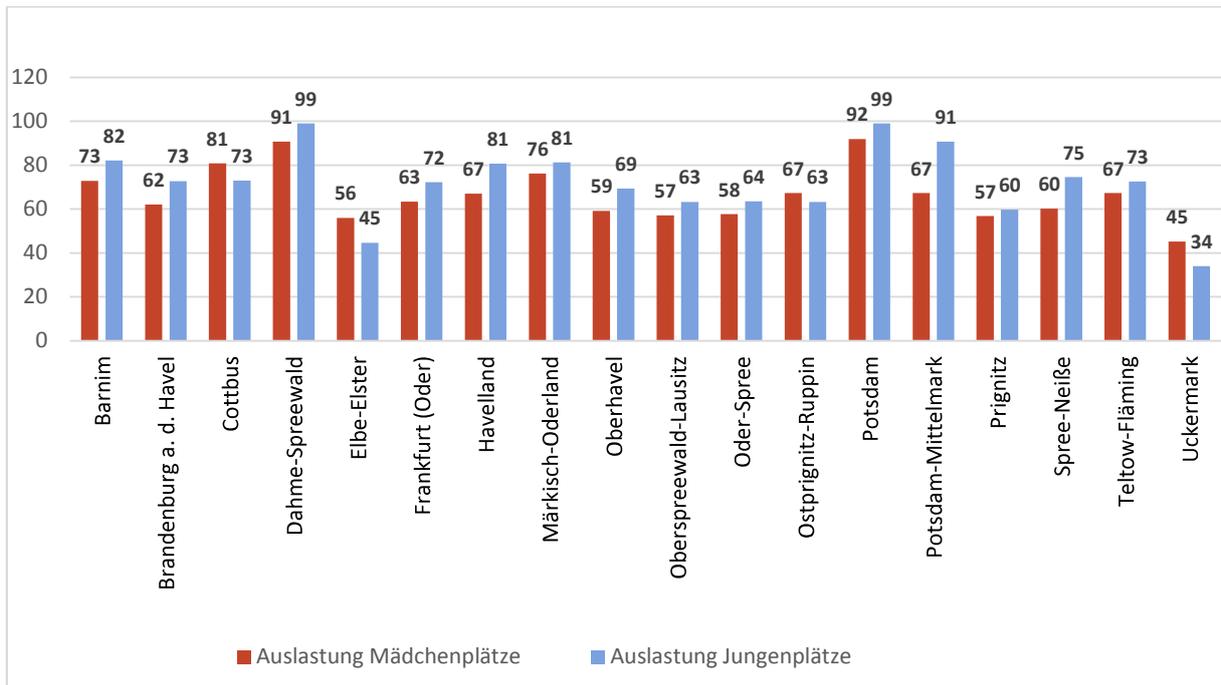
1.6 Verteilung der Anmeldungen von Mädchen und Jungen



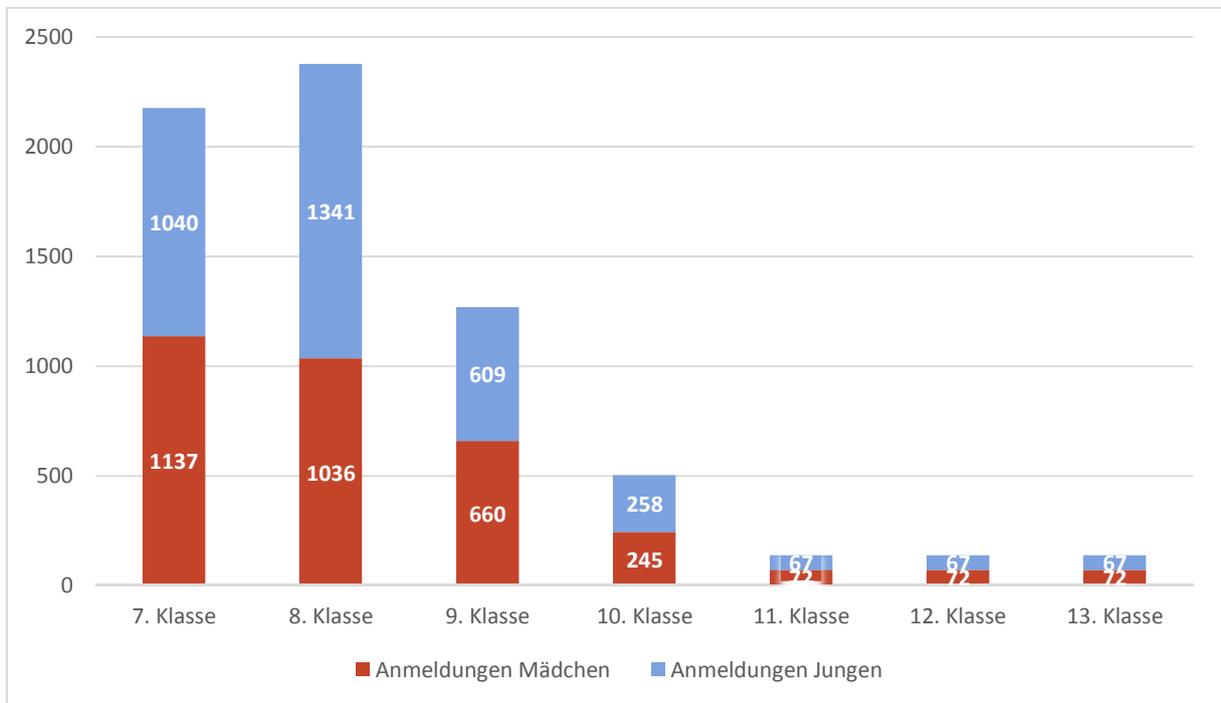
1.7 Anmeldungen von Mädchen und Jungen nach Landkreisen



1.8 Vergleich der Auslastung von Mädchen- und Jungenplätzen nach Landkreisen

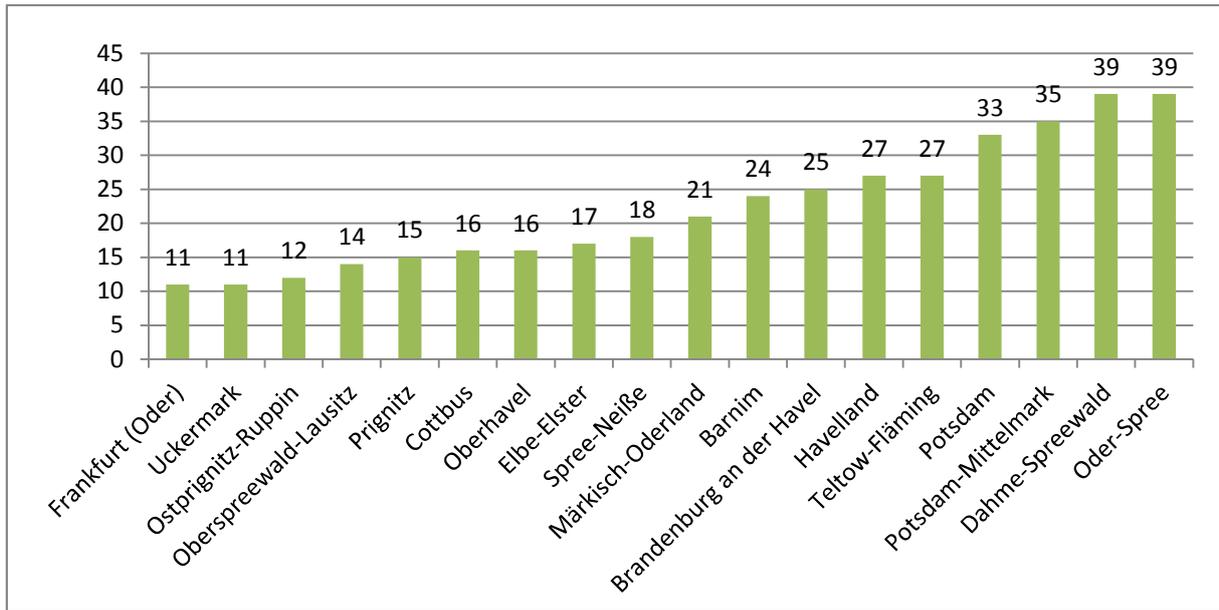


1.9 Teilnehmende Schüler/innen nach Klassenstufen (N = 6.488*)



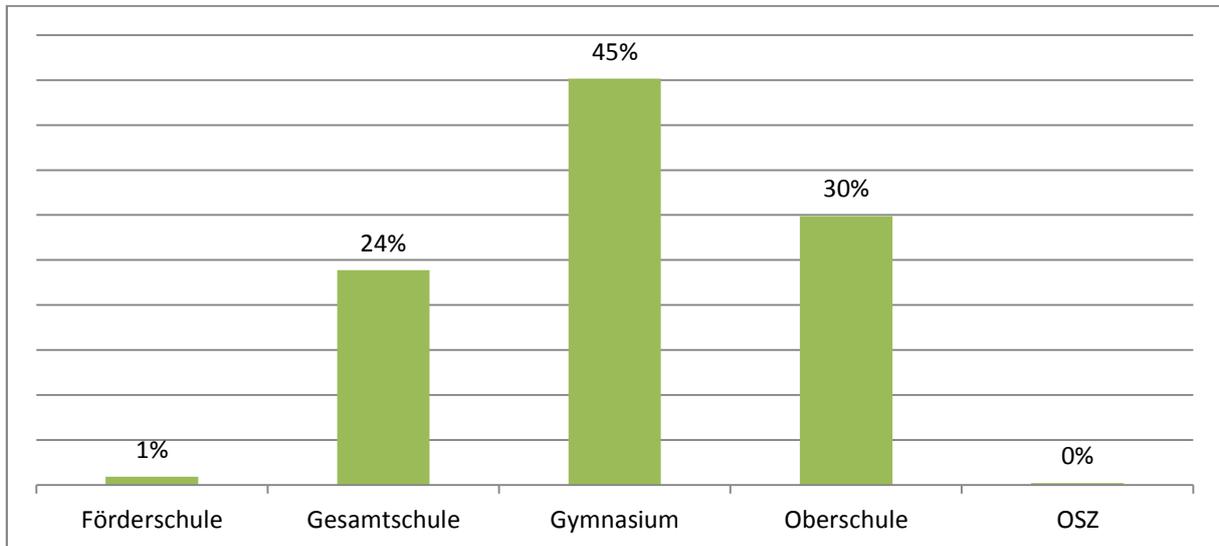
* Abweichende Gesamtanzahl N = 6.488 ergibt sich aus Mehrfachanmeldungen einzelner Schüler/innen und beinhaltet keine Gruppenanmeldungen (N = 68).

1.10 Anzahl der Schulen nach Landkreisen (N = 400*)

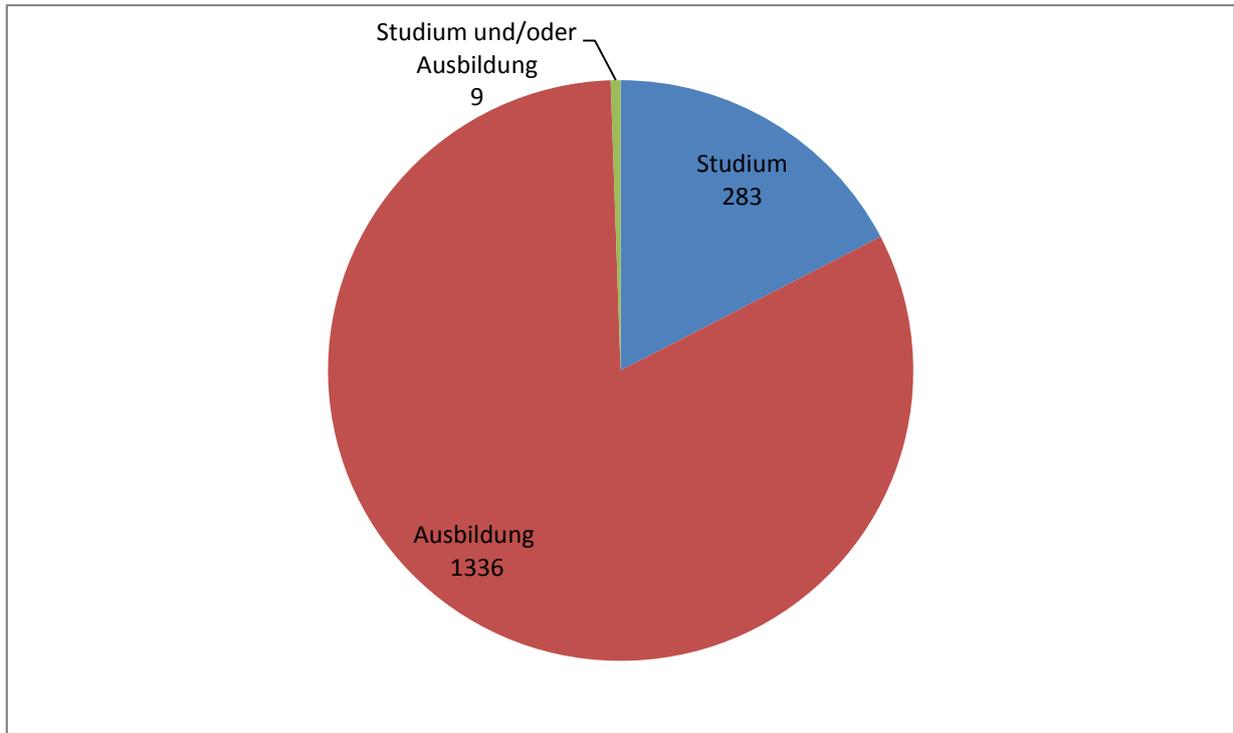


* Eventuelle Abweichung der Daten ergeben sich aus einer fehlerhaften Eingabe des Schullandkreises in der Anmeldungsmaske der Teilnehmer/innen.

1.11 Schulzugehörigkeit der teilnehmenden Schüler/innen nach Schultypen

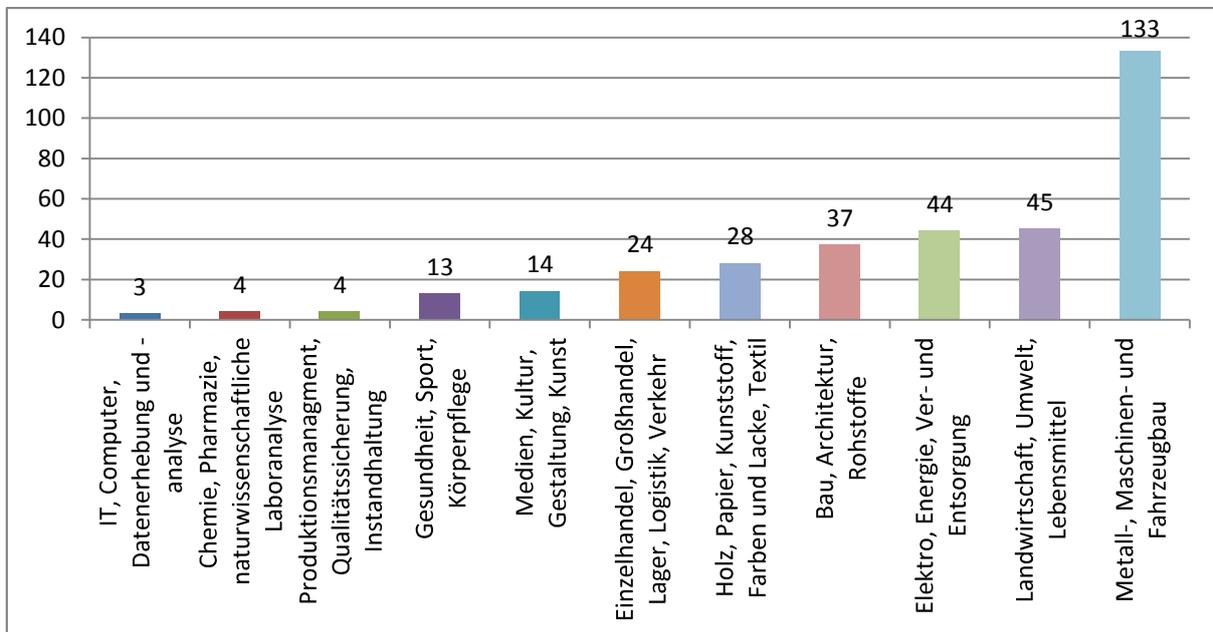


1.12 Angebote nach Studium/Ausbildung (N=1628*)

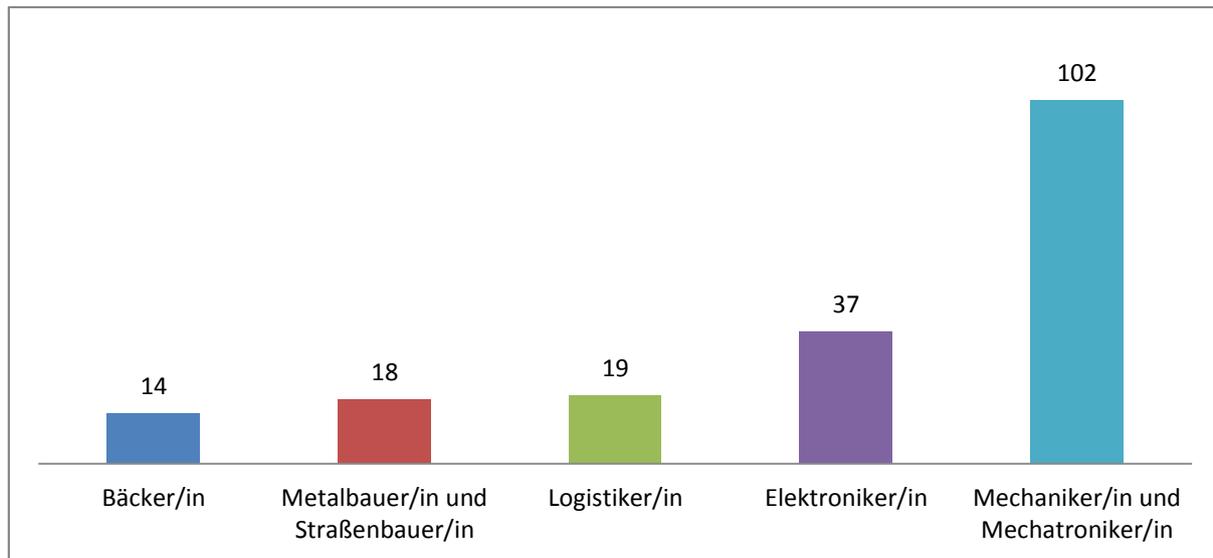


*Diese Zahl ergibt sich daraus, dass die 777 Veranstalter in ihrem Angebot mehrere Berufe vorstellen.

1.13 Angebote im Handwerk nach Tätigkeitsfeldern (N= 349)



1.14 Angebotene Handwerksberufe (Top 5)



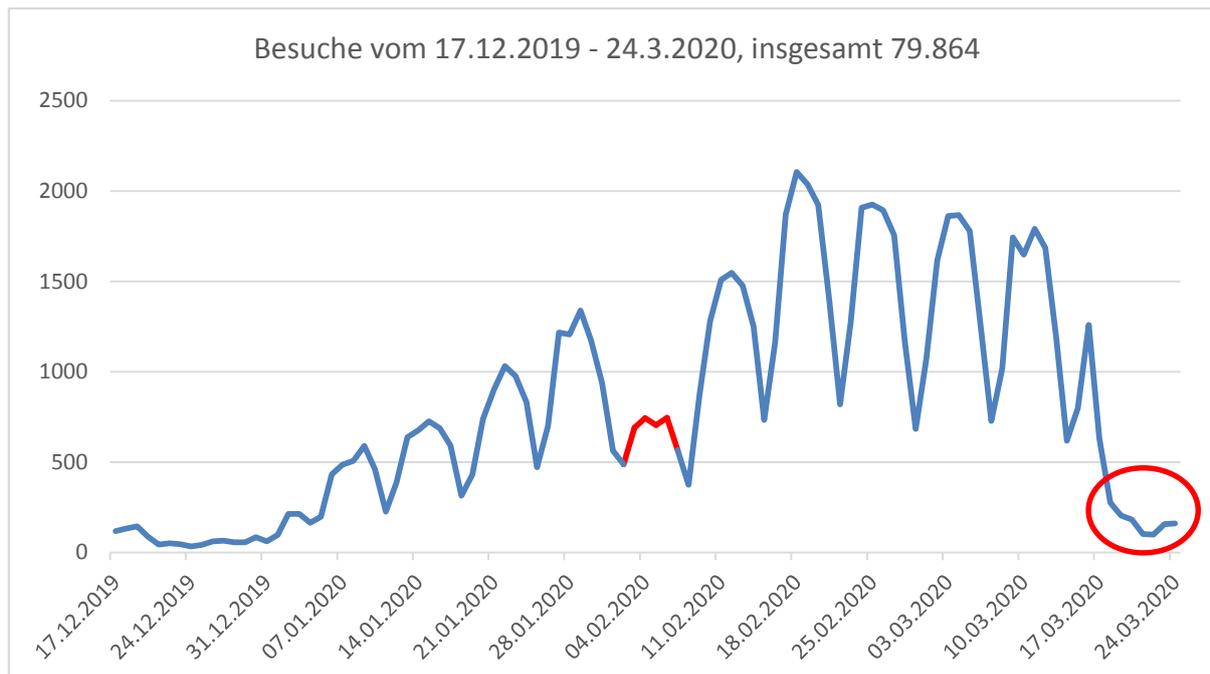
2 Internetpräsenz

Allgemeine Übersichten von 17.12.2019 bis 24.3.2020

Das Webanalyse-Tool Matomo liefert u. a. Daten zu den Besucherzahlen, den Unterseitenzugriffen sowie den Zugriffsquellen. Damit konnte die Nutzung der Webseite www.zukunftstagbrandenburg.de erfasst und für den Zeitraum vom 17.12.2019 bis 24.3.2020 grafisch dargestellt werden. Die Absage des Zukunftstags 2020 erfolgte am 17.3.2020.

Besuche und Besucherzahlen vom 17.12.2019 bis 24.3.2020

Die Angabe der Anzahl aller Besuche beinhaltet jeden einzelnen Besuch, auch wenn ein/e Besucher/in die Webseite mehrmals täglich besucht hat.



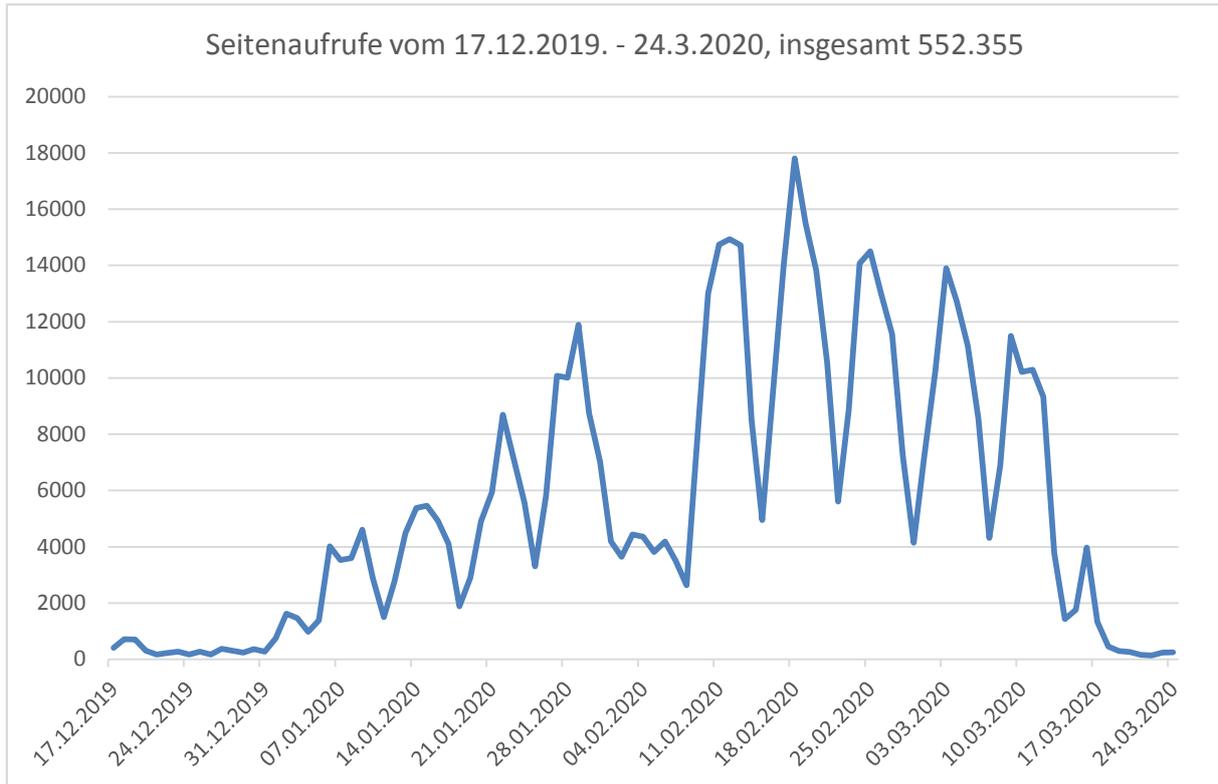
Das Liniendiagramm stellt den Verlauf der Webseitenzugriffe dar. Mit der Pressemitteilung des Ministeriums vom 21.1.2020 ist die Anzahl der Seitenaufrufe kontinuierlich angestiegen, in den Winterferien (rote Markierung, 3.-7.2.2020) ist ein deutlicher Rückgang zu verzeichnen. Am 17.3.2020 erfolgte die Versendung der Absagemails an aller Veranstalter und Schüler/innen des 18. Zukunftstags im Land Brandenburg. Ab diesem Zeitpunkt (roter Kreis) nahmen auch die Besuche auf der Webseite deutlich ab.

Etwa einen Monat vor dem Zukunftstag wurde der erste Höhepunkt mit 2.106 Besucher/innen erreicht. Insgesamt gab es 79.864 Besucher/innen im Zeitraum ab Aktivierung der Aktionslandkarte bis eine Woche nach der Absage des Zukunftstags. Im vergangenen Jahr konnten im Zeitraum 20.12.2018 bis 27.3.2019 (ein Tag vor dem Zukunftstag 2019) dagegen 92.263 Besuche gezählt werden.

Der Datenverlauf zeigt, dass die Besucher/innen die Seite vermehrt unter der Woche besuchen. Dies lässt vermuten, dass die Schüler/innen den Zukunftstag als schulische Aktion wahrnehmen und entweder im Rahmen der Schule oder an einem Schultag die Webseite besuchen, um ein passendes Angebot auszuwählen.

Seitenaufrufe vom 17.12.2019 - 24.03.2020

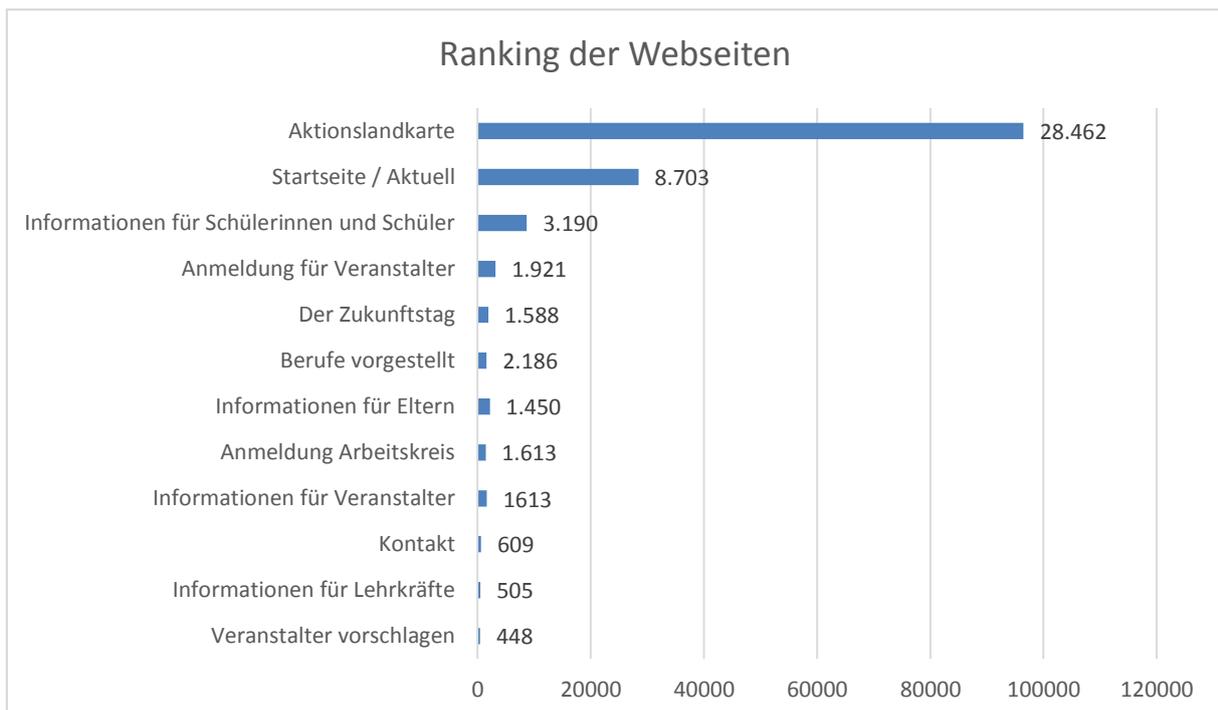
Matomo zählt wie häufig die einzelnen Webseiten insgesamt aufgerufen wurden.



Die Internetpräsenz wurden im Zeitraum vom 17.12.2019 bis 24.3.2020 fast 80.000 Mal besucht, dabei wurden insgesamt 552.355 Seiten aufgerufen..

Übersicht Unterseitenaufrufe im Zeitraum vom 27.1.2020 bis 29.3.2020

Die folgende Grafik zeigt die am meisten besuchten Unterseiten und die Anzahl, wie häufig diese aufgerufen wurden.

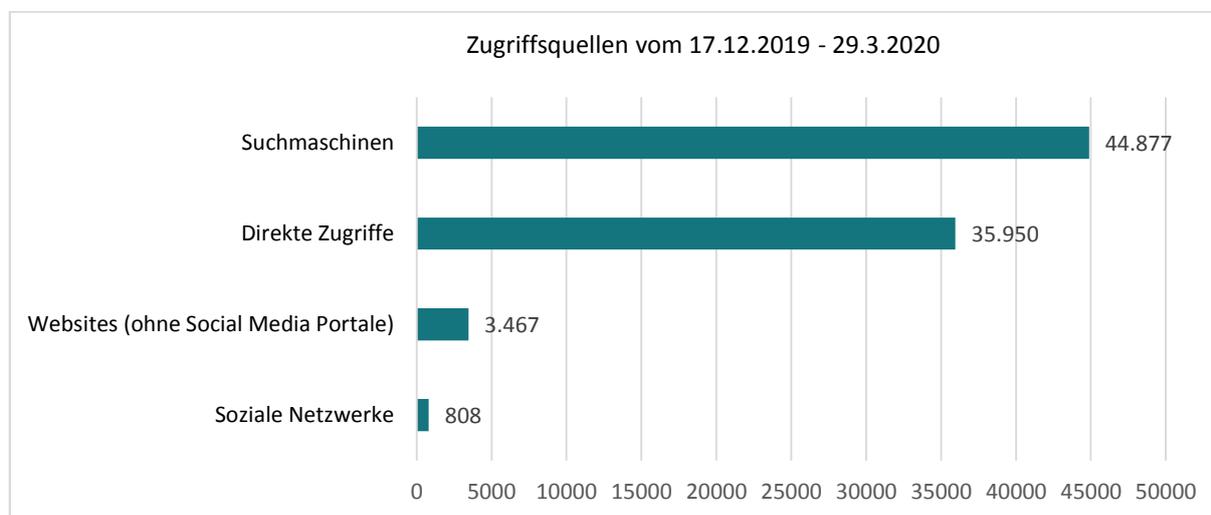


Es zeigt sich, dass auch in diesem Jahr die *Aktionslandkarte* mit Abstand am häufigsten aufgerufen wurde. Es folgt die *Startseite* auf Platz zwei. Seit dem letzten Jahr hält sich auf dem dritten Platz die Seite *Informationen für Schüler/innen*. Die Seite *Berufe vorgestellt* ist im Ranking gegenüber dem Vorjahr gesunken.

Auffällig ist die immer noch relativ hohe Klickzahl der *Anmeldung für Arbeitskreise*, obwohl am Zukunftstag 2020 keine Arbeitskreise eingestellt wurden. Es zeigt sich immer wieder, dass die Funktion der Arbeitskreise nicht ausreichend transparent ist und zu Missverständnissen bei der Anmeldung führt. So melden sich hier fälschlicherweise sowohl Veranstalter wie auch Schüler/innen an und nutzen nicht die dafür vorgesehene Anmeldefunktion. Da diese Option kaum genutzt wird, ist für die Weiterentwicklung des Zukunftstags zu prüfen, wie die Arbeitskreise ggf. stärker in die Strategie des Zukunftstags eingebunden werden können oder eine andere Systematik entwickelt werden könnte. So wäre z. B. ein Hinweis auf der Startseite auf nützliche und unterstützende Netzwerke, wie Wirtschaftsförderungen etc., zu prüfen.

Übersicht Zugriffsquellen vom 17.12.2019 bis 29.3.2020

Matomo sammelt Informationen darüber, woher Besucher/innen auf die Webseite kommen. Die meisten Besucher/innen haben die Internetpräsenz über eine Suchmaschine oder eine direkte Eingabe der Webadresse aufgerufen.



Wie im letzten Jahr erfolgte der Zugriff vorrangig über Suchmaschinen. Ein Überblick über die Jahre 2017-2020 macht deutlich, dass die Zugriffe über Suchmaschinen in diesem Zeitraum kontinuierlich nach oben gingen:

2017	2018	2019	2020
Suchmaschinen 30.498	Suchmaschinen 40.149	Suchmaschinen 44.386	Suchmaschinen 44.877
Direkte Zugriffe 40.119	Direkte Zugriffe 36.667	Direkte Zugriffe 33.066	Direkte Zugriffe 35.950

Impressum

**Ministerium für Bildung, Jugend und Sport
des Landes Brandenburg**
Heinrich-Mann-Allee 107
14473 Potsdam

www.mbjs.brandenburg.de
www.zukunftstagbrandenburg.de

Gestaltung und Umsetzung:
Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb) gGmbH
Tuchmacherstraße 47
14482 Potsdam

Mai 2020



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Der Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg wird durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg gefördert.