



## ZUKUNFTSTAG 2016

für Mädchen und Jungen in Brandenburg

28.  
APRIL  
2016

## Zahlen und Fakten

14. Zukunftstag  
für Mädchen und Jungen  
in Brandenburg



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds

# 1. Zahlen und Fakten

Die folgenden Grafiken veranschaulichen die Verteilung, Anzahl und Annahme des Platzangebotes des 14. Zukunftstages für Mädchen und Jungen in Brandenburg.

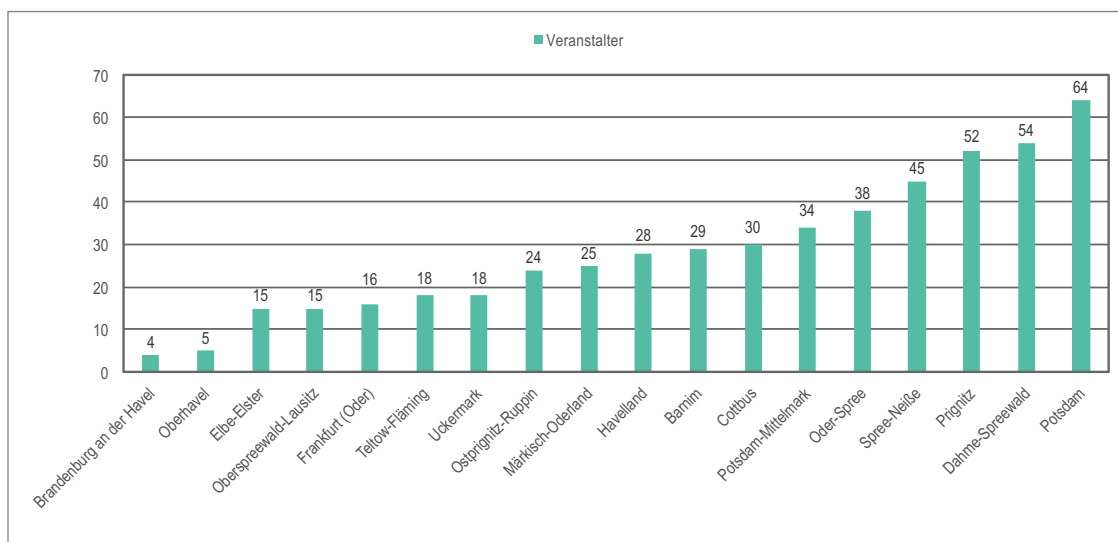
## 1.1 Übersicht gesamt

514 Veranstalter nahmen am 14. Zukunftstag für Mädchen und Jungen in Brandenburg teil. Insgesamt wurden 3.574 Plätze für Mädchen sowie 3.652 Plätze für Jungen bereitgestellt. Damit kam der Zukunftstag 2016 auf ein Gesamtplatzangebot von 7.226 Plätzen.

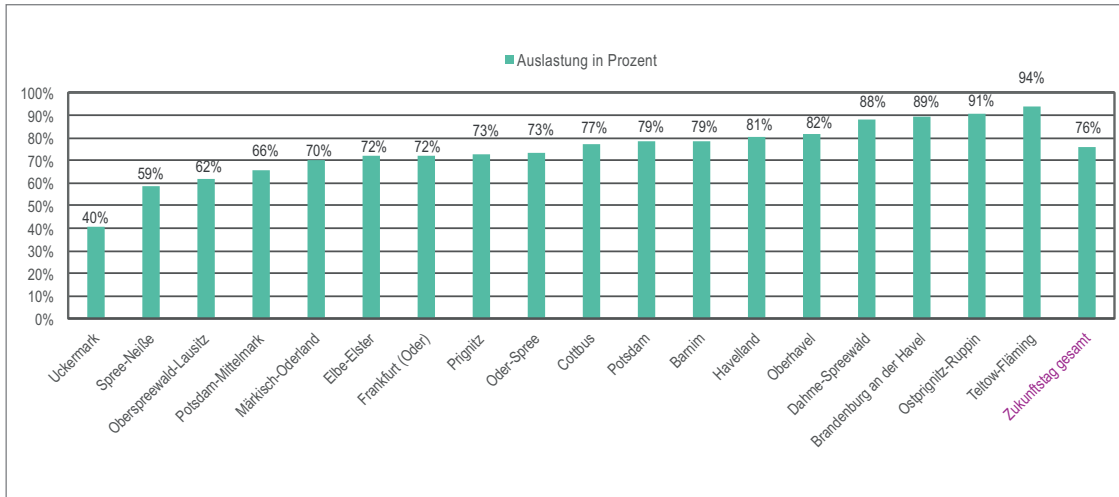
Insgesamt meldeten sich 5.485 Schülerinnen und Schüler an, sodass eine Gesamtauslastung von 76 Prozent, und damit elf Prozent mehr als im Vorjahr, erreicht wurde.

Veranstalter	Bereitgestellte Plätze		Anmeldungen	Auslastung			
	Mädchen	Jungen					
<b>gesamt</b>	Mädchen	Jungen	<b>gesamt</b>	Mädchen	Jungen	<b>gesamt</b>	<b>gesamt</b>
514	3.574	3.652	<b>7.226</b>	2.636	2.849	<b>5.485</b>	<b>76%</b>

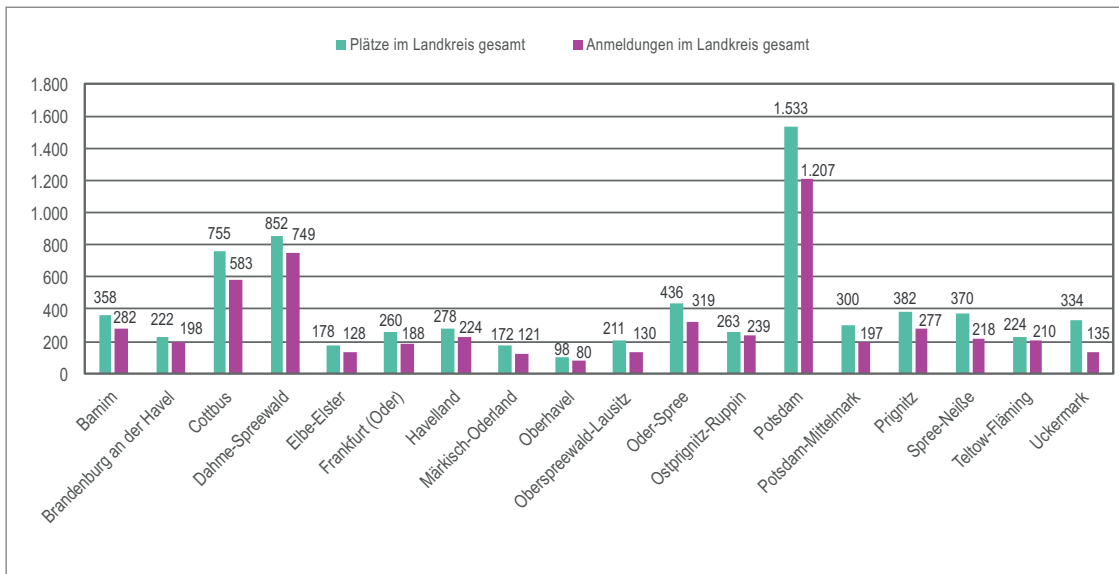
## 1.2 Anzahl der Veranstalter nach Landkreisen



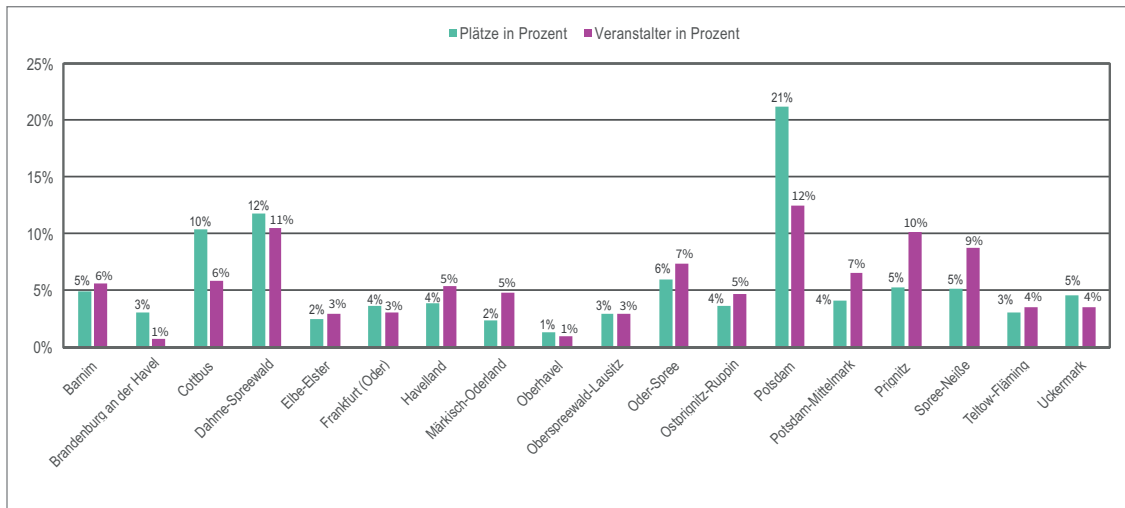
### 1.3 Prozentuale Auslastung der Landkreise und des Gesamtangebots



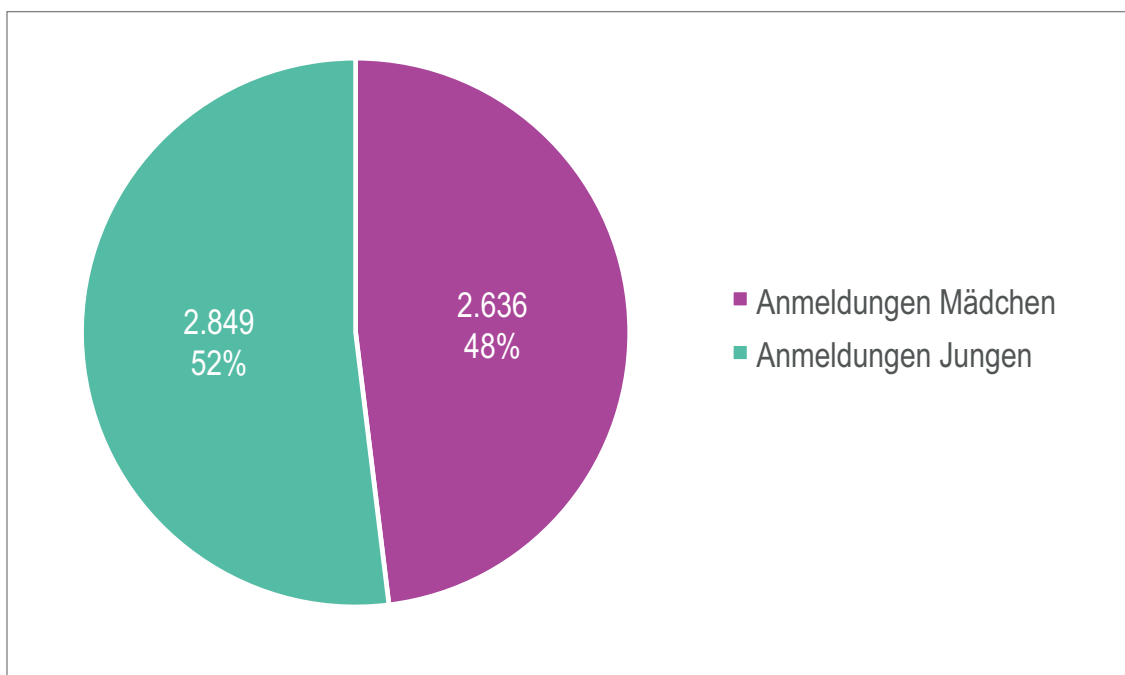
### 1.4 Vergleich der angebotenen Plätze und Anmeldungen



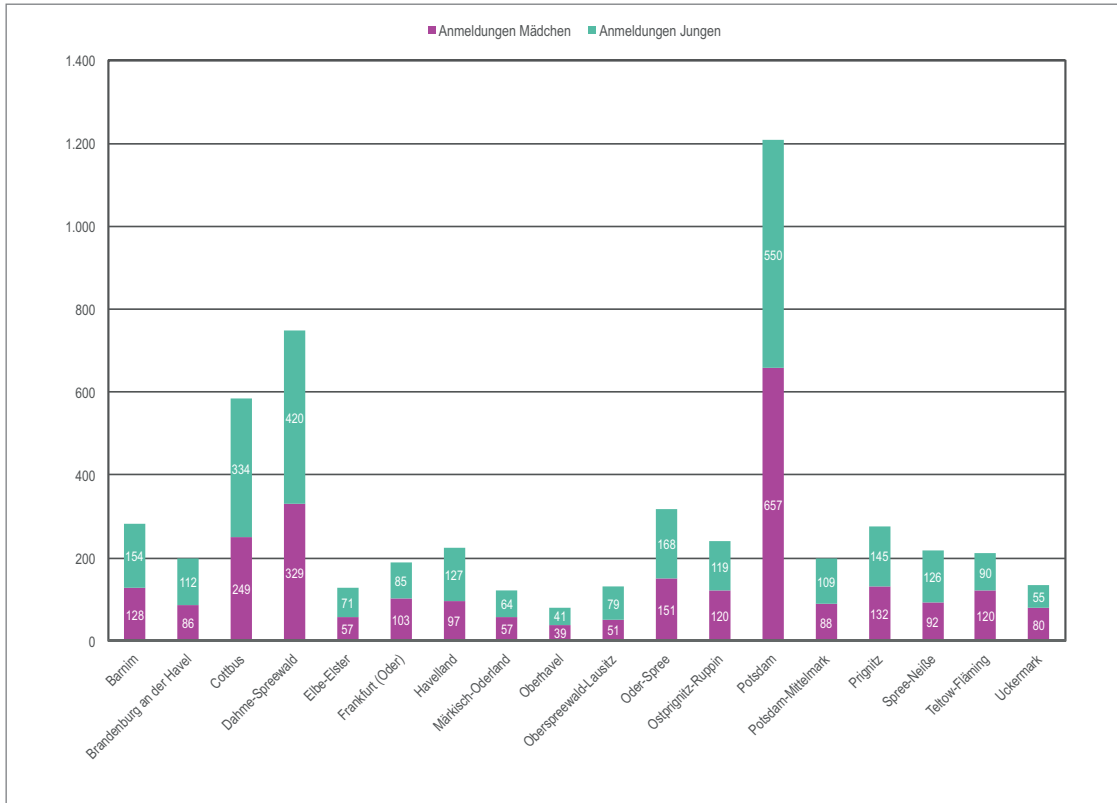
### 1.5 Online angebotene Plätze im Vergleich zu angemeldeten Veranstaltern nach Landkreisen in Prozent



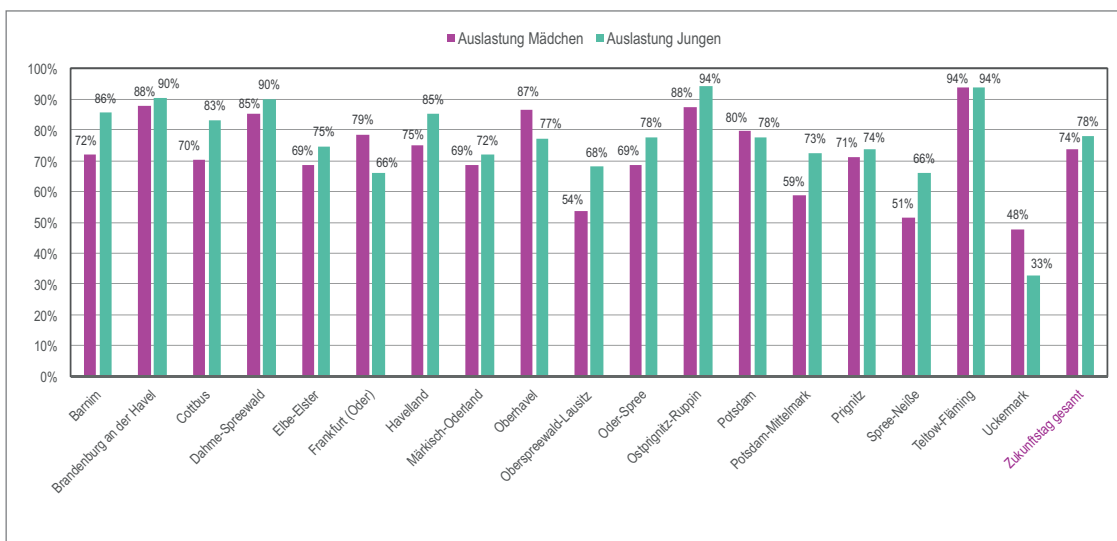
### 1.6 Prozentuale Verteilung der Anmeldungen von Mädchen und Jungen



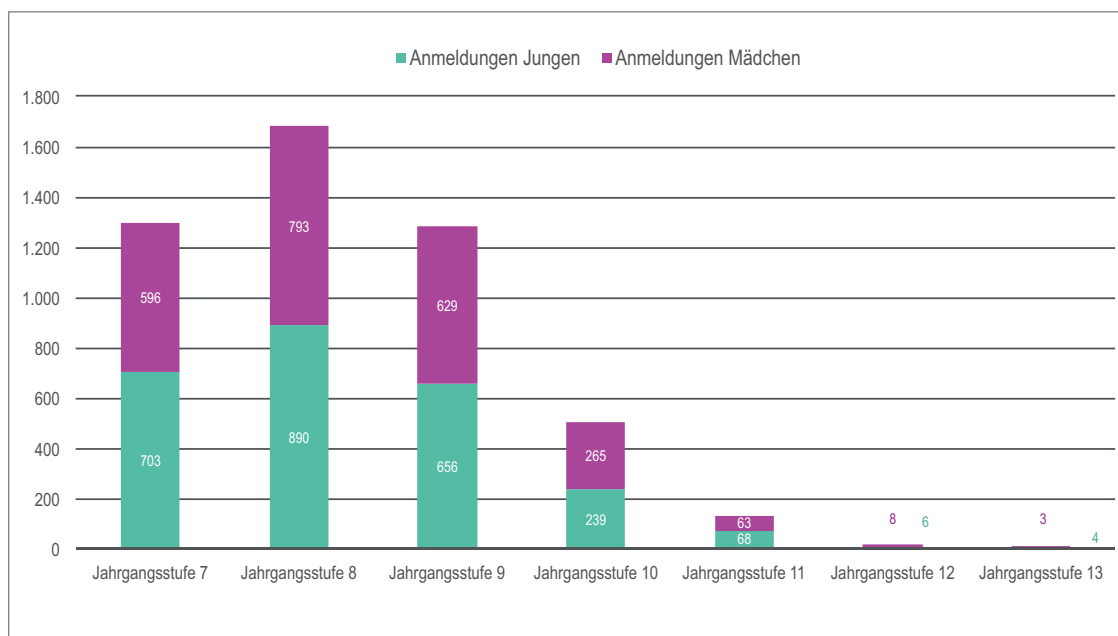
### 1.7 Vergleich der Anmeldungen von Mädchen und Jungen im Zusammenhang mit den Gesamtanmeldungen pro Landkreis



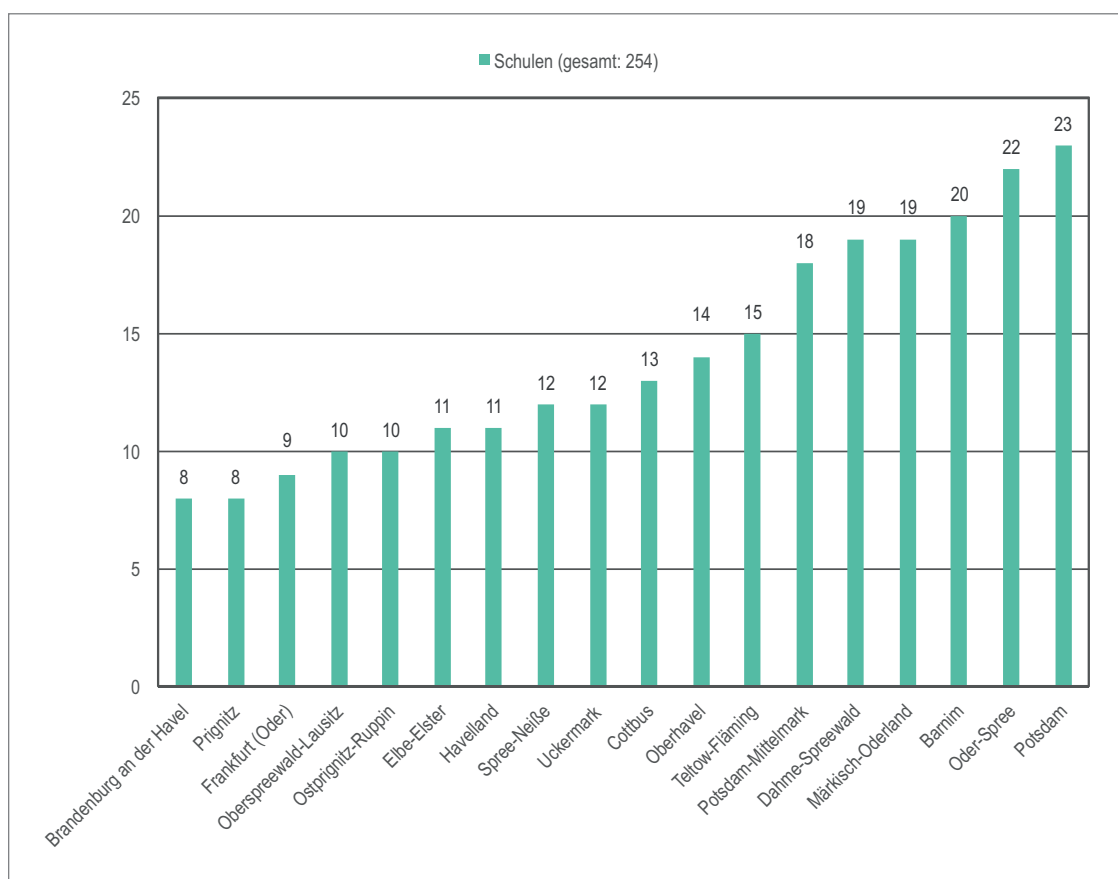
### 1.8 Vergleich der Auslastung von Mädchen- und Jungenplätzen nach Landkreisen



### 1.9 Übersicht zu teilnehmenden Schülerinnen und Schülern nach Klassenstufen



### 1.10 Anzahl der Schulen nach Landkreisen

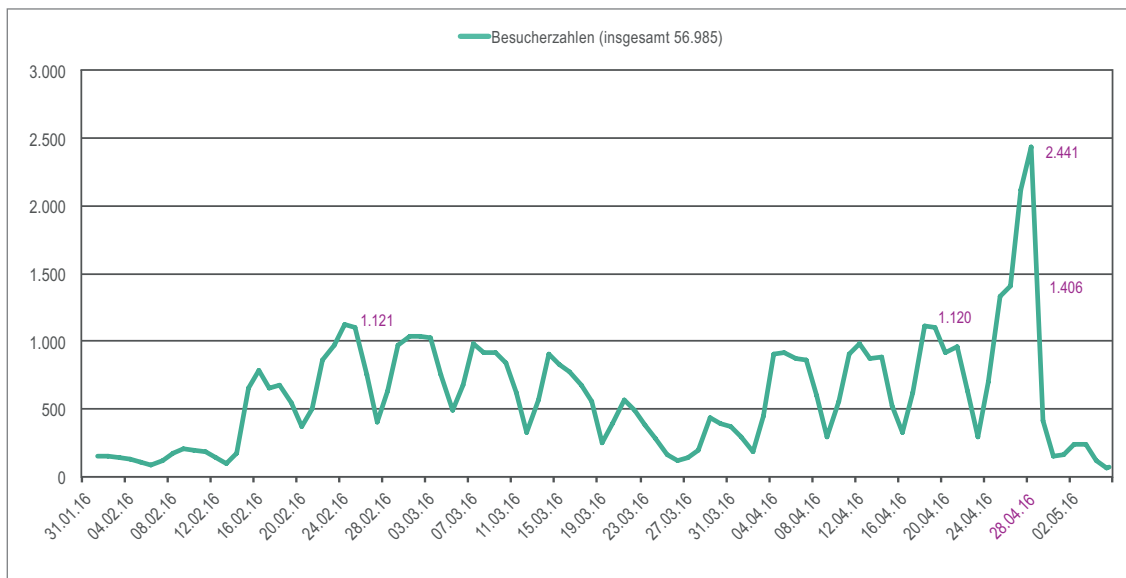


## 2. Internetpräsenz

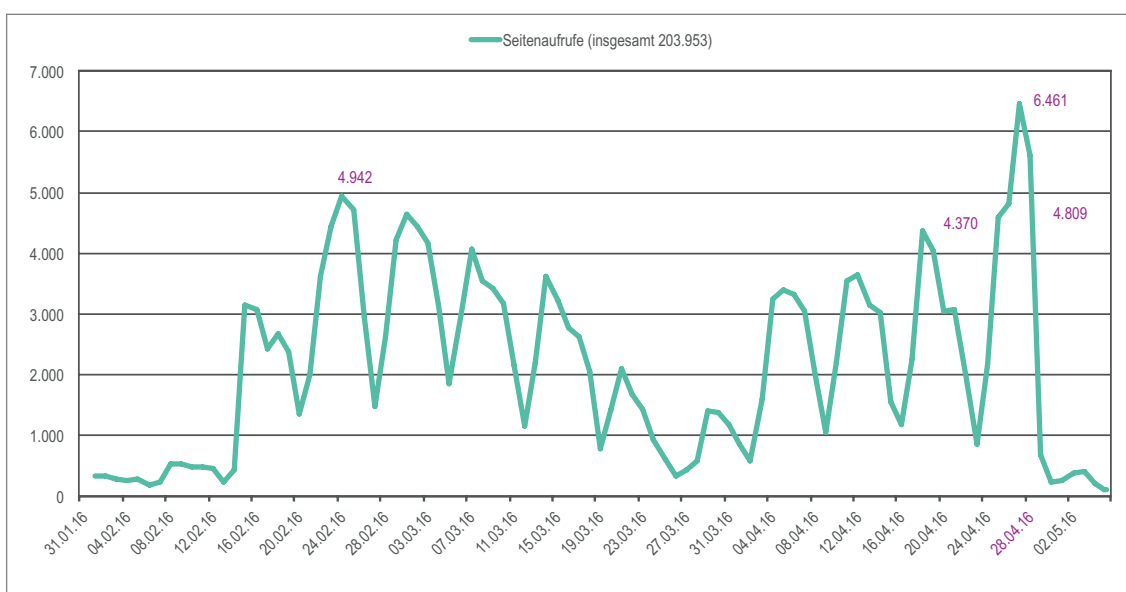
Die folgenden Übersichten veranschaulichen die Nutzung der Online-Präsenz [www.zukunftstagbrandenburg.de](http://www.zukunftstagbrandenburg.de) des 14. Zukunftstages für Mädchen und Jungen in Brandenburg. Dabei wird auf die Besucherzahlen sowie die Unterseitennutzung eingegangen.

### Allgemeine Übersichten vom 1. Februar bis 8. Mai 2016

#### Besucherzahlen vom 1. Februar bis 8. Mai 2016



#### Seitenaufufe vom 1. Februar bis 8. Mai 2016

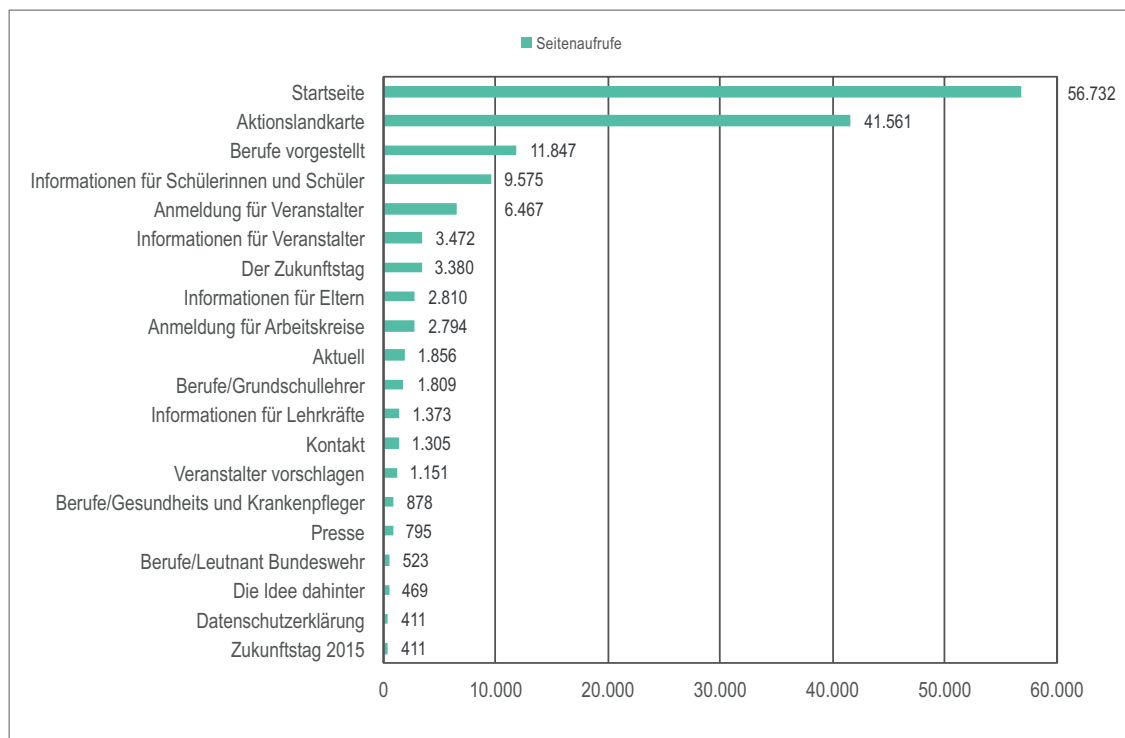


Die Grafiken zeigen die Zugriffe, unterteilt in Besucherzahlen und Seitenaufrufe, vom 1. Februar bis 8. Mai 2016.

Dabei ist zu erkennen, dass die Zugriffe über die Gesamtzeit schwankend sind. Wochenenden stellen hier die Ursache für die Rückgänge der Zugriffszahlen dar. Insgesamt wurde die Webseite kurz vor dem Zukunftstag, insbesondere vom 18. bis 28. April 2016 häufiger besucht. Der sprunghafte Anstieg der Seitenaufrufe Mitte Februar erklärt sich durch den Anmeldestart am 15. Februar 2016. Ab dem 22. Februar 2016 gab es einen weiteren Anstieg der Seitenaufrufe, da ab diesem Zeitpunkt vermutlich die Flyer in den Schulen auslagen, die über die Schülämter verteilt worden waren. Der Rückgang vom 22. März bis zum 2. April erfolgte aufgrund der Osterferien.

Insgesamt wurde die Webseite im Gesamtzeitraum 56.985 Mal genutzt und es erfolgten insgesamt 203.953 Seitenaufrufe.

### Übersicht Unterseitenzugriffe vom 1. Februar bis 8. Mai 2016

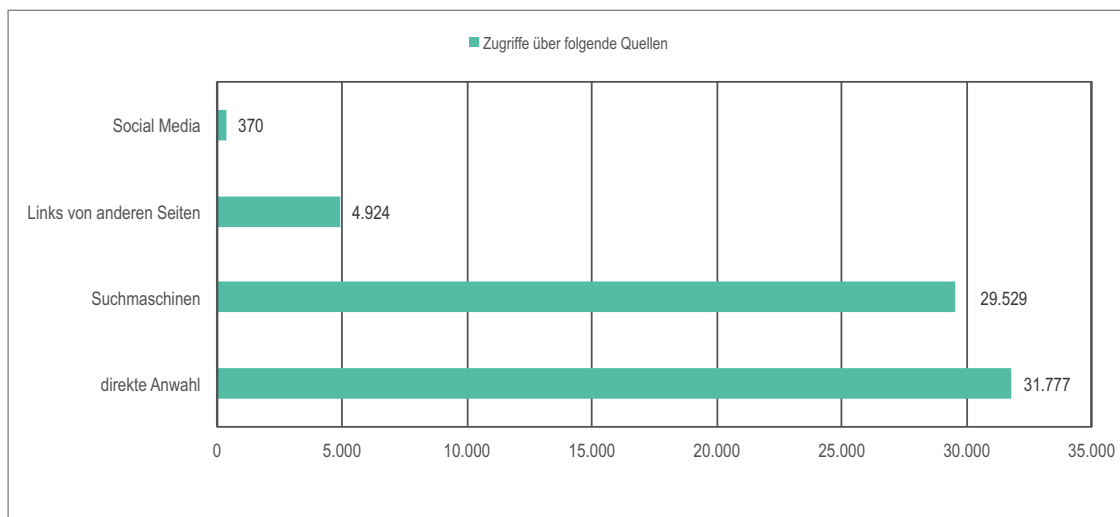


Im Zeitraum vom 1. Februar bis 8. Mai 2016 wurden die Startseite als Einstieg sowie die zwei Möglichkeiten zur Schülerinnen- und Schüleranmeldung zu gelangen – die Aktionslandkarte und der direkte Weg über den Button – am häufigsten genutzt. Auch das Informationsmaterial über den Zukunftstag für alle Zielgruppen, die Anmeldeöglichkeit für Veranstalter sowie die Berufe im Detail wurden wiederholt besucht. Allgemeine Informationen zum Zukunftstag wurden ebenso aufgerufen, wie der Pressebereich und das Formular „Veranstalter vorschlagen“.



### Übersicht Zugriffsquellen vom 1. Februar bis 8. Mai 2016

Die meisten Besucherinnen und Besucher erreichten die Webseite des Zukunftstages 2016 über Suchmaschinen oder über die direkte Anwahl (bzw. Eingeben der Adresse im Browser). Ein großer Teil der Besucherinnen und Besucher kannte den Zukunftstag also schon oder erfuhr über schriftliche oder mündliche Kommunikation davon.

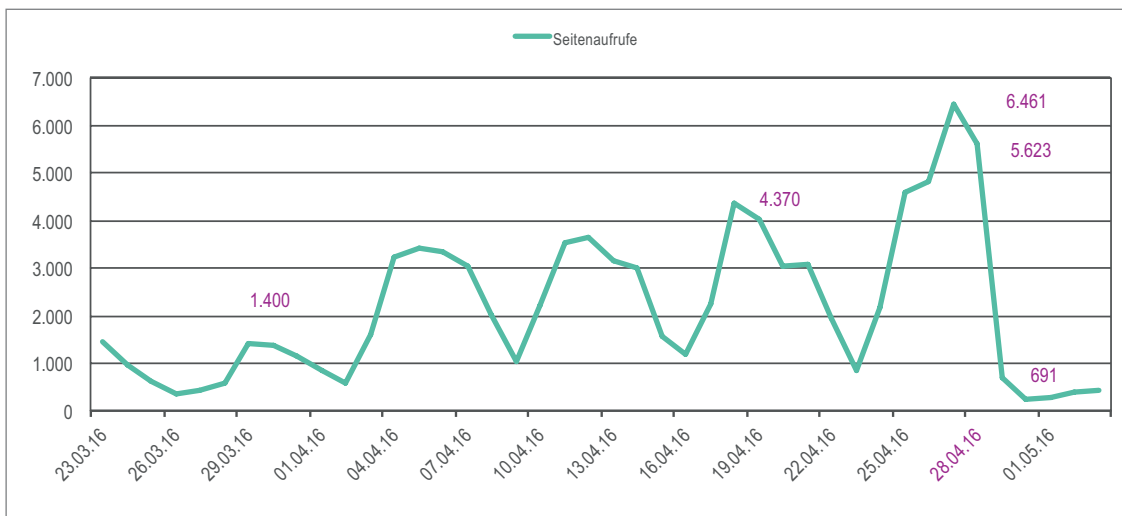
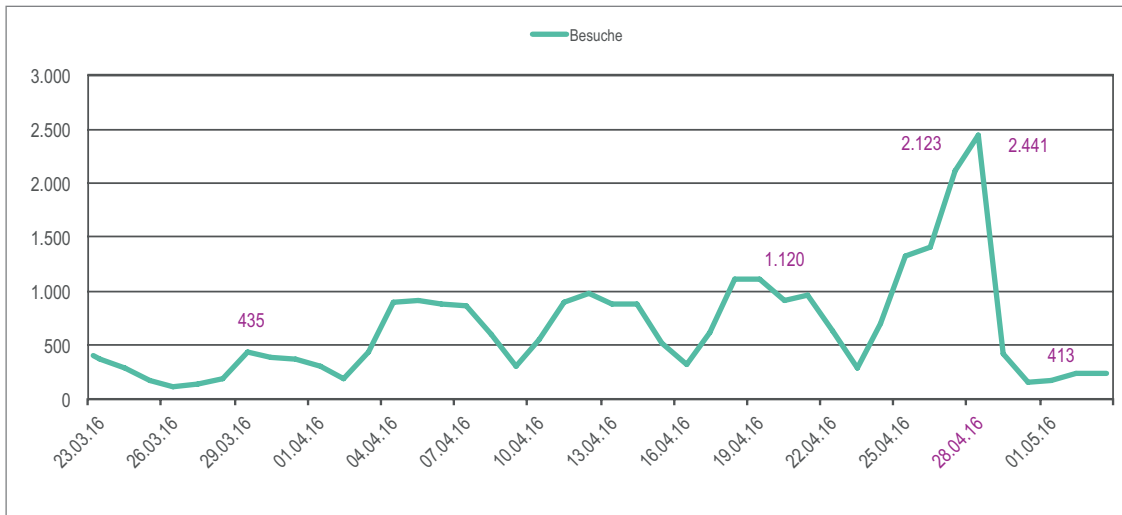


Während des Monats vor dem Zukunftstag am 28. April 2016 besuchten 25.633 Userinnen und User die Webseite, die Seiten wurden 85.665 Mal aufgerufen. Damit besuchten ca. 4.500 Userinnen und User mehr die Seite, als im vergleichbaren Zeitraum 2015. Am häufigsten nutzten die Besucherinnen und Besucher in diesem Zeitraum die Anmeldefunktion für Schülerinnen und Schüler und die Informationen für Schülerinnen und Schüler.

Am 28. April 2016, dem Zukunftstag selbst, wurden mit 2.441 Besucherinnen und Besuchern sowie 6.461 Seitenaufrufen die Höchstwerte beider Kategorien erreicht. Damit liegen beide Werte etwas über denen des vergangenen Jahres.

### Übersicht des Finalzeitraums vom 21. März bis 3. Mai 2016

Nach dem Zukunftstag wurde die Internetpräsenz nur noch eingeschränkt besucht. Dabei machten die Besucherinnen und Besucher insbesondere von den „Berufe vorgestellt-Seiten“, der Informationsseite für Schülerinnen und Schüler aber auch der Presseseite des Zukunftstages 2016 Gebrauch.



## **Impressum**

**Ministerium für Bildung, Jugend und Sport  
des Landes Brandenburg**

Heinrich-Mann-Allee 107  
14473 Potsdam

[www.mbjs.brandenburg.de](http://www.mbjs.brandenburg.de)  
[www.zukunftstagbrandenburg.de](http://www.zukunftstagbrandenburg.de)

Gestaltung und Umsetzung: medienlabor GmbH

Mai 2016

Der Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg wird durch das Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg gefördert.