

# ZUKUNFTSTAG 2019

für Mädchen und Jungen in Brandenburg



## Zahlen und Fakten

### 17. Zukunftstag für Mädchen und Jungen in Brandenburg



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



Der Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg wird durch das Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg gefördert.

## Inhalt

1	Zahlen und Fakten .....	3
1.1	Übersicht gesamt .....	3
1.2	Anzahl der Veranstalter nach Landkreisen (N = 756) .....	4
1.3	Auslastung des Angebots nach Landkreisen und Auslastung Gesamtangebot .....	4
1.4	Vergleich der angebotenen Plätze und Anmeldungen nach Landkreisen.....	5
1.5	Angebotene Plätze im Vergleich zu angemeldeten Veranstaltern nach Landkreisen in Prozent.....	5
1.6	Verteilung der Anmeldungen von Mädchen und Jungen.....	6
1.7	Anmeldungen von Mädchen und Jungen nach Landkreisen .....	6
1.8	Vergleich der Auslastung von Mädchen- und Jungenplätzen nach Landkreisen .....	7
1.9	Teilnehmende Schüler/innen nach Klassenstufen (N = 7.194*).....	7
1.10	Anzahl der Schulen nach Landkreisen (N = 400) .....	8
2	Internetpräsenz .....	8

## 1 Zahlen und Fakten

Die folgenden Grafiken veranschaulichen die Beteiligung von Schüler/innen, Veranstaltern und Arbeitskreisen am 17. Zukunftstag für Mädchen und Jungen in Brandenburg 2019. Sie geben Aufschluss über das Gesamtangebot und die Auslastung, bzw. Beteiligung nach den einzelnen Landkreisen.

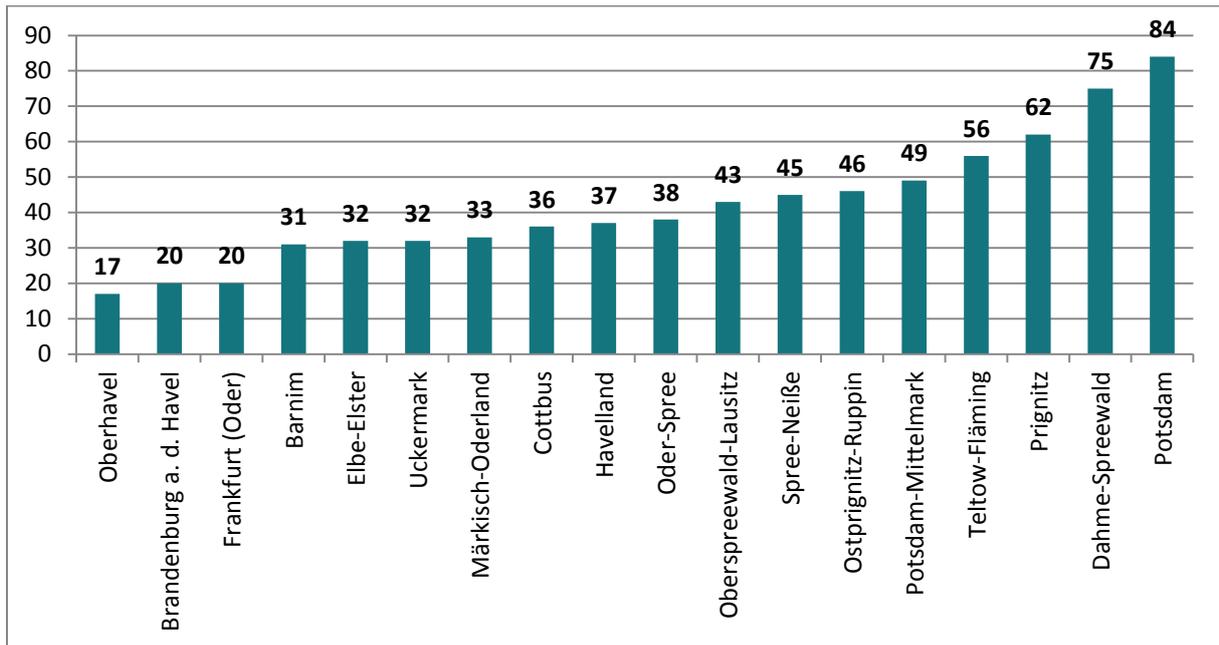
### 1.1 Übersicht gesamt

756 Veranstalter nahmen am 17. Zukunftstag für Mädchen und Jungen in Brandenburg teil, 28 mehr als im vergangenen Jahr. Insgesamt wurden 4.655 Plätze für Mädchen sowie 4.799 Plätze für Jungen bereitgestellt. Damit kam der Zukunftstag 2019 auf ein Gesamtplatzangebot von 9.454 Plätzen. Gegenüber dem Vorjahr wurden damit 412 zusätzliche Plätze zur Verfügung gestellt, dies entspricht einer Erhöhung des Platzangebots um fünf Prozent gegenüber dem Vorjahr.

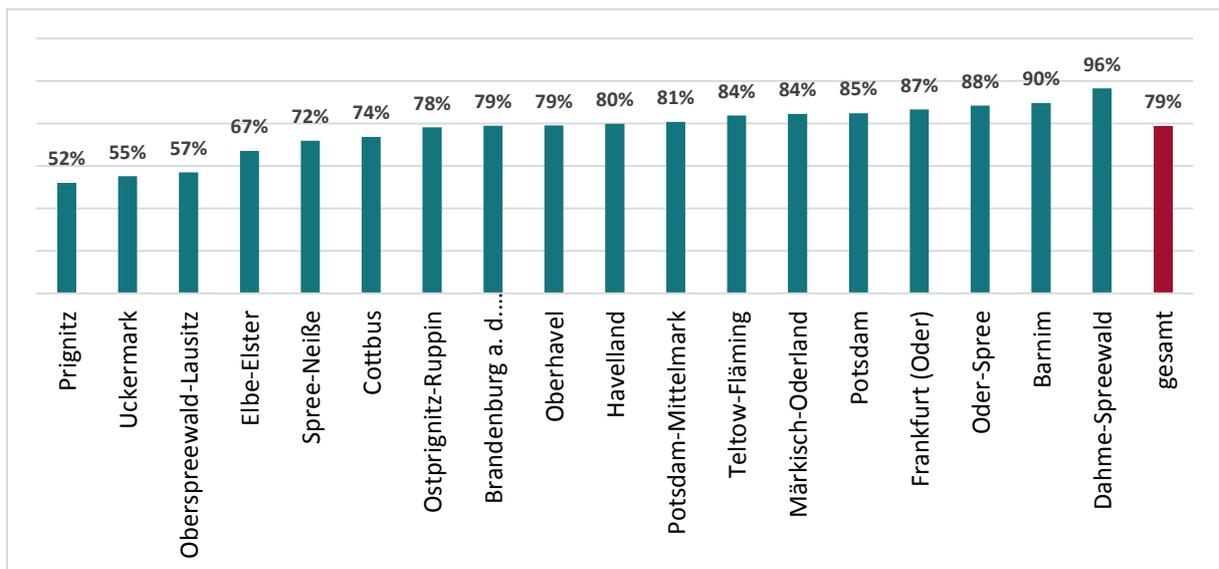
Insgesamt meldeten sich 7.450 Schüler/innen davon 7.194 per Einzelanmeldung über die Webseite sowie 256 per Gruppenanmeldung an, dies sind gesamt 963 Schüler/innen mehr als im Vorjahr. Die Gesamtauslastung lag in 2019 bei 78,8 Prozent und damit gut sieben Prozent höher als im Vorjahr (71,74 Prozent). Dies ist auf die erhöhte Anmeldung von Schüler/innen im Verhältnis zu dem dazu geringer angestiegenem Platzangebot zurückzuführen.

Veranstalter	Bereitgestellte Plätze			Anmeldungen			Auslastung
gesamt	Mädchen	Jungen	gesamt	Mädchen	Jungen	gesamt	gesamt
756	4.655	4.799	9.454	3.463	3.987	7.450	78,8%

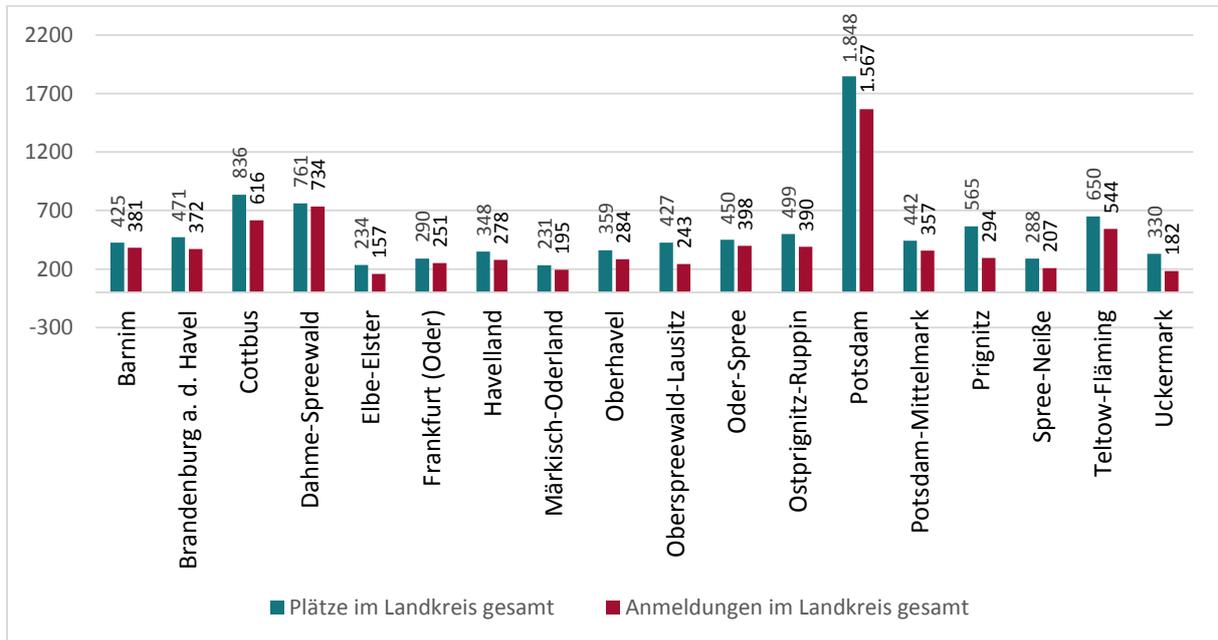
### 1.2 Anzahl der Veranstalter nach Landkreisen (N = 756)



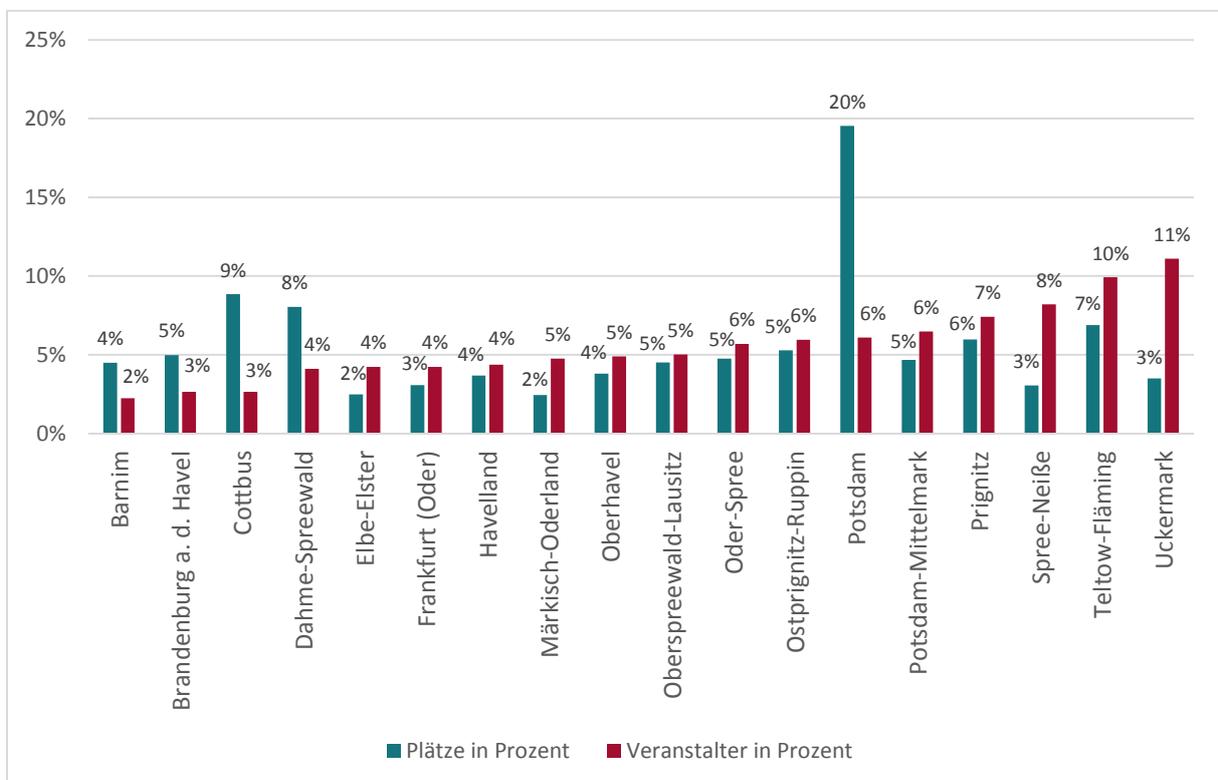
### 1.3 Auslastung des Angebots nach Landkreisen und Auslastung Gesamtangebot



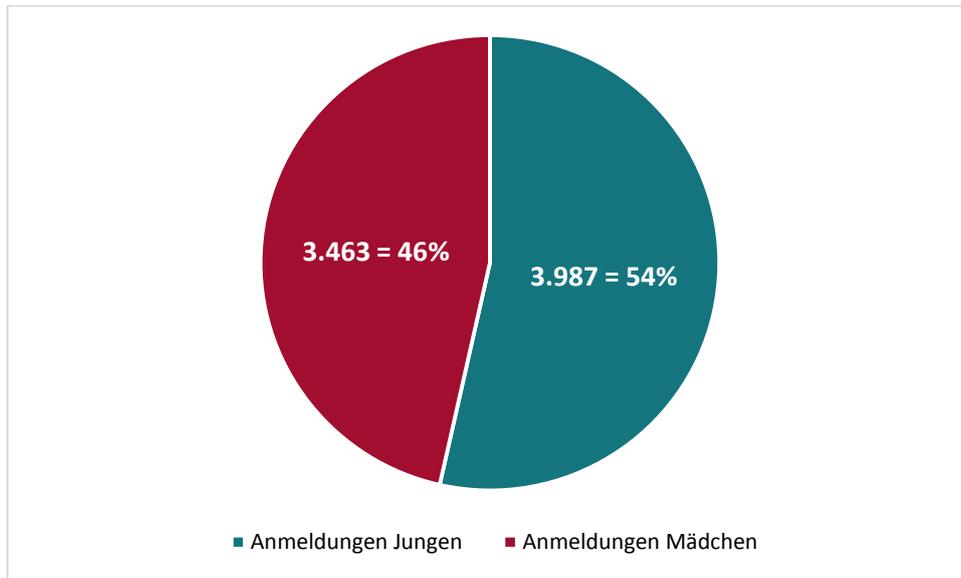
## 1.4 Vergleich der angebotenen Plätze und Anmeldungen nach Landkreisen



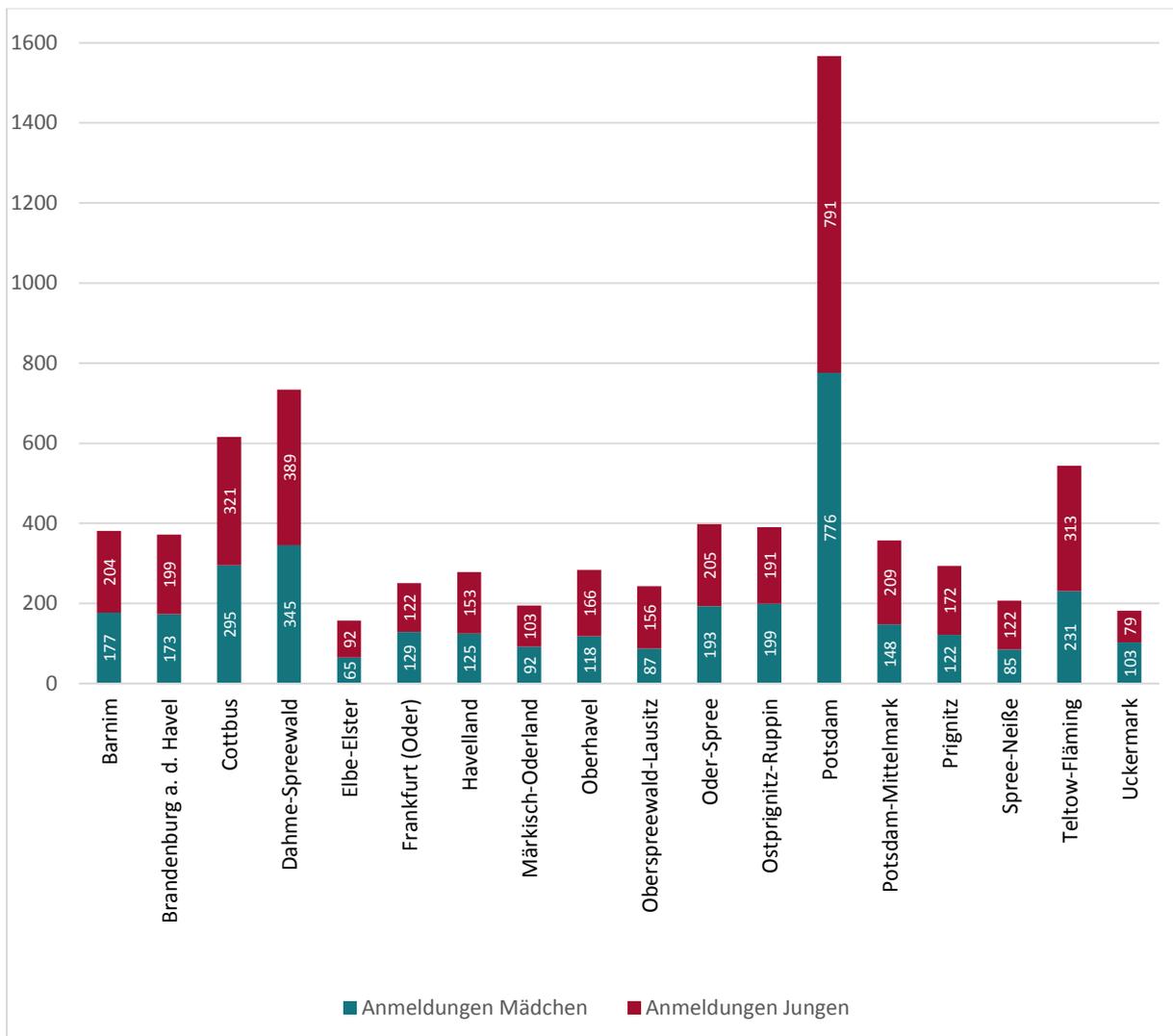
## 1.5 Angebotene Plätze im Vergleich zu angemeldeten Veranstaltern nach Landkreisen in Prozent



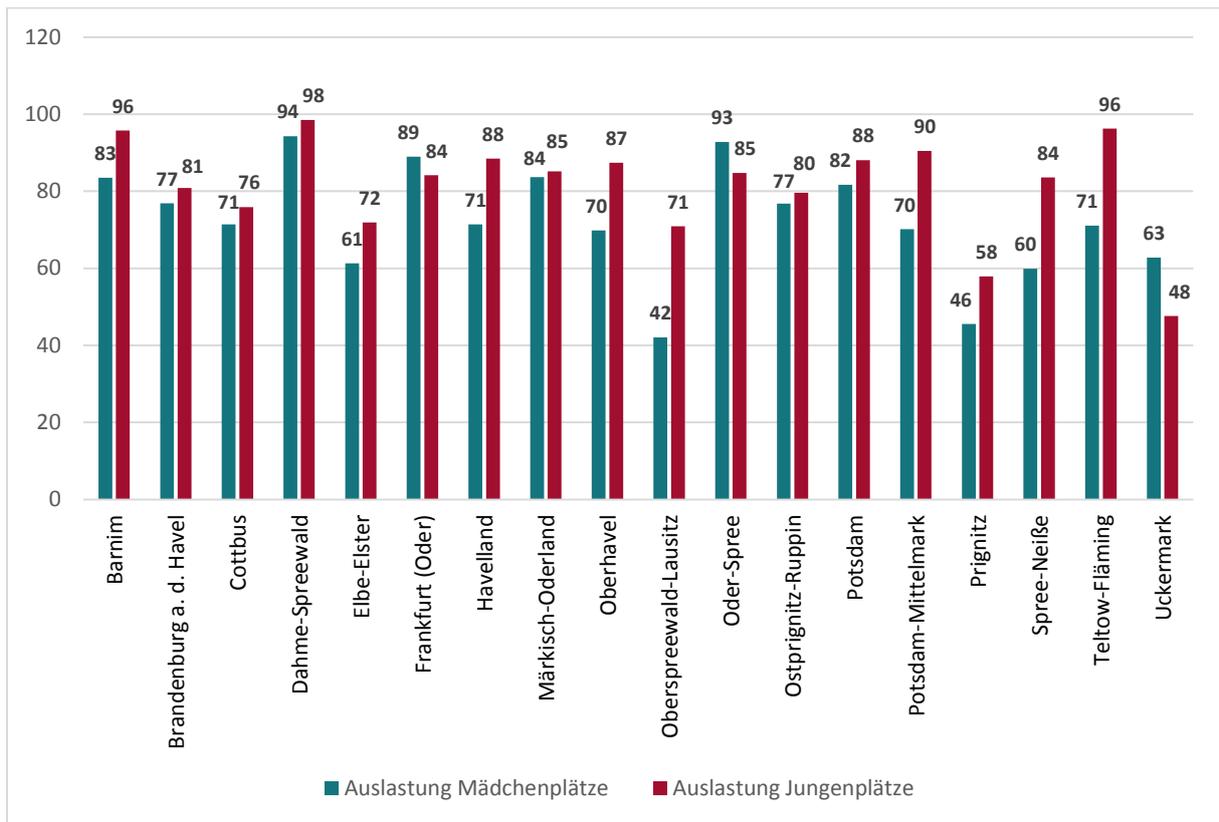
## 1.6 Verteilung der Anmeldungen von Mädchen und Jungen



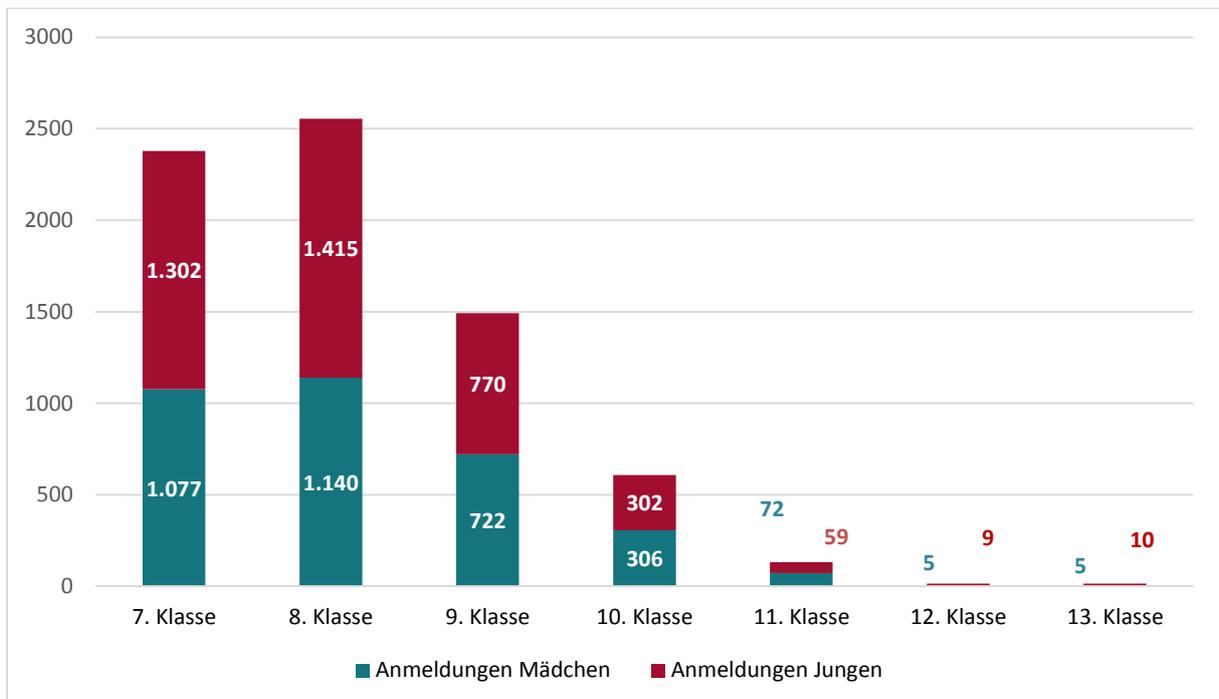
## 1.7 Anmeldungen von Mädchen und Jungen nach Landkreisen



## 1.8 Vergleich der Auslastung von Mädchen- und Jungenplätzen nach Landkreisen

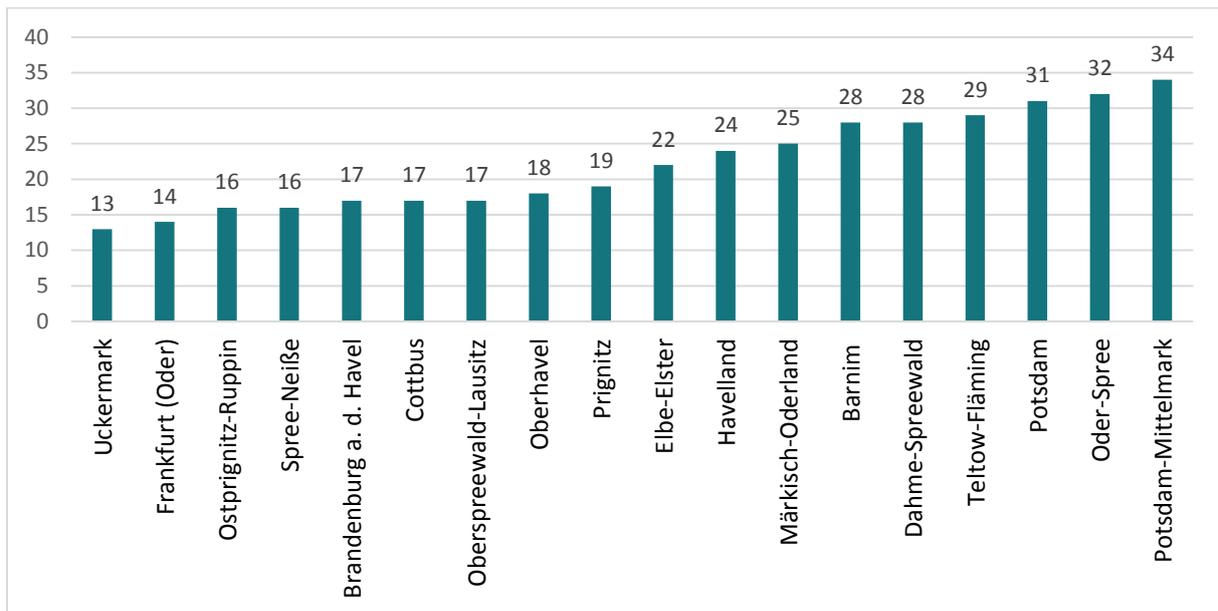


## 1.9 Teilnehmende Schüler/innen nach Klassenstufen (N = 7.194\*)



\* ohne Gruppenanmeldungen (N = 265)

### 1.10 Anzahl der Schulen nach Landkreisen (N = 400)



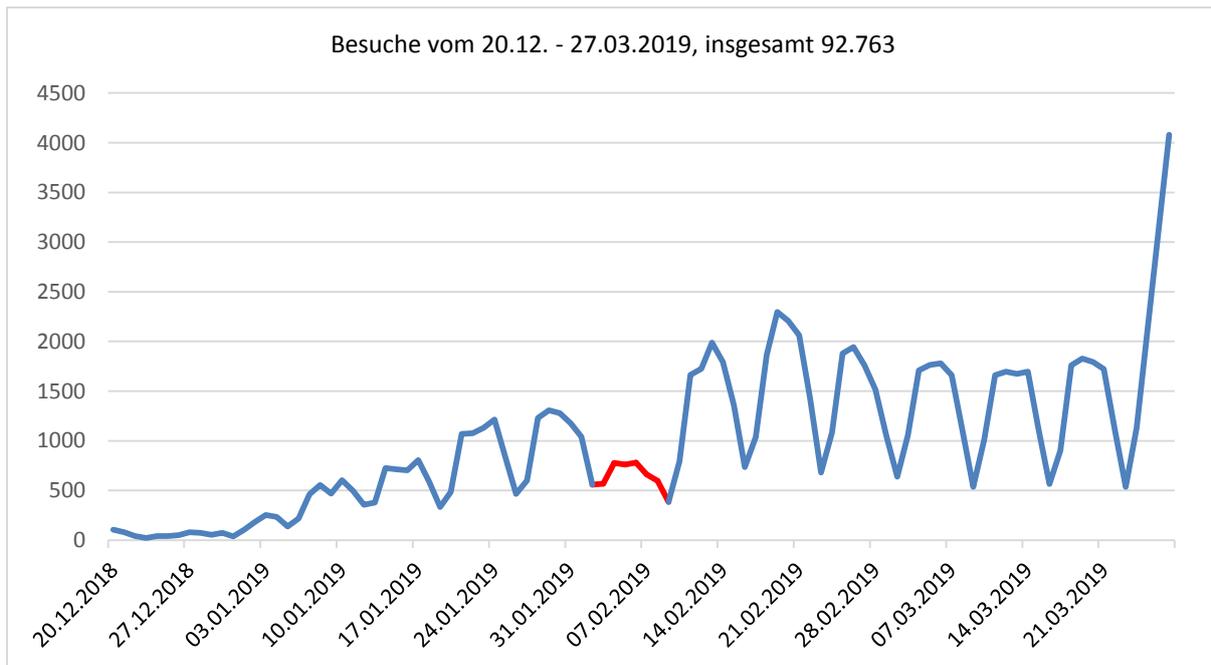
## 2 Internetpräsenz

### Allgemeine Übersichten von 20.12.2018 bis 27.03.2019

Das Webanalyse-Tool Matomo liefert u.a. Daten zu den Besucherzahlen, den Unterseitenzugriffen sowie den Zugriffsquellen. Damit konnte der Nutzung der Webseite zukunftstagbrandenburg.de erfasst und für den Zeitraum vom 20.12.2018 bis 27.03.2019 grafisch dargestellt.

### *Besuche und Besucherzahlen vom 20.12.2018 bis 27.03.2019*

Die Angabe der Anzahl aller Besuche beinhaltet jeden einzelnen Besuch, auch wenn ein/e Besucher/in die Webseite mehrmals täglich besucht hat.



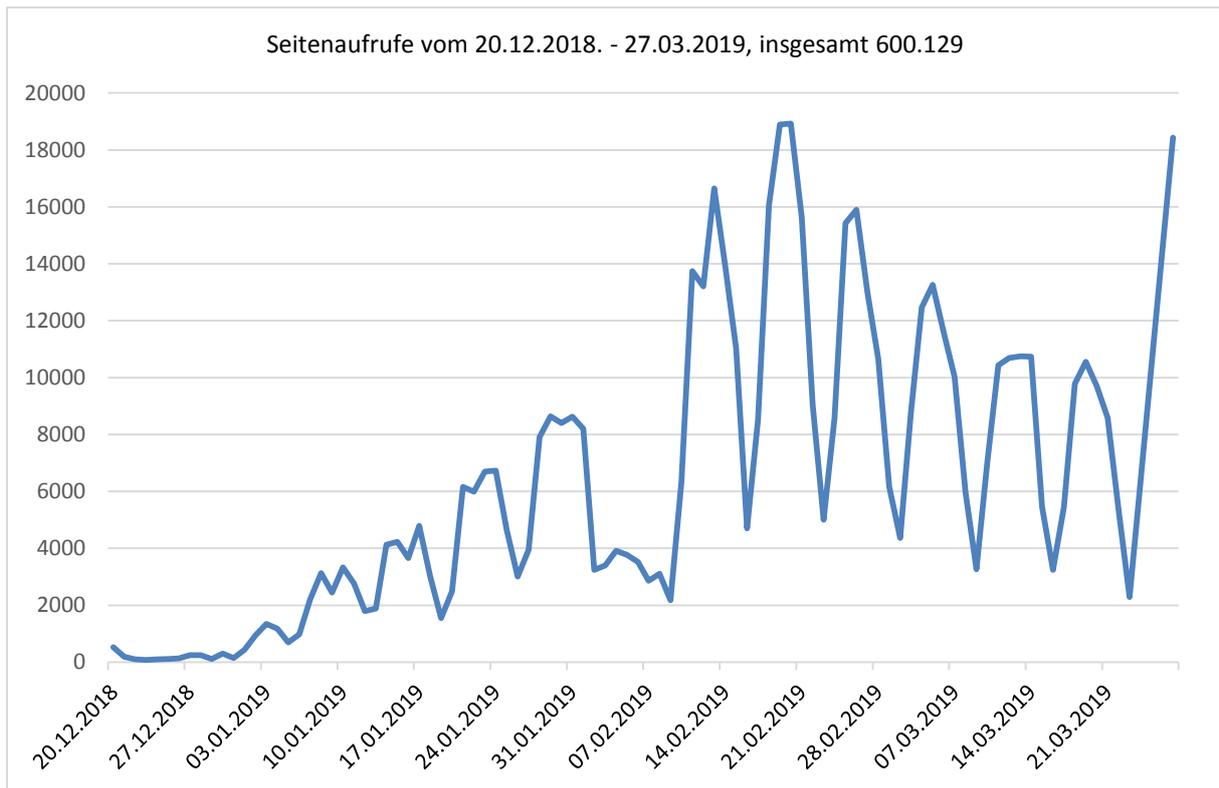
Das Liniendiagramm stellt den Verlauf der Webseitenzugriffe dar. Mit der Pressemitteilung des Ministeriums vom 14.01.2019 ist die Anzahl der Seitenaufrufe kontinuierlich angestiegen, in den Winterferien (rote Markierung, 04.-08.02.19) ist ein deutlicher Rückgang zu verzeichnen. Einen Tag vor dem Zukunftstag Brandenburg erreichte die Besucherzahl mit 4.080 Zugriffen ihren Spitzenwert.

Etwa einen Monat vor dem Zukunftstag wurde der erste Höhepunkt mit 2.296 Besucher/innen erreicht. Insgesamt gab es 92.763 Besucher/innen im Zeitraum ab Aktivierung der Aktionslandkarte, 20.12.2018, bis einen Tag vor dem Zukunftstag am 27.03.2019. Im vergangenen Jahr konnten im Zeitraum 08.01.2018 bis 30.04.2018 dagegen nur 80.019 Besuche gezählt werden.

Der Datenverlauf zeigt, dass die Besucher/innen die Seite am wenigsten am Wochenende (Samstag) besuchen. Dies lässt vermuten, dass die Schüler/innen den Zukunftstag als schulische Aktion wahrnehmen und in diesem Zeitfenster sich mit der Auswahl eines Angebots auf der Webseite beschäftigen.

#### ***Seitenaufrufe vom 20.12.2018 - 27.03.2019***

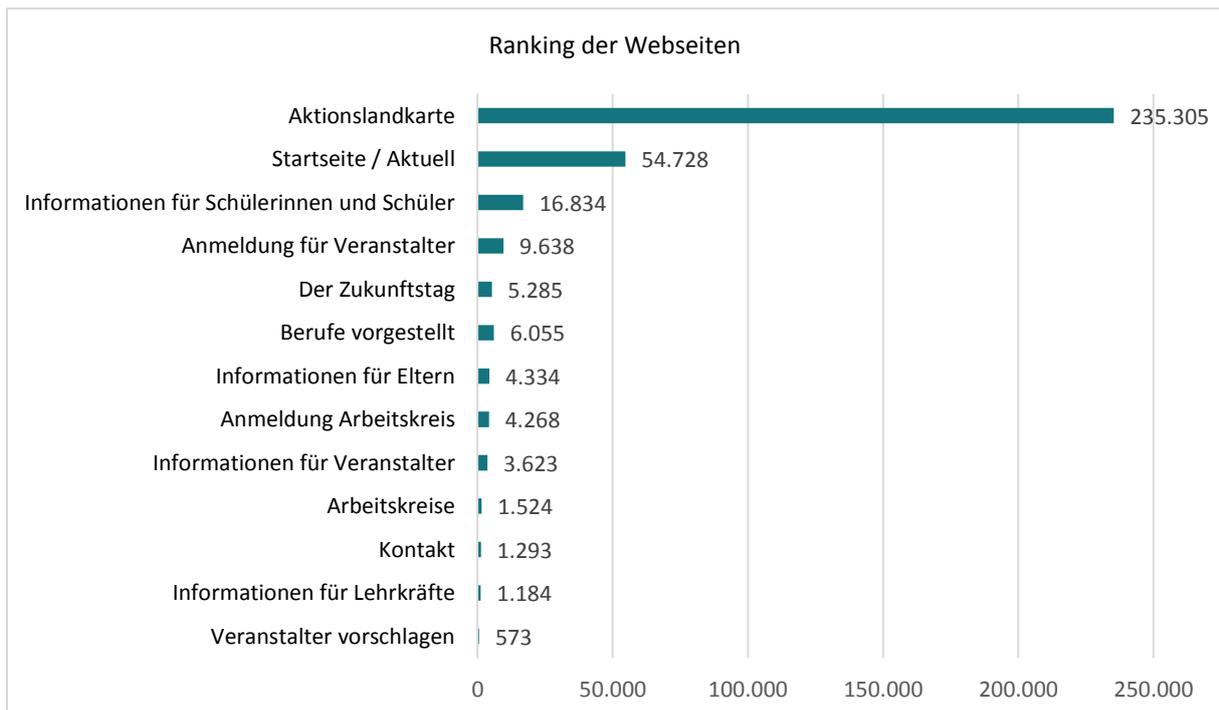
Matomo zählt wie häufig die einzelnen Webseiten insgesamt aufgerufen wurden.



Die Internetpräsenz wurden im Zeitraum vom 20.12.2018 bis 27.03.2019 über 90.000 Mal besucht, dabei wurden insgesamt 600.129 Seiten aufgerufen.

### Übersicht Unterseitenaufrufe im Zeitraum vom 20.12.2018 bis 27.03.2019

Die folgende Grafik zeigt die am meisten besuchten Unterseiten (mit mehr als 100 Besuchen) und die Anzahl, wie häufig diese aufgerufen wurden.

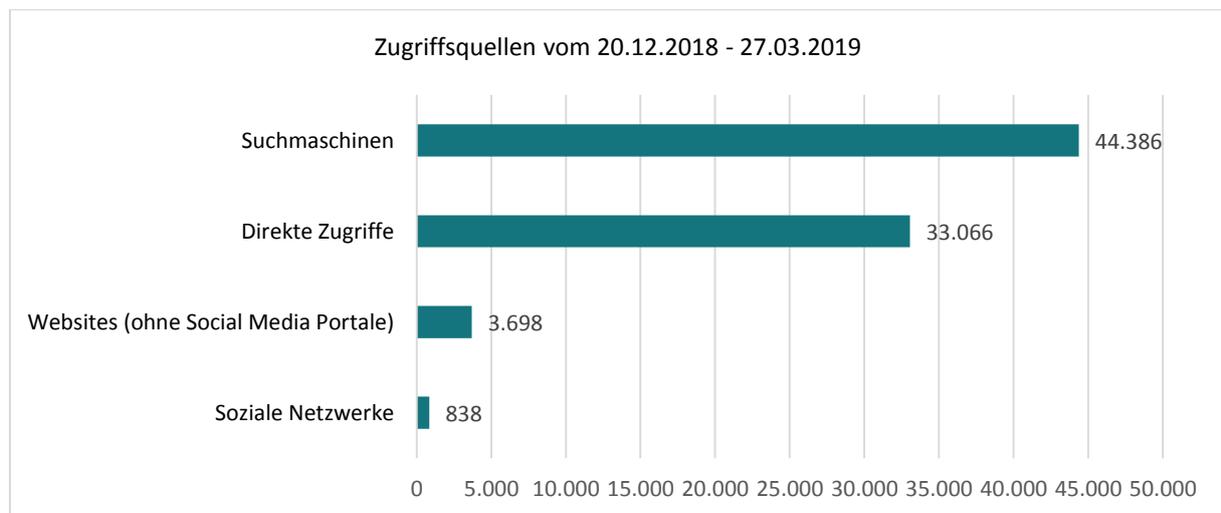


Bei der Auswertung der Matomo-Daten zeigt sich, dass auch in diesem Jahr die *Aktionslandkarte* mit Abstand am häufigsten aufgerufen wurde. Es folgt die *Startseite* auf Platz zwei. Auf dem dritten Platz folgt die Seite *Informationen für Schüler/innen*, die sich im Vergleich zum Vorjahr deutlich erhöht hat (vorher Rang 5). Die Seite *Berufe vorgestellt* ist im Ranking gegenüber dem Vorjahr gesunken (13.256).

Auffällig ist die immer noch relativ hohe Klickzahl der *Anmeldung für Arbeitskreise*, obwohl am Zukunftstag 2019 keine Arbeitskreise eingestellt wurden. Es zeigt sich immer wieder, dass die Funktion der Arbeitskreise nicht verständlich ist und zu Missverständnissen bei der Anmeldung führt. So melden sich hier fälschlicherweise sowohl Veranstalter wie auch Schüler/innen an und nutzen nicht die dafür vorgesehene Anmeldefunktion. Da diese Option kaum genutzt wird ist für die Weiterentwicklung des Zukunftstags zu prüfen, wie die Arbeitskreise ggf. stärker in die Strategie des Zukunftstags eingebunden werden können.

### Übersicht Zugriffsquellen vom 20.12.2018 bis 27.03.2019

Matomo sammelt Informationen darüber, woher Besucher/innen auf die Webseite kommen. Die meisten Besucher/innen haben die Internetpräsenz über eine Suchmaschine oder eine direkte Eingabe der Webadresse aufgerufen.



Wie im letzten Jahr erfolgte der Zugriff vorrangig über Suchmaschinen. Ein Überblick über die Jahre 2017-2019 macht deutlich, dass die Zugriffe über Suchmaschinen in diesem Zeitraum kontinuierlich nach oben gingen und die direkten Zugriffe dagegen rückläufig waren:

Position	2017	2018	2019
1	Direkte Zugriffe (40.119)	Suchmaschinen (40.149)	Suchmaschinen (44.386)
2	Suchmaschinen (30.498)	Direkte Zugriffe (36.667)	Direkte Zugriffe (33.066)

## Impressum

### Ministerium für Bildung, Jugend und Sport des Landes Brandenburg

Heinrich-Mann-Allee 107  
14473 Potsdam

[www.mbjs.brandenburg.de](http://www.mbjs.brandenburg.de)  
[www.zukunftstagbrandenburg.de](http://www.zukunftstagbrandenburg.de)

Gestaltung und Umsetzung:  
Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb) gGmbH  
Tuchmacherstraße 47  
14482 Potsdam

April 2019



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



LAND  
BRANDENBURG  
Ministerium für Arbeit,  
Soziales, Gesundheit,  
Frauen und Familie

Der Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg wird durch das Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg gefördert.