

ZUKUNFTSTAG 2017

für Mädchen und Jungen in Brandenburg



Zahlen und Fakten

15. Zukunftstag für Mädchen und Jungen in Brandenburg



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



LAND
BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit,
Soziales, Gesundheit,
Frauen und Familie

Der Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg wird durch das Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg gefördert.

Inhaltsverzeichnis

Inhalt

1	Zahlen und Fakten	3
1.1	Übersicht gesamt.....	3
1.2	Anzahl der Veranstalter nach Landkreisen (N=647).....	3
1.3	Auslastung des Angebots nach Landkreisen und Auslastung Gesamtangebot.....	4
1.4	Vergleich der angebotenen Plätze und Anmeldungen nach Landkreisen	4
1.5	Online angebotene Plätze im Vergleich zu angemeldeten Veranstaltern nach Landkreisen in Prozent	5
1.6	Verteilung der Anmeldungen von Mädchen und Jungen.....	5
1.7	Anmeldungen von Mädchen und Jungen nach Landkreisen.....	6
1.8	Vergleich der Auslastung von Mädchen- und Jungenplätzen nach Landkreisen	6
1.9	Teilnehmende Schülerinnen und Schüler nach Klassenstufen (N=5.767).....	7
1.10	Anzahl der Schulen nach Landkreisen (N=320)	7
2	Internetpräsenz	8

1 Zahlen und Fakten

Die folgenden Grafiken veranschaulichen die Beteiligung von Schülerinnen und Schülern, Veranstaltern und Arbeitskreisen am 15. Zukunftstag für Mädchen und Jungen in Brandenburg 2017. Sie geben Aufschluss über das Gesamtangebot und die Auslastung, bzw. Beteiligung nach den einzelnen Landkreisen .

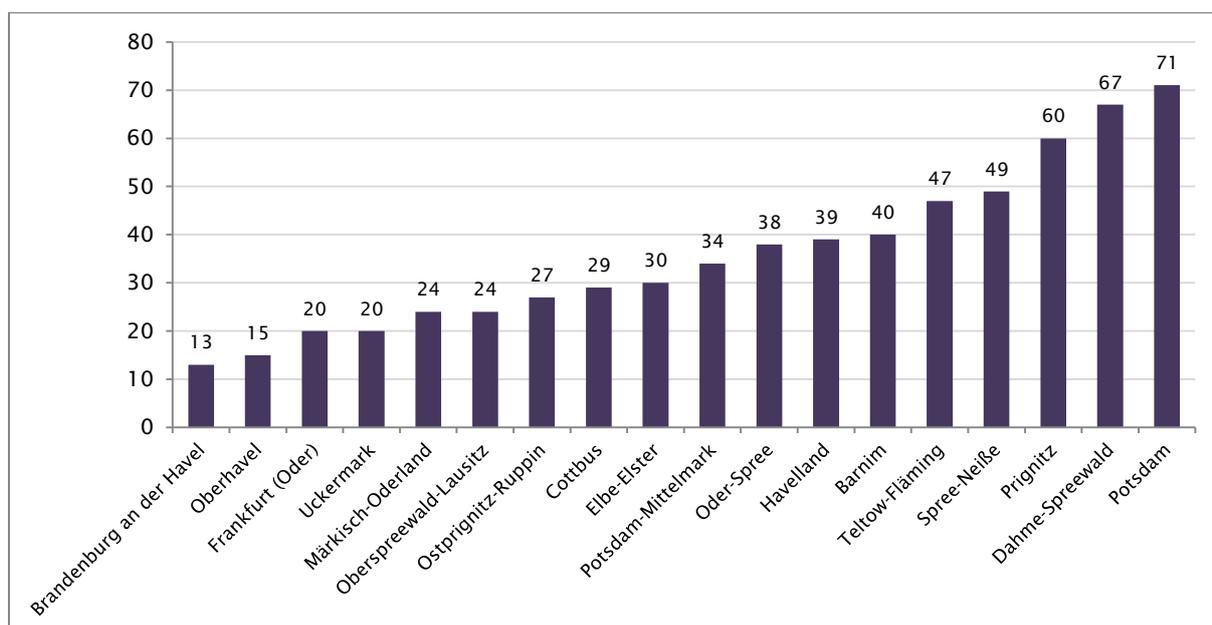
1.1 Übersicht gesamt

647 Veranstalter nahmen am 15. Zukunftstag für Mädchen und Jungen in Brandenburg teil. Insgesamt wurden 4.053 Plätze für Mädchen sowie 4.120 Plätze für Jungen bereitgestellt. Damit kam der Zukunftstag 2017 auf ein Gesamtplatzangebot von 8.173 Plätzen. Gegenüber dem Vorjahr wurden damit 947 zusätzliche Plätze zur Verfügung gestellt, dies entspricht einer Erhöhung des Platzangebots um 13% gegenüber dem Vorjahr.

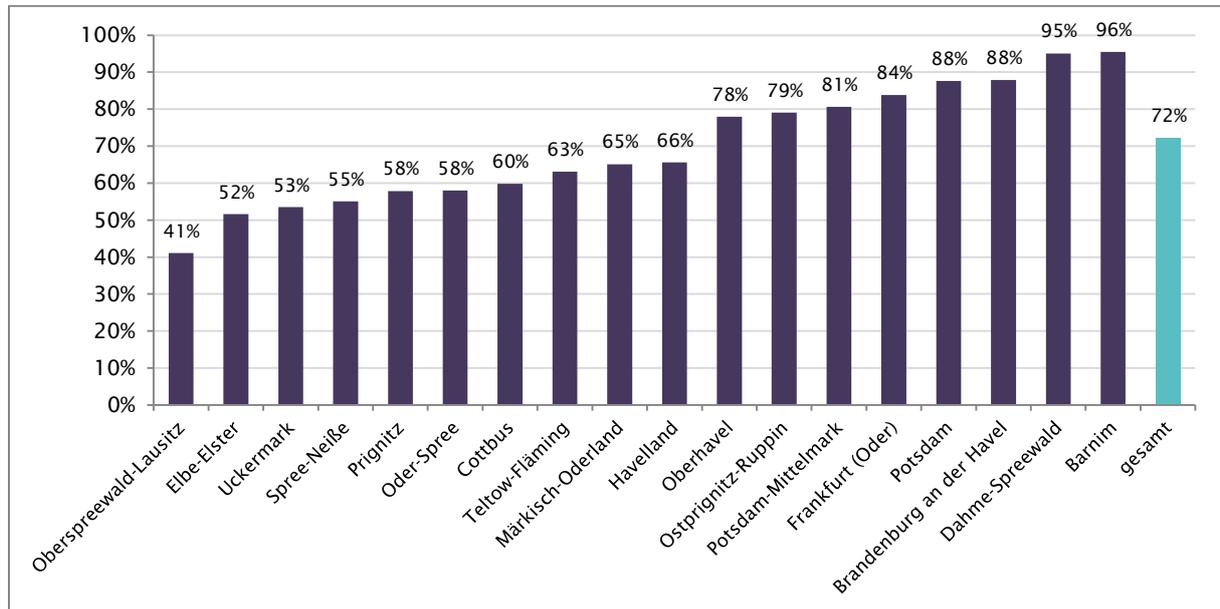
Insgesamt meldeten sich 5.902 Schülerinnen und Schüler davon 5.767 per Einzelanmeldung über die Webseite sowie 135 per Gruppenanmeldung an, dies sind gesamt 417 Schülerinnen und Schüler mehr als im Vorjahr. Die Gesamtauslastung lag in 2017 bei 72,21 % und damit trotz Erhöhung der Beteiligung an Veranstaltern und Schülerinnen und Schülern leicht unter der Auslastung des Vorjahres (76%). Dies ist auf das erhöhte Platzangebot im Verhältnis zu den dazu geringer ansteigenden Teilnehmerzahlen zurückzuführen.

Veranstalter	Bereitgestellte Plätze			Anmeldungen			Auslastung
	Mädchen	Jungen	gesamt	Mädchen	Jungen	gesamt	gesamt
647	4053	4120	8173	2794	3108	5902	72,21%

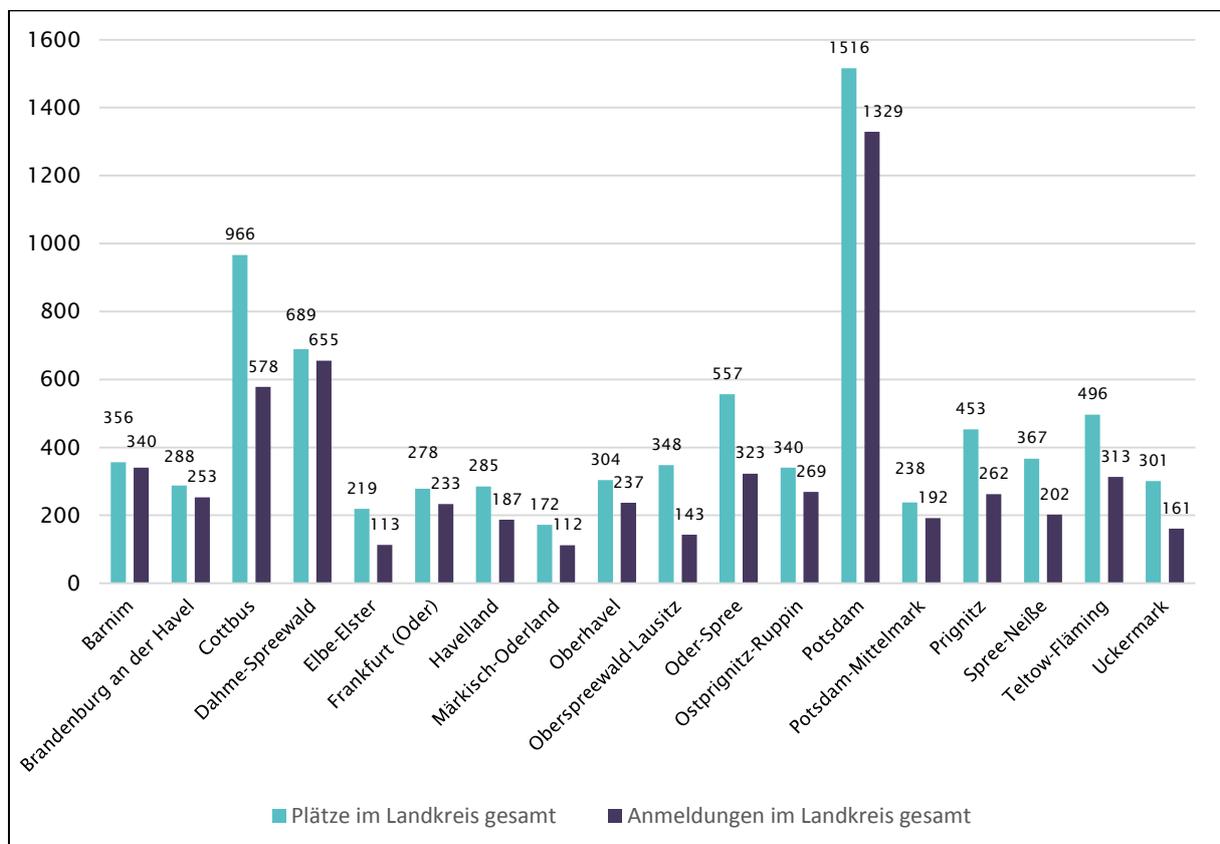
1.2 Anzahl der Veranstalter nach Landkreisen (N=647)



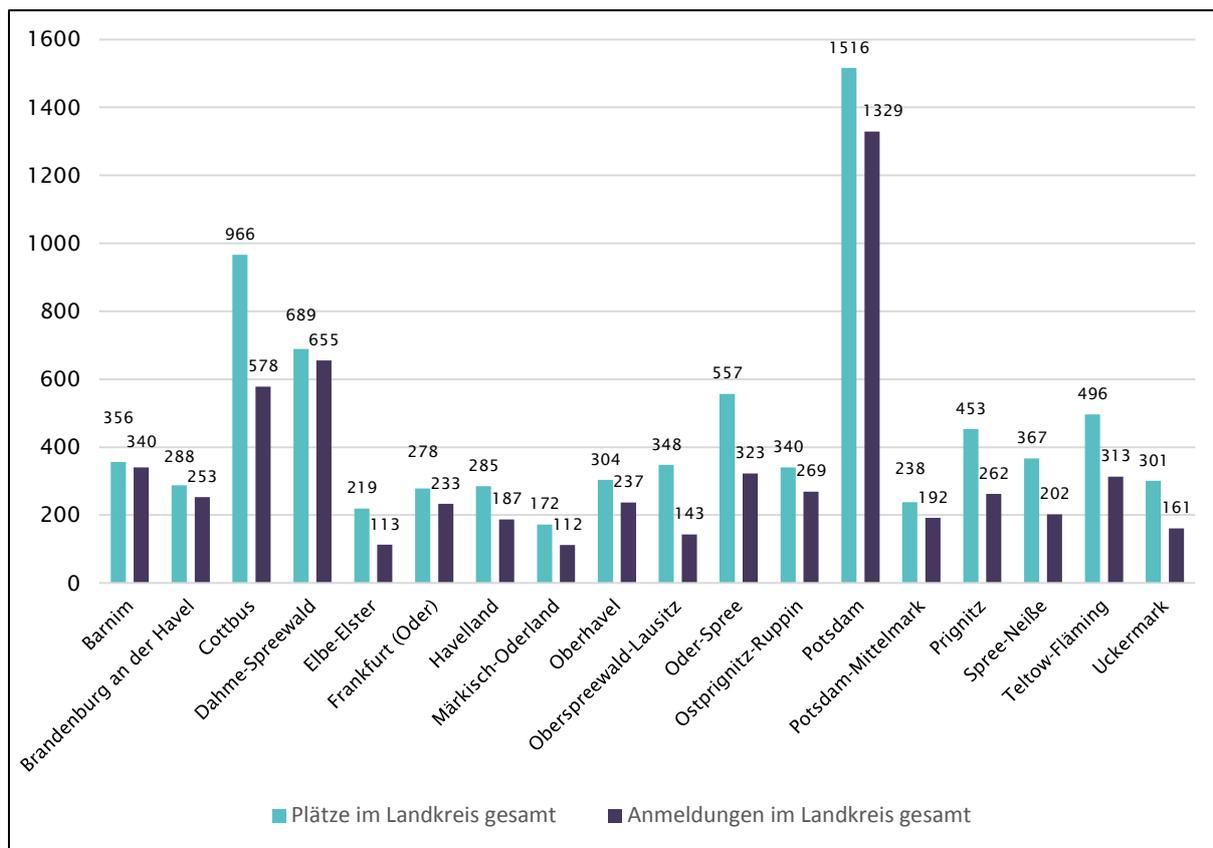
1.3 Auslastung des Angebots nach Landkreisen und Auslastung Gesamtangebot



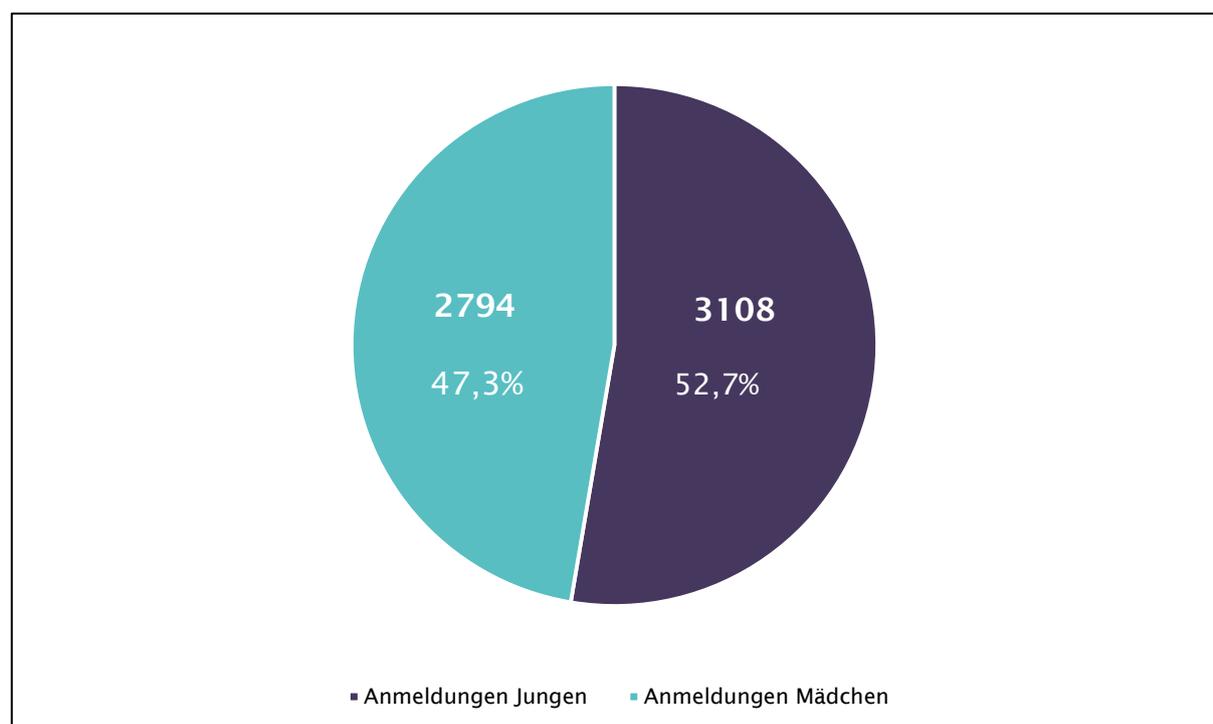
1.4 Vergleich der angebotenen Plätze und Anmeldungen nach Landkreisen



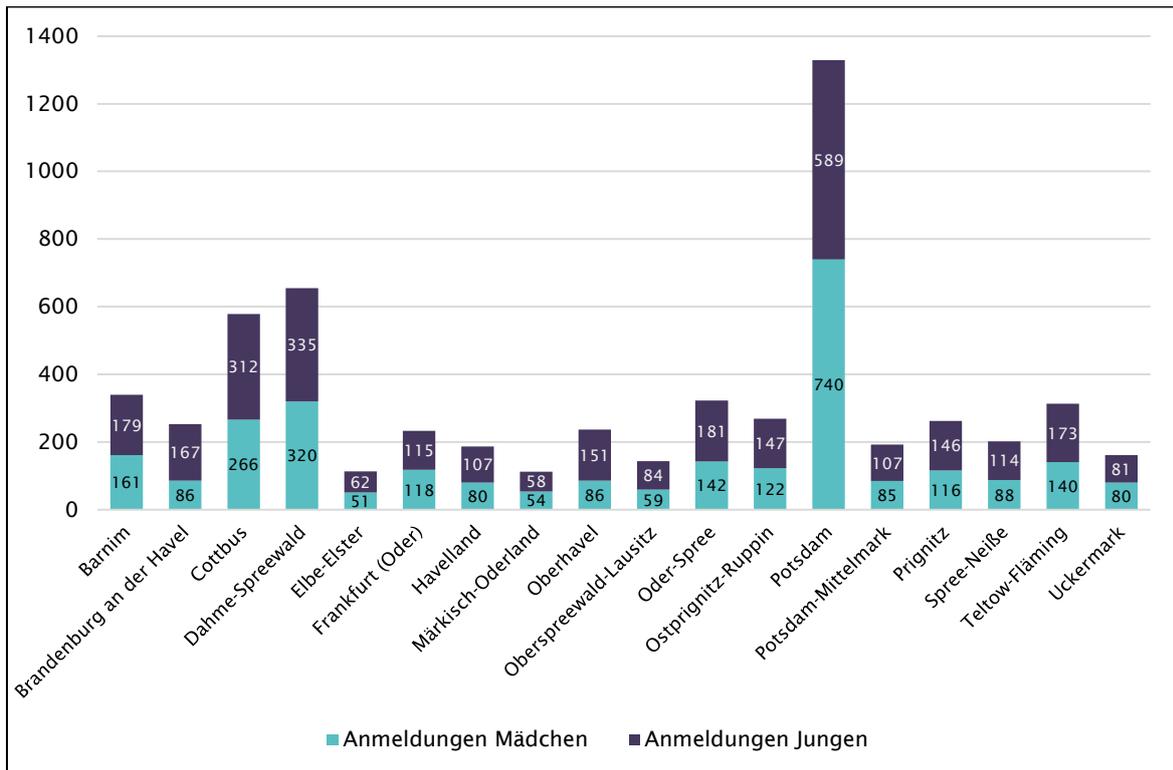
1.5 Online angebotene Plätze im Vergleich zu angemeldeten Veranstaltern nach Landkreisen in Prozent



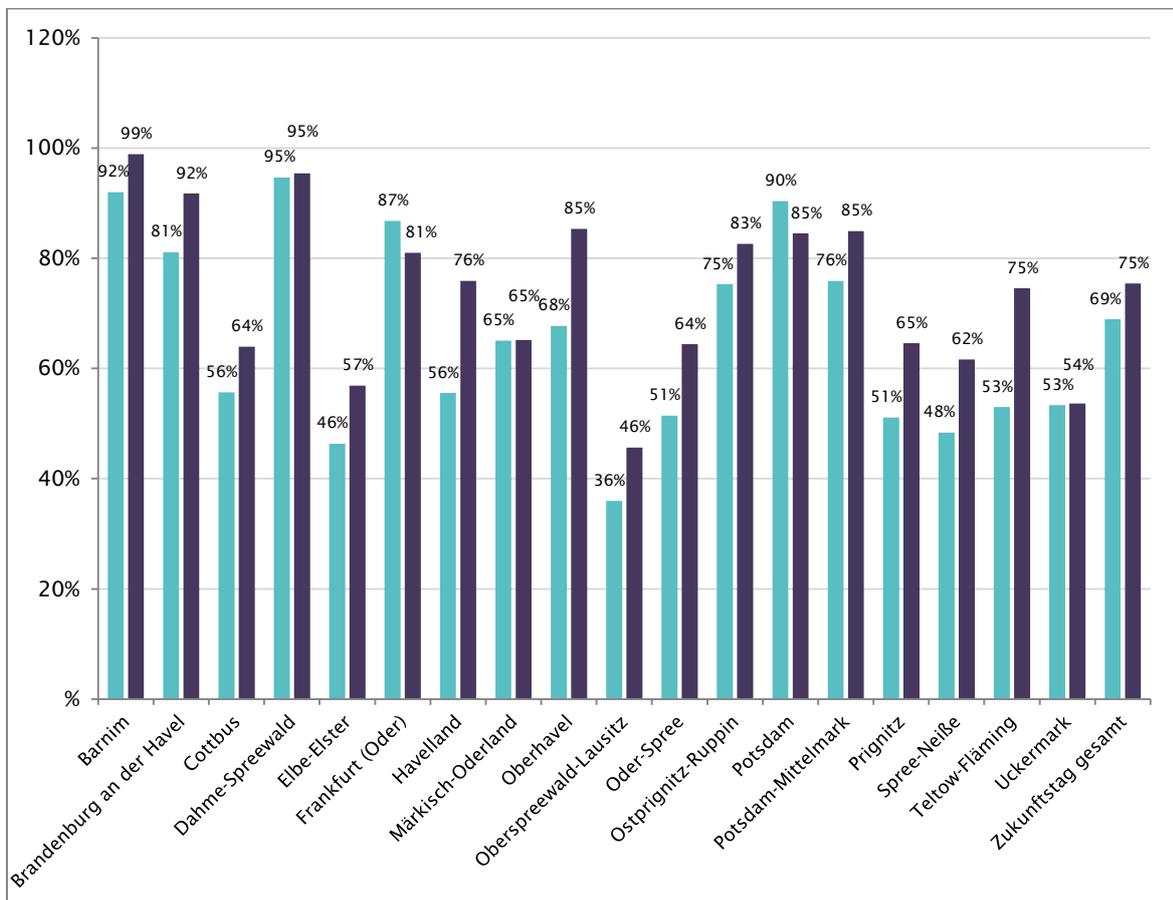
1.6 Verteilung der Anmeldungen von Mädchen und Jungen



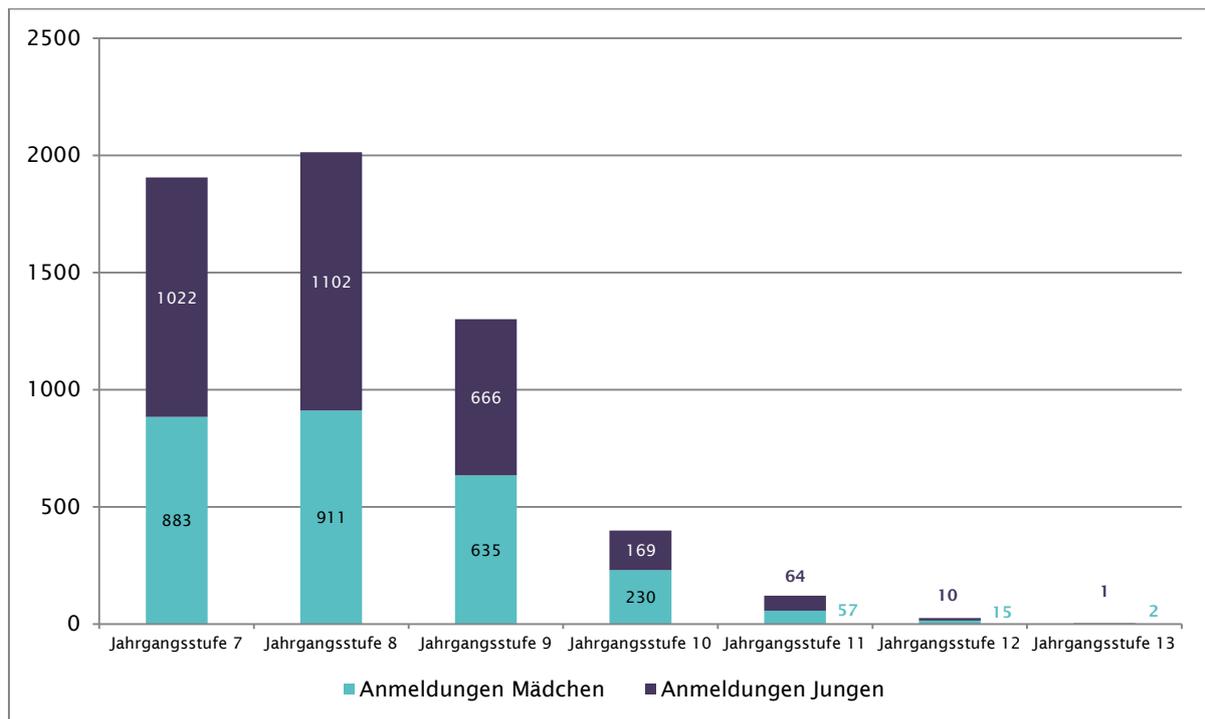
1.7 Anmeldungen von Mädchen und Jungen nach Landkreisen



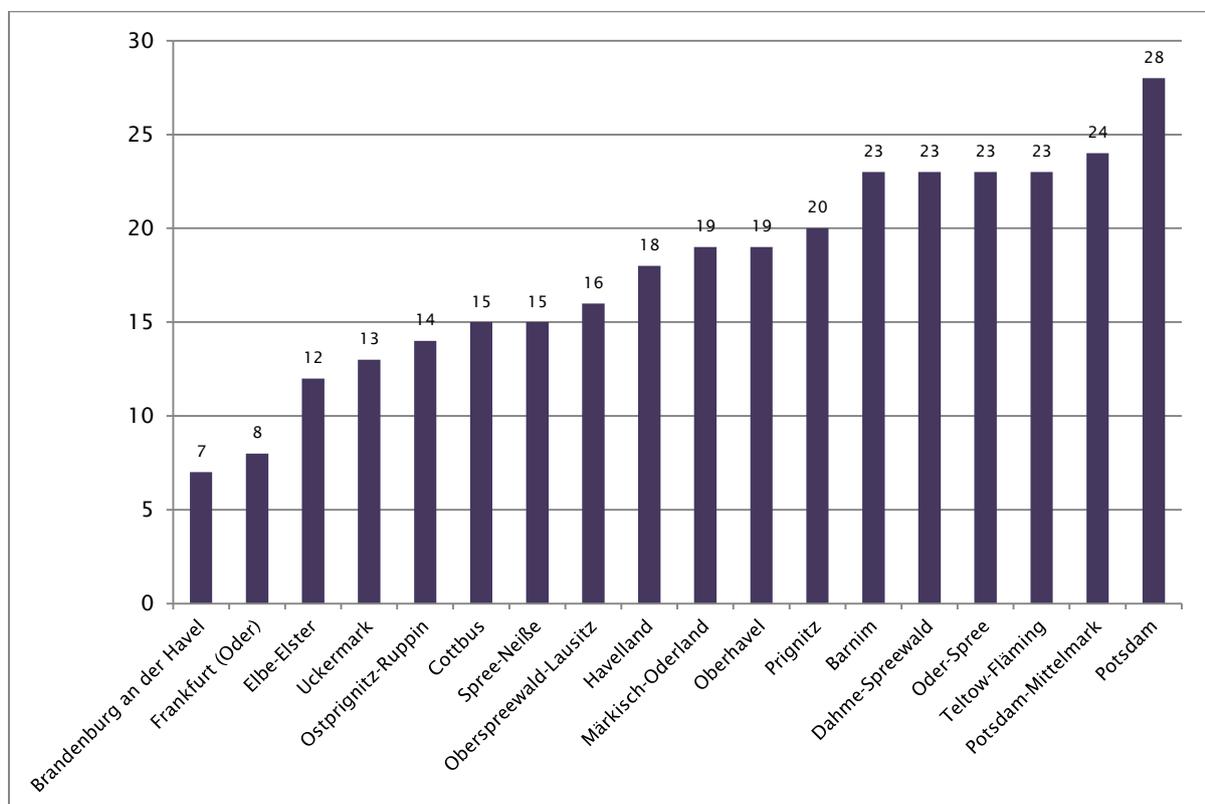
1.8 Vergleich der Auslastung von Mädchen- und Jungenplätzen nach Landkreisen



1.9 Teilnehmende Schülerinnen und Schüler nach Klassenstufen (N=5.767)



1.10 Anzahl der Schulen nach Landkreisen (N=320)



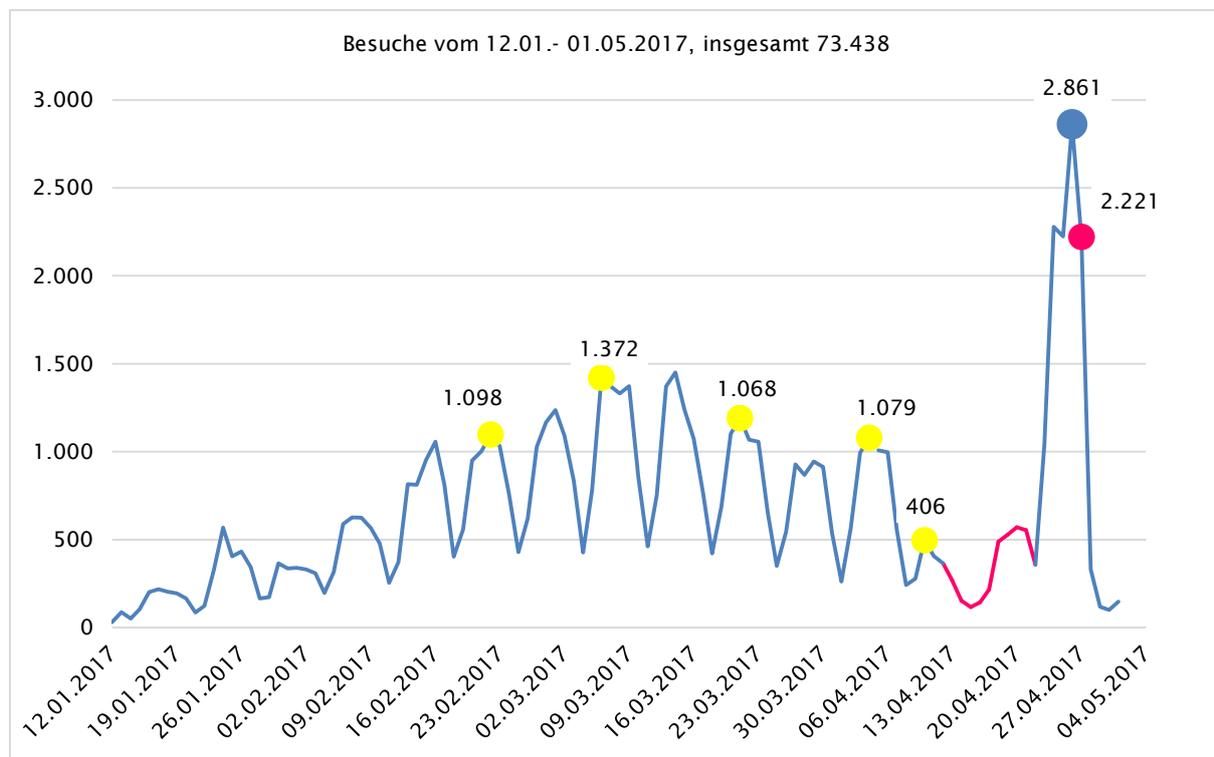
2 Internetpräsenz

Allgemeine Übersichten von 12.01.2017 bis 01.05.2017

Das Webanalyse-Tool PIWIK liefert u.a. Daten zu den Besucherzahlen, Seitenaufrufen, Unterseitenzugriffen und Zugriffsquellen. Damit wurden die Entwicklung der Nutzung der Webseite zukunftstagbrandenburg.de erfasst und für den Zeitraum vom 12. Januar bis 27. April 2017 sowie für den Finalzeitraum vom 19. März bis 2. Mai 2017 grafisch dargestellt.

Besuche und Besucherzahlen vom 12.01. bis 01.05.2017

Die Angabe der Anzahl aller Besuche beinhaltet jeden einzelnen Besuch, auch wenn ein/e Besucher/in die Webseite mehrmals täglich besucht hat.



Das Liniendiagramm stellt den Verlauf der Webseitenzugriffe dar. Die gelben Punkte markieren die Zeiträume, in denen Werbung im öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) geschaltet wurde, der blaue Punkt markiert den Zukunftstag am 27.04.2017. Der farbige Abschnitt (rot) der Verlaufslinie kennzeichnet die Osterferien (vom 12. bis 22. April 2017).

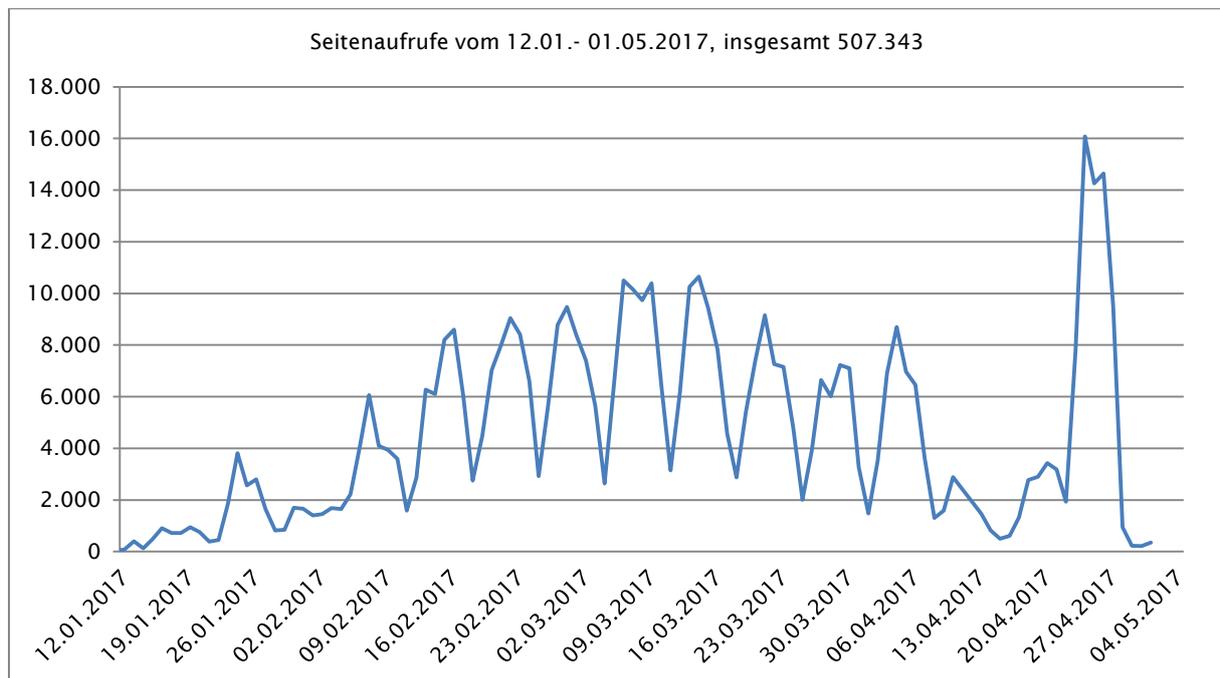
Mit der Pressemitteilung vom 23. Januar 2017 ist die Anzahl der Seitenaufrufe zunächst kontinuierlich angestiegen, vor und in den Osterferien ist ein deutlicher Rückgang zu verzeichnen. Einen Tag vor dem Zukunftstag Brandenburg erreichte die Besucherzahl mit 2.861 Zugriffen ihren Spitzenwert.

Der Datenverlauf zeigt, dass die Besucher/innen die Seite am Wochenanfang am häufigsten und zum Wochenende sowie in den Osterferien am wenigsten besucht haben. Dies lässt vermuten, dass

- (a) der Zukunftstag nicht ein Teil der Freizeitgestaltung, sondern der Alltagsbewältigung ist und als schulische Veranstaltung wahrgenommen wird, und
- (b) die Werbung im ÖPNV genau zu den Zeitenpunkten geschaltet wurde, als die öffentliche Aufmerksamkeit für den Zukunftstag am größten war.

Seitenaufrufe vom 12.01. bis 01.05.2017

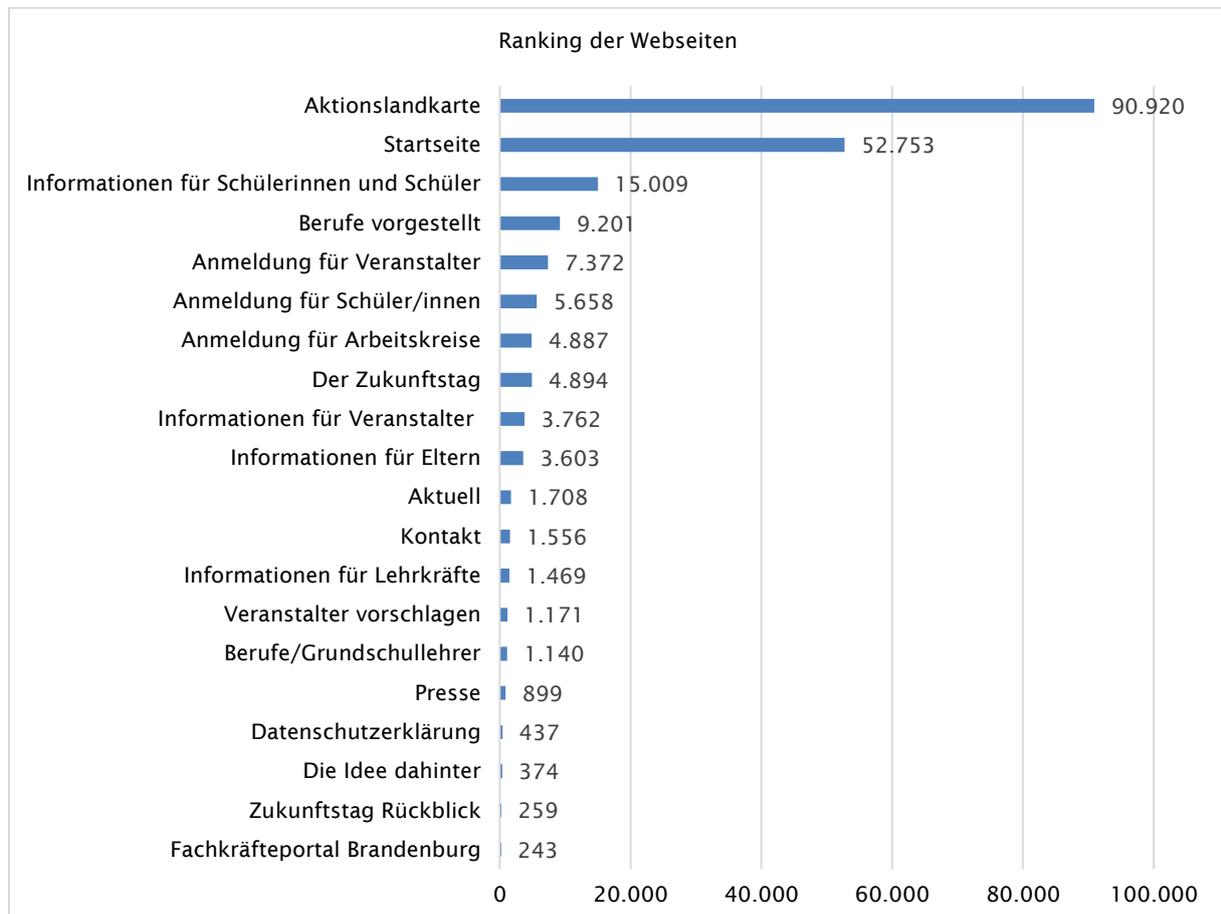
PIWIK zählt wie häufig die Webseiten insgesamt aufgerufen wurden.



Die Internetpräsenz wurde im Zeitraum vom 12.01.2017 bis 01.05.2017 insgesamt 73.438 Mal besucht, dabei wurden 507.343 Seiten aufgerufen.

Übersicht Unterseitenaufrufe im Zeitraum vom 12.01. bis 01.05.2017

Die folgende Grafik zeigt die 20 am meisten besuchten Unterseiten und die Anzahl, wie häufig diese aufgerufen wurden.



Die Aktionslandkarte wurde mit Abstand am häufigsten aufgerufen. Am zweithäufigsten wurde die Startseite besucht. Nachfolgend wurden die Informationsseite für Schülerinnen und Schüler und die Seiten, auf denen einzelne Berufe vorgestellt werden, am meisten besucht.

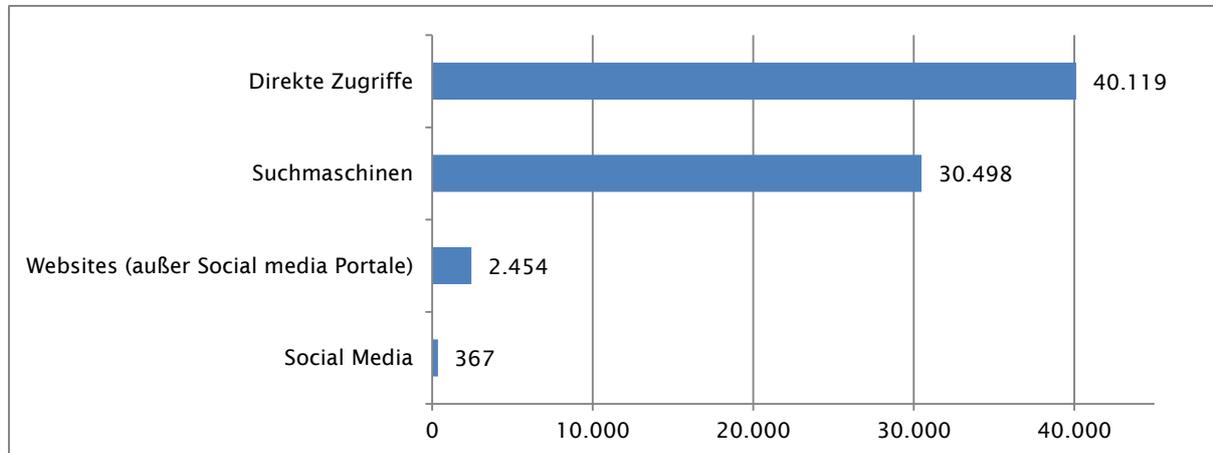
Am nächst häufigsten wurden die Seiten mit allgemeinen Informationen über den Zukunftstag Brandenburg und Informationen für Veranstalter besucht. Die Seiten mit Informationen für Eltern und für Lehrer wurden unter den zielgruppenspezifischen Informationsseiten am wenigsten besucht.

Die interaktiven Serviceseiten der Webseite „Kontakt“, „Veranstalter vorschlagen“ und „Presse“ wurden intensiv genutzt. Die hohe Frequentierung des Angebotes „Veranstalter vorschlagen“ spricht für eine aktive Mitwirkung am Zukunftstag.

Weiterhin wurden Informationen zum „Datenschutz“, zur „Idee des Zukunftstages“ und zum „Zukunftstag Rückblick“ aufgerufen. Auch anliegende Themen wie der „Praktikumstag zur Berufs- und Studienorientierung“ sowie das „Fachkräfteportal Brandenburg“ waren von Interesse.

Übersicht Zugriffsquellen vom 12.01. bis 01.05.2017

PIWIK sammelt Informationen darüber wie bzw. woher Besucher/innen auf die Webseite gekommen sind. Die meisten Besucher/innen haben die Internetpräsenz über die direkte Eingabe der Webadresse oder über eine Suchmaschine aufgerufen (z.B. durch Eingabe der Schlagwörter im Suchfeld des Browsers).



Einen Monat vor dem Zukunftstag, in der Zeit vom 30. März bis 27. April 2017, besuchten 22.717 Userinnen und User die Webseite, die Seiten wurden 139.341 Mal aufgerufen. Damit besuchten ca. 3.000 Userinnen und User weniger die Seite, als im vergleichbaren Zeitraum 2016, allerdings wurde die Webseite etwa 54.000 Mal häufiger aufgerufen.

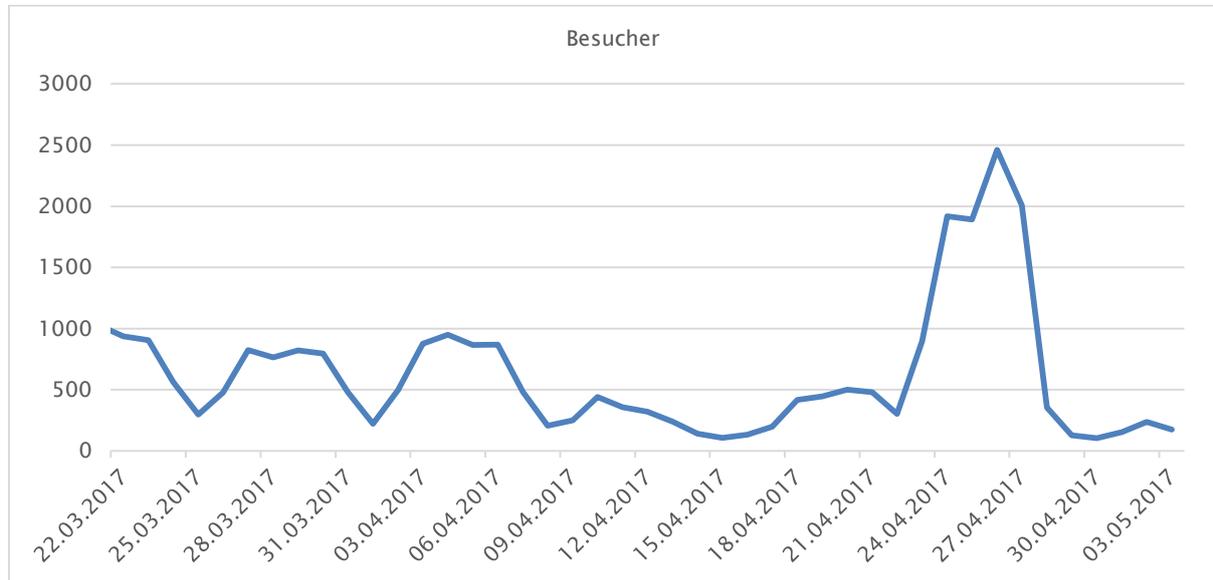
Der hohe Anstieg der Seitenaufrufe lässt darauf schließen, dass das Informationsangebot der Webseite stärker nachgefragt wurde.

Am 27. April 2017, einen Tag vor dem Zukunftstag, erzielte die Webseite mit 2.861 Besucherinnen und Besuchern sowie 14.639 Seitenaufrufen ihre Höchstwerte. Beide Werte übertreffen die des vergangenen Jahres.

Übersicht der Besuche und Seitenaufrufe und Besuche im Finalzeitraum 22.03. bis 03.05.2017

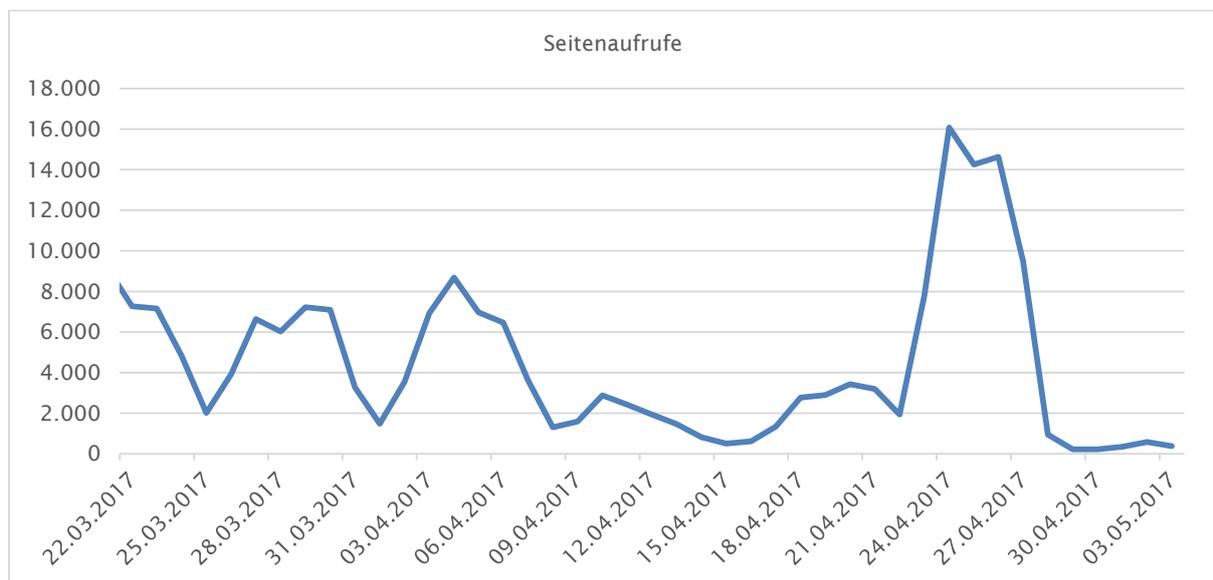
Besuche

Die Angabe der Anzahl aller Besuche beinhaltet jeden einzelnen Besuch, auch wenn ein/e Besucher/in die Webseite mehrmals täglich besucht hat.



Seitenaufrufe

PIWIK zählt wie häufig die Webseiten insgesamt aufgerufen wurden.



Impressum

**Ministerium für Bildung, Jugend und Sport
des Landes Brandenburg**
Heinrich-Mann-Allee 107
14473 Potsdam

www.mbjs.brandenburg.de
www.zukunftstagbrandenburg.de

Gestaltung und Umsetzung:
Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb) gGmbH

Mai 2017

Der Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg wird durch das Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg gefördert.