

ZUKUNFTSTAG 2018

für Mädchen und Jungen in Brandenburg

26.
APRIL
2018

Zahlen und Fakten

16. Zukunftstag für Mädchen und Jungen in Brandenburg



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



LAND
BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit,
Soziales, Gesundheit,
Frauen und Familie

Der Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg wird durch das Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg gefördert.

Inhaltverzeichnis

Inhalt

1	Zahlen und Fakten	3
1.1	Übersicht gesamt.....	3
1.2	Anzahl der Veranstalter nach Landkreisen (N=728).....	3
1.3	Auslastung des Angebots nach Landkreisen und Auslastung Gesamtangebot.....	4
1.4	Vergleich der angebotenen Plätze und Anmeldungen nach Landkreisen	4
1.5	Online angebotene Plätze im Vergleich zu angemeldeten Veranstaltern nach Landkreisen in Prozent	5
1.6	Verteilung der Anmeldungen von Mädchen und Jungen.....	5
1.7	Anmeldungen von Mädchen und Jungen nach Landkreisen.....	6
1.8	Vergleich der Auslastung von Mädchen- und Jungenplätzen nach Landkreisen	6
1.9	Teilnehmende Schülerinnen und Schüler nach Klassenstufen (N=6.222*).....	7
1.10	Anzahl der Schulen nach Landkreisen (N=319)	7
2	Internetpräsenz	8

1 Zahlen und Fakten

Die folgenden Grafiken veranschaulichen die Beteiligung von Schülerinnen und Schülern, Veranstaltern und Arbeitskreisen am 16. Zukunftstag für Mädchen und Jungen in Brandenburg 2018. Sie geben Aufschluss über das Gesamtangebot und die Auslastung, bzw. Beteiligung nach den einzelnen Landkreisen.

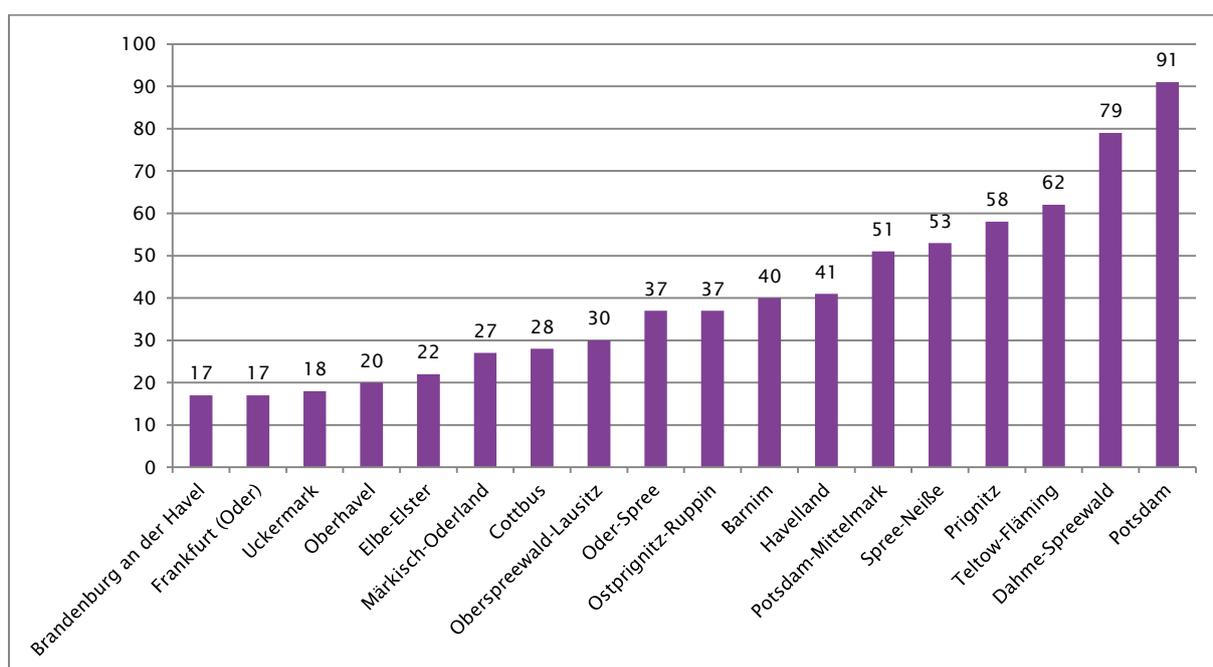
1.1 Übersicht gesamt

728 Veranstalter nahmen am 16. Zukunftstag für Mädchen und Jungen in Brandenburg teil, 81 mehr als im vergangenen Jahr. Insgesamt wurden 4.483 Plätze für Mädchen sowie 4.559 Plätze für Jungen bereitgestellt. Damit kam der Zukunftstag 2018 auf ein Gesamtplatzangebot von 9.042 Plätzen. Gegenüber dem Vorjahr wurden damit 869 zusätzliche Plätze zur Verfügung gestellt, dies entspricht einer Erhöhung des Platzangebots um 11 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

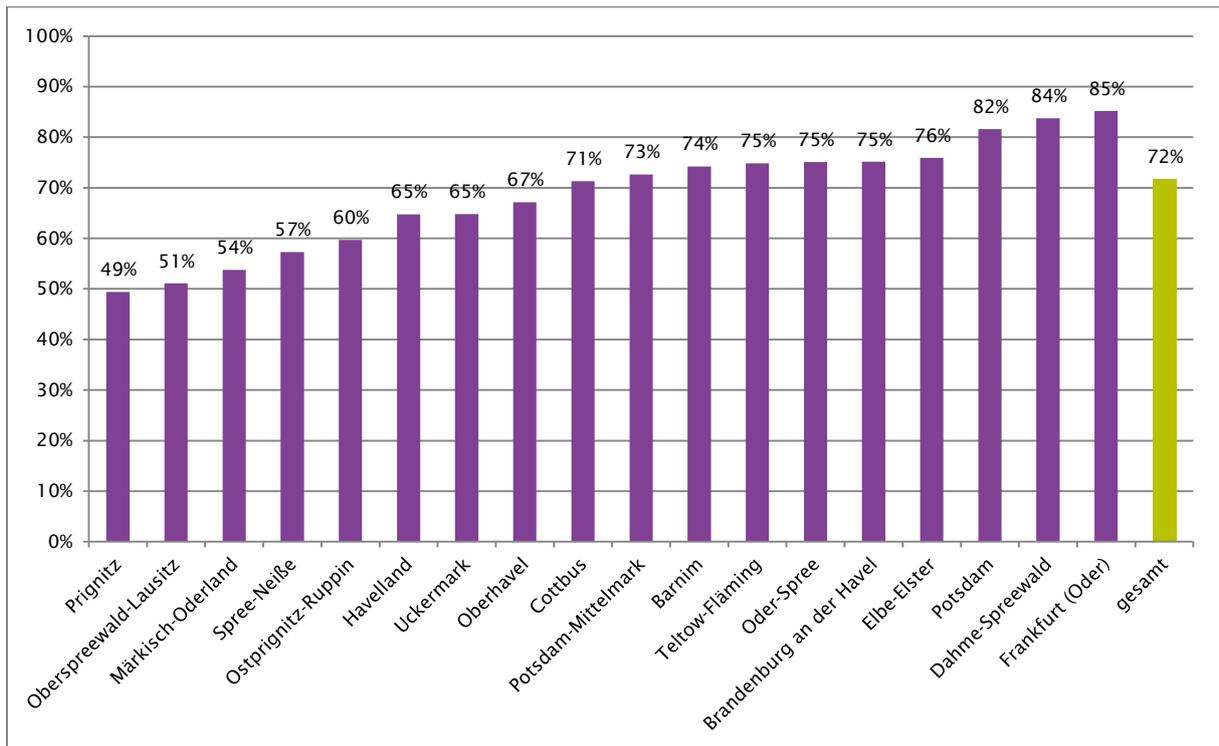
Insgesamt meldeten sich 6.487 Schülerinnen und Schüler davon 6.222 per Einzelanmeldung über die Webseite sowie 265 per Gruppenanmeldung an, dies sind gesamt 585 Schülerinnen und Schüler mehr als im Vorjahr. Die Gesamtauslastung lag in 2018 bei 71,74 Prozent und damit trotz Erhöhung der Beteiligung an Veranstaltern und Schülerinnen und Schülern geringfügig unter der Auslastung des Vorjahres (72,21 Prozent). Dies ist auf das erhöhte Platzangebot im Verhältnis zu den dazu geringer ansteigenden Teilnehmerzahlen zurückzuführen.

Veranstalter	Bereitgestellte Plätze			Anmeldungen			Auslastung
	Mädchen	Jungen	gesamt	Mädchen	Jungen	gesamt	gesamt
728	4483	4559	9042	3028	3459	6487	71,74%

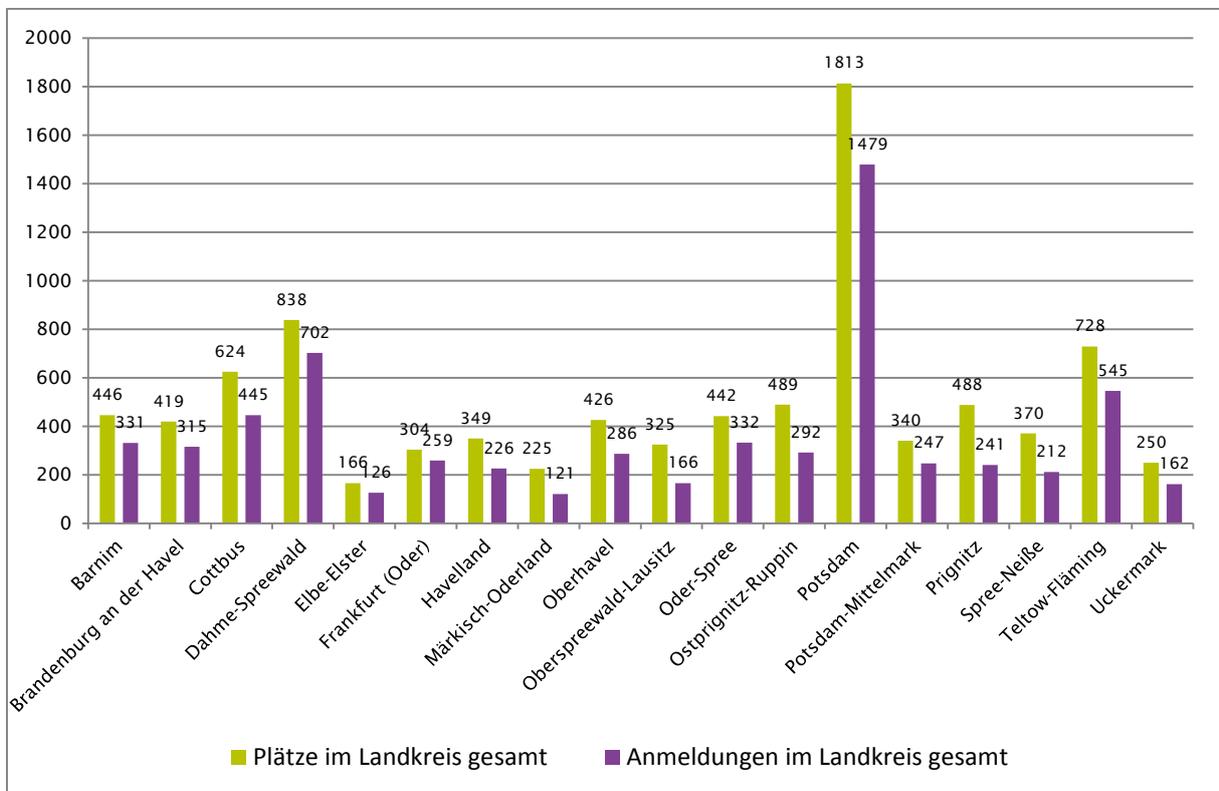
1.2 Anzahl der Veranstalter nach Landkreisen (N=728)



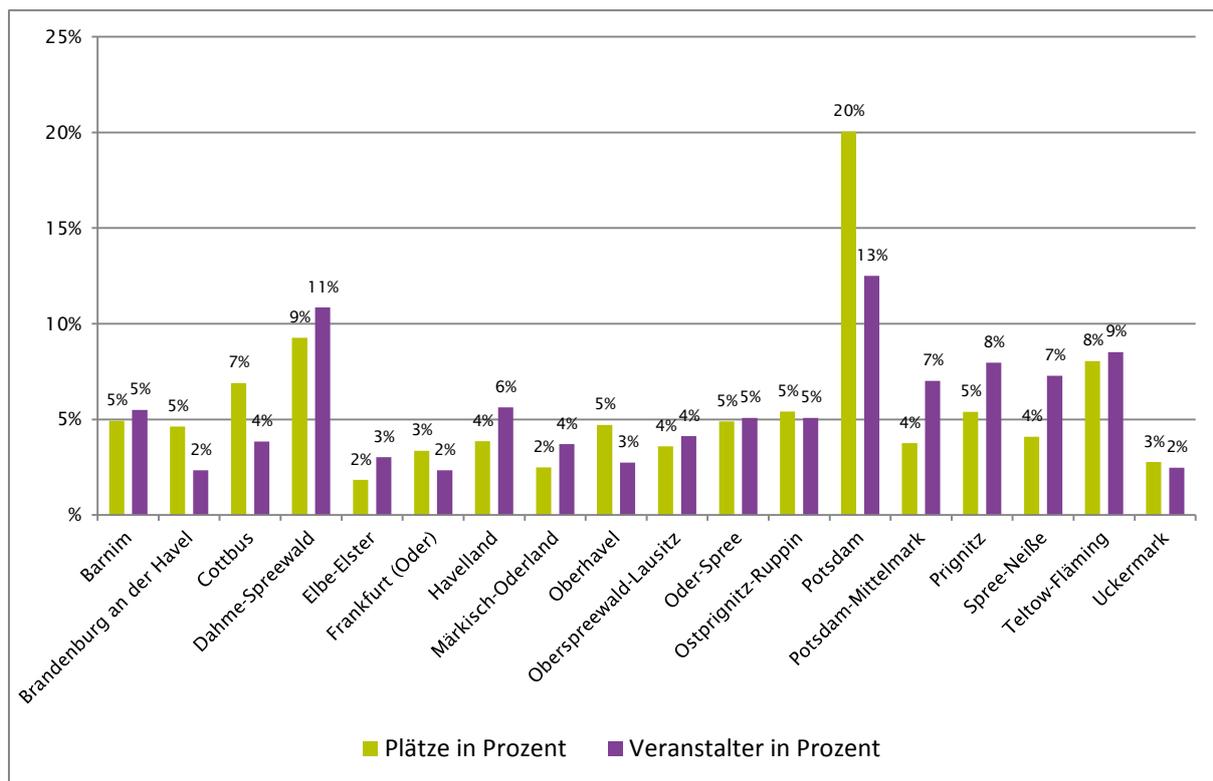
1.3 Auslastung des Angebots nach Landkreisen und Auslastung Gesamtangebot



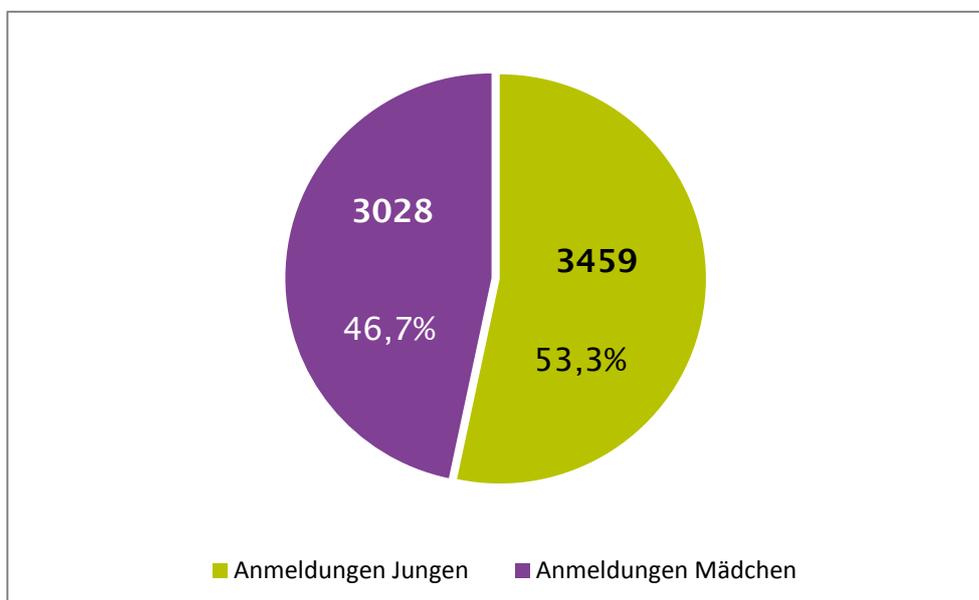
1.4 Vergleich der angebotenen Plätze und Anmeldungen nach Landkreisen



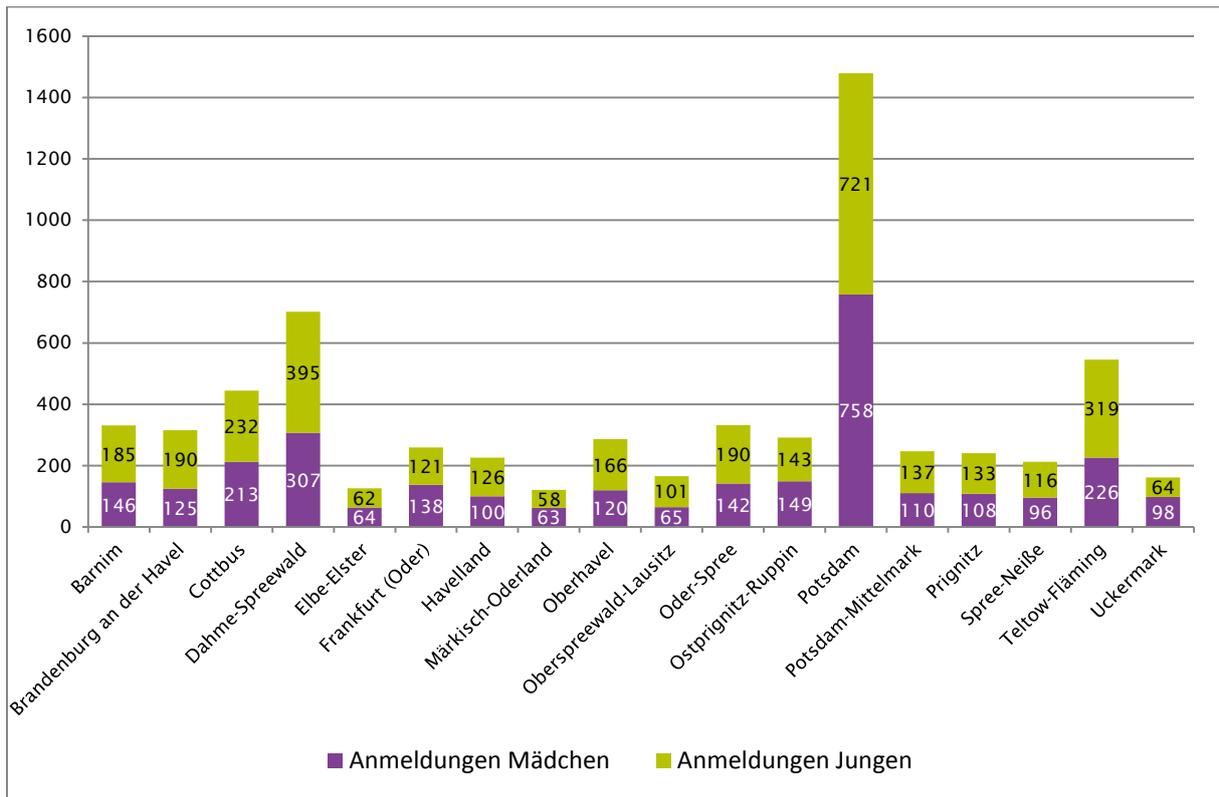
1.5 Online angebotene Plätze im Vergleich zu angemeldeten Veranstaltern nach Landkreisen in Prozent



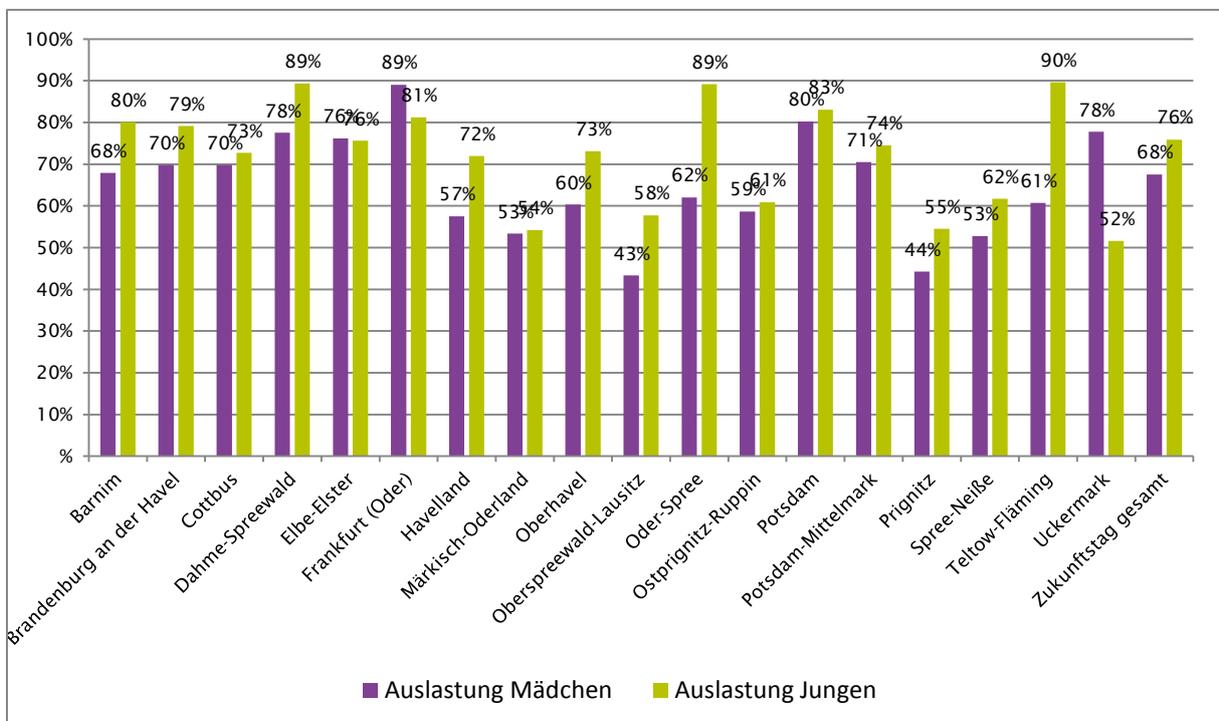
1.6 Verteilung der Anmeldungen von Mädchen und Jungen



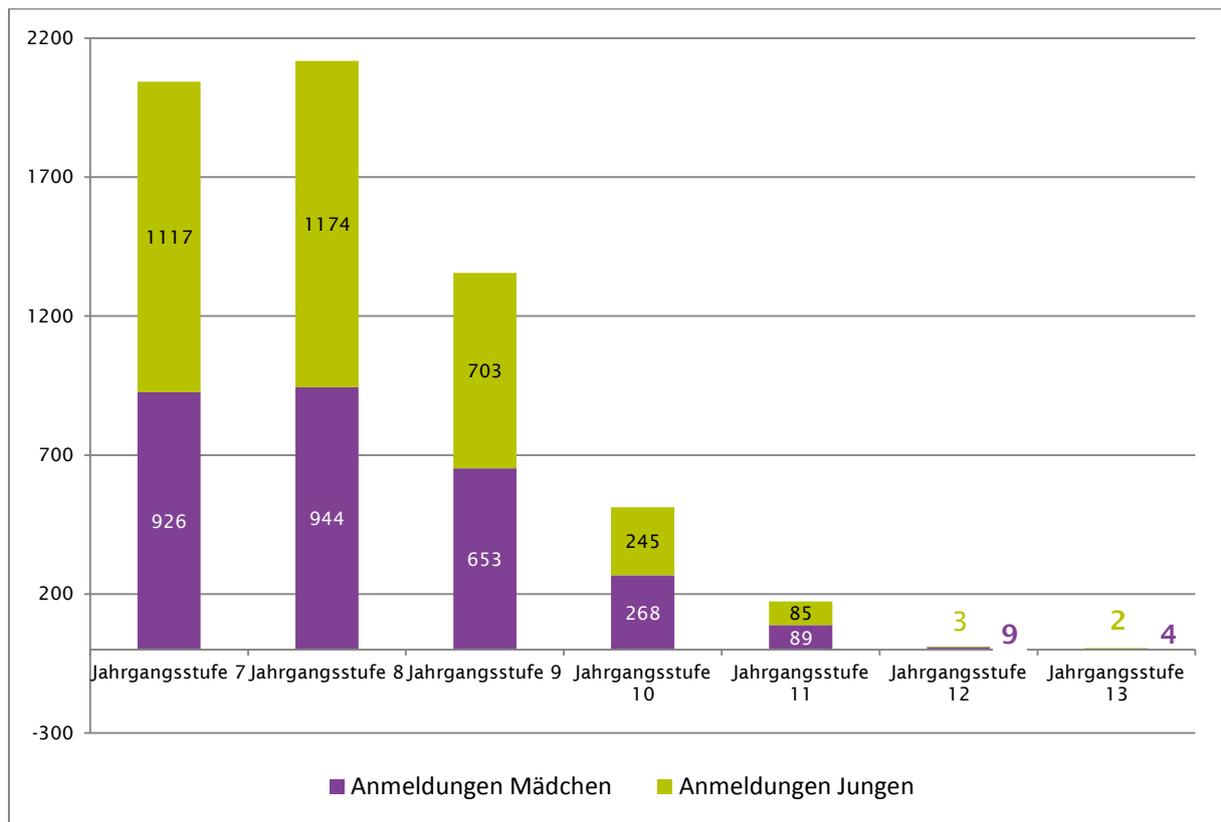
1.7 Anmeldungen von Mädchen und Jungen nach Landkreisen



1.8 Vergleich der Auslastung von Mädchen- und Jungenplätzen nach Landkreisen

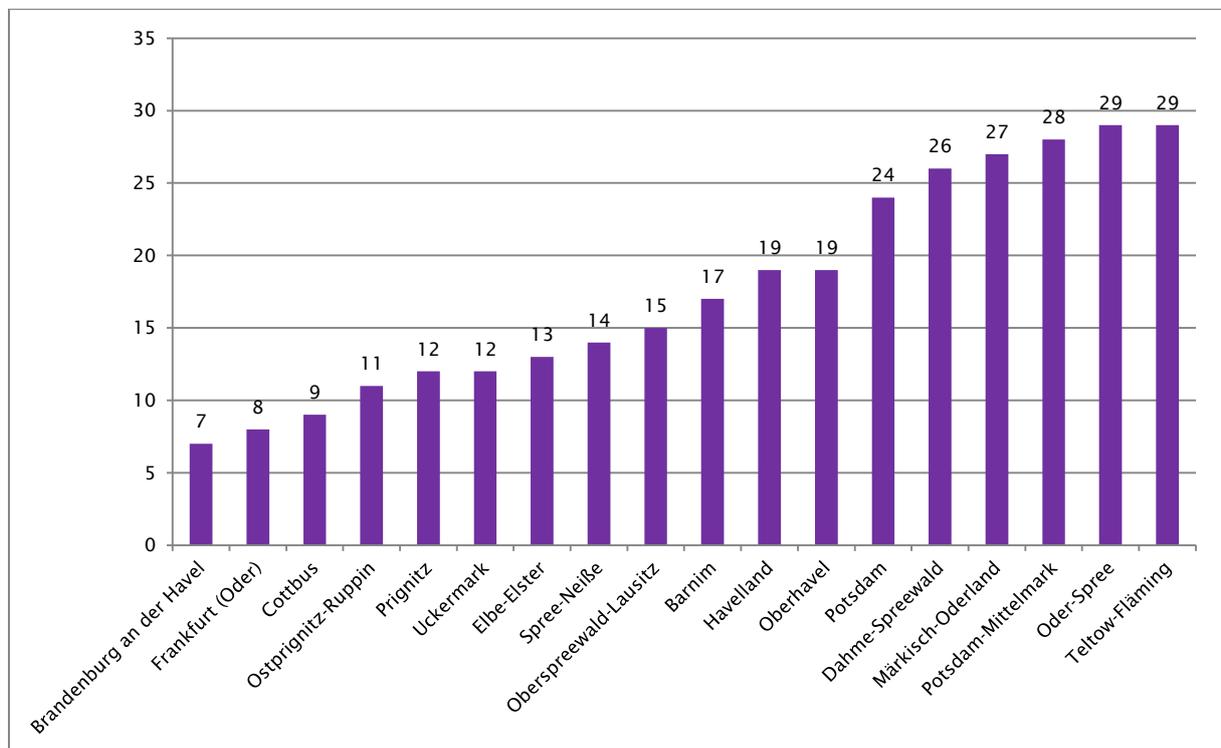


1.9 Teilnehmende Schülerinnen und Schüler nach Klassenstufen (N=6.222*)



* ohne Gruppenanmeldungen (N = 265)

1.10 Anzahl der Schulen nach Landkreisen (N=319)



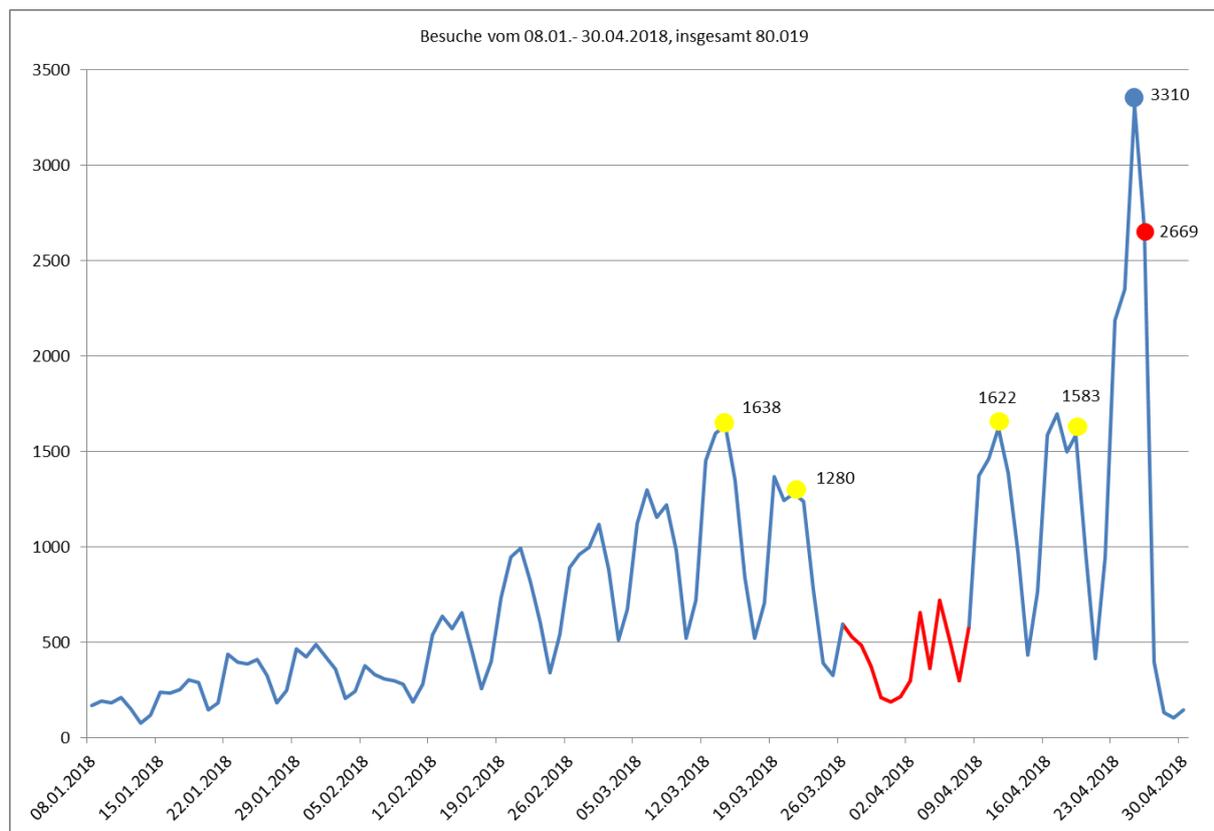
2 Internetpräsenz

Allgemeine Übersichten von 08.01.2018 bis 30.04.2018

Das Webanalyse-Tool PIWIK liefert u. a. Daten zu den Besucherzahlen, Seitenaufrufen, Unterseitenzugriffen und Zugriffsquellen. Damit wurden die Entwicklung der Nutzung der Webseite zukunftstagbrandenburg.de erfasst und für den Zeitraum vom 8. Januar bis 30. April 2018 sowie für den Finalzeitraum vom 21. März bis 2. Mai 2018 grafisch dargestellt.

Besuche und Besucherzahlen vom 08.01.2018 bis 30.04.2018

Die Angabe der Anzahl aller Besuche beinhaltet jeden einzelnen Besuch, auch wenn ein/e Besucher/in die Webseite mehrmals täglich besucht hat.



Das Liniendiagramm stellt den Verlauf der Webseitenzugriffe dar. Die gelben Punkte markieren die Zeiträume, in denen Werbung im öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) geschaltet wurde, der blaue Punkt markiert das Besucher-Maximum am 25.04.2018 und der rote den Zukunftstag am 26.04.2018. Der farbige Abschnitt (rot) der Verlaufslinie kennzeichnet die Osterferien (vom 26.03. bis 06.04.2018).

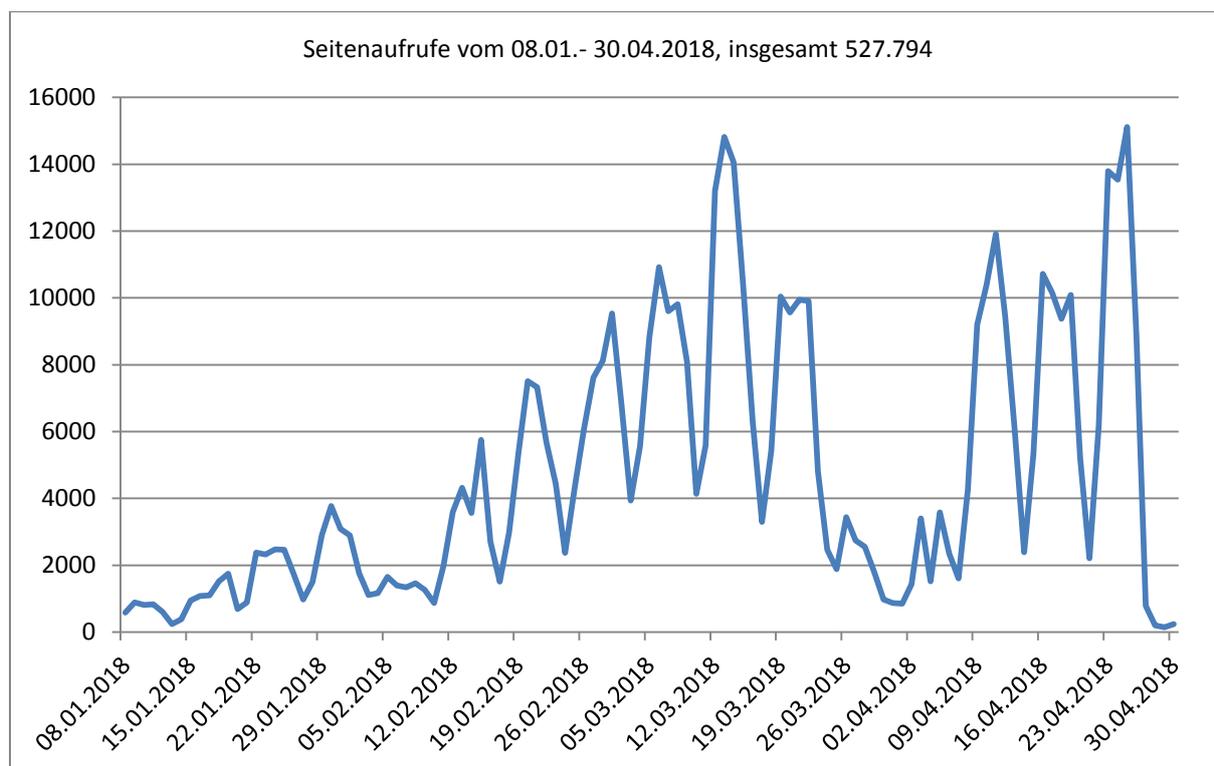
Mit der Pressemitteilung vom 23. Januar 2018 ist die Anzahl der Seitenaufrufe zunächst kontinuierlich angestiegen, vor und in den Osterferien ist ein deutlicher Rückgang zu verzeichnen. Einen Tag vor dem Zukunftstag Brandenburg erreichte die Besucherzahl mit 2.861 Zugriffen ihren Spitzenwert.

Der Datenverlauf zeigt, dass die Besucher/innen die Seite am Wochenanfang am häufigsten und zum Wochenende sowie in den Osterferien am wenigsten besucht haben. Dies lässt vermuten, dass

- (a) der Zukunftstag nicht ein Teil der Freizeitgestaltung, sondern als Teil des schulischen Alltags wahrgenommen wird, und
- (b) die Werbung im ÖPNV genau zu den Zeitenpunkten geschaltet wurde, als die öffentliche Aufmerksamkeit für den Zukunftstag am größten war.

Seitenaufrufe vom 08.01.2018 bis 30.04.2018

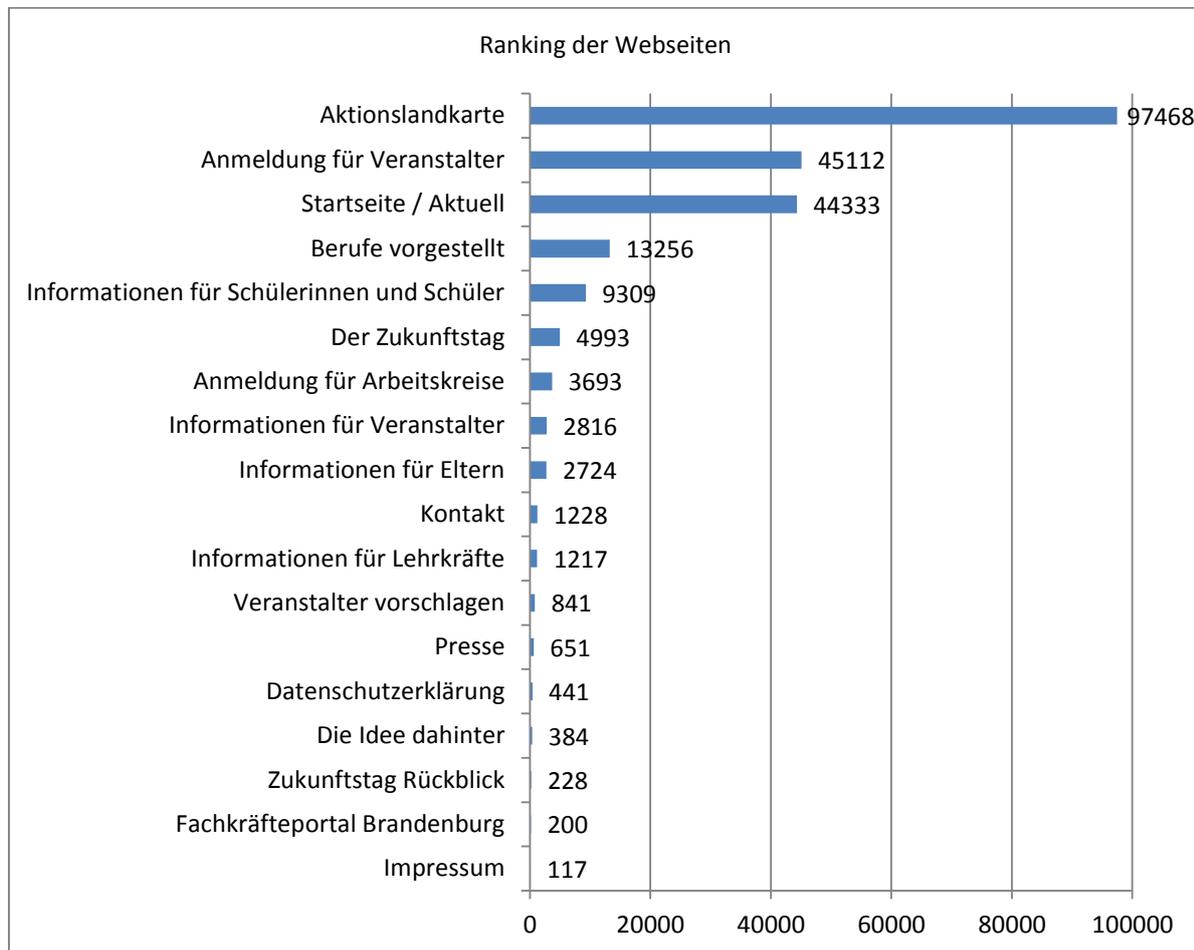
PIWIK zählt wie häufig die Webseiten insgesamt aufgerufen wurden.



Die Internetpräsenz wurde im Zeitraum vom 08.01.2018 bis 30.04.2018 insgesamt 80.019 Mal besucht, dabei wurden 527.794 Seiten aufgerufen.

Übersicht Unterseitenaufrufe im Zeitraum vom 08.01.2018 bis 30.04.2018

Die folgende Grafik zeigt die am meisten besuchten Unterseiten (mit mehr als 100 Besuchen) und die Anzahl, wie häufig diese aufgerufen wurden.



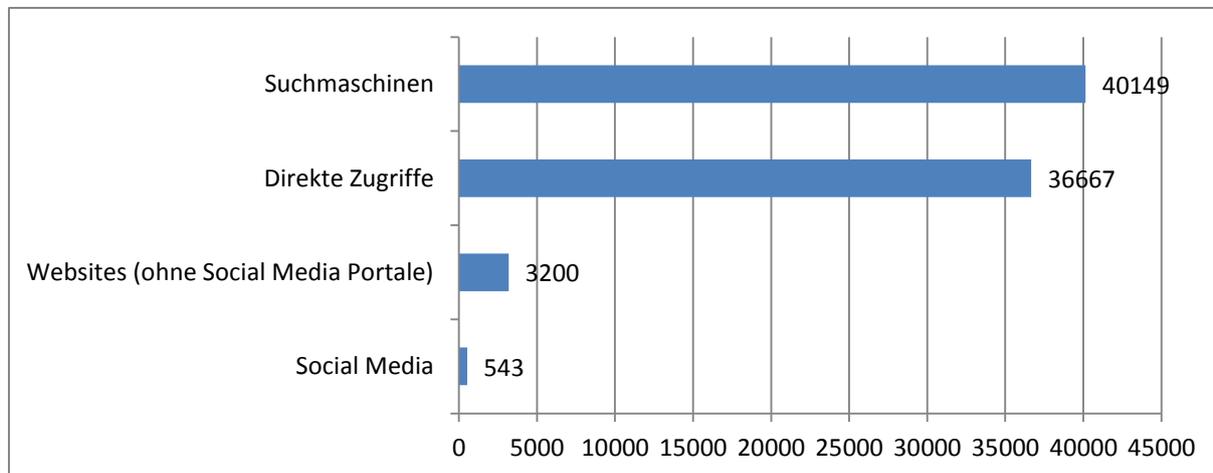
Bei der Auswertung der PIWIK-Daten zeigt sich, dass die *Aktionslandkarte* mit Abstand am häufigsten aufgerufen wurde. Es folgen die *Anmeldung für Veranstalter* und die *Startseite* auf Platz zwei und drei. Hierbei fällt auf, dass der Wert für *Anmeldung für Veranstalter* im Vergleich zum letzten Jahr stark abweicht. Wie es dazu kommt, lässt sich anhand der PIWIK-Daten nicht ableiten und müsste ggf. gesondert analysiert werden. Auf dem vierten Platz folgt die Seite *Berufe vorgestellt*. Sie hat sich im Vergleich zum Vorjahr (9.201) ebenfalls verbessert und ist in den fünfstelligen Bereich aufgeschlossen.

Der vierstellige Bereich wird angeführt von den *Informationen für Schülerinnen und Schüler*, gefolgt von den weiteren Informationsseiten rund um den Zukunftstag. Auffällig ist die relativ hohe Position der *Anmeldung für Arbeitskreise*. Hier zeigt die Erfahrung, dass die Funktion der Arbeitskreise häufig unklar ist und, dass sich Unternehmen wiederholt anstatt unter Veranstalter als Arbeitskreis angemeldet haben.

Der dreistellige Bereich wird von *Veranstalter vorschlagen* angeführt, was für den Wunsch einer aktiven Mitwirkung am Zukunftstag spricht.

Übersicht Zugriffsquellen vom 08.01.2018 bis 30.04.2018

PIWIK sammelt Informationen darüber, wie bzw. woher Besucher/innen auf die Webseite gekommen sind. Die meisten Besucher/innen haben die Internetpräsenz über die direkte Eingabe der Webadresse oder über eine Suchmaschine aufgerufen (z.B. durch Eingabe der Schlagwörter im Suchfeld des Browsers).



Einen Monat vor dem Zukunftstag, in der Zeit vom 30. März bis 26. April 2018, besuchten 24.628 Userinnen und User die Webseite, die Seiten wurden 139.341 Mal aufgerufen. Damit gibt es, zum Vergleichszeitraum von 2017, einen Anstieg von fast 2.000 Userinnen und Usern, die die Seite besuchten. Zusätzlich wurde die Webseite auch 41.541 Mal häufiger aufgerufen als im vergangenen Jahr.

Dieser deutliche Anstieg von Besuchen und Seitenaufrufen zeigt, dass der Zukunftstag und das Informationsangebot der Webseite stärker nachgefragt wurden als im Kalenderjahr 2017.

Am 25. April 2018, einen Tag vor dem Zukunftstag, erzielte die Webseite, mit 3.310 Besucher/innen sowie 15.111 Seitenaufrufen, ihre Höchstwerte. Auch diese beide Werte übertreffen die des Vorjahres.

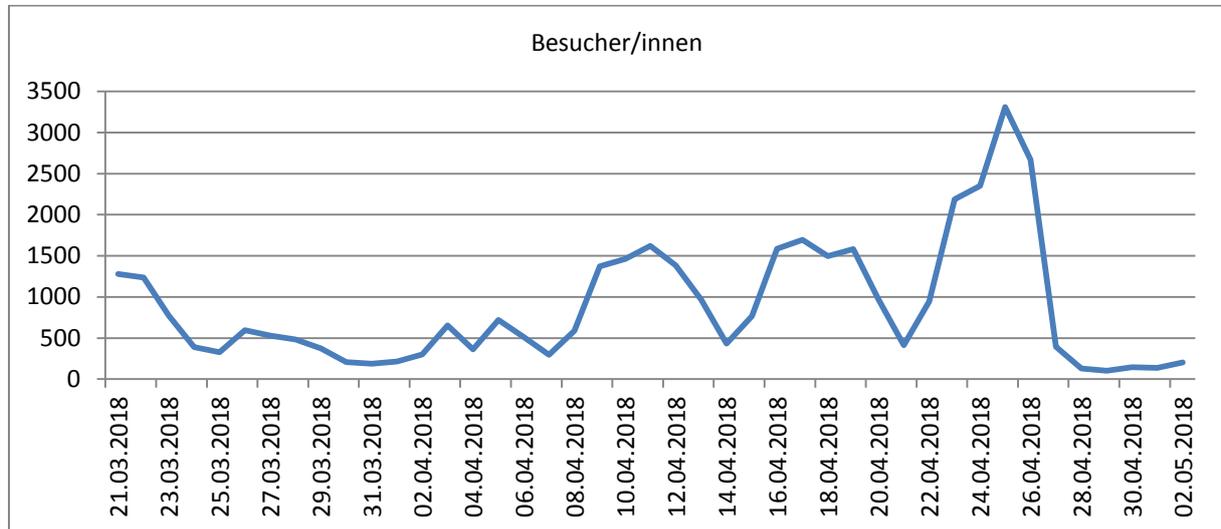
Im Vergleich zum letzten Jahr haben die **direkten Zugriffe** und die **Zugriffe per Suchmaschinen** die Positionen getauscht und dabei jeweils (annähernd) den Wert der anderen Position des Vorjahres übernommen:

Position	2017	2018
1	direkte Zugriffe (40.119)	Suchmaschinen (40.149)
2	Suchmaschinen (30.498)	Direkte Zugriffe (36.667)

Übersicht der Besuche und Seitenaufrufe im Finalzeitraum 21.03.2018 bis 02.05.2018

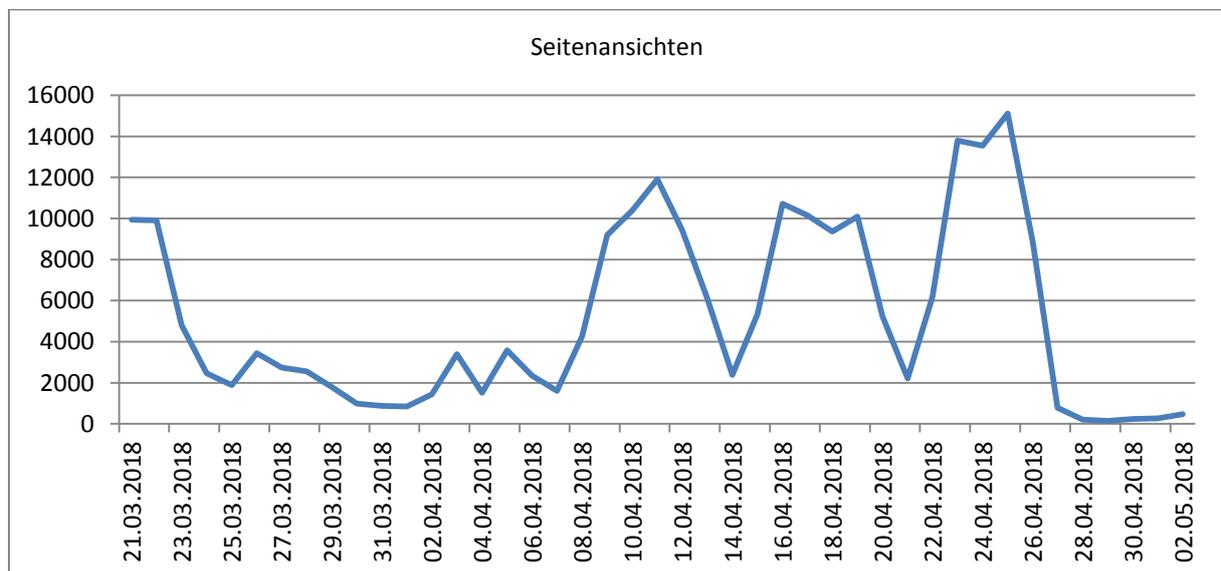
Besuche

Die Angabe der Anzahl aller Besuche beinhaltet jeden einzelnen Besuch, auch wenn ein/e Besucher/in die Webseite mehrmals täglich besucht hat.



Seitenaufrufe

PIWIK zählt wie häufig die Webseiten insgesamt aufgerufen wurden.



Impressum

Ministerium für Bildung, Jugend und Sport des Landes Brandenburg

Heinrich-Mann-Allee 107
14473 Potsdam

www.mbjs.brandenburg.de
www.zukunftstagbrandenburg.de

Gestaltung und Umsetzung:
Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb) gGmbH

Mai 2018

Der Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg wird durch das Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg gefördert.